

USATO NEWS

SPECIAL EDITION





표지사진 제공 :
Texas Department of Agriculture
텍사스주 농무부
www.texasagriculture.gov

Contents

01	<u>Greetings from ATO Director</u> 미국농업무역관장의 인사말
02	<u>Introduction of New Agricultural Minister-Counselor</u> 신임 주한미국농무관 소개
03	<u>Greetings from ATO Family</u> ATO가족의 인사
04	<u>ATO Services & Facilities</u> 미국농업무역관이 제공하는 서비스 및 시설 안내
06	<u>KORUS FTA Information & Agricultural Trade Analysis</u> 한미자유무역협정 관련 정보 및 농식품 수입 실적 분석
12	<u>Review of ATO Activities in 2021</u> 2021 년도 ATO 활동 정리
40	<u>ATO Activity Plan for 2022</u> 2022 년도 미국농업무역관 활동 계획
48	<u>New American Products Looking for Korean Importers</u> 한국의 수입업체를 찾는 미국 업체 · 상품 소개
52	<u>Useful Information</u> 기타 유용한 자료
	USDA Cooperators in Korea 미국농무부 관련 기관 및 협회 한국사무소
	American State Offices in Korea, ASOK 주한 미국 주정부사무소 연합회
	Branded Program by State Regional Trade Groups 브랜드 마케팅 지원 프로그램 안내
	GSM-102 미국농무부 상품신용공사 (CCC)의 수출신용보증기금제도
	Korean Government Policy Reminder 한국정부 수입식품 관련 규정 안내
58	<u>Food & Agricultural Shows in the U.S. in 2022</u> 2022 미국 식품 및 농업 관련 주요 박람회 일정
	<u>U.S. Pavilion, Seoul Food & Hotel 2022</u> 2022년 서울국제식품전 미국식품전시관
	<u>Trade Lead Service Request</u> 미국 농산물 및 가공식품 수출업체 앞선 서비스 신청서

미국농업무역관장의 인사말

독자 여러분, 2021년은 새로운 희망과 지속적인 시련이 뒤섞인 한 해였습니다. 백신의 도착으로 코로나에 맞서 사랑하는 가족들을 지킬 수 있다는 희망을 가졌고, 한국은 빠른 속도의 예방접종과 함께 팬데믹 상황을 잘 관리하며 일상으로의 회복을 기대하기도 했지만 이 질병은 여전히 저희들의 삶을 흔들고 있습니다. 많은 시민들이 감염병을 얻고 경제적으로도 압박을 받고 있는 상황에서, 추가적인 조사가 필요하겠지만 새로운 변이바이러스들의 출현은 또다른 우려를 낳고 있는 것이 사실입니다.

이렇듯 원치 않았던 새로운 현실에 적응하기 위한 사업방식을 찾아 나가는 것은 우리 모두에게 주어진 공통 과제로, 저희 미국농업무역관의 경우에는 지난 오랜 시간 동안 변함없이 진행해왔던 프로모션 활동들을 전면 재구성해야 함을 의미합니다. 2021년에는 그레이트 아메리칸 캘리너리 캠프를 사상 처음으로 온라인 개최하면서 여전히 최소한의 대면 행사 요소를 유지하려 애썼고, 2020년에 진행했던 초기 온라인 행사의 경험을 바탕으로 삼아 전략을 수정, 보완하여 미국산 와인 및 유기농제품 온라인 판촉행사를 성공적으로 진행했습니다. 홈술, 혼술의 트렌드가 강하게 나타남과 동시에 저희들의 이러한 노력이 더해져서 미국산 와인은 2021년 말 현재 전년 동기 대비 약 80퍼센트 가까이 수출이 증가하기도 했습니다.

전통적 방식의 행사를 새로운 조심성 속에 진행한 경우도 있었습니다. 코로나 첫해에 불가피하게 취소되었다가 개최된 2021 서울국제식품전에는 미국관을 형성하여 참가, 강력한 방역통제 속에 순탄하게 행사를 치렀고, 코엑스에서 열린 국제맥주박

람회에서 미국크래프트맥주전시관을, 부산국제수산물무역엑스포에서 미국수산물전시관을 운영하면서 한국의 식품수입업체 및 소비자들과의 연결을 위해 노력해왔습니다.

2021년 말에는 필수사업 목적으로 방문하는 미국 측 인사들이 격리면제 프로그램을 이용하여 코로나 사태 이후 첫 해외 행선지로 한국을 방문하기도 했고, 이와 같은 방한 활동들이 매우 안전하고 성공적으로 진행되었기에 새롭게 맞이하는 2022년에 계획된 활동들에 낙관적인 전망을 조심스럽게 가져봅니다. 새해에 개최될 식품무역박람회에 많은 미국업체들이 다시 한국을 찾아오는 것과, 미국에서 열리는 식품전시회에 한국의 바이어들을 모시고 가는 구매사절단 행사도 재개되기를 진심으로 바라면서 계획하고 있습니다.

저희 미국농업무역관 임직원들 모두가 2022년 새해엔 아무쪼록 모든 독자 여러분의 건승을 기원드리며, 건강한 모습으로 곧 만나 뵈 수 있기를 희망합니다.

감사합니다.



앤드류 앤더슨-스프레커
Andrew Anderson-Sprecher
미국농업무역관장



신임 주한미국농무참사관 소개

지난 2020년 한국에서의 임기를 마치고 떠난 Ron Verdonk 참사관의 후임으로 Mark Dries씨가 2021년 2월 서울에 부임, 미국농무부를 대표해서 농업 관련 현안에 대해 양국간 유용한 정보를 교류하고 한국에서의 미국농무부 정책 및 무역 활동 전반을 지원하는 총지휘자로서의 역할을 담당하게 되었습니다. 앞으로 3년간 더 한국에서 근무하게 될 드리즈 참사관은 조만간 여러 행사를 통해 한국의 식품업계 관계자 여러분과 만나기를 기대하며, 한미 상호간의 농림축수산 교역과 관련된 많은 정책 업무를 총괄하며 여러분을 도와 드리고자 합니다.



마크 드리즈
Mark Dries

미국대사관 농무참사관
Agricultural Minister-Counselor,
Embassy of the United States

한국에 부임하기 직전 드리즈 참사관은 수석외교관으로서 아시아지역에서는 하노이 미국대사관에서 베트남, 캄보디아, 라오스를 총괄하는 농무참사관으로 재임한 바 있으며, 워싱턴에서는 무역협정 및 과학담당국에서 정책자문역으로, 국가 및 지역협력국과 무역정책 및 지리 담당국에서 부청장으로 근무하였습니다.

1988년 미국농무부 해외농업청에 합류한 드리즈씨는 지난 34년간 주일 미국대사관 내 도교 미국농업무역관장, 주대만 미국대표부에서 타이페이 미국농무관 등을 역임하고, 미농무부 본부에서는 작물분석과, 무역정책과, 마케팅프로그램 관리과, 임산물 및 수산물 부서장 등의 역할을 담당하며 국내외적으로 다양한 실무 경험을 쌓았습니다.

미국 위스콘신주 그레이트 레이크 지역에서 태어난 드리즈 참사관은 현재 버지니아주에 주소지를 두고 있으며, 텍사스 에이앤엠 대학에서 농업경제학사를, 일리노이주립대 어버나 샴페인에서 농업경제석사를 취득했습니다.

ATO 가족의 인사

온 세계가 지난 2년여 시간을 고약한 질병과 싸우며 버티오는 동안 사회는 많이 변했고 모두는 바뀐 주변에 적응하기 위해 축수를 세우는 가운데에서도 각자의 건강과 생명을 지키기 위해 일상의 노력을 다하고 있습니다. 이런 환경속에서 새로운 비즈니스 모델을 구축하고, 경제적 여파를 극복하기 위해 각 자리에서 애쓰고 계신 독자님들의 건강을 기원합니다.

지난 한 해 저희가 기획한 많은 행사들이 변형, 축소된 가운데 <미국 크래프트 비어 쇼케이스>, <2021 서울국제식품전 미국식품전시관>, <크래프트 맥주 양조 프로모션>, <그레이트 어메리칸 컬리너리 캠프 온라인 메뉴 프로모션>, <미국수산물 전시관> 등의 마케팅 지원 행사를 응원, 격려해주시고 직접 참가해 주신 모든 분들께 깊은 감사를 드립니다.

저희는 새롭게 시작된 회계연도와 다가오는 2022년에도 여러분의 사업 성공에 어떤 도움을 드릴 수 있을지 고민하는 농업무역관이 되고자 하며, 코로나로 진행하지 못했던 무역사절단 프로그램 등 양국간 네트워킹을 다시 회복할 수 있는 대면 마케팅 프로그램을 재개하고자 합니다.

미국농업무역관의 업무가 여러분의 사업에 도움이 될 수 있다고 생각되거나 협업의 아이디어가 있으시면 언제든지 저희 사무실로 연락주시길 바라며, 본 책자 후반에 소개되는 내용을 참고하시어 2022년 한 해 동안 미국농업무역관 및 농산물교역 단체들이 국내외적으로 진행할 다양한 프로모션 활동에 적극적으로 참여해 주시기를 부탁드립니다.

It ain't over till it's over (끝날 때까지 끝난 게 아닙니다)! 끝까지 버티시길 바랍니다! 감사합니다.



유선영 수석 마케팅 담당관
Senior Marketing Specialist
YooSY@state.gov
02-6951-6851

김선숙 교역자료담당
Resource Coordinator
KimSS@state.gov
02-6951-6853

(공석) 마케팅 담당관
Ag. Marketing Specialist
02-6951-6852

권지현 행정·회계담당
Administrative Assistant
KwonJH@state.gov
02-6951-6848

전혜림 마케팅 담당관
Ag. Marketing Specialist
ChunHR@state.gov
02-6951-6845

전세영 무역자료·메신저
Ag. Marketing Clerk & Messenger
ChunSY@state.gov
02-6951-6849

미국농업무역관이 제공하는 주요 서비스 및 시설안내

주한미국대사관 농업무역관(Agricultural Trade Office, ATO)은 1980년 설립된 이래 미국의 우수한 농산물과 가공식품들이 보다 원활하게 한국시장에 진출할 수 있도록 각종 정보와 서비스를 미국의 공급업체와 한국의 수입업체에게 제공하는 교량 역할을 하고 있습니다. 미국농업무역관이 제공하는 주요 서비스 및 시설은 다음과 같으며 모든 서비스 및 시설의 이용은 무료입니다.



