

2022 SPRING ATO NEWSLETTER

2022 년 1 분기 미국농업무역관 소식지

AGRICULTURAL TRADE OFFICE

42, Jongro 1-gil, Jongro-gu
Seoul, Korea 03152
E-mail: atoscoul@state.gov
Web: www.atoscoul.com

UP-COMING EVENTS & NEWS

■ 새 소식

(개별 행사에 대한 문의사항이 있으시면 미국농업무역관으로 연락주세요. 본 소식지에 게재된 행사 계획은 상황에 따라 예고 없이 변경되거나 취소될 수 있습니다.)

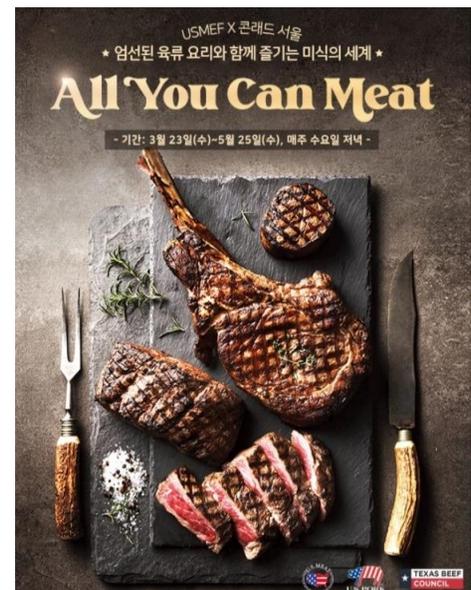
'All You Can Meat' Promotion at Conrad Hotel Seoul

올 유캔 및 프로모션

콘래드 호텔 서울 뷔페 레스토랑 제스트(Zest)

2022년 3월 23일 - 5월 25일

미국육류수출협회는 콘래드 호텔 서울의 뷔페 레스토랑 Zest(제스트)에서 'All You Can Meat' 프로모션을 진행하고 있습니다. 3월 23일부터 5월 25일까지 두 달 간 매주 수요일 디너에 미국산 소고기, 돼지고기를 이용한 스테이크, 중식, 한식, 일식 등의 스페셜 메뉴를 만날 수 있으며 네이버 사전 예약 시 성인 15% 할인 및 트러플 소금(200명 한정)이 증정됩니다.



Sunkist Orange Home Shopping Promotion in 2022

2022 썬키스트 오렌지 홈쇼핑 프로모션

현대홈쇼핑, GS 홈쇼핑 등 주요 홈쇼핑 채널 / 2022 년 4 월

썬키스트 코리아(Sunkist Korea)는 2022 년 3 월부터 4 월까지 주요 홈쇼핑 채널에서 썬키스트 오렌지를 널리 알리고 판매를 증진하기 위해 홈쇼핑 프로모션을 진행합니다. 썬키스트 오렌지에 대한 소비자의 이해를 돕고 구매욕을 불러 일으키는 영상을 지원하며 판매 증가를 도모하고 있습니다.



California Walnut Giveaway Promotion

캘리포니아 호두 기브어웨이 프로모션

Kim's Club 전 점포

2022 년 4 월

캘리포니아 호두협회는 4 월 한 달 간 김스 클럽



전체 점포에서 캘리포니아 호두를 구입하는 소비자에게 미니 에코백을 증정하는 사은품 행사를 기획하고 있습니다. 캘리포니아 호두 협회는 이번 행사를 통해 캘리포니아 호두를 널리 알리고 소비자들의 관심을 높일 것입니다.



Florida Grapefruit Foodservice Promotion

플로리다 자몽 신메뉴 개발 프로모션

파라다이스 시티 호텔 인천/ 2022 년 4 월

플로리다 시트러스 협회는 파라다이스 시티 호텔과의 협업을 통해, 플로리다산 자몽을 이용한 신메뉴 개발 및 출시, 그리고 홍보를 지원하는 프로모션을 기획하고 있습니다. 이번 프로모션 기간 동안 파라다이스 호텔 인천에서 다양하고 특별한 플로리다 자몽 메뉴들을

만나볼 수 있습니다. 플로리다 시트러스 협회는 앞으로도 여러 업계와의 다양한 협업을 통해 플로리다 자몽의 우수한 맛과 품질을 널리 알릴 것입니다.

U.S. Soy March Planting Intention and Quarterly Stocks Report

미국대두 파종전망 및 분기별 재고보고

2022년 4월 1일

미국대두협회(U.S. Soybean Export Council, USSEC)는 올해 미국 농부들의 파종전망과 생산비용, 남미의 대두생산이 미국대두 생산에 미치는 영향 등의 주제를 논의하기 위해 미국 농무부의 수석 경제학자인 Seth Meyer 박사와 미국대두 생산자 대표들을 초청하여 의견을 나눌 예정입니다. 이 웨비나는 미국대두협회 CEO Jim Sutter 및 미국대두위원회의 시장정보담당 부사장인 Mac Marshall 에 의해 진행됩니다. 본 행사 등록은 홈페이지 (<https://url.kr/qxsn49>)를 통해 하실 수 있습니다. (문의: 02-720-8758 또는 elee@ussec.org)



Get Your First Glimpse of the 2022 U.S. Soy Crop

What will farmers plant in the ground for the 2022 growing season? How will input costs affect planting decisions? Does South American production impact this U.S. growing season? Get answers to these questions and more during USSEC's March webinar.

You are invited to watch Dr. Seth Meyer, Chief Economist for the U.S. Department of Agriculture, as he joins Mac Marshall, Vice President of Market Intelligence for USSEC and the United Soybean Board, for a discussion on what the report means for the global soy complex and possible implications for soy buyers. Participants will hear insight from both the U.S. Soy and USDA perspectives following the March Planting Intention and Quarterly Stocks Report.

Featured Market Analyst



Dr. Seth Meyer
Chief Economist, USDA

Dr. Seth Meyer was appointed USDA's Chief Economist in January of 2021, returning to USDA after two years. Prior to his return, Seth was a Research Professor and the Associate Director for the Food and Agricultural Policy Research Institute (FAPRI) at the University of Missouri. FAPRI is well known for its agricultural policy and market analysis, being called on by Congress and the United States Department of Agriculture (USDA) for its insight into commodity production, price, farm income and trade impacts from various agricultural policies including Farm Bill proposals, trade agreements and disruptions, and crop insurance. Dr. Meyer was previously the head of the World Agricultural Outlook Board (WAOB) in the Office of the Chief Economist (OCE), the agency at USDA charged with bringing together USDA resources in the assessment of crops around the world. The OCE also publishes those findings in the "WASDE" report which is closely watched by agricultural markets here and abroad. Previously, Dr. Meyer served as an economist with the Food and Agricultural Organization (FAO) of the United Nations and as a visiting scholar at several research institutions around the world. Dr. Meyer grew up in eastern Iowa and has a Bachelor's and Master's degrees from Iowa State University and a Ph.D. in Agricultural Economics from the University of Missouri.



California Raisin Online Retail Promotion

캘리포니아 레이즌 온라인 리테일 프로모션

2022년 4월 1일 - 3일

캘리포니아 레이즌 협회는 캘리포니아 레이즌 소비를 장려하기 위해 매년 다양한 프로모션을

이어왔습니다. 올해는 여러 리테일 브랜드와 함께 캘리포니아 레이즌을 더 많은 소비자들에게 알리고, 소비를 촉진시키고자 온라인 리테일 프로모션을 기획하였습니다. 4월 1일부터 4월 3일까지 쿠팡 웹사이트 및 모바일 앱에 캘리포니아 레이즌을 홍보하는 온라인 배너 광고가 게재될 예정입니다. 캘리포니아 레이즌 협회는 앞으로도 여러 파트너 리테일 브랜드들과 함께 온라인 프로모션을 진행할 예정이니 많은 관심 부탁드립니다.

'Delicious Wines of America' On-line Promotion

미국 와인 온라인-소셜미디어 홍보 / 2022년 4월 - 8월

주한미국농업무역관은 2021년부터 미국 와인에 대한 소비자의 이해를 돕고 스마트 오더를 통한 판매를 증진하기 위해 '미국 와인 온라인-소셜미디어 홍보전'을 진행하고 있습니다. 올해는 4월부터 8월까지 총 3번의 시즌에 걸쳐 [딜리셔스 미국와인]이라는 시리즈 명으로 총 9편의 미국 와인 관련 기사가 인스타그램, 페이스북, 블로그, 인터넷 뉴스등 다양한 채널을 통해 소비자들에게 공유될 예정입니다. "아티스틱! 미국와인"이라는 주제로 4월 5일 그 첫번째 게재를 시작한 본 기사의 내용은 와인 21 홈페이지

(https://www.wine21.com/11_news/news_view.html?Idx=18484)에서 보실 수 있습니다.



