



Up-coming Events & News ■ 새소식

개별적인 행사계획에 대한 문의사항이 있으시면 미국농업무역관으로 연락주세요 . 본 소식지에 게재된 행사 계획은 상황에 따라 예고 없이 변경되거나 취소될 수 있습니다 .

Winter Fancy Food Show Buying Mission to San Francisco, CA

가공식품 구매사절단 미국 서부 지역 파견
2012 년 1 월 15 - 17 일



미국농업무역관에서는 1 월에 San Francisco 에서 열리는 Winter Fancy Food Show 에 즈음하여 미국 서부 지역으로부터 소매점용 가공식품을 수입하고자 계획중인 국내 수입업체들을 모시고 구매사절단 행사를 진행합니다. 구매사절단은 Winter Fancy Food Show 를 관람하고 캘리포니아주 프레즈노 지역의 주요 식품산지를 방문하여 미국 수출업체들과 구매상담회를 진행하고 현지의 가공공장 및 유통시설을 견학하는 기회를 가지게 됩니다. 본 행사에 관한 문의가 있으시면 미국농업무역관으로 연락 주십시오 (담당: 오상용, 02-397-4582).



Organic Food Importers Delegation to Natural Product Expo West

유기농가공식품 구매사절단 파견
캘리포니아 애너하임 박람회장
2012 년 3 월 9 - 11 일

캘리포니아 애너하임에서 매년 개최되는 Natural Product Expo West 는 미국 유기농식품 및 건강기능성식품 업계의 새로운 제품 트렌드를 이끌고 있는 수 많은 공급사들을 한자리에서 만날 수 있는 행사입니다. 미국농업무역관은 국내 주요 유기농가공식품 수입사들로 구성된 구매사절단을 박람회에 파견하여 구매상담회를 진행하는 한편 현지의 유기농 농장, 생산 및 유통 시설, 그리고 유기농 소매점 등을 방문하는 기회를 제공할 계획입니다. 본 행사에 참여를 원하는 수입사는 미국농업무역관으로 연락 주십시오 (담당:



오영숙, 02-397-4237).

☞ 박람회 인터넷 홈페이지: www.expowest.com

Korean Seafood Buyers Delegation to Boston Seafood Show

보스턴국제수산물박람회 구매사절단 파견

2012년 3월 11 - 13일

20년의 역사와 함께 국제 수산물 시장을 대표하는 연례 최대 규모의 행사로 자리잡은 보스턴수산물박람회에 국내 주요 수입업체들로 구성된 구매사절단이 참가합니다. 보스턴 박람회장에서 열릴 본 박람회에는 미국을 비롯해 전 세계에서 모인 800여 수산물 공급업체가 약 1,200개의 전시부스를 통해 다양한 수산물, 수산가공식품 및 관련 장비를 선보입니다. 구매사절단은 전시회 참관과 더불어 현지의 가공시설 및 수산물 시장을 방문하여 제품개발 및 시장견학의 기회를 가지게 됩니다. 본 행사는 미국남부주무역협회(SUSTA)의 후원으로 진행될 예정이었으나 협회의 예산 승인 절차에 따라 확정적 진행여부가 결정되지 않은 상태입니다. 본 행사에 관심 있는 수입사는 미국농업무역관으로 연락 주십시오 (담당: 유선영, 02-397-4554).

☞ 박람회 인터넷 홈페이지: www.bostonseafood.com



March 11-13, 2012
Boston Convention & Exhibition Center
Boston, MA USA

Florida Grapefruit In-Store Promotion

플로리다산 그레이프프루트 소매점 판촉행사

2012년 3월 중

플로리다주 농무부는 최근 전 세계적으로 소비가 증가하고 있는 플로리다산 그레이프프루트의 영양과 품질에 대한 한국 소비자의 인식을 높이기 위해 소매점 판촉행사를 계획하고 있습니다. 서울 시내의 주요 할인점 및 백화점에서 열릴 본 행사는 특별 판매대를 통해 가격할인, 무료시식, 영양정보 안내 등의 프로그램을 제공하게 됩니다.