New-to-Market U.S. Exporter Information Service

한국 진출 희망 미국 업체 정보 서비스

한국의 수입업체나 협력업체를 찾고 있는 미국의 새로운 공급업체와 제품에 대한 정보를 미국농업무역관이 사전에 파악하고 있던 국내 업체들에게 제공해 드리는 서비스입니다. 본 정보에는 단순한 신상품 정보에서부터 외식 프랜차이즈 사업, 한국 내 지사 또는 합작사 설립, 농장 및 제조시설 합작 투자 등 매우 다양한 분야에 걸친 사업기회 정보가 포함됩니다. 이러한 정보를 수신하기를 원하시는 국내 업체는 사전에 미국농업무역관에 전화나 이메일을 통해 연락하여 원하시는 정보의 종류나 사업 관심 분야를 알려주셔야 합니다.



Business Development Assistance

비즈니스 개발 지원 업무

ATO는 한국에 아직 진출하지 않은 미국의 농, 수, 축, 임산물 및 가공식품 공급업체 및 신제품들을 국내에 소개하고 이들이 한국의 유망한 수입업체와 장기적이고 성공적인 비즈니스 파트너쉽을 개발할 수 있도록 다양한 서비스를 제공합니다. 이를 위해 구매사절단 파견, 미국 식품박람회 방문단 파견, 미국 공급업체의 한국 방문 및 제품 세미나 개최, 그리고 원격 화상회의를 통한 거래상담 등 다양한 형태의 비즈니스 개발 지원활동을 펼치고 있습니다.



U.S. Supplier List & ATO Contact Database

수출업체 정보 제공 및

데이터베이스 등재 서비스

본 서비스는 한국의 수입업체가 찾고 있는 미국산 농수축산물 및 가공식품의 수출업체를 찾아 드리는 알선 서비스입니다. ATO에 비치된 신청서 (본 책자의 뒷면 표지에도 실려 있습니다)를 작성하여 팩스 또는 이메일을 통해 희망하는 제품 및 거래 희망 특정 지역 등을 저희 직원에게 알려주시면 미국농업무역관이 가지고 있는 자료 및 미국농무성 데이터베이스의 검색을 거쳐 답변을 드릴 것이며, 정기 소식지 및 각종 행사에의 초대장 등을 받고자 하실 때도 마찬가지로 동 양식을 작성하시어 저희에게 접수하시면 미국농업무역관 데이터베이스에 등재하여 각종 정보를 제공해 드리게 됩니다.



ATO가 제공하는 기타 서비스와 시설



Promotion & Publicity Activities

미국 식품 및 농산물 홍보 및 프로모션 행사

ATO는 한국에 새로 소개되는 미국산 농산물과 식품의 홍보를 위해 다양한 프로모션 행사를 개발, 개최하고 있습니다. 이들 행사에는 국내 식품전시회, 호텔 및 레스토랑의 메뉴 프로모션, 소매점 판촉 및 시식 이벤트, 그리고 교육 세미나 등의 다양한 마케팅 프로그램이 포함됩니다. 또한 다가오는 ATO 행사들에 대한 정보를 담은 정기 소식지 'ATO Newsletter'를 분기별로 발간하여 이메일 및 우편으로 원하시는 한국의 수입업체에 제공하고 있습니다.



Multi-Function Room

다목적 세미나실

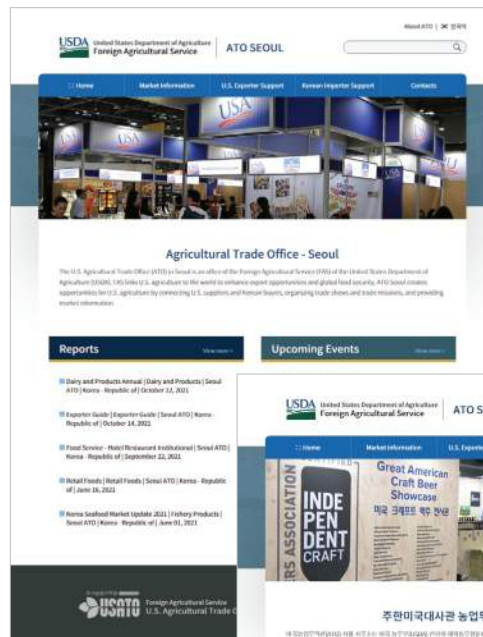
ATO 사무실 내에는 시청각 기자재를 갖춘 20평 규모의 대회의실과 6평 규모의 소회의실 및 작은 주방이 마련되어 있어 세미나는 물론 소규모 시식회, 견본품 전시회, 일대일 미팅 등 각종 행사에 사용될 수 있으며 미국산 제품의 홍보를 위한 행사를 위해서 무료로 대여되고 있습니다.



www.atoseoul.com

ATO 인터넷 홈페이지

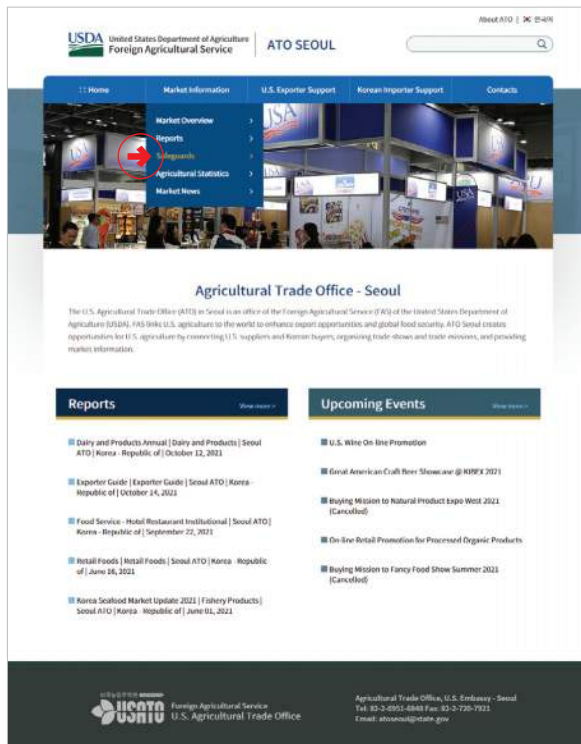
2020년에 전면적으로 새롭게 단장한 ATO 인터넷 홈페이지에 들어오시면 각종 행사 참여 안내, 미국의 주요 박람회 일정, 미국농업무역관이 작성한 각종 보고서, 컬리너리 가이드북 등 원하시는 다양한 정보를 찾아보거나 내려 받을 수 있습니다. 또한 미국 농무부 및 관련 기관, 여러 생산자 협회들의 인터넷 홈페이지와도 링크되어 있어 광범위한 정보를 보다 편리하게 검색할 수 있습니다.



한미자유무역협정 관련 정보 및 농식품 수입실적 분석

한미자유무역협정 관련 정보 검색

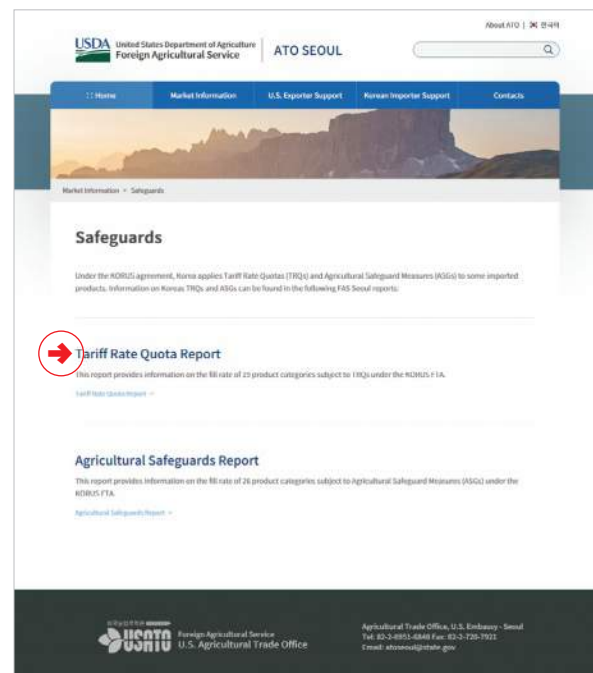
저희 미국농업무역관에서는 한미자유무역협정에 따라 교역조건이 달라지는 농식품에 관하여 궁금해하시는 업계 관계자분들의 편의를 위해 미국농업무역관 홈페이지를 통해 관련 정보를 제공해 드리는 특별 페이지를 운영해왔습니다. 이번에 새롭게 개편된 저희 농업무역관의 영문 홈페이지 (www.atoseoul.com)를 방문하시어 처음 보이는 화면 상단의 왼쪽에서 두번째 Market Information 탭 아래 세번째 메뉴인 Safeguards를 클릭하시면 한미 FTA 협정에 따른 관세할당물량, Safeguard품목 관련 보고서 등의 정보를 만나실 수 있습니다. 독자 여러분의 많은 이용을 부탁드립니다.



한미자유무역협정에 의한 관세할당물량 제도

2012년 3월 15일 공식 발효된 한미자유무역협정에 의거, 많은 농식품 수입에 있어서 관세가 즉시 철폐 또는 단계적으로 인하되고 있습니다. 이러한 일반적인 관세경감의 혜택을 받는 대부분의 품목들과는 달리, 지정된 16개의 품목이 관세할당물량 (TRQ: Tariff Rate Quota)의 범위 내에서는 무관세로 수입될 수 있습니다. 2021년 12월 말 현재 상당수의 품목들이 할당된 물량을 빠른 속도로 소진하며 수입되었고 특히 3,058톤을 할당 받은 냉동 넙치는 1월 1일에 해당 물량에 대한 통관 신청이 마감되는 등 성공적으로 운용되고 있습니다. 그 밖에도 각각 99퍼센트를 소진한 견초와 식용 가공용 대두, 89퍼센트를 소진한 명태 등이 대표적인 TRQ 품목들이며 텍스틴 (연간 18,267톤), 몰트 및 몰팅 보리 (연간 10,756톤), 치즈 (연간 9,133톤), 보조사료 (연간 7,176톤), 우유 및 분유 (연간 6,524톤) 등이 TRQ제도 아래 수입되고 있는 품목들이며, 협정 10년차인 2021년부터 식용 유장, 버터, 영아용 조제분유에 대한 연간 한도가 해제되어 전량 무관세 통관이 가능해졌습니다.

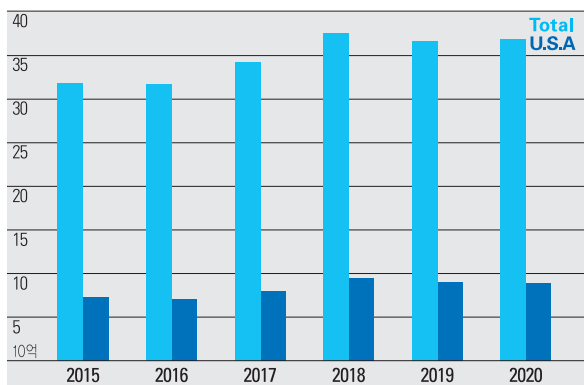
한미자유무역협정에 의한 관세할당물량 해당 품목과 수입 요령에 대해 더 자세히 알고 싶으신 분은 앞서 소개된 미국농업무역관 홈페이지 내 Safeguards에 관한 페이지를 검색하시거나 <https://www.atoseoul.com/information/TRQ%20Status%20Report.pdf> 로 바로 들어가시면 됩니다.