CMAB YouTube Boosting Campaign

CMAB Youtube 활성화 캠페인

2022 년 4 월

캘리포니아 유제품협회는 소비자들과의 소통을 강화하기 위해 올해 4 월부터 유튜브 채널을 활발히 운영할 예정입니다. 인스타그램을 위주로 제작되었던 기존의 영상보다 더 다양하고 자세한 내용을 전달하기 위해 유튜브 콘텐츠를 제작해 소비자와 소통할 예정입니다. 앞으로도 캘리포니아 유제품협회는 유튜브, 인스타그램, 홈페이지를

포함한 다양한 온라인 커뮤니티를 적극적으로 활용하여 캘리포니아 유제품을 계속해 알릴 것입니다. 자세한 내용은 (dairies@sohnm.co) 로 문의주시기 바랍니다.



미국감자협회 SPC 컬리너리 아카데미와 감자 커리큘럼 운영 SPC 컬리너리 아카데미

2022 년 4 월 14 일 - 22 일

미국감자협회가 오는 4 월 14 일 ~ 22 일까지 SPC 컬리너리 아카데미에서 미국 감자를 사용한 디저트 베이킹 클래스를 운영할 예정입니다. 클래스는 총 4 회에 걸쳐 32 명의 수강생들을 대상으로 이뤄지며, 미국산 건조감자를 사용한

감자 치즈 스콘, 감자 샌드 쿠키, 감자 머핀, 감자 치즈 케익 등 7 종 레시피에 대해 시연과 실습 수업이 이뤄집니다. 참가 신청은 SPC 컬리너리 아카데미 공식 홈페이지 (www.spculinary.co.kr)에서 가능합니다.

2022 Soy Food Master Program

2022 소이푸드 마스터 프로그램

2022 년 4 월 15 일 - 7 월 28 일



미국대두협회(U.S. Soybean Export Council, USSEC)는 식품 서비스 산업에 종사하는 영양사와 단체급식 및 간편식 종사자들을 대상으로 하는 소이푸드 마스터 프로그램을 개최할 예정입니다. 이번 프로그램은 미국대두협회(USSEC)와 오하이오 대두협회(Ohio Soybean Council, OSC), 미국 농무부(USDA)가 함께 개설한

교육과정으로, 미국산 콩과 콩 식품의 우수성을 알리고 식품 서비스 산업에서의 활용을 확대하기 위해 기획됐습니다. 쿠키클래스 등 소이푸드 마스터들을 위한 다양한 프로그램이 진행될 예정입니다. 또한 콩과 콩 식품이 건강에 기여한다는 것을 보여주는 과학적 근거들과 한국, 미국, 일본, 대만 등 국내외 소이푸드 레시피 등이 담긴 가이드북이 제공될 예정입니다. (문의: 02-720-8758 또는 elee@ussec.org)

2022 CMI Buyer Education Webinar

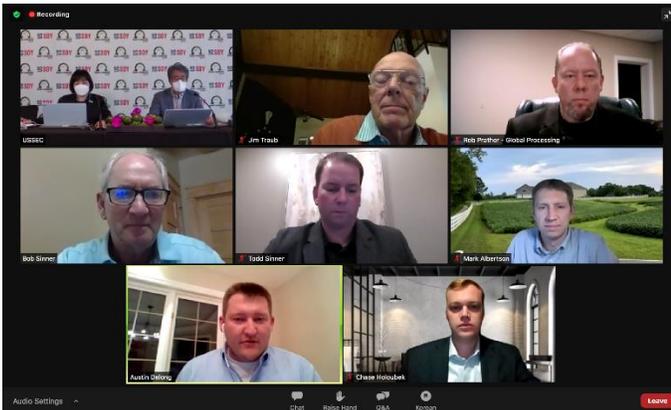
2022 미국타트체리마케팅협회 바이어 교육 웨비나

2022년 4월 19일



미국타트체리마케팅협회 (CMI)에서는 2022년 4월 19일 한국의 식품 수입, 유통, 제조업체를 대상으로 미국 타트체리에 대한 교육 웨비나를 진행할 예정입니다. 이번 웨비나에서는 미국산 타트체리 및 타트체리 산업 전반에 대한 소개, 타트체리의 건강 이점, 미국 공급업체 소개 등이 이루어질 예정입니다.

(담당: 신혜원 차장, 02-786-7705)



2022 U.S. Food Bean Buyers Conference

2022 미국 식용콩 컨퍼런스

2022년 4월 21일

미국대두협회(U.S. Soybean Export Council, USSEC)는 2022년 4월 21일 식용 콩 수입 및 사용자들을 대상으로 하는 미국 식용 콩 컨퍼런스를 온라인으로 개최합니다. 본 컨퍼런스에서는 미국 식용 콩 파종 현황 및 수급전망, 용도별 식용 콩

선택을 위한 스페셜티 소이푸드 데이터베이스 활용방법, 미국대두 지속가능성에 관한 발표가 이루어질 예정입니다. 또한 미국의 주요 식용 콩 공급사들과 식용 콩의 수급, 물류 등 현재의 시장 상황에 대한 의견을 나누는 시간이 마련될 예정입니다. 본 행사 등록은 홈페이지 (<https://url.kr/tulso4>)를 통해 하실 수 있습니다. (문의: 02-720-8758 또는 elee@ussec.org)

American Steak Week

아메리칸 스테이크 위크

8개 스테이크하우스 13개 매장 (변동 가능)

2022년 4월 25일 - 5월 19일

미국육류수출협회는 4월 25일부터 5월 19일까지 3주간 아메리칸 스테이크 위크를 개최할 예정입니다. 아메리칸 스테이크 위크는 미국육류수출협회가 주최하는 대표적인 레스토랑 위크 중 하나이며, 2013년, 2014년, 2017년에 이어 올해 4번째로 개최될 것입니다. 이번 아메리칸 위크에는 따띠따띠, 마이클 2개점, 박세프 청담, 서울드래곤시티 3개점, 어거스트힐, 엠스테이크하우스, 제로투나인, 텍사스로드하우스 등 스테이크 맛집으로 유명한 스테이크 하우스에서 미국산 소고기 포터하우스, 티본, 엘본, 립아이, 채끝등심, 우대갈비, 살치살 등 각 매장마다 각기 다른 스테이크 부위를 이용한 메뉴를 선보일 예정입니다. 행사 기간 동안 아메리칸 스테이크 위크 지정 메뉴를 주문하는 고객에게 음료, 주류 등이 무료로 제공될 것이며, 보도자료, 웹툰, 포털, SNS 등 다양한 매체를 통한 홍보가 이루어질 예정입니다.



2022 U.S. Corn Export Cargo Report and Market Outlook Webinar

2022 미국 수출 옥수수 품질과 국제 곡물시장 전망 웨비나

2022년 4월 26일



미국곡물협회 (U.S. Grains Council)의 2022 미국 수출 옥수수 품질과 국제 곡물시장 전망 웨비나는 한국, 일본, 대만의 3개국에 의해 공동으로 2022년 4월 26일 개최될 예정입니다. 2021, 2022년산 미국산 옥수수의 수출 품질, 최신 USDA 리포트와 최근 이슈가 되는 러시아-우크라이나 사태, 기후 변화에 따른 영향 등 주요 국제 곡물시장의 현안에 대한 발표가 이루어질 예정입니다.

또한 참석자들과 질의답변의 시간을 가질 예정이니 국내 사료 및 곡물 가공 관련 업계 담당자 분들의 많은 참여를 부탁드립니다. 본 행사에 대한 자세한 문의는 미국곡물협회 한국사무소로 연락주시기 바랍니다.

(담당: 이영진 부장, 02-720-1891, seoul@grains.org)

Korean Seafood Buyers Delegation to Seafood Expo Global

바르셀로나 세계수산물박람회 구매사절단 파견 (잠정)

스페인 바르셀로나 박람회장

2022년 4월 26일 - 28일



북미수산물박람회(구 보스턴시푸드쇼)와 함께 국제 수산물 시장을 대표하는 연례 최대 규모의 전시 행사인 '브뤼셀 시푸드 엑스포 글로벌' 박람회가 그 날짜와 자리를 옮겨, 4월 26일부터 3일간 스페인 바르셀로나에서 개최될 예정입니다. 미국을 비롯해 전 세계 80여개 국가에서 모인 1,800여 수산물 공급업체가 약 26,000명의 방문객들에게 다양한 수산물, 수산가공식품 및 관련 장비를 선보이는 본 전시회에는 팬데믹으로 인해 지난 2년간 진행하지 못했던 한국구매사절단 프로그램을 최소규모로 진행할 예정입니다. ☞ 인터넷 홈페이지: www.seafoodexpo.com/global

'Yorihada McCain' U.S. Frozen Potato Tasting Event

미국감자협회 '요리하다-맥케인' 미국산 냉동감자 시식행사

롯데마트 주요 점포

2022년 4월 - 5월

미국감자협회 (Potatoes USA Korea)는 2022년 4월에서 5월 중 롯데마트와 협력하여 롯데마트의 PB 브랜드 제품인 '요리하다 맥케인'의 신제품 런칭 프로모션을 기획하고 있습니다. 롯데마트 주요 점포에서 소비자들과 직접 소통하며 미국산 감자를 홍보하는 시식행사가 이루어질 예정입니다.