California Wine Institute Fall Asia Trade Tour (Seoul)

캘리포니아와인협회 사절단 서울 방문 행사
서울 남산 나오프 노바, 서울 역삼동 르네상스 호텔
2011 년 10 월 18 - 19 일



캘리포니아 와인협회의 연례 아시아투어의 일환으로 캘리포니아 와인업계 대표단이 지난 10 월 서울을 방문하였습니다. 본 행사는 와인업계 관계자와 전문인들을 위한 세미나/전문인 시음회 및 일반 와인소비자들과 함께하는 와인시음 행사로 나뉘어 2011 년 10 월 18 일과 19 일 양일간 진행되어 참석자들에게 캘리포니아를 대표하는 여러 와인메이커들을 한자리에서 직접 만나고 캘리포니아와인의 높은 품질과 다양성을 경험할 수 있는 좋은 기회를 제공하였습니다. 시음회에 소개된 와인들에 대한 정보나 구입처는 CWI 한국사무소 (전화: 543-9380)로 문의하세요.



U.S. Food Information Booth @ Gwangju Food Expo

광주국제식품산업전 미국식품전시관
광주 김대중컨벤션센터
2011 년 10 월 27 - 30 일

미국농업무역관은 2011 년 광주국제식품산업전에 “미국식품전시관”을 운영하였습니다. 4 개의 한국 수입업체들과 공동으로 운영된 본 전시관은 유기농아이스크림, 냉동감자제품 등 국내에 최근 출시된 다양한 미국산 가공식품들을 광주지역 및 타지역에서 방문하신 식품유통업계 관계자들에게 선보이는 자리가 되었으며 미국산 식품 수입에 관심과 계획을 가진 바이어들과 공급자들 간의 활발한 비즈니스 상담의 장이 되었습니다.

☞ 박람회 인터넷 홈페이지: www.foodshow.kr



U.S. Dairy Export Council Whey Seminar

미국유제품수출협회 유청 단백질 세미나

서울 강남구 삼성동 그랜드인터컨티넨탈호텔

2011년 11월 10일

미국유제품 수출협회의 한국대표사무소 (USDEC Korea)는 지난 11월 10일 서울 삼성동 그랜드인터컨티넨탈 호텔에서 국내 식품, 건강기능식품 및 제약 업체 관계자들을 대상으로 ‘유청 단백질의 혁신: 건강과 웰빙 세미나’를 개최했습니다. 이번 세미나에는 미농무성 산하 벨츠빌 인간영양연구센터의 데이비드 베어 박사, 위스콘신 유제품연구센터 킴벌리 버링턴 컨설턴트, 미국 유제품 수출 협의회 크리스티 사이타마 유제품 원료 수출 마케팅 담당 부사장 등이 방한하여, 유청단백이 체중조절 및 만성질환에 미치는 이점과 유청단백을 활용한 건강 & 웰빙 제품의 트렌드 및 활용법 등을 소개하는 자리를 가졌습니다. 세미나에 관련된 자세한 문의는 USDEC 한국사무소 (전화: 516-6893)로 문의하십시오.



U.S. Seafood Pavilion, Busan International Seafood & Fisheries Expo

부산국제수산물박람회 미국수산물전시관

부산 BEXCO 박람회장

2011년 11월 17 - 19일

제9회째를 맞이하며, 국내 최대규모의 수산물 전문 박람회로 자리잡은 2011년도 부산국제수산물박람회에 미국수산물전시관이 참가하였습니다. 미국전시관은 미국농업무역관 (ATO), 미국남부주농업무역협회 (SUSTA), 미국상무부해양관리국 (NOAA), 그리고 3개의 미국 수산물 수출업체들이 공동으로 운영하여 미국 각지에서 생산된 다양한 수산물 제품들을 국내 수입업체와 유통업체 관계자들에게 선보였으며 현장에서 진행된 무역상담을 통해 실제 수출입 계약이 이루어지기도 하였습니다. 또한 전시기간 동안 미국전시관 내에서 진행된 미국수산물을 이용한 전문 요리사의 레시피 시연 및 시식 행사 또한 전시장을 찾은 많은 분들의 관심을 받았습니다.