한미 농식품 수입 실적 분석

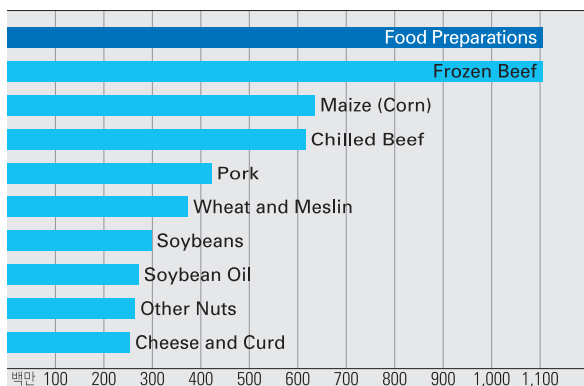
아직 2021년도의 공식적 무역 통계가 1월~11월말까지만 집계되었고 전세계의 무역과 물류가 COVID-19의 여파로 대란을 겪고 있는 상황이지만 한미자유무역협정이 본격적으로 시행된 지 만 10년이 되어가는 현재, 한국의 농식품 수입은 어떤 추세를 보이고 있는지, 그리고 코로나 팬데믹의 결과로 나타나는 분야별 변화는 어떤 것인지 분석해 보자는 취지로 저희 ATO 직원들은 한국무역협회에서 발표한 교역 자료를 근거로 주요 수입식품군에 대한 무역통계표들을 만들어 보았습니다. 독자 여러분들께 조금이라도 유용한 정보가 되기를 희망하면서 제공해 드리는 분석인 만큼 이용하시는 많은 독자분들의 건의나 조언을 기다립니다.

1. 2015년~2020 연도별 농식품 수입실적 (금액기준, US dollar)



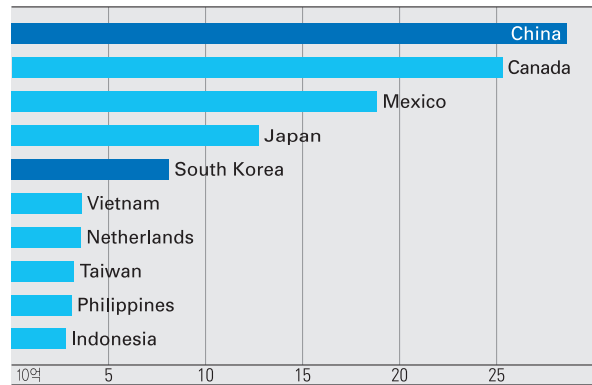
2015년과 2016년, 경기와 소비의 침체로 인해 정체되었던 농식품의 수입은 2017년에 2014년 수준을 회복한 후 2018년은 총액기준으로 전년 대비 약 10퍼센트 (33억4천6백만 달러) 증가, 미국산은 전년 대비 18퍼센트 이상 증가하며 최고점을 찍음. 2019년에는 전체적 수입이 2.6퍼센트 감소를 보이며 주춤했던 가운데 코로나 팬데믹 첫해인 2020년에는 지속되는 글로벌 팬데믹 상황에도 불구하고 농식품 수입은 감소하지 않고 보합을 유지. 미국산은 1.6퍼센트 감소한 가운데 시장점유율은 전년 수준인 24퍼센트를 기록함. 아래 제시될 2021년 11월 현재까지의 무역량은 전년 동기 대비 오히려 성장하고 있는 추세이다.

2. 2020년도 한국의 10대 미국산 수입 농식품 (HS분류표 4자리 기준)



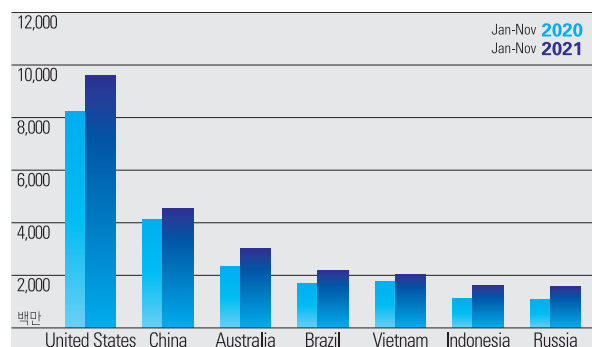
2020년도 금액기준, HS 4자리 기준으로 한국이 미국으로부터 많이 구매한 1위 농식품은 조제식료품군으로, 2019년 1위를 유지했던 냉동쇠고기와 전통적 강세 품목인 옥수수에 이어 신선(냉장)쇠고기, 돼지고기, 소맥, 대두, 너트류가 계속적인 강세를 보였고, 건초 및 사료와 감귤류를 대신해 대두유, 치즈 및 커드가 10위권내로 진입했다.

3. 2020년도 미국 농식품의 주요 수출 대상 국가



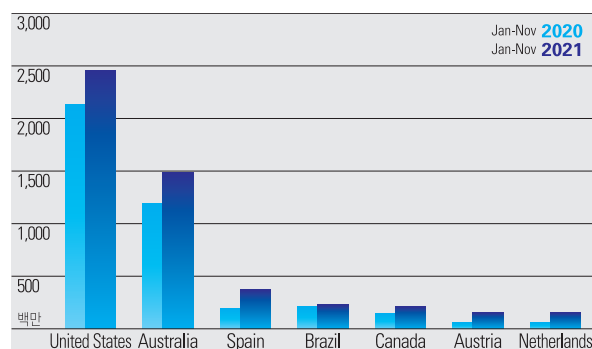
2020년도 미국산 농식품의 수입국 1위 자리는 2019년에 3위로 올라왔던 중국이 캐나다를 제치고 차지한 가운데 한국은 수입금액 기준 5위를 유지. 상위 10개국 가운데 캐나다와 멕시코, 네덜란드를 제외한 7개국이 중국과 일본, 한국, 베트남, 대만, 필리핀, 인도네시아 등의 아시아권 국가들이며 홍콩이 10위권 밖으로 밀려남.

4. 주요 교역 국가로부터의 농식품 수입 실적 (2020년 1~11월 vs. 2021년 1~11월)



올해 11월까지의 무역통계를 보면 지속적인 코로나 위기 상황임에도 불구하고, 한국의 농식품 수입액은 전년 동기 대비 줄어들지 않고 주요국들로부터의 수입은 강한 회복세를 보임. 미국으로부터의 수입은 작년 동기 대비 약 16.5퍼센트 늘었고 중국은 9.5퍼센트 상승. 호주, 브라질, 베트남 등으로부터의 수입도 각각 31퍼센트, 28퍼센트, 16퍼센트 이상 증가했고 팜유 등 유지류와 목재 수출을 늘린 인도네시아로부터의 수입은 전년 동기 대비 43퍼센트, 대개, 명태, 대구 등 수산물과 사료용 옥수수의 수출을 늘린 러시아로부터의 수입은 44퍼센트 증가함.

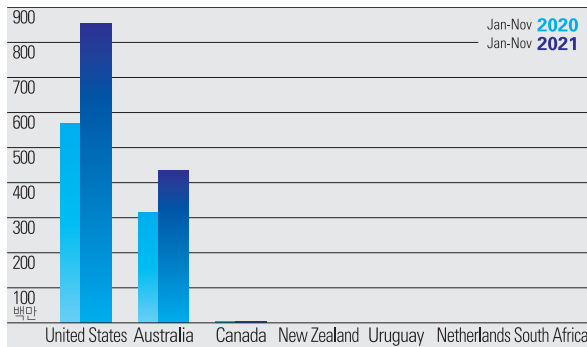
4-1. 관세율표 제2류 육과 식용설육의 수입



2013년 이후 현재까지 증가세를 이어 온 쇠고기와 돼지고기 등을 포함하는 해당 제품군 전체의 미국산 수입은 올해 1월~11월 까지 전년 동기 대비 약 15퍼센트 증가. 수입육 시장에서 우위를 되찾은 미국산 육류의 지속적인 강세가 기대되는 한편, 2위 수출국인 호주산 육류도 24퍼센트 이상의 성장세를 보이고 있다. 비록 규모의 차이는 크지만 스페인, 브라질, 캐나다로부터의 수입 또한 증가세를 보였고 오스트리아, 네덜란드로부터의 수입은 전년 동기 대비 두 배 가까이 성장한 것으로 나타남.

4-1-1. 관세율표 제2류

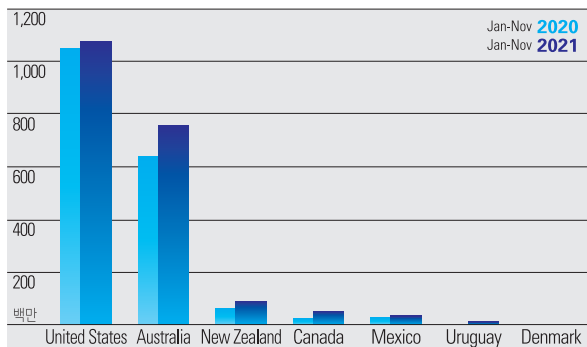
육과 식용설육 중 신선 쇠고기의 수입



신선(냉장) 쇠고기의 수입은 2013년에 회복세로 돌아선 후 계속 증가하고 있으며 올 1월-11월 사이 수입은 전년 동기 대비 미국산이 50퍼센트, 호주산이 38퍼센트 증가. 금액은 작지만 캐나다산도 72퍼센트 증가, 뉴질랜드산 쇠고기도 전년 동기 대비 2배 이상 수출을 늘린 가운데 미국산 소고기의 시장점유율은 66퍼센트까지 올라감.

4-1-2. 관세율표 제2류

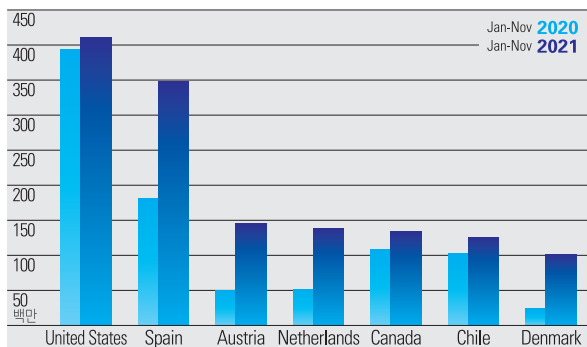
육과 식용설육 중 냉동 쇠고기의 수입



전세계로부터 냉동 쇠고기의 수입은 2021년 11월까지 전년 동기 대비 약 11퍼센트의 증가를 보였고 호주산은 18퍼센트, 미국산은 2퍼센트 증가한 가운데 미국산은 53퍼센트의 시장점유율을 보이면서 호주(37퍼센트)와의 격차를 유지하고 있음. 2026년에 한미 FTA의 결과로 관세가 철폐되면 미국산 냉동쇠고기의 가격 경쟁력은 더욱 커질 것으로 기대됨.