Team Potato

팀 포테이토

2022년 4월 - 6월

미국감자협회 (Potatoes USA Korea)는 운동 성과에 도움이 되는 미국 감자의 영양소를 널리 알리고자 운동 커뮤니티인 팀 포테이토 (Team Potato)를 4월부터 6월까지 운영할 예정입니다. 감자협회 컨수머 웹사이트를 통해 참가자를 모집하며, 참가자들은 세 달 간 운동과 함께 감자로 영양을 보충하는 미션을 수행할 것입니다. 팀 포테이토 및 미국 감자 영양소에 대한 자세한 정보는 미국 감자협회 컨수머 웹사이트 (uspotato-korea.com)를 통해 확인하실 수 있습니다.

Korean Brewers Delegation to Craft Brewers Conference 2022

크래프트 맥주 양조사 무역 사절단 미국 크래프트 브루어스 컨퍼런스 방문 잠정)

미국 미네소타주 미니애폴리스

2022 년 5 월 2 일 - 5 일

미국농업무역관은 2022 년 5 월 한국의 크래프트 맥주 양조사를 선발하여 미국 크래프트 맥주 관련 최대행사인 2022 Craft Brewers Conference 에 다녀오는 프로그램을 기획하고 있습니다. 견학단은 크래프트 맥주 원재료 공급사 및 고품질 크래프트 맥주 브루어리와 직접 만나 미국산 맥주의 품질과 다양성에 대한 이해를 높여 자사의 역량을 확대할 수 있는 기회를 가질 예정입니다. 또한 행사에 참가한 신규 브루어리 및 원재료 공급 업체를 발굴하여 새로운 비즈니스 기회를 개발할 수 있는 기회를 갖게 됩니다. 본 프로그램에 대한 최종 승인과 예산편성이 이뤄지면 분기별 온라인 ATO 뉴스레터 및 이메일 등을 통해 안내해 드릴 예정이며 본 행사에 참여를 원하는 수입사는 미국농업무역관으로 연락 주시기 바랍니다. (담당: 전해림,02-6951-6845).

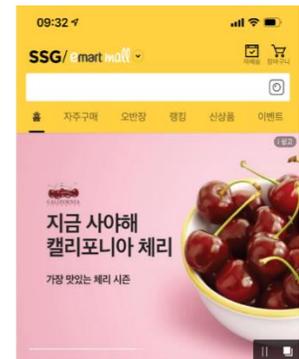
☞ 인터넷 홈페이지: www.craftbrewersconference.com**2022 California Cherry Retail Promotion**

2022 캘리포니아 체리 리테일 프로모션

오프라인 대형 마트 점포 및 이커머스 채널

2022 년 5 월

캘리포니아 체리협회 (California Cherry Board)는 대형 유통 채널 (이마트, 홈플러스, 롯데마트, 김스클럽, 롯데슈퍼, GS 슈퍼, 현대백화점)의 점포에 캘리포니아 체리 디스플레이 빈을 제작해 지원할 예정입니다. 디스플레이 빈 집기 진열을 통해 캘리포니아 체리 시즌을 소개하며 소비를 촉진할



예정입니다. 또한 쿠팡, 이마트몰 등의 이커머스 유통 채널을 통해 캘리포니아 체리 온라인 배너 프로모션을 진행할 예정입니다. (문의: info@sohnm.com)

California Almonds Online Cooking & Exercise Class

캘리포니아 아몬드와 함께하는 쿠키 & 건강 루틴 클래스 101

2022 년 5 월



캘리포니아 아몬드 협회(ABC)는 2022년 5월 온라인 클래스 플랫폼 '클래스 101'에서 푸드, 피트니스 분야의 인플루언서와 함께 2개의 온라인 클래스를 진행할 예정입니다. 푸드 인플루언서와 함께 진행하는 쿡킹 클래스에서는 캘리포니아 아몬드를 활용한 뷰티 간식 레시피를 소개할 예정이며, 피트니스 인플루언서와 함께하는 클래스에서는 홈트레이닝 활용법을 소개하고 건강한 데일리 루틴을 위한 방법으로 운동 외에 체중 조절에 도움이 되는 뷰티 간식 아몬드의 영양학적 효능을 소개할 예정입니다. 본 클래스와 관련한 문의는 캘리포니아 아몬드 협회(SeoulABC@edelman.com)로 연락주시기 바랍니다.

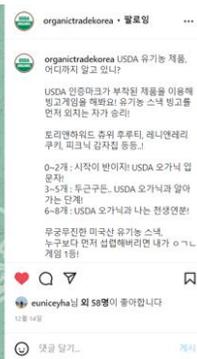
E- Commerce Banner Advertising and Social Media Communication

미국 유기농 이커머스 배너 광고 및 소셜미디어 활동

2022년 5월

미국유기농무역협회 (Organic Trade Association)는 오는 2022년 5월 온라인 유통채널과 소셜미디어 채널을 통해 미국산 유기농 식품을 국내 소비자들에게 소개하는 프로모션을 진행할 예정입니다. 5월 한달 간 진행될 미국유기농식품전을 통해 보다 더 다양한 미국산 유기농 식품들이 소개될 예정입니다. 나아가 미국유기농무역협회는 인스타그램과 페이스북 등 소셜미디어채널을 통해 국내

소비자들과 소통을 도모하며 미국 유기농 식품전의 판매를 촉진시킬 예정입니다. 더불어 유튜브와 인스타그램 등 소셜 미디어에서 활발한 인플루언서들과의 협업을 통해 국내 소비자들에게 미국 유기농



제품을 친숙히 알릴 수 있는 활동을 펼칠 예정입니다. (담당: 홍성은, 070-7775-5864, sadie@sohnm.com)

Pet Food Institute (PFI) Korea Trade E-Newsletter (Vol .2 May)

미국 펫푸드협회 Trade 대상 뉴스레터 발송

2022년 5월

미국 펫푸드협회 (Pet Food Institute: PFI)는 2021년 10월 한국 사무소를 오픈하며 활동을



시작하였습니다. 2022년 5월 Trade를 대상으로 두번째 뉴스레터 발송을 통해 미국 내 반려견 및 반려묘 식품 생산자를 대표하여 펫푸드의 영양과 안전성에 대한 중요한 정보를 공유할 예정입니다.

(담당: 김영현, 070-7775-5862, young@sohnm.com)

☞ 인터넷 홈페이지: <http://www.petfoodusakr.com/>

Potatoes USA Frozen Potato Online Promotion

미국감자협회 미국산 냉동감자 온라인 프로모션

2022년 5월

미국감자협회는 2022년 5월 중에 주요 온라인 쇼핑 플랫폼인

쿠팡에서 미국산 냉동감자를 홍보하는 온라인 배너 광고 프로모션을 진행할 예정입니다.



2022 USHBC Frozen Blueberry Promotion

2022 미국하이부시블루베리협회 냉동 블루베리 프로모션

2021년 5월 - 6월

미국하이부시블루베리협회(USHBC)는 5월부터 미국산 냉동 블루베리 시즌을 맞이하여 미국산 블루베리에 대한 홍보활동 및 리테일 프로모션을 실시할 예정입니다. 두 개의 대형 업체를 통해 냉동 블루베리에 집중하여 오프라인 프로모션을 진행할 예정입니다. 이번 오프라인 행사를 통해 소비자들과 직접 소통하며 블루베리의 건강 효능을 전달할 예정입니다. 또한 온라인 구매 선호도가 증가함에 따라 온라인 배너와 온라인 패키지 프로모션 또한 추가적으로 검토하고 있습니다. (문의: 김예령 담당관, 02-786-7703)

Cocktail Class Using U.S. Ingredients

미국농업무역관 미국산 제품 프로모션 칵테일 클래스 실시

2022년 5월 - 10월



미국농업무역관은 2022년 5월부터 10월까지 다양한 미국산 제품을 활용하여 칵테일을 만드는 클래스를 실시할 예정입니다. 국내 유명 바텐더와 함께 칵테일 레시피를 개발하여 셰프, 바텐더, 인플루언서 등을 초대하여 여름 및 가을 두차례에 걸쳐 칵테일 클래스를 실시할 예정입니다. 본 활동은 2022년 처음으로 실시되는 액티비티로, 코로나 19 확산 이후의 홈파티 및 홈술 트렌드에 따라 고품질의 미국산 재료, 주류 및 레시피 프로모션을 위해 기획되었습니다.