☎ 박람회 인터넷 홈페이지: www.bisfe.com

California Walnut Cooking Contest with Amoje

캘리포니아호두 메뉴 요리경진대회
2011년 11월 21일



캘리포니아호두협회는 ‘아모제’와 공동 주관으로 캘리포니아호두 메뉴 요리경진대회의 결선대회를 개최하였습니다. 아모제에서 운영하고 있는 다수의 외식사업/브랜드 – 카페 아모제, 오션월드, 오르트다이닝, 푸드캐피탈, 아모제산업, 마르쉐, 엘라나 가든 등에 소속된 전문 셰프들을 대상으로 실시된 본 요리경진대회는 치열한 예선 심사 및 1 차 대회를 거쳐서 3~5 명이 한 팀을 이루어 총 11 팀이 참가하였으며, 팀별로 호두를 이용한 ‘스마트브레인푸드’ 1 품, 호두를 이용한 음료 1 품, 호두를 이용한 디저트 1 품, 그리고 호두 창작요리 2 품 이렇게 총 5 품씩 출품하여 대회 당일에는 총 55 품의 다양한 호두요리가 경연장에 나와 전문심사위원단의 엄격한 평가를 받은 가운데, 호두죽/호두산채비빔밥/호두떡갈비/호두잡쌀떡/호두수정과를 출품한 <오션월드> 팀이

수상하였으며 이번 호두요리경진대회에서 소개된 많은 호두메뉴들은 이후 아모제 소속 레스토랑 및 델리 등을 통해서 메뉴로 선보이게 됩니다.



U.S. Chicken Cooking Contest with CJ Freshway

미국산 닭고기 조리경진대회
서울 중구 쌍림동 CJ Freshway 컬리너리센터
2011년 11월 25일



미국가금류수출협회 (USA Poultry and Egg Export Council, USAPEEC)는 CJ Freshway 와 공동으로 주관한 미국 닭고기 조리 경진대회를 통해 미국산 닭고기에 대한 관심 및 사용을 독려하고, 기존 메뉴의 변형 및 신메뉴 제안을 통해 현장에 바로 적용할 수 있는 레서피를 개발하는 기회를 마련하였습니다. 예선인 레서피 심사를 거쳐 총 10 팀이 본선에 진출하였으며, 열띤 경연 끝에 마이클 페이 미국농업무역관장을 비롯한 심사위원단의 심사를 통해 메뉴의 맛, 상품성, 독창성, 조리 구성 등의 기준을 가장 잘 충족시킨 세브란스 병원 팀의 <흑임자잡쌀로 튀긴 닭고기 & 닭갈비>가 최종 우승을 차지했습니다. 추후 수상작을 비롯한 모든 레서피는 CJ Freshway 사업장의 급식메뉴로 등록되어 실제 활용될 수 있는 기회를 갖게 됩니다.



U.S. Meat Export Federation Korea 20th Anniversary
 미국육류협회 한국지사 설립 20주년 기념행사
 서울 중구 소공동 웨스틴조선호텔 그랜드볼룸
 2011년 12월 1일



미국산 쇠고기와 돼지고기의 홍보 및 정보제공, 세미나, 소비자 기호조사, 수출입업무 안내, 프로모션 등을 담당하기 위해 1991년 12월에 설립된 미국육류수출협회 한국지사가 창립 20주년을 맞이하여 기념 리셉션을 개최하였습니다. 이날 행사에는 미국육류수출협회를 비롯해 미국산 쇠고기 및 돼지고기 업계 관계자 300여명이 참석하였으며 주한 미국대사관 마크 토클라(Mark Tokola) 부대사, 한국수입육협회 최종선 회장의 축하 인사, 미국산 육류마케팅에 중요한 역할을 한 분들께 감사패 증정 및 만찬의 순서로 성황리에 진행되었습니다. 이번 행사의 참석자들은 미국육류수출협회 한국지사의 20주년을 축하하면서 한미 FTA로 한국에서의 미국산 육류 마케팅이 더욱 활성화될 것이라는 기대의 말을 전하였고 이에 미국육류수출협회는 앞으로 협회에 부여된 책임을 매우 중요시할 것이며 업계의 중추적인 육류 공급자로서의 역할을 충실히 수행할 것을 약속하며 행사를 마무리하였습니다.