4-1-3. 관세율표 제2류

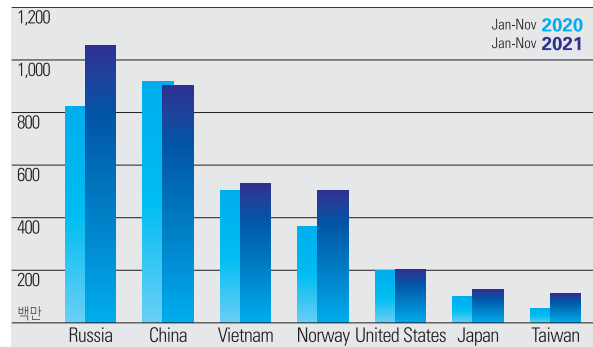
육과 식용설육 중 신선, 냉장, 냉동 돼지고기의 수입



2021년 1월부터 11월까지 전세계로부터의 돼지고기 (신선, 냉장, 냉동) 수입은 수요의 증가로 22퍼센트 이상 증가했으며, 단일국가로는 여전히 미국이 최대 수출국 위치를 유지한 가운데 전년 동기 대비 수출이 약 5퍼센트 증가함. 94퍼센트의 증가를 보이며 미국을 추격중인 스페인의 약진과, 중위 그룹의 오스트리아, 네덜란드 등이 수출을 두배 가까이 늘리고 있는 것도 눈에 띈다. 지난해 상위 그룹이었던 캐나다와 칠레도 23퍼센트대의 성장률을 보이고 있다.

4-2. 관세율표 제3류

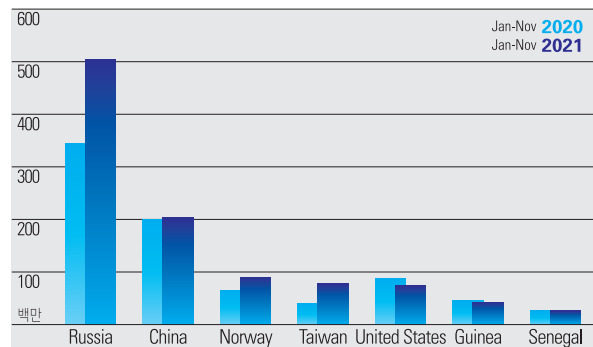
어류, 갑각류, 연체동물 및 기타 수생무척추동물의 수입



지난 11월까지 수산물의 전체수입액은 전년 동기 대비 약 8퍼센트 증가한 가운데 전년도 2위였던 러시아가 대게와 명태를 포함해 28퍼센트 이상 수출을 늘리며 중국을 제치고 1위를 달리고 있다. 상위 7개 국가 중 중국과 미국만 1퍼센트대 감소로 보합을 보이는 동안 노르웨이, 일본, 대만 등은 각각 35퍼센트, 27퍼센트, 92퍼센트 이상 증가.

4-2-1. 관세율표 제3류 어류, 갑각류, 연체동물 및 기타

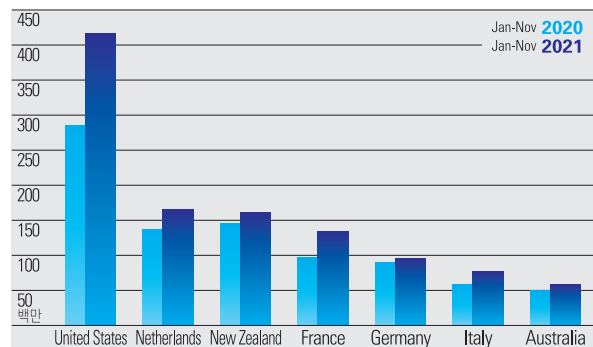
수생무척추동물 중 필레를 제외한 냉동어류의 수입



냉동어류의 경우 지난 11월까지 전체수입액은 전년 동기 대비 약 14퍼센트 증가한 가운데 미국산은 명태, 가자미, 대구부산물, 홍어 등의 수입이 줄며 약 18퍼센트 감소를 보였다. 러시아산은 명태, 대구부산물, 대구, 연어 등의 수출이 골고루 늘면서 전년 동기 대비 45퍼센트 이상 증가했고, 노르웨이는 고등어와 연어 수출이 선전하면서 38퍼센트 증가에 기여한 것으로 보이며 대만은 1.7배 이상 늘어난 콩치류 수출에 힘입어 97퍼센트 성장.

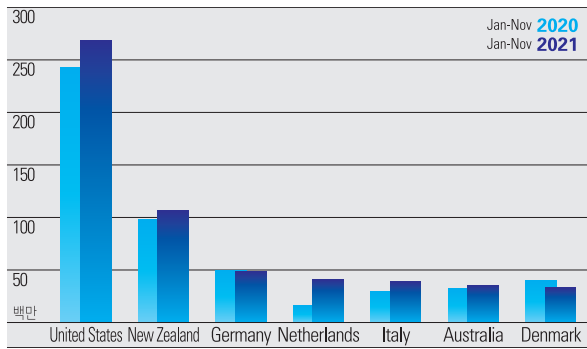
4-3. 관세율표 제4류

낙농품, 조란, 천연꿀 및 기타 식용의 동물성 생산품의 수입



제품군 전체의 지난 1월-11월 수입액은 전년 동기 대비 약 23퍼센트 증가. 미국산은 45퍼센트 가량 증가했고, 네덜란드, 프랑스, 이탈리아 등으로부터의 수입이 크게 늘어난 것으로 보이며, 뉴질랜드도 10퍼센트 이상 수출을 늘렸다. 가장 큰 수입 품목인 치즈가 전품목에 걸쳐 골고루 성장했고, 밀크와 크림, 유장의 수입도 증가함. 계란과 꿀의 수입도 금액은 작지만 전년 동기 대비 늘어남.

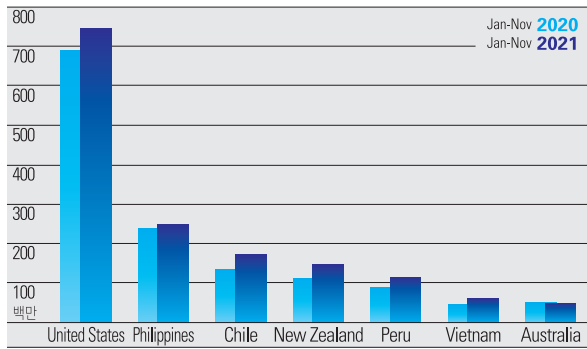
4-3-1. 관세율표 제4류 낙농품, 조란, 천연꿀 및 기타 식용의 동물성 생식품 중 치즈와 커드의 수입



치즈와 커드의 올해 1월-11월 수입액은 전년 동기 대비 7퍼센트 이상 증가한 가운데 압도적인 시장 선도국인 미국산의 수입도 10퍼센트 이상 증가함. 격차가 큰 2위인 뉴질랜드로부터의 수입도 8퍼센트 증가했고 그 외에도 독일과 덴마크를 제외한 네덜란드 (152퍼센트), 이탈리아 (30퍼센트) 등 EU국가들로부터의 수입도 큰 폭으로 증가하는 모습. 코로나 팬데믹으로 홈쿠킹, 건강식에 대한 관심 증가로 해당 품목군에서 크림치즈, 체다치즈, 가공치즈 등 거의 모든 품목의 치즈와 커드의 수입이 전년 동기 대비 골고루 증가했다.

4-4. 관세율표 제8류

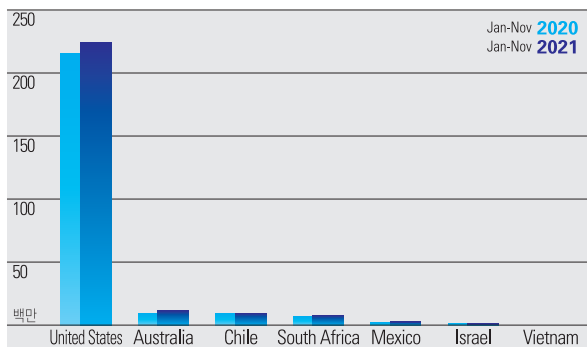
식용의 과실 및 견과류와 감귤류의 수입



감귤류, 포도, 체리, 아몬드, 호두 등을 포함한 품목군으로서 전체적인 수입액이 전년 동기 대비 약 14퍼센트 증가한 가운데 바나나, 오렌지, 체리, 키위, 망고, 아보카도 등의 수입이 늘어난 것으로 나타남. 미국도 8퍼센트 증가를 보이며 시장점유율 약 43퍼센트로 최대 수출국의 자리를 지킴.

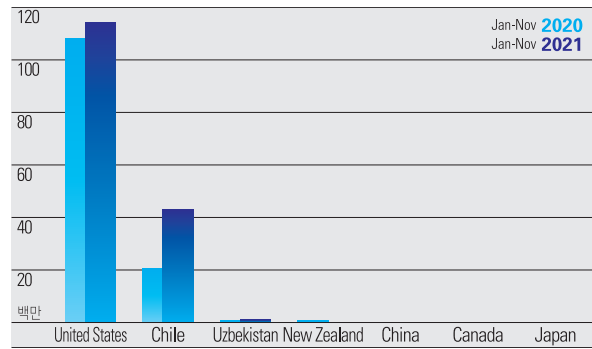
4-4-1. 관세율표 제8류

식용의 과실 및 견과류와 감귤류 중 감귤류의 수입



오렌지와 자몽, 레몬을 포함한 품목군으로서 전체적인 수입액이 전년 동기 대비 약 4.7퍼센트 증가한 가운데 86퍼센트 점유율로 압도적 시장 1위인 미국으로부터의 수입도 비슷한 폭의 증가를 보임. 3위 칠레, 6위 이스라엘을 제외한 나머지 국가들 모두 수출이 성장한 가운데 호주는 오렌지, 멕시코는 아보카도, 베트남은 라임의 수출을 늘린 것으로 보인다.