U.S. Pavilion, Seoul Food & Hotel Show 2022

2022 서울국제식품박람회 미국식품전시관

고양시 KINTEX 전시장

2022년 6월 7일 - 10일

서울국제식품박람회 (Seoul Food & Hotel)의 한 축을 담당해 온 미국식품전시관이 다양한 제품과 사업 아이디어를 가지고 다시 한국을 찾아옵니다. 국내 최대규모의 식품전시회인 서울국제식품박람회는 국내 식품업체들과 일반 소비자를 연결하는 국내전시관 (일반인 입장)과 한국에 진출하려는 해외 식품업체들과 국내 수입업체들을 연결하는 국제전시관(업계 관계자 입장)으로 나뉘어 구성됩니다. 미국식품전시관은 국제전시관에 위치하여 한국시장에 진출하려는 40 여개



미국식품 공급업체들과 함께 참가할 예정입니다. 이에 미국농업무역관은 미국의 여러 무역진흥협회들과 공동으로 미국전시관 비즈니스센터를 운영하여 방문객들에게 여러 편의를 제공할 예정이며 환영 리셉션을 통해 국내 수입업체들과 미국관 전시업체들 사이에 친선을 다질 수 있는 기회를 제공할 계획입니다. 미국전시관의 전시업체 및 제품에 대한 문의는 저희 웹사이트와 이메일을 통해 추후 공지해 드리겠습니다.

☞ 전시회 홈페이지: www.seoulfoodnhotel.co.kr

ABC, Seoul Food & Hotel Show 2022

캘리포니아 아몬드 협회 2022 서울국제식품박람회 참가 예정

고양시 KINTEX 전시장

2022년 6월 7일 - 10일



캘리포니아 아몬드 협회는 오는 6월 7일부터 10일까지 4일간 일산 킨텍스에서 열리는 2022 서울국제식품박람회 (Seoul Food & Hotel)에 참가할 예정입니다. 캘리포니아 아몬드 협회는 본 식품대전 기간 동안 캘리포니아 아몬드의 영양학적 우수성을 알리는 다양한 현장 프로그램을 운영하며 견과류 수입업체 및 제과업체 등 국내외 식품산업 관계자들과 함께 일대일 미팅을 진행할 예정입니다. 본 행사에 대한 자세한 문의는 웹사이트 캘리포니아 아몬드 협회 (SeoulABC@edelman.com)로 문의해주시기 바랍니다.

Food Export Association of the Midwest & Northeast USA, Seoul Food & Hotel Show 2022

미국 중서부/동북부지역 식품 사절단 2022 서울국제식품박람회 참가 예정

고양시 KINTEX 전시장

2022 년 6 월 7 일 - 10 일

미국중서부/동북부식품수출협회 (Food Export Association of the Midwest & Northeast USA)는 오는 6 월 7 일부터 10 일까지 4 일간 일산 킨텍스에서 열리는 2022 서울국제식품박람회 (Seoul Food & Hotel)에 참가할 예정입니다. 본 행사에 참여하여 미국 중서부, 동북부 지역의 미국 식품 업체들이 한국의 식품 수입유통업체와 소통할 수 있는 기회를 마련하여 수출입을 증진시키기 위해 노력할 것입니다. (담당: 박선민 부사장, 02-786-7703)

**USMEF, Seoul Food & Hotel Show 2022**

미국육류수출협회 서울국제식품박람회 참가 예정

고양시 KINTEX 전시장

2022 년 6 월 7 일 - 10 일

미국육류수출협회는 오는 6 월 7 일부터 10 일까지 4 일간 일산 킨텍스에서 열리는 2022 서울국제식품박람회 (Seoul Food & Hotel)에 참가할 예정입니다. 이번 전시회에서는 미국산 소고기, 돼지고기 및 돼지고기 가공품을 전시하고 소비자들에게 정보를 제공하고, 업계 방문객을 대상으로 시식행사도 진행할 예정입니다.

**Noodle Flour Development Team to the U.S.**

2022 제면용 맥분 개발팀 미국 연수

미국 포틀랜드 워트마케팅센터

2022 년 6 월

코로나 바이러스 사태의 장기화로 인해 제한되었던 해외 기술 연수의 제한 조치가 올해 완화됨에 따라, 프리미엄 면류 제품에 대한 요구 증가 및 건강과 영양에 대한 소비자들의 관심 증대를 반영하여 미국 소맥협회의 주최로 미국 포틀랜드에 위치한 워트마케팅센터 (Wheat Marketing Center)에서 미국산 밀가루를 소재로 한 제면용 맥분 제품개발 단기연수가 실시될 예정입니다. 이번 연수에는 제분사 연구소 실무진 및 국내 라면 업체 연구소 실무진이 참여할 예정이며, 미국산 맥분 및 다양한 식재료를 소재로 하여 라면의 품질 향상 및 신제품 개발의 응용, 아시아 면류 제품에 대한 정보 취득, WMC 전문가와의 네트워크 형성 및 현지 면류 제품 시장 현황 파악 등에 이르는 다양한 행사가 준비되어 있습니다. 코로나 사태 이후로 재개되는 첫 미국 연수 행사로서, 이번 행사를 통해 참가자들에게 귀중한 정보 및 지식을 습득할 수 있는 좋은 기회가 제공될 것이라 기대하고 있습니다.



2022 Soy Oil Master Program Awards

2022 소이 오일 마스터 프로그램 어워즈

서울 웨스틴 조선호텔 / 2022 년 6 월 23 일



미국대두협회(U.S. Soybean Export Council, USSEC)는 인디애나 대두협회 (Indiana Soybean Alliance, ISA), 미국 농무부와 함께 국내 식품산업 종사자 분들을 대상으로 콩기름의 영양학적 가치에 대한 과학적인 정보와, 콩기름의 생산과 유통과정 및 콩기름 산업 전반에 대한 종합적인 정보를 전달하고자 매해 Soy Oil Master Program 을 진행해왔습니다. 2018년부터 4년간 총 353명의 Soy Oil Master 를 배출하였으며, 올해는 역대 Soy Oil Master 들을 대상으로 고올레산 대두유와 미국대두 지속가능성을 중심으로 2022 Soy Oil Master Program Advanced Course 를 진행하였습니다. 온라인 시험에 통과한 91 명의 Soy Oil Grand Master 들을 대상으로 2022 Soy Oil Master Program Awards 를 진행할 예정입니다. (문의: 02-720-8758 또는 elee@ussec.org)

USMEF, Seoul International Wines & Spirits Expo

서울국제주류박람회 참가

서울 강남구 삼성동 COEX 전시장

2022년 6월 30일 - 7월 2일



미국육류수출협회는 2022년 6월 30일부터 7월 2일까지 삼성동 코엑스(COEX) 전시장에서 개최되는 서울국제주류박람회에 참가할 예정입니다. 이번 전시회에서는 미국산 소고기, 돼지고기 및 돼지고기 가공품을 전시하고, 주류와 잘 어울리는 미국산 육류 메뉴를 소개하는 시식행사를 진행할 예정입니다.

**Look for the Seals**

RealCaliforniaMilk.com

2022 Reverse Trade Mission to California and Wisconsin

2022 캘리포니아 & 위스콘신 트레이드 미션

2022년 7월

캘리포니아 유제품협회는 오는 7월, 위스콘신 낙농협회와 공동으로 스페셜티 치즈 활성화를 위한 트레이드 미션을 진행할 예정입니다. 이번 트레이드 미션은 미국 치즈의 주요 수입국 바이어를 대상으로 소규모로 진행될 예정이며, 스페셜티 치즈 수입 이력이 있으며 향후 캘리포니아 스페셜티 치즈를 수입할 의사가 있는 업체를 선별하여 초대할 예정입니다. 본 행사에 참여를 원하는 수입사는 4월 8일까지 dairies@sohnm.com으로 문의해주시기 바랍니다.

Trade Lead Program

미국 공급 업체 소개 (Trade Lead) 프로그램

2022년 상시

Food
Export
Midwest USAFood
Export USA
Northeast

미국중서부/동북부식품수출협회 (Food Export Association of the Midwest & Northeast USA) 한국 사무소에서는 미국 중서부/동북부 22개 주에서 제품을 찾고 있는 한국 수입 업체들을 위하여 미국 공급 업체 소개 프로그램을 상시 운영 중에 있습니다. 미국 중서부/동북부 지역의 주요 식품들과 농산품에는 곡물, 유제품, 사료, 수산물 (랍스터, 가리비 등), 스낵, 소스, 음료 등을 비롯한 각종 가공식품 및 농산품에 대한 프로그램이 진행되고 있습니다. 이 밖에도 미국중서부/동북부식품수출협회는 웨비나, 온라인 제품 카탈로그, 버추얼 컨퍼런스 등 여러 온라인 프로그램을 통하여 한국의 수입 및 유통 업체들에게 미국 중서부/동북부 지역의 식품 및 농산품에 대한 다양한 정보를 제공하고 있습니다. 미국 중서부/동북부 지역에서 찾으시는 식품, 제품, 브랜드, 공급업체가 있으시다면 연락주시기 바랍니다.