California Walnut “Super Star V” with CJ Foodville
VIPS
캘리포니아호두협회 VIPS 요리경진대회
서울시 중구 CJ 인재원
2011년 12월 5일



2011년 12월 5일, CJ 푸드빌이 주관하고 캘리포니아호두협회 (California Walnut Commission)가 후원한 Super Star V가 진행되었습니다. CJ 푸드빌의 베스트셀링 브랜드이자 가장 많은 매장 수를 보유하고 있는 VIPS 근무자들을 대상으로 실시된 이 대회는 재치 있는 대회명칭으로 일단 눈길을 끌었는데, VIPS의 주력 메뉴인 스테이크 부문과 샐러드 부문으로 나누어 요리경진대회가 실시되었습니다. VIPS 전국 매장에서 근무하는 직원 중 VIPS 자체교육 프로그램에서 우수한 성적을 받아 대회 참가 자격을 획득한 총 16명의 참가자들은 본 요리경진대회에서 수준급 스테이크와 함께 호두를 주재료로 사용한 샐러드 메뉴들을 선보였습니다. 맛과 상품성 그리고 호두의 건강한 이미지 및 기타재료와의 조화를 잘 살린 메뉴들이 준비한 가운데 대상은 <호두 & 종삼샐러드>를 출품한 VIPS 대구수성교점 배운화 셰프에게 돌아갔으며 최우수상에 호두드레싱을 곁들인 닭가슴살 샐러드 (VIPS 고덕점, 권경진 셰프), 그리고 우수상에 브라운라이스 with 월넛 샐러드 (VIPS 창원중앙점, 김현희 셰프), 호두를 곁들인 구운 과일 샐러드 (VIPS 원주점, 이윤희), 오렌지연근샐러드 (VIPS 대방점, 조윤경)등이 선정되었습니다. CJ 푸드빌은 요리경진대회 수상자 및 교육기간 동안 각부문에서 우수한 성적을 거둔 직원들을 ‘Super Star V’로 선정하고 CJ 인재원에서 시상식을 가졌으며 입상한 메뉴들은 추후 VIPS 매장을 통해 소개할 예정입니다.



California Walnut “Product of the Year” Award
캘리포니아호두 올해의 제품상
서울 용산구 한남동 그랜드하얏트호텔
2011년 12월 7일



캘리포니아호두협회 한국사무소는 최근 호두를 이용한 제품들이 다양한 식품업체 및 외식업체에서 출시되고 있는 추세에 맞춰, 건강식품의 대명사 격인 호두가 좀 더 많은 식품의 재료로 사용되기를 독려하는 차원에서 2007년부터 “올해의 호두제품상”을 통해 매년 캘리포니아 호두를 이용하여 출시되는 제품을 대상으로 우수제품을 선정하는 프로그램을 진행하고 있습니다. 외식업체, 제과제빵업체, 식품가공업체 등에서 지난 약 12개월동안 출시된 제품 중, 캘리포니아 호두를 재료로 사용한 제품들 15~20 개를 대상으로 심사한 본 행사에서는 맛, 시장성, 캘리포니아호두의 비중, 독창성, 캘리포니아호두의 새로운 시장개척 기여도 등 5 가지 심사기준에 의해 채점 후 상위 제품들 선정하였고, 소비자가 선정하는 올해의 제품상은 캘리포니아 호두협회 홈페이지에 방문한 소비자들에게 여러 브랜드의 동일한 대상 제품에 대해, 자신이 가장 좋아하는 제품에 투표하도록 하는 방식을 통해 상위 1 개 제품을 선정하였습니다. 올해의 수상작은 마노핀의 <월넛 매니아>,

배스킨라빈스의 <호두왕자>, 이랜드 애슬리의 <폴깃건자두 & 상큼자몽샐러드>, 조신히otel Vecchia & Nuovo 의 <Caserreccia (호두를 넣은 페스토 소스 파스타 샐러드)>였으며, 소비자가 선정한 올해의 호두제품으로는 (주) 샤니의 <호두 파운드 케이크>가 뽑혔습니다. 최종 선정된 제품에 대한 시상식은 2011 년 12 월 7 일 남산 그랜드하얏트 호텔 2 층, 남산 II 연회장에서 캘리포니아호두협회 관계자, 미국대사관 농업무역관 관계자, 수상업체를 포함한 제품생산업체들이 참석한 가운데 리셉션을 겸하여 개최되었으며 수상제품으로 선정된 제품생산/판매업체의 소속담당자는 2012 년에 캘리포니아호두농장연수초청 및 수상제품의 매장 내 프로모션 지원 등을 받게 됩니다.



New American Exporters Seeking Korean Importers ■ 한국 수출을 희망하는 미국업체 및 제품정보

아래의 업체들은 성공적인 한국 시장 진출을 위해 한국의 수입 파트너를 찾고 있습니다. 관심이 있는 수입업체께서는 업체로 직접 연락을 하시면 됩니다.