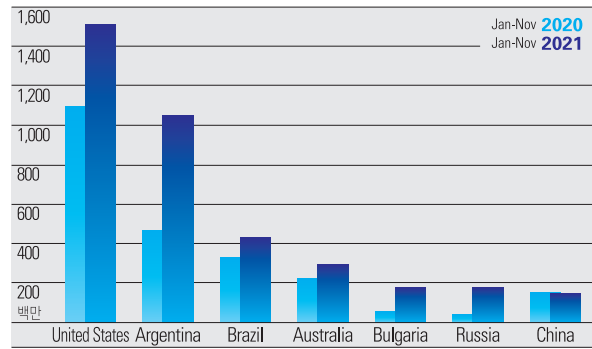
4-4-2. 관세율표 제8류 식용의 과실 및 견과류와 감귤류 중 체리, 복숭아, 살구의 수입



실질적으로 체리의 수입을 보여주는 그래프로서 미국이 시장에서 독보적인 위치에 있음을 알 수 있으며 이 분야 전체수입액은 2012년에 폭발적인 증가를 보인 이후 계속해서 증가세를 보임. 2021년 11월까지의 수입은 전년 동기 대비 약 21퍼센트 증가. 미국으로부터의 수입은 5퍼센트 이상 증가한 가운데 칠레의 수출량이 108퍼센트 대폭 상승했고 우즈베키스탄 체리 수출도 34퍼센트 이상 증가함. 한국과의 FTA 체결로 관세가 철폐된 뉴질랜드 체리의 수입은 11월 현재까지는 전년 동기 대비 52퍼센트 감소.

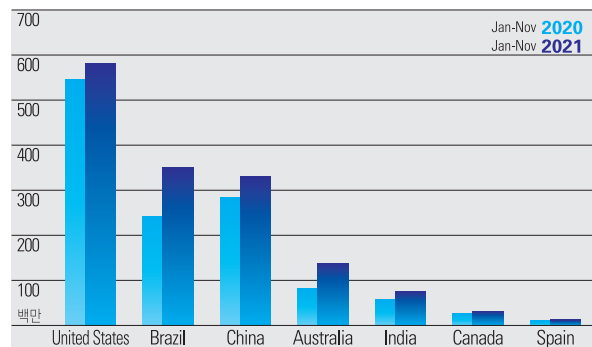
4-5. 관세율표 제10류

곡물의 수입



옥수수, 소맥, 보리 등을 포함하는 품목군으로서 전세계로부의 수입액은 전년 동기 대비 약 30퍼센트 증가. 미국산은 쌀과 메밀을 제외하고 옥수수와 소맥 등 거의 모든 품목의 수입이 늘어나 전년 동기 대비 37퍼센트 이상 증가했고, 아르헨티나는 옥수수 수출의 급증으로 단숨에 2위로 도약. 브라질도 옥수수 수출을 늘렸고 호주는 옥수수와 소맥의 수출을 늘렸으며, 불가리아와 러시아도 소맥, 옥수수 수출을 대폭 늘렸다.

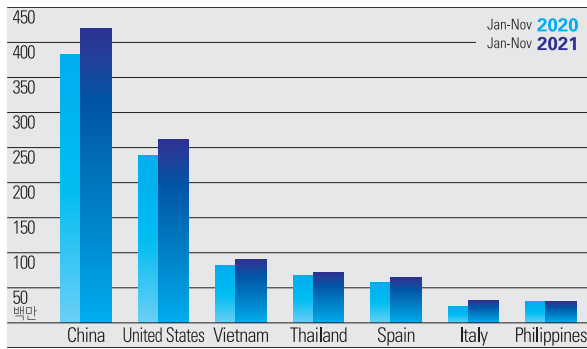
4-6. 관세율표 제12류 채유용 종자와 과실, 공업용 또는 의약품의 식물, 짚과 사료용 식물의 수입



대두, 낙화생, 유채, 해바라기씨, 해조류, 짚, 알팔파 등을 포함하는 품목군으로서 지난 11월까지 전세계로부터의 수입은 전년 동기 대비 20퍼센트 증가. 미국산의 경우 가장 큰 비중을 차지하는 대두의 수입이 늘면서 품목군 전체의 7퍼센트 성장을 이끌었고, 브라질도 대두 수출을 늘린 덕분에 44퍼센트 성장. 호주는 파종용 종자가 대폭 늘어나며 67퍼센트 이상 수출을 늘림.

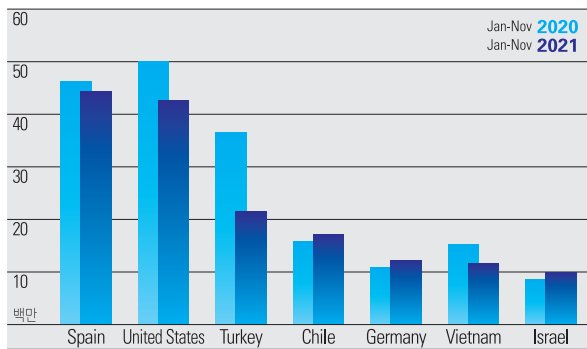
4-7. 관세율표 제20류

채소, 과실, 견과류 또는 식물의 기타 부분의 조제품의 수입



잼, 젤리, 주스, 가공 채소를 포함하는 품목군으로서 중국이 주도적인 수출국이었으나 미국이 매년 중국과의 격차를 줄이며 점유율을 끌어 올리고 있다. 2021년 1월~11월까지 전체적인 수입은 전년 동기 대비 약 7퍼센트 늘어난 가운데 중국과 미국으로부터의 수입은 모두 9퍼센트 이상 증가하였고 베트남, 태국, 스페인, 이탈리아 등도 수출을 늘림. 거의 모든 제품에 있어서 증가세를 보인 반면 주스 제품의 수입은 9퍼센트 가량 감소한 것으로 나타남.

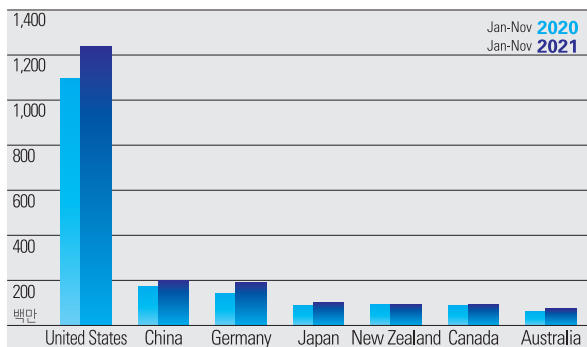
4-7-1. 관세율표 제20류 채소, 과실, 견과류 또는 식물의 기타 부분의 조제품 중 과일 주스의 수입



지난 1월~11월 전세계로부터 과일 주스의 수입은 전년동기 대비 약 9.2퍼센트 감소한 가운데 전년도 1위 수출국이었던 미국산은 15퍼센트 감소하며, 역시 4퍼센트 가량 감소한 스페인산에게 자리를 내줌. 터키산과 베트남산 주스 제품 역시 포도주스와 혼합주스 수출의 감소로 인해 각각 41퍼센트, 23퍼센트가 넘는 감소세를 보였다.

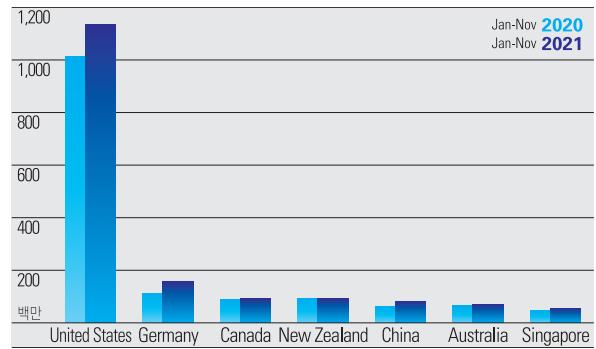
4-8. 관세율표 제21류

각종 조제식료품의 수입



커피조제품, 소스, 조미료, 수프, 아이스크림 등을 포함하는 품목군으로 지난 1월~11월 전체적인 수입액은 전년 동기 대비 약 14퍼센트 증가. 압도적인 1위 수출국인 미국이 13퍼센트, 중국 17퍼센트, 독일 34퍼센트 수출을 늘렸고, 일본이 16퍼센트 성장하며 4위로 올라선 것이 눈에 띈다. 이 품목군의 전세계로부터 수입 규모는 25억 달러를 넘었으며 미국으로부터의 수입은 2010년 대비 2배 이상 성장한 12억 달러 이상을 기록하며 총수입액의 50퍼센트에 달하는 점유를 보임.

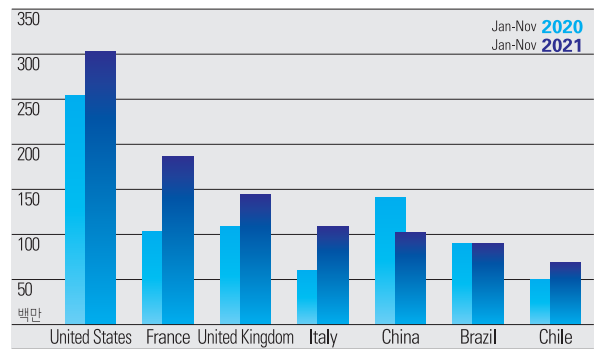
4-8-1. 관세율표 제21류 각종 조제식료품 중 두부, 음료베이스, 시럽, 인삼제품, 각종 향료 등의 수입



지난 1월~11월 기타 조제식료품의 전체적인 수입은 전년동기 대비 약 13퍼센트 증가. 미국은 여전히 압도적인 점유율을 유지하며 수출액을 전년 동기 대비 12퍼센트 늘림. 이 품목군의 2020년도 한해 전체 수입액은 약 19억6천만 달러 규모였으며 그 중 미국산은 약 11억 달러로 총 수입의 57퍼센트를 점유.

4-9. 관세율표 제22류

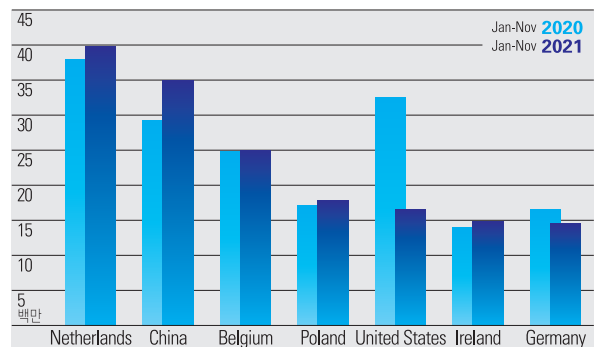
음료, 알코올 및 식초의 수입



맥주, 와인, 증류주를 포함하는 품목군으로 전체적인 수입은 전년 동기 대비 약 23퍼센트 이상 늘어나며 큰 성장을 보임. 미국산은 코로나로 인한 한국 내에서의 주류소비 장소와 패턴의 변화로 맥주는 49퍼센트 감소한 반면 포도주와 증류주 수출이 성장한 데 힘입어 지난해 동기 대비 수입이 19퍼센트 증가함. 중국을 제외한 모든 국가들이 상승세를 나타낸 가운데 프랑스가 80퍼센트, 영국 33퍼센트, 이탈리아 80퍼센트, 칠레 36퍼센트 등 수출을 대폭 늘림.