(문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)

Florida Orange Juice Retail Promotion

플로리다 오렌지주스 리테일 온라인 프로모션

2021년 12월 - 2022년 1월

플로리다 시트러스 협회는 플로리다 오렌지주스의 뛰어난 맛과 영양을 알리고 소비를 촉진시키기 위해 이마트몰과 협업하여 플로리다 오렌지 배너 광고를 게재하였습니다. 온라인 배너는 이마트몰의 PC 웹사이트와 모바일 앱 내에 게재되었으며, 100% 플로리다산 오렌지로만 착즙하여 만든 다양한 플로리다 오렌지주스 브랜드들이 홍보 대상에 포함되었습니다. 플로리다 시트러스 협회는 앞으로도 이와 같은 프로모션을 진행할 예정입니다.



Florida Grapefruit Spokesperson

플로리다 자몽 레시피 개발

2021년 12월 - 2022년 3월

플로리다산 자몽의 뛰어난 맛과 품질을 알리며, 더 많은 소비자들의 플로리다산 자몽 소비를 장려하기 위한 노력의 일환으로, 플로리다 시트러스 협회(Florida Department of Citrus)와 요리연구가 이보은 선생님이 만나 플로리다

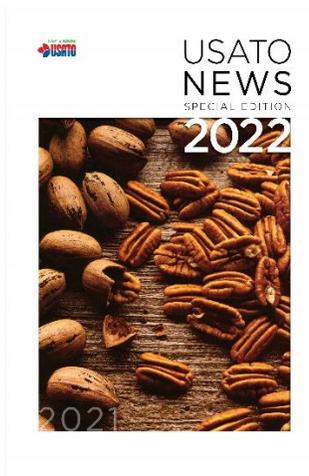
자몽을 이용한 레시피 3종을 개발하였습니다. 이보은 선생님의 뛰어난 요리 감각을 통해 플로리다 자몽의 다양한 이용법을 소개하였으며, 개발된 레시피들은 이보은 선생님의 유튜브를 포함한 인스타그램, 카카오토티, 등의 소셜미디어에 업로드 되었으며, 많은 분들의 관심을 받을 수 있었습니다.

ATO Newsletter Special Edition for 2021/2022

미국농업무역관 소식지 특별판 발행

2022년 1월

주한미국농업무역관은 매년 분기별 온라인 소식지와 더불어 연간 1회 특별판 소식지를 발행하고 있습니다. 지난 1년간의 미국농식품 마케팅 프로그램을 돌아보고, 향후 활동 계획을 조망해보며 주요 농식품 무역통계, 수입관련 정부 규제 소식, 미국 수출업체의 신제품 안내, 미국내 주요 전시회 일정 등 다양한 정보를 담고 있는 본 소식지를 국내 3천여



식품수입업계 관계자들이 구독하고 계십니다. 본 소식지는 미국농업무역관 누리집 (https://www.atoseoul.com/board/board_list.asp?brdId=knews)에 방문하셔도 언제든지 열람하실 수 있으며, 분기별 소식지 및 특별판 책자를 고정적으로 받고 싶으신 분들은 이메일 (atoseoul@state.gov) 로 연락주시기 바랍니다.

U.S. Soy WASDE Update

미국대두 WASDE 보고서 업데이트

2022년 1월 13일

미국대두협회(U.S. Soybean Export Council, USSEC)는 미국 농무부가 발행하는 월간 보고서인 세계농산물수급전망보고서(WASDE) 내용을 분석하고, 시장 전문가들의 견해를 소개하는 글로벌 웹캐스트를 개최하였습니다. 최근 미국 농무부의 세계 대두시장에 대한 수요 및 공급 전망에 대한 분석을 제공하고 Global Ag Protein 사의 Emily French 사장을 초대하여 WASDE 보고서의 조정된 예측이 대두시장에 미치는 영향에 대한 견해를 공유하였습니다. (문의: 02-720-8758 또는 elee@ussec.org)



Lunar New Year's Day US Beef Gift Set

2022년 미국산 소고기 설 명절 선물세트

이마트, 롯데마트, 홈플러스, 쿠팡

2022년 1월 25일 - 2월 6일



미국육류수출협회는 설 명절을 맞이하여 각 유통채널에서 다양한 미국산 소고기 명절 선물세트를 선보였습니다. 이마트몰에서는 블랙앵거스 스테이크 선물세트, 홈플러스에서는 프라임 스테이크 세트, 롯데마트에서는 네스라스카 꽃갈비, 쿠팡에서는 엑셀컷 LA 갈비와 아스펜릿지 앵거스 스테이크 세트 등 다양한 브랜드와 부위로 구성된 미국산

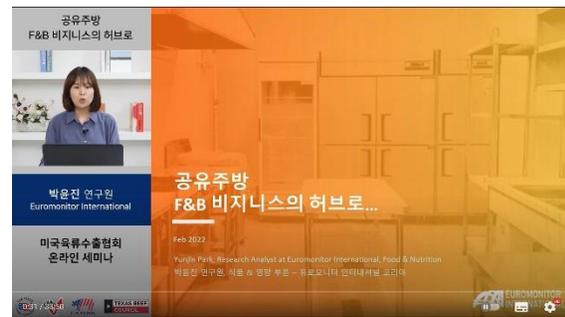
소고기 선물세트로 소비자들의 관심을 끌었습니다.

USMEF Online Seminar

미국육류수출협회 온라인 세미나

2022 년 1 월 - 2 월

미국육류수출협회는 온라인 세미나 발표영상을 미국육류수출협회 홈페이지 및 애플리케이션으로 꾸준히 제공하고 있습니다. 2022 년 1 월에는 미국육류수출협회 이코노미스트인 에린 보러의 '글로벌 시장 전망'과 무역분석담당인 제시카 스프라이처의 '미국 육류시장 업데이트' 발표 영상을, 2 월에는 글로벌 트렌트 분석 기관인 유로모니터의 '공유주방, F&B 비즈니스의 허브로'를 주제로 한 발표 영상을 업로드하였습니다.



USMEF Cook-flix Season 2 Launch & Award Winner Celebration Content Creation

쿡플릭스 시즌 2 런칭 & 어워드 수상 기념 콘텐츠 제작

아메리칸미트스토리 유튜브 채널

2022 년 2 월 8 일

미국육류수출협회는 2 월 8 일, 공식 소비자 유튜브 채널 '아메리칸미트스토리'에서 선보이는 브랜드 콘텐츠 '쿡플릭스(Cook-flix)' 시즌 2 의 시작을 알리는 티저 영상을 공개하였습니다. 쿡플릭스 시리즈는 미국 영화 및 드라마 시리즈 속 육류 요리 레시피를 재현하며 소비자들에게 보다 친근하게 미국산 육류에 대해 소개하는 미국육류수출협회 자체 제작 시리즈 콘텐츠입니다. 지난 해 선보인 쿡플릭스 시즌 1 은 소비자들에게 많은 사랑을 받고 그 독창성을 인정받아 2021 년 앤어워드(&어워드) 디지털 광고 및 캠페인 부문 '소셜미디어 제품 및 서비스' 분야에서 수상한 바 있습니다. 쿡플릭스 시즌 2 에서는 미국 뿐만 아니라 글로벌 드라마 및 영화를 소개하며 보다다채로운 육류 요리와 레시피를 선보일 예정입니다. 한편, 미국육류수출협회는 앤어워드 수상과 시즌 2 런칭을 기념해 공식 SNS 채널을 통해 소비자 대상 감사 이벤트도 개최하였습니다.



U.S. Beef Steak Live Commerce

미국산 소고기 스테이크 라이브커머스

배민 쇼핑라이브

2022년 2월 10일

미국육류수출협회는 라이브 커머스 플랫폼인 배달의민족 쇼핑 라이브에서 미국산 소고기 스테이크 행사를 진행하였습니다. 2월 10일 송출된 이번 프로모션에서는 발렌타인데이를 앞두고 스테이크 부위로 많은 사랑을 받고 있는 미국산 소고기 안심, 등심 및 채끝 등심이 특별한 가격으로 홍보되었습니다.