1. Yakima Nation Land Enterprise

Product: Pickled Asparagus

Contact: Jay Thompson, CFO/Operations Manager

Address: 282 Buster Road

Toppenish, WA 98948 USA

Phone: 1-509-865-2151

Fax: 1-509-865-2198

E-mail: jay@ynle.com /

info@brokenspearasparagus.com

Web: www.ynle.com / www.brokenspearasparagus.com



Company: The Yakama Indian reservation is located in south central Washington State and totals 1.3 million acres, comprised of prime forest, grazing and fertile farm lands, irrigated by the cool fresh waters of melting snow from the Cascade Mountain Range. Yakama Nation Land Enterprise is the most diversified of the five main business enterprises on the Yakama Indian Nation. Our mission is the Administration, Purchasing, Selling, Leasing and Development of Yakama Nation Tribal Land. Yakama Nation projects developed on land of the Yakama Nation Land Enterprise include; Tree Fruit Orchard and Farm Operations, Forest Mill, Casino & Event Center, RV Park Resort, Sports Complex, Industrial Park- Regular and Controlled Atmosphere (CA) cold storage facilities and a Fruit and Produce Stand.

미국 북서부 워싱턴주에 위치한 YNLE 사에서는 취급하는 여러 농산물 중 아스파라거스 피클을 한국에 소개하고자 합니다. 아스파라거스는 비타민 C, B6, 루틴, 섬유소, 엽산 및 기타 항산화물질을 풍부하게

함유하고 있으면서도 칼로리가 낮고 지방과 콜레스테롤이 전혀 없는 건강 식품입니다. 저희 회사의 아스파라거스 피클 브랜드 Broken Spear Pickled Asparagus 의 한국시장 진출을 희망합니다.



2. Crosbie Companie

Product: Wine (Sola Sauvignon Blanc, Sola Meritage, Lotus Cabernet Sauvignon, Atrea Old Soul Red, Sexual Chocolate)

Contact: Ryan Crosbie, President

Phone: 1-415-542-6509

E-mail: ryan@crosbiecompanie.com

Web: www.crosbiecompanie.com

Company: California USA is known for producing high-quality and delicious wine in many styles because of our location and ideal climate for grape growing. Crosbie Companie specializes in selecting and representing California wines and also provides education to importers, retailers, and consumers. In no other country can you find the variety and overall quality that makes USA wine so popular. Crosbie Companie is owned by Ryan Crosbie, a wine expert from California. Ryan and his Korean Sales Manager in Seoul, Bernard "Bernie" Kim, are excited to share wines and education to Korean wine drinkers. If you are an importer specializing in selling to hotels and restaurants wine is available in large or small quantities, direct from the winery, to satisfy your specific demand. Crosbie Companie looks forward to helping you increase wine sales and USA wine education in Korea. Please take the opportunity to contact us to learn more or to try our wines. We wish you long term success.

미국 캘리포니아주에 위치한 Crosbie Companie에서는 다양한 캘리포니아 와인들과 캘리포니아 와인에 대한 교육을 한국 수입업체들께 제공하고자합니다. 특히 고급 식당이나 호텔 등 납품을 위해 와인을 찾으시는 분들의 특별한 요구사항에 맞추어 물량에 관계없이 다품종의 와인을 직접 소개해드릴 수 있습니다. 캘리포니아 와인의 수입에 관심있으신 많은 업체들의 연락을 기다립니다.

3. Nutra Source Trading Co., LLC.

Product: Natural, Organic Foods and Nutraceuticals

Contact: Melissa Abiva-Fata, Owner

Address: P.O. Box 21167

Columbus, OH 43221 USA

Phone: 1-614-726-5830

Fax: 1-614-388-5565

E-mail: melissafata@nutrasourcetrading.com

Web: www.nutrasourcetrading.com

Company: Nutra Source Trading Co., LLC is a U.S. based export enterprise that holds a strong passion to offer better health for better lives in a better world, by providing delicious natural organic food choices and nutraceuticals to the global market. Products offered through the company represent only those that promote good health and the sustenance of the environment because they are grown, processed or produced from environmentally low impact agricultural systems that strive for a balance with nature.