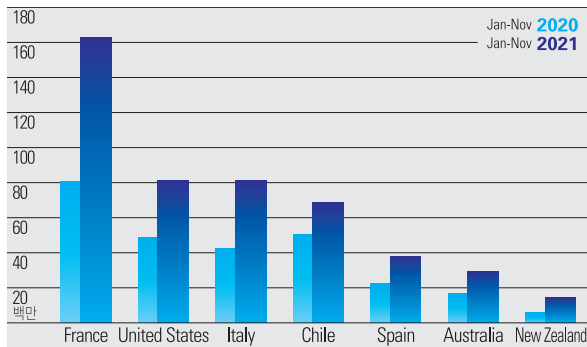
4-9-1. 관세율표 제22류 음료, 알코올 및 식초 중 맥주의 수입

음료, 알코올 및 식초 중 맥주의 수입



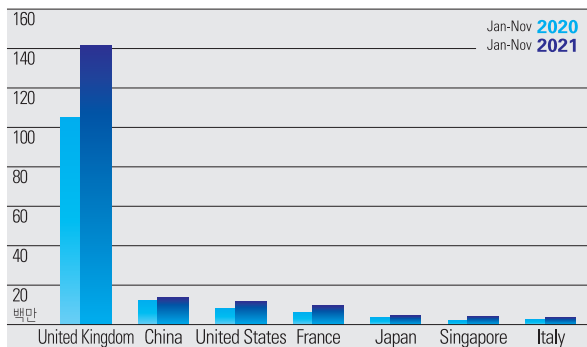
맥주는 제22류의 품목 중 전통적으로 지배적인 상품은 아니었지만 최근 성장하는 품목으로, 지난해 11월까지 수입은 전년 동기 대비 약 2퍼센트 감소. 2020년 1, 2위 국가였던 네덜란드와 중국은 소폭이나마 수출을 늘리며 자리를 지켰고 2위에 있던 미국은 49퍼센트 감소하며 5위로 밀려나 있다. 2020년 3위에서 현재 2위로 올라선 중국이 맥주 수출을 20퍼센트 가까이 신장시킨 반면, 독일 맥주는 12퍼센트 가량 감소하며 아일랜드와 자리를 바꿨다.

4-9-2. 관세율표 제22류 음료, 알코올 및 식초 중 와인의 수입



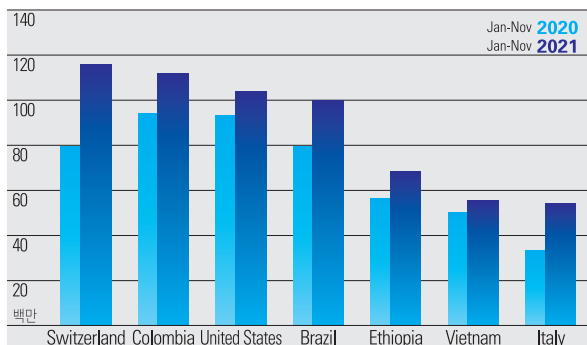
팬데믹으로 인해 늘어난 가정내에서의 주류 소비에 있어 와인이 새로운 선택지로 각광받고 있음을 보여주는 듯, 지난 1월-11월 와인의 전체적인 수입은 전년 동기 대비 약 76퍼센트 이상 성장. 2020년 3위 수출국이었던 미국이 전년 동기 대비 수출을 67퍼센트 늘리면서 이탈리아를 매우 근소한 차이로 따돌리며 2위를 차지. 프랑스는 100퍼센트, 이탈리아는 90퍼센트, 칠레 36퍼센트, 스페인 67퍼센트 등 거의 모든 주요 수출국들이 한국으로 향하는 와인의 양을 늘렸다.

4-9-3. 관세율표 제22류 음료, 알코올 및 식초 중 증류주, 리큐르의 수입



증류주의 수입은 전년 동기 대비 약 32퍼센트 증가한 가운데 시장 지배적 수출국인 영국으로부터의 수입 역시 비슷한 규모로 증가. 큰 차이로 그 뒤를 뒤따르는 중국산이 11퍼센트 증가했고, 미국이 48퍼센트 이상 증류주 및 리큐르의 수출을 늘림. 프랑스도 미국과 비슷한 성장률을 보였고 일본산도 증가함. 알코올 함량이 높은 증류주와 리큐르의 주소비층이 2030세대로 옮겨가면서 홈바 문화, 바텐딩, 홈파티 등의 새로운 주류 소비의 기류가 형성되고 있음을 알 수 있다.

4-10-1. 관세율표 제9류 커피, 차, 마태 및 향신료 중 커피의 수입



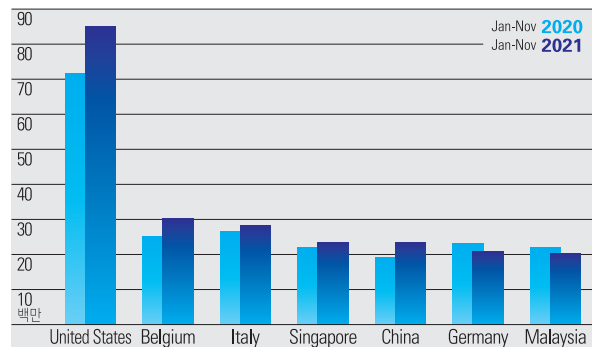
1월-11월 이 분야의 전체적인 수입액은 전년 동기 대비 약 21퍼센트 증가한 가운데 미국산 커피의 수입도 12퍼센트 증가하여 커피 원두의 비생산국이면서도 상위 수출국으로서의 위치를 지키며 스위스와 콜롬비아에 이어 현재 3위를 달림. 브라질, 에티오피아, 베트남 등 주요 수출국들 모두 전년 동기 대비 수출을 늘리고 있으며, 2020년 총 수입액은 7억4천만 달러로 커피제품의 수입액은 매년 꾸준히 증가하고 있다.

4-11-1. 관세율표 제16류 육류, 어류, 갑각류, 연체동물 또는 기타 수생무척추동물의 조제품 중 소시지의 수입



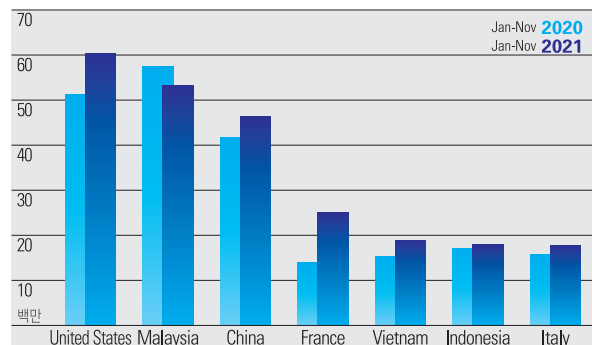
제16류에 해당하는 품목 중에서 소시지의 수입은 2020년 한 해 3천9백만 달러 규모로서 품목군 내에서의 비중은 작으나 미국이 압도적으로 시장을 점유하고 있는 품목. 지난 1월-11월 전세계로부터의 수입은 전년 동기 대비 14퍼센트 늘어난 가운데 미국산의 수입도 거의 같은 규모로 증가함. 주요수출국들 중에 덴마크를 제외한 모든 국가들이 소시지 수출을 늘리고 있다.

4-12-1. 관세율표 제18류 코코아와 그 조제품 중 초콜렛의 수입



지난 1월-11월 초콜렛의 전체적인 수입은 전년 동기 대비 8.7퍼센트 증가한 가운데 주요 공급자인 미국의 수출은 약 18퍼센트 이상 증가. 벨기에와 이탈리아, 싱가포르, 중국 등이 수출을 늘린 반면 독일과 말레이시아는 각각 10퍼센트, 7퍼센트씩 수출이 감소함. 2020년도 한해 초콜렛의 수입액은 약 3억2천7백만 달러 규모였으며 그 중 미국산의 규모는 8천9십만 달러로 약 25퍼센트를 점유.

4-13-1. 관세율표 제19류 곡물, 분, 전분 또는 밀크의 조제품과 베이커리 제품 중 빵, 파이, 케이크, 비스킷 등의 수입



매년 꾸준히 성장해 온 품목군으로서 지난 1월-11월 전체 수입액은 전년 동기 대비 약 12퍼센트 증가. 말레이시아를 제외한 상위 수출국들 중 미국 (17퍼센트), 중국 (12퍼센트), 프랑스 (80퍼센트), 베트남 (23퍼센트) 등으로부터의 수입은 증가했다. 2020년 한 해 2위 수출국이었던 미국이 말레이시아를 따돌리고 1위에 자리하고 있는 것과 중국의 맹추격이 주목할 만하다.

2021년도 ATO활동 정리 (2021년 1월 - 2021년 12월)

지난 1년 동안 ATO의 활동에 참여해 주시고 도움을 주신 많은 분들께 깊은 감사를 드립니다. 개별 프로그램에 대해 보다 상세한 정보가 필요하신 분께서는 ATO에 문의하시기 바랍니다.

CMAB Website and YouTube launching

캘리포니아 유제품협회 웹사이트 및 유튜브 런칭

2021년 1월

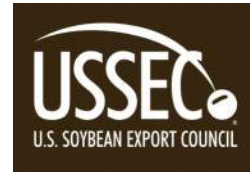
캘리포니아유제품협회는 소비자 및 업계와 적극적으로 소통하기 위해 작년 인스타그램에 이어 웹사이트와 유튜브를 런칭하여 소비자들에게 치즈의 다양한 조리법을 쉽게 따라 할 수 있는 요리 비디오뿐만 아니라, 캘리포니아 치즈 제품 정보, 치즈의 역사 등 다양한 정보를 제공하고 있습니다. 협회는 앞으로도 다양한 소셜 미디어 채널을 통해 캘리포니아 유제품 정보를 제공하기 위한 다각적인 온라인 활동을 진행할 예정입니다.

Facebook: @RCMSouthKorea

Instagram: @realcaliforniamilksouthkorea

Website: <http://realcaliforniamilk.co.kr/>

YouTube: @SouthKorea RealCaliforniaMilk



The Soy Suite (Virtual)

소이 스위트

2021년 1월 6일 & 3월 16일

미국대두협회는 1월 6일 카길의 조 스톤 본부장과 첫번째 '소이 스위트'를 개최, 향후 농식품산업과 공급망에 영향을 미칠 수 있는 주요 트렌드와 업계의 발전사항들을 파악하고 논의하였으며, 코로나-19가 대유행하는 환경에서의 공급 문제 해결과 물류 효율 극대화를 통한 수익 창출의 경험을 공유하였습니다. 3월 16일에 열린 두번째 '소이 스위트'에서는 The DeLong Company사의 Bo DeLong 부사장과 대두교역에서의 기회요소들과 상품 운송, IP 곡물 시장의 변화와 현재 상황, 그리고 미래 비전에 관해 논의하였습니다. 1980년대 초부터 곡물사업의 경험과 컨테이너 사업 확장에 힘써온 Bo DeLong부사장은 대두시장 전망 및 물류 상황에 대한 견해를 공유했고, 국내에서는 180여 명의 업계 관계자 분들이 참가하여 코로나 시대의 사업 전략재수립에 참고하였습니다.