California Almonds Beauty Secret VR Studio

캘리포니아 아몬드 협회 가상현실(VR) 브랜드 체험 이벤트

2022년 2월

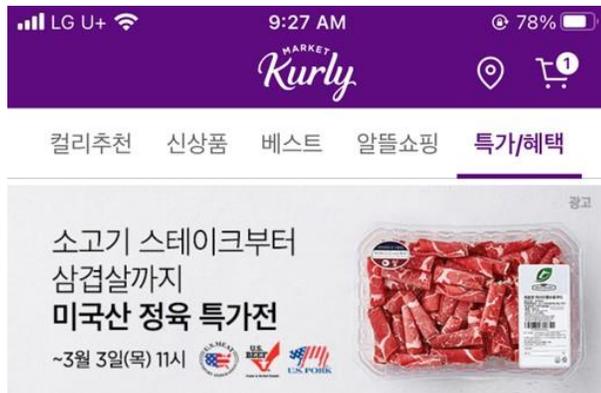
캘리포니아 아몬드 협회(ABC)는 지난 2월 4일부터 3월 4일까지 한 달 간 국내 소비자들에게 아몬드의 뷰티 효능을 알리고 건강한 아름다움의 가치를 전달하기 위해 가상현실(VR) 브랜드 체험 공간인 '캘리포니아 아몬드 뷰티 시크릿 VR 스튜디오'를 선보였습니다. 캘리포니아 아몬드 협회가 지난 5년 간 전개하고 있는 '아몬드, 아류 뷰티 시크릿(Almonds, Our Beauty Secret)' 캠페인의 일환으로 마련된 본 이벤트는 캘리포니아 아몬드 농장의 모습을 구현한 오차드 투어 존, 아몬드의 뷰티 효능에 관한 상세 정보와 관련 영상을 볼 수 있는 뷰티 시크릿 존, 다양한 아몬드 스낵 레시피를 소개하는 뷰티 스낵 존 등 총 6개의 존으로 구성되었으며, 곳곳에 인플루언서와 함께한 다채로운 콘텐츠와 다양한 프로그램이 마련되었습니다. 진행 기간 동안 8,000여명 이상의 소비자가 방문하였으며, 이는 기존 오프라인 형태로 진행되던 이벤트의 약 4배에 해당하는 수치로 뷰티 간식 캘리포니아 아몬드를 좀 더 많은 소비자들에게 알릴 수 있는 좋은 기회가 되었습니다. 캘리포니아 아몬드 협회는 앞으로도 캘리포니아 아몬드를 다양하고 재미있게 경험할 수 있도록 다양한 프로그램을 통해 소비자들과의 접점을 강화해 나갈 계획입니다. 본 캠페인과 관련한 자세한 문의는 캘리포니아 아몬드 협회(SeoulABC@edelman.com)로 연락주시기 바랍니다.



U.S. Beef and Pork Live Commerce

미국산 소고기 및 돼지고기 라이브커머스 지마켓 / 2022년 2월 24일

미국육류수출협회는 이커머스 플랫폼인 지마켓에서 미국산 소고기와 돼지고기 라이브커머스 프로모션을 진행하였습니다. 2월 24일 진행된 이번 행사에서는 가정에서 널리 애용되는 미국산 소불고기 부위들과 새롭게 한국시장에 선보이는 미국산 돼지고기 엘본 목살이 홍보되었습니다. 라이브커머스 중 구매자들을 대상으로 추천을 통해 라면과 쿠킹타이머를 비롯한 다양한 경품이 제공되었습니다.



U.S. Meat Sales Festival

미국산 소고기 정육 특가전 마켓컬리

2022년 2월 24일 - 3월 2일

미국육류수출협회는 이커머스 플랫폼인 마켓컬리에서 미국산 정육 특가전을 진행하였습니다. 2월 24일부터 3월 2일까지 1주일 간 진행된 이번 행사에서는 한국시장에서 사랑받는 소불고기 및 스테이크부터

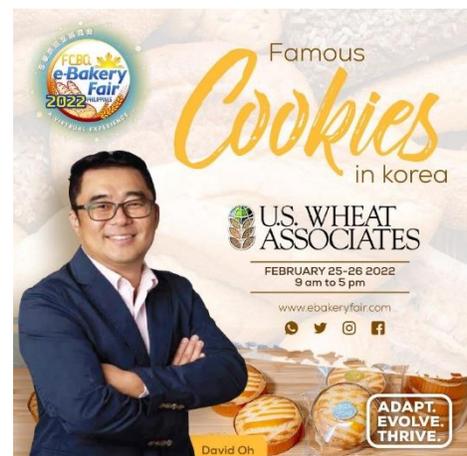
돼지고기 삼겹살과 목살에 이르기까지 다양한 프리미엄 미국산 육류제품들이 홍보되었습니다.

2022 Famous Korean Cookies Varieties

2022 필리핀 제분 및 베이커리 기술자를 위한 한국 베이커리 제품 세미나

2022년 2월 26일

2022년 2월 미국소맥협회에서는 필리핀 소재 미국소맥협회 및 한국제과학교와 협업하여 필리핀 'e-Bakery Fair' 행사에서 필리핀 베이커를 위한 한국 베이커리 제품 화상 세미나를 진행하였습니다. 동남아시아 지역 부사장 Joe Sowers, 필리핀 지역 부사장 Joe Bippert가 참석하여 축하 말씀을 전하고, 오신학 부장은 한국 시장에서 인기



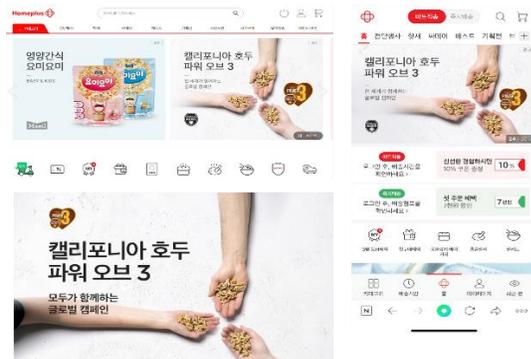
있는 쿠키 제품 3 가지 (쇼트브레드, 갈레트 브레통, 슈가 사무엘)를 참석자들 앞에서 직접 시연 후 질의 응답 시간을 가졌습니다. Filipino-Chinese Bakery 협회 (FCBAI) 주최로 진행된 행사 녹화본이 온라인으로 업로드 되었습니다. 이번 행사는 미국소맥협회가 필리핀 제분사 및 제빵 기술자들과 긴밀한 네트워크를 형성하고, 수준 높은 한국의 제빵 기술을 필리핀 현지 기술자들에게 전달할 수 있는 기회가 되었습니다.

On & Offline The Power of 3 Global Campaign

온라인 & 오프라인 '파워 오브3 (Power of 3)' 캘리포니아 호두 리테일 프로모션 진행

2022년 3월

캘리포니아 호두협회는 3월 한달간 '파워 오브3 (Power of 3)'을 테마로 리테일 프로모션을 진행했습니다. 캘리포니아 호두 '파워 오브 3' 캠페인은 호두 섭취를 통해 전반적인 건강 상태를 향상시킬 수 있다는 메시지를 전달하고자 기획된 글로벌 캠페인입니다. '파워 오브3 (Power of 3)'는 새 계절이 시작되는 3월, 호두에 풍부하게 함유된 식물성 오메가-3 ALA (알파 리놀렌산, 2.7g/30g)를 재밌고 쉽게 전달하기 위해 공통적으로 들어가는 숫자 3을 강조하여 만들어졌습니다. 캘리포니아 호두협회는 대형 유통 마트인 홈플러스와 이마트에서 파워 오브3 (Power of 3) 캠페인을 알리는 제작물을 비치하고 캘리포니아 호두 판촉 행사를 진행하였습니다. 이와 함께 주요 온라인 몰 채널인 홈플러스몰과 이마트몰에서 '파워 오브3 (Power of 3)' 캠페인을 알리는 배너 프로모션 광고를 진행하였습니다. 캘리포니아 호두 시식 행사 및 온라인 프로모션과 관련된 문의 사항이 있으면 캘리포니아 호두 협회로 연락 주시기 바랍니다. (walnuts@sohnm.com)

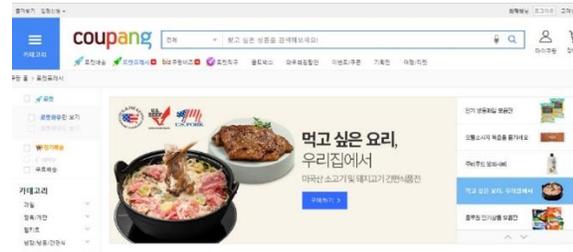
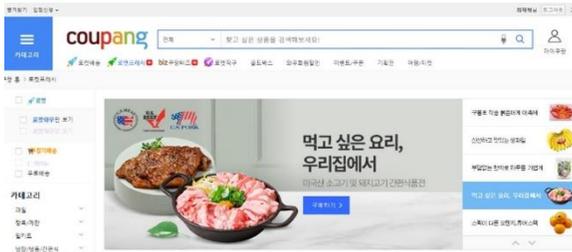


'The Dish You Want, Eat at Home'

먹고 싶은 요리, 우리집에서

쿠팡 / 2022년 3월 1일 - 7일

미국육류수출협회는 이커머스 플랫폼인 쿠팡에서 미국산 소고기와 돼지고기 간편식품전을 진행하였습니다. 3월 1일부터 7일까지, 1주일 간 진행된 이번 행사를 통해 미국육류수출협회는 팬데믹 동안 폭증한 가정식 수요를 충족시키기 위해 미국산 소고기 및 돼지고기가 주원료로 사용된 HRM, 양념육 및 가공식품을 모아 홍보하였습니다.