Core products include:

- 100% Organic Soy Milk
- 100% Organic Granola and Organic Nuts
- Dried Tart Montmorency Cherries

- Natural Olive Oil Kettle Potato Chips
- Natural Lowfat Soy Crisps
- Tart Cherry CherriMax Dietary Supplements

Much like the organic farmer who works in great respect for and in harmony with the environment, we are committed to serving and working with you to provide your customers with healthy food choices that taste great at a price you and your customers can afford.

Nutra Source Trading 은 오하이오주 콜럼버스시에 본사를 두고 있으며 자연, 유기농 식품 및 영양보조식품 등을 공급하는 선도적인 업체입니다. 저희 회사의 사명은 세계 시장에 맛과 영양이 풍부한 천연, 유기농 식품을 널리 공급하여 소비자들의 건강과 삶의 질을 향상시키는 데 있습니다. 저희 회사의 제품에 관심 있는 수입업체의 연락을 기다립니다.

Trade Show in Focus ■ 주요 식품전시회 안내



Natural Products Expo West

미국서부자연건강제품박람회

제품전시회: 2012 년 3 월 9-11 일

교육세미나: 2012 년 3 월 8-11 일

장소: Anaheim Convention Center, Anaheim, CA

Natural Products Expo West 는 자연, 유기농, 및 건강기능성제품 업계를 대표하는 세계 최대규모의 박람회입니다. 2012 년의 행사에는 미국을 비롯한 전세계에서 모인 총 3,000 개 이상의 전시업체들이 참여하여 자연, 건강식품 분야에 걸쳐 다양한 제품과 서비스를 선보일 예정입니다. 이와 더불어 관련 업계 및 학계의 대표들이 마케팅, 기술 및 신제품 트렌드 주제로 다양한 세미나 및 교육강좌를 박람회장에서 제공하게 됩니다. 또한 전세계에서 모인 58,000 명 이상의 업계관계자와 전시참관객들간의 네트워크를 개발할 수 있는 장이 될 것입니다.

Exhibits: Natural Products Expo West 의 제품전시회는 여러 주제별 전시관(Pavilion)으로 구분되어 구성됩니다. 올해의 전시회는 다음의 주제전시관들을 선보일 예정입니다.

- Health & Beauty
- Natural & Specialty Food
- Natural Living
- Organic
- Pet Products
- Supplements

박람회 홈페이지를 통해 전시에 참여하는 업체 및 제품을 사전에 검색할 수 있습니다. 이를 통해 전시장을 효과적으로 돌아볼 수 있는 계획을 사전에 세우실 수 있습니다:

☞ 검색: <http://www.expowest.com/ew12/Public/Content.aspx?ID=1017171>

Education Programs: 유기농, 자연, 건강기능성제품 업계와 관련된 최신 이슈에 대한 체계적인 교육프로그램과 세미나를 제공합니다. 특히 프로그램들은 Manufacturer Track (제조업체를 위한 코스) 및 Retailer Track (유통업체를 위한 코스)로 구분되어 준비되어 참관객의 의도에 따라 선택하여 들으실 수 있습니다. 예정된 교육프로그램의 일정은 박람회 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

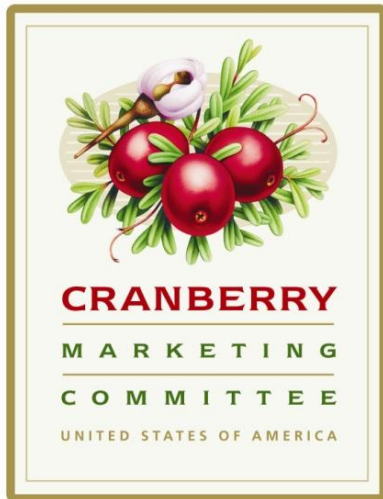
Registration & Travel: 박람회 홈페이지를 방문하시면 사전입장권구매, 호텔예약, 지상교통편 스케줄 확인 등 박람회 참가와 관련된 다양한 서비스를 받으실 수 있습니다. 에너하임에 소재한 디즈니랜드의 입장권도 사전에 저렴하게 구매하실 수 있습니다.

www.expowest.com

전화: 312-527-7300 (CST 오전 8 시-오후 5 시 근무)

USDA Cooperator in FOCUS

미국농산물협회 소개



크랜베리 마케팅 협회 Cranberry Marketing Committee

크랜베리마케팅협회 (Cranberry Marketing Committee)는 전세계 크랜베리 시장의 88%를 차지하는 미국 크랜베리 생산업체 및 가공업체를 대표하여 건강에 유익한 다양한 종류의 크랜베리 제품을 세계 소비자들에게 공급하기 위해 노력하는 비영리 단체로서 1962 년 연방 마케팅협회에 의해 설립되었습니다. 본 협회의 본부는 미국 메사추세츠주 웨어햄에 위치하고 있으며, 한국을 비롯하여 독일, 프랑스, 오스트리아, 네덜란드, 스위스, 호주, 멕시코, 일본 등에 해외 사무소를 두고 있으며, 회원들의 기금과 미국 농무부에서 마련되는 지원금을 토대로 운영되고 있습니다.