2021 USGC-NCI Health Solution of U.S. Food Barley Online Course

2021 미국곡물협회-NCI 공동 미국 식용보리의 건강솔루션 웨비나

2021년 1월 26일 & 28일, 2월 2일 & 4일



미국곡물협회는 2021년 1월 26일부터 2월 4일까지 총 나흘 동안 미국의 Northern Crops Institute(NCI)와 공동으로 한국의 식품기업 제품개발 담당자와 바이어들을 대상으로 미국 식용보리의 건강솔루션 웨비나를 개최하였습니다. 본 웨비나는 North Dakota 대학의 온라인 교육과정으로 보리 육종, 생산, 가공 및 제품개발과 마케팅 전문가로부터 보리의 장건강, 면역력 향상, 콜레스테롤 및 당 수치 저하 효과 등 건강 기능성과 미국 및 글로벌 시장에서 제품개발 및 소비추이, 보리를 사용한 다양한 형태의 건강식품 및 음료 시장의 마케팅 현황과 전망에 대한 강의로 진행되었습니다. 보리를 사용한 건강 식품 및 음료 개발에 관심이 있는 국내 식품 회사 관계자 13명이 참가하였으며, 한국의 건강식품 및 제과업체들은 이 프로그램을 통해 미국산 보리의 우수성과 신제품 개발 트렌드를 이해하고 미국산 보리를 활용한 신제품 개발에 대한 관심을 갖게 되었습니다. 웨비나의 내용에 대해 궁금하신 분들은 미국곡물협회 한국사무소 이영진 부장에게 연락하시기 바랍니다. (문의: 02-720-1891, seoul@grains.org)

Food Export Association – Live Chef Menu Webinar

미국중서부/동북부식품수출협회 미국 셰프 라이브 (메뉴 개발 웨비나)

Virtual Seminar

2021년 3월 30일



미국중서부/동북부식품수출협회에서는 전세계의 외식산업 바이어 분들을 초청하여 새로 개발된 메뉴를 소개해 드리고 쿠킹 시연도 선보이는 실시간 웨비나를 개최했습니다. 참가 미국 업체들의 제품은 훈제 생선, 관자, 과일, 소스, 아침식사 및 디저트, 유제품, 아몬드, 육류로 구성되었으며 총 100여명이 참가한 가운데 다양하게 소개된 레시피들을 통해 참석해주신 20여명의 한국의 셰프, R&D,

바이어 분들께서 신메뉴와 미국산 농식품 식재료에 대한 아이디어를 공유해 가시는 소중한 기회가 되었습니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)



Sunkist Orange Promotion with Coupang in 2021

2021 썬키스트 오렌지 쿠팡 온라인 프로모션
쿠팡 웹사이트와 어플리케이션

2021년 3월 - 4월

썬키스트 코리아는 지난 3~4월에 쿠팡과 함께 썬키스트 고당도 오렌지와 카라카라 오렌지 등 썬키스트 씨트러스 프로모션을 진행, 배너 링크를 클릭하면 썬키스트 제품 판매 페이지로 이동하도록 하여 소비자들 쉽게 구매할 수 있도록 도왔으며, 20~30대 여성들이 많이 이용하는 앱에 배너를 클릭하면 썬키스트 제품 판매 페이지로 이동하는 링크를 설치하여, 더 많은 고객의 판매 페이지 방문을 유도하였습니다. 본 프로모션은 코로나 시기에 점차 시장이 커져 가는 온라인 마켓에서 썬키스트 포지셔닝 및 판매 증가에 기여하는 행사가 되었습니다.



Potatoes USA Young Chef Training

미국감자협회 영셰프 트레이닝

대림대학교

2021년 3월 - 5월

미국감자협회는 셰프 꿈나무들에게 미국 감자에 대해 알리고 교육하기 위해 매년 미국 감자 강좌를 열고 레시피 대회를 진행하고 있는 가운데, 대림대학교 글로벌 조리학과 학생들을 대상으로 영셰프 트레이닝을 진행했습니다. 이번 대회에는 대림대 120여 명의 학생들이 26개의 팀을 이뤄 미국 감자 코스요리를 개발해 열띤 경연을 벌였으며, 미국산 감자를 사용해 감자 피클, 통감자 허브 크러스트, 감자 무스 타르트와 감자 양갱을 개발한 팀이 1위를 차지했습니다.



American Burger Week

아메리칸 버거위크

수제버거 11개 브랜드 31개 지점

2021년 4월 19일 - 5월 2일

미국육류수출협회는 지난 4월 19일부터 5월 2일까지 2주 동안 아메리칸 버거위크를 진행했습니다. 미국산 소고기와 돼지고기를 사용하는 수제버



거 맛집들과 함께 진행한 이번 행사에는 뉴욕아파트먼트, 더보일러스, 목동버거, 바스버거, 버거보이, 세인트그릴, 자이온, 클래식햄버거, 패티앤베지스, 페퍼민트버거, 폴트버거 등 11개 브랜드의 31개 지점이 참가하여 프로모션 기간 동안 매장 이용 고객에게는 행사 메뉴 할인, 배달 고객에게는 배달팁 할인을 지원하였습니다. 코로나19로 인한 배달수요의 증가로 배달팁 할인은 특히 큰 호응을 얻었으며 매출 증대를 이끌었습니다. 아메리칸

버거위크는 올해로 6년째 진행된 미국육류수출협회의 대표적인 레스토랑 위크로 행사 기간 전반에 걸쳐 보도자료, 네이버 웹툰 광고, 키즈노트 광고, 인플루언서 프로그램, 방문 인증 이벤트 등 다양한 홍보가 이루어졌습니다.

2021 U.S. Food Bean Buyers Conference (Virtual)

2021 미국산 식용콩 컨퍼런스

2021년 4월 29일

미국대두협회는 국내 식품업계 식용콩 수입 및 수요자들을 대상으로 2021 미국산 식용콩 컨퍼런스를 온라인으로 개최하였습니다. 본 행사에서는 미국 식용콩 파종 환경 및 진행상황, 수급 및 시장 전망, 식용콩 데이터 베이스, 고올레산 식용콩의 식품 활용 등에 관한 발표가 있었으며 100여명의 국내외 참가자들과 함께 7개의 미국 식용콩 공급사들이 참여하여 각자의 회사를 소개하는 시간을 가졌습니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ussec.org)



USMEF Donates Craft Burgers to Medical Teams of COVID-19 Vaccination Center

코로나19 서울 중구 예방접종센터/중구보건소 선별진료소 의료진에 수제버거 기부

코로나19 서울 중구 예방접종센터 및 중구보건소 선별진료소

2021년 5월 12일





미국육류수출협회는 지난 5월 12일에 코로나19 방역과 백신 접종 등에 매진하고 있는 서울 중구보건소 선별 진료소 및 코로나19 서울 중구 예방접종센터 의료진들에게 수제버거 400인분을 기부했습니다. 본 기부는 코로나19의 최전선에서 애쓰고 있는 서울 중구보건소 선별 진료소 및 코로나19 서울 중구 예방접종센터 의료진들에게 응원과 감사를 전하고 조금이나마 힘이 되고자 기획되었으며 미국육류수출협회는 지난해 5월 코로나19로 애쓰고 있는 서울적십자병원 의료진과 병원관계자들을 위해 수제버거 500인분을 전달한 데 이어 2년 연속 코로나19 최전선의 의료진들에게 수제버거를 제공하였습니다. 제공된 수제버거는 미국육류수출협회가 미국산 소고기와 돼지고기를 사용하는 수제버거 레스토랑과 함께 개최하는 푸드 워크 행사인 '아메리칸 버거워크' 참가 브랜드 제품으로 구성하여 그 의미를 더했습니다.

'Great American Craft Beer Showcase'

미국 크래프트 맥주 전시관 KIBEX 2021
박람회 참여
서울 강남구 삼성동 COEX전시장
2021년 5월 17일 - 19일



주한미국농업무역관은 미국 크래프트 맥주 협회와 공동으로 코엑스 전시장에서 열린 대한민국맥주산업전 (KIBEX)에 미국 크래프트 맥주 전시관을 운영하였습니다. 이번 행사는 총 33개의 미국 크

래프트 맥주 양조사들이 참여하여 100여 가지가 넘는 다양한 제품을 선보였으며, 방문자들에게 미국 크래프트 맥주의 가치, 품질, 다양성 및 트렌드를 한 자리에서 경험할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 동시에, 참여한 양조사들 중 한국의 수입업체를 찾는 9개 회사들은 여러 수입유통사와 접촉하는 계기가 되었습니다.

2021 U.S. Corn Export Cargo Report and Market Outlook Webinar

2021 미국 수출 옥수수 품질 보고서 및 국제 곡물시장 전망 웨비나

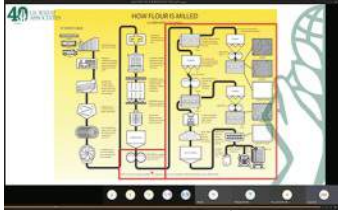
2021년 5월 20일

미국곡물협회는 지난 5월 20일 (목)에 한국, 일본, 대만 3개국 공동으로 2021 미국 수출 옥수수 품질 보고서 및 국제 곡물시장 전망 웨비나를 개최했습니다. 국제곡물 시장분석 전문가인 ProExporter Marty Ruikka, 미국곡물협회 중국사무소 대표 Bryan Lohmar, 미국곡물협회 국제무역 매니저인 Reece Cannady와 Kansas 주와 Minnesota 주의 옥수수 생산자 Kent Moore와 Gary Prescher가 발표자로 참여하여 미국 및 국제 곡물시장 전망, 중국의 옥수수 및 사료곡물 시장의 현황과 전망, 2021 미국 수출 옥수수 품질 보고서와 미국 옥수수 품질과 파종 전망에 대해 발표하였으며, 약 30분간의 질의답변 시간을 가졌습니다. 한국에서는 사료업계, 옥수수 가공업계, 곡물 수입업계 구매 및 품질관리 관계자 100여명이 온라인으로 참석, 3개국에서 총 380여명이 참석했습니다. 본 웨비나는 참석자들에게 2020/21년산 미국 옥수수의 우수한 품질에 대한 신뢰성을 높이고, 중국 및 세계 곡물시장에 대한 최신 정보를 제공함으로써 미국산 옥수수와 가공제품의 구매를 확대할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 본 웨비나의 발표 자료를 원하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소로 연락하시기 바랍니다. (이영진 부장 02-720-1891, seoul@grains.org)