Philly cheese Steak Sandwich Content Creation with YouTuber 'YOOXICMAN'

유튜버 '육식맨'과의 US Beef 필리치즈 스테이크 샌드위치 콘텐츠 제작

고기전문 유튜버 '육식맨 YOOXICMAN' 유튜브 채널

2022년 3월 2일

미국육류수출협회는 육류를 사랑하는 마니아층 소비자들과 소통하고자 고기 전문 요리 유튜버 육식맨과 함께 협업하여 영상을 제작, 공개하였습니다. 지난 3월 2일 공개된 콘텐츠에서 육식맨은 미국산 돼지고기로 만든 필리 치즈 스테이크 샌드위치의 상세한 조리 과정을 선보였으며, 3주 만에 조회수 70만회 이상의 조회수를 기록하는 등 큰 호응을 얻었습니다.



Natural Products Expo West Buying Mission to Anaheim, CA

한국 무역 사절단 미국 내츄럴 프로덕트 엑스포 방문

미국 캘리포니아주 애너하임

2022년 3월 8일 - 12일



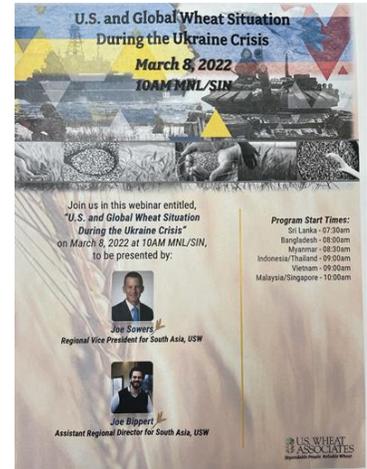
미국농업무역관은 2022년 3월 한국의 유기농 가공식품 수입업체 및 제조업체 대표자로 구성된 무역사절단을 Natural Products Expo West 전시회에 파견하였습니다. Natural Products Expo West는 매년 캘리포니아주 애너하임에서 열리는 유기농 업계 최대의 전시회입니다. 무역사절단은 전시회에 참여하여 신제품을 발굴하고, 현장에서 공급업체들과 비즈니스 미팅을 진행하였습니다.

또한 미국의 내츄럴 및 유기농 식품에 대한 견문을 넓히기 위하여 제조업체 및 파머스 마켓, 식품점 등을 방문하였습니다. 지난 2년간 코로나로 인해 출장이 불가하여 업체 미팅 및 신제품 발굴에 어려움을 겪었던 한국의 수입사들에게 본 무역사절단 프로그램은 유익한 기회가 되었습니다.

U.S. and Global Wheat Situation during the Ukraine Crisis Seminar

‘우크라이나 사태가 미국 및 세계 소맥시장에 미치는 영향’ 세미나
2022년 3월 10일

지난 2월 발발된 러시아군의 우크라이나 침공은 원맥 가격의 급등으로 이어졌습니다. 미국소맥협회는 제분회사 및 2차가공업체들의 요구에 따라 우크라이나 사태가 곡물 시장에 미치는 영향에 대한 웨비나를 실시하였습니다. South Asia 지역 부사장 Joe Sowers 와 Joe Bippert 이사가 연사로 참석하였으며, 전세계 소맥의 수급 동향, 소맥을 비롯한 대두, 옥수수 등 우크라이나 사태가 곡물 전체 시장에 미치는 영향 등의 주제를 다루었습니다. 이번 세미나는 최근 밀 등 원자재 가격이 급등하고 있는 만큼 구매 결정의 방향을 제시하고 계획을 세우기 위한 정보를 관계사에 적시에 전달하는 계기가 되었습니다.

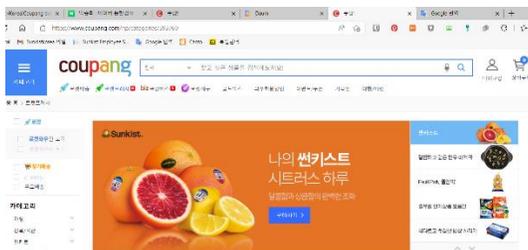


2022 Coupang Promotion

썬키스트 오렌지 쿠팡 배너 프로모션

2022년 3월 13일 - 15일, 28일 - 29일

썬키스트 코리아(Sunkist Korea)는 2022년 3월 쿠팡을 통해 배너광고 프로모션을 총 5일간 진행하였습니다. 급속도로 성장하고 있는 온라인 플랫폼을 통해 썬키스트 씨트러스 판매를 증진하고자 진행하였으며, 썬키스트 고당도 오렌지, 카라카라 오렌지 및 블러드 오렌지 등 다양한 제품을 소비자들에게 알리고 판매하는 기회가 되었습니다.



Texas Road House Special Menu for Tw

텍사스로드하우스 메뉴 프로모션

텍사스로드하우스 3 개점

2022년 3월 14일 - 4월 10일

미국육류수출협회는 화이트데이를 맞아 텍사스로드하우스 3 개점(남양주, 송도, 김포)에서 메뉴 프로모션을 진행하였습니다. 프로모션 기간 동안 메인 메뉴 4종 중 2종 선택 시, 애플타이저 또는 음료를 제공하는 스페셜 2인 메뉴를 선보이며, 가격 할인 혜택을 제공하여 소비자들의 호응을 얻었습니다.



USMEF Kakaotalk Emoticon Creation

미국육류수출협회 공식 카카오톡 이모티콘 제작

카카오톡 '아메리칸미트스토리' 채널

2022년 3월 17일

미국육류수출협회는 지난 3월 17일 공식 카카오톡 이모티콘, '아메리칸 미트스토리콘'을 공개했다. 인기 일러스트레이터 노이신 작가와 함께 협업한 이번 이모티콘은 소고기, 돼지고기, 소시지, 스테이크 등 5가지 미국산 육류 캐릭터를 통해 다양한 언어유희가 담긴 16종의 이모티콘으로 구성되었다. 아메리칸 미트스토리콘은 카카오톡 플러스 친구 '아메리칸 미트스토리' 채널 추가 시 무료로 제공되었으며, 오픈 후 1시간 만에

75000 개 수량이 모두 다운로드 되는 등 인기를 얻었다. 미국육류수출협회는 이모티콘 출시를 기념해 공식 인스타그램과 페이스북 채널을 통해 인증샷 이벤트 등 다양한 소비자 이벤트 또한 진행하였다.

2022 WUSATA Korea Consumer Oriented Inbound Mission at SIAL America

미국서부농업무역협회- SIAL America 바이어 사절단 행사

2022년 3월 22일 - 24일

미국서부농업무역협회(WUSATA)는 캘리포니아 주정부 농무부 및 네바다 주정부 농무부와 공동으로 미국 네바다 주에서 진행되는 SIAL America 전시회에서 바이어 사절단 행사를 진행하였습니다. 미국에서 처음으로 열리는 SIAL 전시회에서 진행된 사절단 행사로 총 5개 한국 수입업체가 초청되었습니다. 또한 다양한 미국 서부지역 업체들과의



개별 상담회를 가졌으며, 현지 시설 및 리테일 투어, SIAL America 전시회를 둘러보는 등의 기회도 가졌습니다.
(담당: 신혜원 차장, 02-786-7705)

“USA Cheese Specialist™” Certification Program for Culinary Students

미국 치즈 스페셜리스트 프로그램 개강

대림대학교 / 2022 년 3 월

지난 3 월 대림대학교 호텔조리제과학부 신입생들을 대상으로 3 개월 동안 진행될 미국 치즈 스페셜리스트 프로그램이 시작되었습니다.