본 협회 한국사무소는 2006 년 7 월부터 활동을 시작하였으며, 미국 크랜베리 제품의 국내시장 확대를 위하여 자료 제공, 시장 조사, 마케팅 활동 및 서비스를 제공합니다.

크랜베리마케팅협회 한국 지사: 손스 마켓 메이커스

노소영 차장

전화: (02) 543-9380

이메일: soyoung@sohnm.com

웹사이트: <http://www.cranberries.co.kr/>

크랜베리 (Cranberry)는 북미 뉴잉글랜드 (New England)가 원산지로서, 미대륙 원주민들의 전설과 유럽 탐험가들의 설명에 따르면 뉴잉글랜드의 인디언들은 각종 식이요법과 의약품, 그리고 거래 대상으로서 크랜베리를 광범위하게 사용하였다고 합니다. 크랜베리에 항괴혈병성 성분이 함유되어 있는 것이 확인된 것은 훨씬 뒤의 일이지만, 미대륙에서는 이미 뱃사람들이 크랜베리를 괴혈병 예방에 사용하였습니다. 인디언들은 크랜베리를 습포제에 넣어 상처와 혈액중독의 치료에 사용하기도 하였습니다.

오늘날 건강에 관한 연구들은 크랜베리가 건강에 유익한 저칼로리 과일일 뿐 아니라, 비뇨기 질환, 잇몸 질환, 궤양, 심장병 및 암 예방에도 도움이 된다는 사실을 말해주고 있습니다. 크랜베리가 건강에 미치는 좋은 영향에 관한 추: 연구 역시 지속적으로 진행되고 있습니다. 또한 연구자들은 크랜베리가 건강에 유익한 산화방지 효과를 가진 폴리페놀을 구성하는 플라보노이드, 안토시아닌, 프로안토시아닌 등이 풍부하다고 밝혀 내었습니다.

1. 비뇨기 관련 질환을 예방, 치유하는 크랜베리

* 요로 감염 (UTI)

최근 비뇨기 건강에 관한 정보를 요약한 연구들이 많이 제시되고 있습니다. 요로 감염이라는 용어는 방광, 전립선, 집합계, 콩팥 등을 포함한 비뇨기 계통에 미생물이 존재함을 의미하며, 남성보다 여성에게서 자주 발생하여 여성의

25%가 일생 중 최소 1회 이상 UTI를 일으키는 것으로 보고되고 있습니다. 비뇨기계는 질병이 발생하는 원인은 비뇨기 계통에 세균이 진입하여 증식하는 경우이며, 이는 세균의 요로 점막 표면에서의 유착 또는 점착을 통해 발생합니다.

* UTI와 크랜베리

크랜베리는 크랜베리에만 고유하게 함유되어 있는 세균 유착 방해 성분인 A타입 PAC (프로안토시아닌 Proanthocyanidin)으로

의학계의 주목을 받고 있습니다. 크랜베리가 비뇨기 건강에 미치는 효과는 오래 전부터 민간 요법으로 전승되어 왔으나 1990년 이후 이루어진 연구들로 비로소 과학적인 입증을 하게 되었습니다. 1994년 하버드 의과대학의 크랜베리 주스의 정기적 복용효과를

보여주는 최초의 대규모 임상 실험 결과가 미국의료협회저널 (Journal of the American Medical Association)을 통해 발표되었습니다.

연구 결과에 따르면 크랜베리 주스를 정기적으로 섭취하자 이 연구에 참여한 여성들에게서 비뇨기 감염과 관련된 박테리아의 수가

크게 줄어든 것으로 보고되었습니다. 이 하버드 연구는 요로 염증을 유발하는 E.coli 박테리아가 방광 내벽에 점착되지 않도록 만드는 특별한 성분이 크랜베리에 있음을 밝혀내었습니다.

2. 항궤양 성분을 함유하고 있는 크랜베리

이스라엘 텔아비브 대학의 연구원들은 위궤양의 원인이 되는 박테리아인 헬리코박터 파이로리균 (H.Pylori - Helicobacter Pylori)에도 크랜베리가 유사한 항점착 효과를 낸다는 증거를 발견했습니다. 인간의 위 점액 세포와 소량의 크랜베리를 사용한 이 시험관 연구는 크랜베리의 항점착 효과가 박테리아가 위벽에 점착하여 궤양을 유발하는 것을 방해한다는 사실을 보여줍니다. 또한 이 연구 결과는 크랜베리가 이미 점착된 박테리아를 제거할 수 있다는 사실을 보여주었습니다. 헬리코박터 파이로리균은 십이지장 궤양 및 위암 등의 위장병을 일으키는 주요 박테리아입니다.

3. 구강의 건강을 지켜주는 크랜베리

이스라엘 텔아비브 대학 연구원들은 크랜베리에 있는 특정 혼합물의 박테리아 억제력이 잇몸 병의 위험을 줄여줄 수 있다는 사실을 발견했습니다. 미국 치과협회저널 (Journal of the American Dental Association) 1998년 12월 호에 발표된 한 연구에 따르면 크랜베리의 특정한 혼합물이 박테리아가 서로 결합하여 치주염 또는 치은염의 주 원인인 치석을 형성하는 것을 막아주는 것으로 밝혀졌습니다.

4. 산화방지제의 보고 크랜베리

크랜베리는 안토시아닌 (anthocyanin)이 풍부한 식품으로, 크랜베리가 짙은 붉은 색을 띠는 것은 바로 이 안토시아닌 때문입니다. 크랜베리는 산화방지효과로 잘 알려진 폴리페놀 (polyphenol) 함유량 또한 매우 높습니다. 최근 미국의 20여 개 주요 식품을 대상으로

한 조사에서 1인분 기준 산화방지제 함유가 가장 높은 품목이 크랜베리인 것으로 발표된 바 있습니다.

5. 심장질환 위험을 감소시키는 크랜베리

크랜베리에 있는 풍부한 양의 플라보노이드와 프로안토시아닌은 산화방지제로서 혈관을 팽창시켜 동맥경화증의 위험을 낮추며, 저하된 혈액 순환으로 인한 혈전, 심장병, 협심증, 고혈압, 심장 마비와 발작 증세 등을 예방하는데 효과가 있습니다.

Trade Lead Service

■ 미국공급사 알선 서비스

미국으로부터 수입하고자 하는 제품이 있으시다면 미국농업무역관이 제공하는 Trade Lead Service (미국 공급사 알선 서비스)의 이용을 추천해드립니다. 미국농업무역관에 찾고 계신 제품에 대한 정보를 알려주시면 미국주농무부연합회(NASDA)가 운영하는 광범위한 네트워크를 통해 귀하의 계획에 관심을 가진 미국의 공급사들을 파악해드립니다. 특히 사전에 관심을 확인한 공급사들만을 선별하여 알려드리므로 보다 신속하고

효율적으로 공급사를 개발할 수 있습니다. 서비스의 신청은 아래의 미국농업무역관 홈페이지를 방문하시면 됩니다.

 www.atoseoul.com/kor/supports/tradelead_system.asp

ATO News 소식지 신청 ■ 해지

ATO News 를 신규로 받아 보길 원하시는 분이나, 기존 독자 분 중 더 이상 수신을 원치 않으시는 분은 아래의 양식을 팩스(02-720-7921)나 이메일 (atoseoul@fas.usda.gov)로 보내주세요. 전화(02-397-4276)로 통지해 주셔도 됩니다.

◆ ATO Newsletter 발송을 신청합니다. ()

◆ ATO Newsletter 발송 주소가 변경 되었습니다. ()

◆ ATO Newsletter 수신 해지를 요청합니다. ()

※ 해지를 요청하시는 분께서는 아래 양식 중 1-4 번 항목까지만 기입해 주세요.

1. 성명 (Name) _____

2. 직위 (Title) _____

3. 회사/근무처 (Company/Organization) _____

4. 전화 (Tel) _____ 팩스 (Fax) _____

5. 이메일 (E-mail) _____

6. 회사 주소 (Address) _____