미국 치즈 스페셜리스트 프로그램은 대림대학교 정규 교과목으로 1 학년 학생들에게 미국 치즈 이론 교육, 다양한 치즈 실습 및 교육을 제공해 향후 학생들이 다양한 필드에서 미국 치즈 전문가로 활동할 수 있도록 도와주는 프로그램입니다. 이번 프로그램에는 총 131 명의 학생들이 수업을 받고 있으며, 초급, 중급, 고급반 수료 완료 시 미국 치즈 스페셜리스트 (USA Cheese Specialist™) 인증 및 미국 치즈 길드 (USA Cheese Guild™) 멤버 자격을 부여받게 됩니다. 본 프로그램에 대한 자세한 문의는 dairies@sohnm.com 으로 연락주시기 바랍니다.



'Great American Craft Beer Showcase'

미국 크래프트 맥주 전시관 KIBEX 2021 박람회 참여

서울 강남구 삼성동 COEX 전시장

2022 년 3 월 31 일 - 4 월 2 일

주한미국농업무역관은 미국 크래프트 맥주 협회와 공동으로 코엑스 전시장에서 열린 대한민국맥주산업전 (KIBEX)에 미국 크래프트 맥주 전시관을 운영하였습니다. 이번 행사는 총 22 개의 미국 크래프트 맥주 양조사들이 참여하여 70 여 가지가 넘는 다양한 제품을 선보였으며, 방문자들에게 미국 크래프트 맥주의 가치, 품질, 다양성 및 트렌드를 한 자리에서 경험할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 동시에, 참여한 양조사들 중 한국의 수입업체를 찾는 2 개 회사들은 여러 수입유통사들과 접촉하는 계기가 되었습니다.



Sunkist Orange In-Store Promotion in 2022

2022 썬키스트 오렌지 프로모션

이마트, 홈플러스, 롯데마트, GS 슈퍼

2022년 3월 - 4월

썬키스트 코리아(Sunkist Korea)는 올해 3월부터 4월까지 주요 하이퍼마켓의 고객을 대상으로 썬키스트 오렌지 프로모션을 진행하고 있습니다. 기존의 시식행사가 코로나로 인해 제한적으로 진행되는 만큼, 디스플레이를 강화해 유통 담당자 및 고객들의 좋은 반응을 얻을 수 있었습니다. 이번 제작물을 'My Sunkist Citrus Day' 라는 주제로 온라인과 오프라인에서 썬키스트 씨트러스에 대한 홍보를 동시에 진행하고 있습니다.



아래의 업체에서는 성공적인 한국 시장 진출을 위해 한국의 수입 파트너를 찾고 있거나 자사의 신제품을 소개하고자 합니다. 개별 회사의 세부정보를 아래 링크에서 확인하시고 관심 있는 업체로 직접 연락하시면 됩니다.

Nature's SunGrown Foods

899 Northgate Dr., 405, San Rafael, CA 94903

Contact: Allan Jensen

Phone: 415-491-4944

Email: sales@naturessungrown.com

Web: www.naturessungrown.com

Company Profile

Nature's SunGrown Foods is North America's Premier Exporter of Superior Quality Food & Beverages. We are proud to be the expert in sourcing and exporting. We specialize in meat, poultry, dairy, grocery, dried fruits, and organic and all natural foods.

Nature's SunGrown Foods is a team of highly experienced professionals that work with top food and beverage processors to offer you a wide variety of the best that North America has to offer.

Products to Offer:

- Alex's Sourdough Pizza

Product Origin: NJ USA**Target Korean Buyers:** Retailer**Northern Fruit Company****220 NE 2nd Street, East Wenatchee, WA 98802****Contact:** Carlos A Venlarde Sr / Export Sales Manager**Phone:** 509-884-3575**Email:** carlosv@northernfruit.com**Web:** www.northernfruit.com**Company Profile**

Northern Fruit Company is a grower & packer of Fresh Cherries & Apples in Wenatchee, Washington since 1928. "Nordic" Brand is the most prestigious brand of Apples & Cherries in Asia. We currently export 70% of our apples & cherries into Vietnam, Singapore, Indonesia, Thailand, China & Taiwan. Nordic Brand is iconic with Consistent High-Quality famous in Asia & Latin America.

Products to Offer:

- Fresh Cherries - Dark Sweet and Rainier - Systems Approach

Product Origin: Washington**Target Korean Buyers:** Wholesalers and Retailers**YAAX International****3111 Tieton Drive #300, Yakima, WA 98902****Contact:** Bruce Simpson**Phone:** 509-249-5555**Fax:** 509-469-2133**Email:** bruce@yaax.com**Web:** www.yaax.com**Company Profile**

YAAX International is a supplier of processed Fruit and Vegetable products. We supply Juice Concentrates, Puree Concentrates, NFC Juices and Purees, Frozen Fruit and Vegetables, Dried Fruit and Vegetables. For example, we offer Concord Grape Juice Concentrate and Blueberry Juice Concentrate, Blueberry Puree and NFC Blueberry Juice and Puree.

Products to Offer:

- Juice Concentrates, Puree Concentrates, NFC Juices and Purees, Frozen Fruit and Vegetables, Dried Fruit and Vegetables.

Product Origin: Washington, Oregon, California, Wisconsin, Texas

Target Korean Buyers: Beverage Manufacturers, Dairy Manufacturers, Bakeries, Pharma companies, Nutraceutical companies, Snack Food companies, Cosmetic companies.

Beyond The Olive

120 S. Raymond Ave, Pasadena, CA 91105

Contact: Lisa Grabow

Phone: 626-844-3866

Email: lisa@beyondtheolive.com

Web: www.beyondtheolive.com

Company Profile:

Beyond the Olive is a Southern California customer favorite and recognized as a premier reliable source for quality California Extra Virgin Olive Oils, vinegar, and other delectable products. As part of the Los Angeles artisan food movement, we strive to not only contribute exceptional products, but also support other local food innovators. Our values are simple: Integrity in everything we do, provide quality products and service with commitment to community, and build strong relationships with local business owners... Values we're sure you share. With A Gold Medal at last year's New York International Olive Oil Competition, five medals at the Los Angeles International Olive Oil Competition, being the ONLY North American Olive Oil to medal at Toronto's Olive d'Or competition, and being named "One of the 10 best places in the World to buy EVOO", customers have grown to love and trust this local, family business, founded in 2009. We received California Olive Oil Council certification this year for our extra virgin olive oils. This designation means our oils have been lab tested as well as tasted by a panel of experts. If it means anything to the consumer, it should designate that the oils are "fresh"! We don't sell anything older than 16 months from harvest. We are new to exporting - we want to share our products with the world. We have customers (via our website) from England, Japan, Singapore, UAE and India. We have Korean customers in Los Angeles that take our products to family in Seoul. We look forward to working with you.

Products to Offer:

- Olive Oils, Vinegar, Sea Salt

Product Origin: California

다음 분기 (2022년 4월~6월) 미국내 개최 식품관련 전시회 일정 안내

2021년 신종 코로나 역병의 전세계적 유행과 지속적인 확산으로 인해 미국 내에서 진행될 예정이었던 다수의 농업 관련 박람회 및 식품 전시회가 연기 또는 취소된 바, 2022년에는 다수의 전시회가 대면 방식으로 개최되기를

갈망하고 있으며 실제로 1 분기에 실시된 일부 전시회부터 소수 한국바이어들의 방문이 이루어진 것으로 파악됩니다. 올해 2 분기 동안 개최될 전시회 일정과 바로 가기 링크를 제공해드리니 업무에 참고하시길 바랍니다.

- [May 2-5 Craft Brewers Conference & BrewExpo America 2022, Minneapolis, MN](#)
- [May 21-24 2022 American Food Fair Pavilion at the National Restaurant Association Show, Chicago, IL](#)
- [May 23-26 Sweets & Snacks Expo 2022, Chicago, IL](#)
- [June 5-7 International Dairy-Deli-Bake Seminar & Expo 2022, Atlanta, GA](#)
- [June 8-10 World Floral Expo 2022, New York, NY](#)
- [June 12-14 The Summer Fancy Food Show 2022, New York, NY](#)

ATO News 를 신규로 받아 보길 원하시는 분이나, 기존 독자 분 중 더 이상 수신을 원치 않으시는 분은 아래의 양식을 팩스(02-720-7921)나 이메일 (atoseoul@state.gov)로 보내주세요. 전화 02-6951-6853 으로 통지해 주셔도 됩니다.

- ◆ ATO Newsletter 발송을 신청합니다. ()
- ◆ ATO Newsletter 발송 주소가 변경되었습니다. ()
- ◆ ATO Newsletter 수신 해지를 요청합니다. ()

※ 해지를 요청하시는 분께서는 아래 양식 중 성명, 회사명, 전화 항목만 기입해 주세요.

성명 (Name)	
직위 (Title)	
회사명 (Company)	
회사 주소 (Address)	
전화 (Tel)	
핸드폰 (Cell Phone)	
팩스 (Fax)	
이메일 (E-mail)	
웹사이트 (Website)	
취급품목 (Products)	