U.S Wheat Characteristics Related to Milling and End Product Functionality

2021년도 미국소맥기술자문세미나
2021년 5월 27일



세계적으로 발생한 코로나 바이러스 사태의 장기화로 인하여 대면 기술 세미나 개최가 불가능함에 따라, 미국소맥협회에서는 2021년 5월부터 10월까지 매월 다른 주제로 화상세미나를 진행하였습니다. 지난 5월 27일에 그 첫번째 일정으로 “U.S wheat characteristics related to milling and end product functionality” 주제로 화상 세미나를 실시하여 국내 주요 제분사 품질 및 기술 담당 임직원 약 50여명이 참석한 가운데 미국산 원맥의 종류와 특징, 그리고 지난 5년간 국내외에서 실시한 연구를 바탕으로 도출한 면류 및 빵류 제품의 Optimal blending formulation 결과를 발표하였습니다. 본 세미나는 미국산 원맥의 품질 우수성과 2차 가공 제품의 품질을 향상시킬 수 있는 최적화된 밀가루 배합비에 대한 결과를 국내 제분사에 전달하고 인식시킬 수 있는 좋은 기회가 되었습니다. (문의: 미국소맥협회 오신학 차장 723-4294)

CCB California Cherry Promotion 2021

캘리포니아 체리 프로모션

2021년 5월 - 6월

캘리포니아 체리협회는 이마트 / 홈플러스 / 롯데마트 / 김스클럽 / 롯데슈퍼 / GS슈퍼 / 현대백화점 / AK플라자 / 대우백화점 등 9개 대형 유통 채널에 캘리포니아 체리 디스플레이 빈을 제작, 지원하였습니다. 본 프로모션은 다양한 유통 채널에서의 디스플레이 빈 집기 진열을 통해 소비자들의 인지



도를 높이고 캘리포니아 체리 시즌을 소개하며 소비를 촉진하는 일환으로 진행됨과 동시에 이마트 몰과 쿠팡에서는 캘리포니아 체리 온라인 배너 프로모션이 진행되었습니다. 특히 이마트몰에서는 온라인 소비자를 위한 온라인 샘플링이 함께 진행되었습니다. (문의: 임경은 부장 02-543-9380, info@sohnm.com)

USMEF Online Seminar

미국육류수출협회 온라인 세미나

www.usmef.co.kr (미국육류수출협회 홈페이지)

2021년 6월 2일

미국육류수출협회는 코로나19 확산 우려로 세미나를 온라인으로 진행하고 있습니다. 1월과 3월에 이어 진행된 6월 온라인 세미나에서는 닐슨 컨슈머 인텔리전스 박지혁 전무가 ‘소비 리모델링-소비 지형 변화에 따른 성장 전략’이라는 주제로, 코로나 19 위기 이후 소비자들의 리테일 및 푸드서비스 소비 패턴 및 채널 변화와 그에 따른 마케팅 전략에 대해 발표했습니다.



'U.S. Organic Food, Your Healthy

Choice' On-line Promotion @ SSG.COM

‘건강한 선택, 미국 유기농식품’ SSG.COM 온라인 판촉행사

2021년 6월 2일 - 15일

주한미국농업무역관은 SSG.COM과 공동으로 미국산 유기농식품의 소비자 홍보 및 판매 증진을 위한 온라인 판촉행사를 진행하였습니다. 본 행사에는 스낵류, 소스류, 건조 과일, 음료 등 약 60여 가지의 다양한 미국산 유기농식품이 참여하였으며, 가격할인 및 경품 제공 등 소비자의 관심을 높이고 구매를 촉진할 여러 인센티브가 제공되었습니다.



WUSATA Virtual Buyer Meetings- South Korea

미국서부농업무역협회 버추얼 바이어 상담회
2021년 6월 8일 - 9일

미국서부농업무역협회는 미국 서부지역 13개 주 정부의 농무부를 회원으로 하는 비영리 기관으로, 미국 오레곤주 농무부와 하와이주 농무부와 공동으로 미국서부농업무역협회 온라인 식품 무역 사절단 개별 상담회를 진행하였습니다. 본 행사는 하이브리드 타입의 행사로, 한국의 7곳의 식품업체가 한자리에 모여 사전 세팅된 상담회 스케줄에 따라 미국 업체들과 온라인으로 미팅을 진행하였으며 미국 서부 지역에서는 리테일 식품, 수산물, 견과 및 견과, 가공식품 등의 총 20여개 식품 공급업체가 참가하였습니다. (문의: 신혜원 차장, 02-786-7705)



2021 Soy Oil Master Program Online Awards

2021 소이 오일 마스터 프로그램 온라인 어워즈
2021년 6월 24일



미국대두협회는 제4기 Soy Oil Master Program에 등록된 식품외식산업 종사자 217명 중에서 최종 인증 시험을 통과한 102명의 Soy Oil Master들을 축하하기 위한 온라인 어워즈를 지난 6월 24일 서울 웨스틴조선호텔에서 진행, 인디애나 대두협회 Jim Douglas 이사의 축하 메시지를 비롯해 우수 활동자 및 수기 당첨자 시상, 미국 콩 산업 견학을 다녀온 마스터의 견학기 발표 등이 있었습니다.

미국대두협회에서는 Soy Oil Master들이 콩기를 전문가로서 자리매김하도록 기술적 지원, 시장 자료의 공유, 콩 산업 시찰 등을 통해 산업 이해의 기회를 지속적으로 제공하고 있으며 2022년 1월부터 제5기 2022 Soy Oil Master Program을 진행할 예정입니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ussec.org)



Global Top 10 Food Trends 2021 - USA

‘글로벌 Top 10 식품 트렌드 2021 미국’ 세미나
온라인 - 유튜브 실시간 / 오프라인 - 코엑스
인터컨티넨탈

2021년 6월 24일

미국중서부/동북부식품수출협회 한국 사무소에서는 6월 24일에 ‘글로벌 Top 10 식품 트렌드 2021-미국’ 이라는 주제로 온라인과 오프라인 동시세미나를 개최했습니다. 코엑스 인터컨티넨탈에서 진행된 오프라인 세미나는 미국 식품 업계의 트렌드나 동향에 대해 국내 주요 식품 관련업체들이 모여 직접 소통할 수 있는 기회가 되었으며,

유튜브 실시간 방송을 통해 비대면으로 참가한 업체 관계자들에게도 유익한 정보를 전달하는 시간이 되었습니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)



“USA Cheese Specialist™” Program

미국 치즈 스페셜리스트 프로그램 완료

경기도 안양시 대림대학교

2021년 6월

2021년 3월부터 대림대학교 호텔조리제과학부 신입생들을 대상으로 3개월 동안 진행된 미국 스페셜리스트 프로그램이 성공적으로 마무리되었습니다. 미국 스페셜리스트 프로그램은 대림대학교 정규 교과목으로 1학년 학생들에게 미국 치즈 이론 교육, 다양한 치즈 실습 및 교육을 제공해 향후 학생들이 다양한 필드에서 미국 치즈 전문가로 활동할 수 있도록 도와주는 프로그램이며 지난 6월 미국 유제품 협회는 초급, 중급, 고급반을 모두 이수한 138명의 학생들에게 USA 치즈 스페셜리스트 (USA Cheese Specialist™) 자격증과 졸업 선물 키트를 수여했습니다. 자세한 내용은 dairies@sohnm.com 으로 문의 부탁드립니다.



RAC Promotion Support for 2020 Product of the Year Winners

캘리포니아 레이즌 협회 2020 올해의 제품상 프로모션 지원

2021년 7월



캘리포니아 레이즌 협회는 업계의 캘리포니아 레이즌 사용을 장려하기 위한 노력의 일환으로, 매년 올해의 제품상 프로그램을 통해 캘리포니아 레이즌이 사용된 제품을 좀 더 많은 소비자분들께 알려드리기 위해 여러 형식의 온라인 프로모션을 지원했습니다. 2020년 올해의 제품상을 수상한 업체

와 제품은 나폴레옹 베이커리의 미니모카빵, 일리에 콩브레의 레이즌 코코넛 브레드, 그리고 안데르센 베이커리의 레이즌 감빠뉴입니다. 또한, 캘리포니아 레이즌이 사용되었고 올해의 제품상을 수상한 제품임을 알리는 디스플레이 배너를 제작하여 지원 기간동안 해당 제품들과 함께 매장 내에서 디스플레이 하였으며, 인스타그램을 통해 홍보 및 광고를 진행하였습니다.

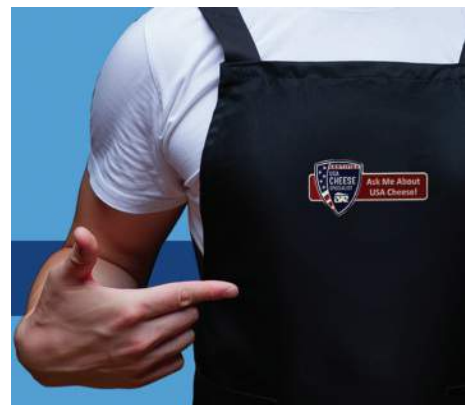
“USA Cheese Specialist™” Program for Retail Professionals

리테일 업계 대상 미국 치즈 스페셜리스트 프로그램

전국 코스트코 16개 지점

2021년 7월

지난 7월 미국유제품협회는 리테일 업계의 프로모터를 위한 온라인 교육인 “USA Cheese Specialist™” 프로그램을 코스트코 직원분들을 대상으로 하여 성공적으로 마쳤습니다. 이번 교육 프로그램은 고객 응대시 치즈에 대해 전문적으로 응대할 수 있도록 미국 치즈의 종류, 특징, 활용법 등을 포함한 간단한 이론 교육과 함께 테이스팅 시간을 준비해 직원분들이 직접 치즈를 맛보고 느낄 수 있는 시간을 제공했습니다. 또한 미국유제품협회는 판매자들이 실제 판매 현장에서 사용할 수 있는 고객 응대 멘트, 제품 진열 방법 및 세일즈 포인트 분야에 집중해 교육을 구성했습니다. 코로나19로 온라인으로 진행되었지만 USA 치즈 스페셜리스트 교육을 이수한 55명의 참가자들은 이번 교육을 통해 미국 치즈에 대해 배울 수 있었고, 앞으로 고객 응대시 자신 있게 미국 치즈를 홍보할 수 있을 것임을 밝혔습니다. 미국 유제품협회는 참여자들의 긍정적인 반응을 고려해 앞으로 매년 리테일 업계 대상 미국 치즈 스페셜리스트 프로그램을 진행할 예정입니다. 자세한 내용은 dairies@sohnm.com 으로 문의 부탁드립니다.



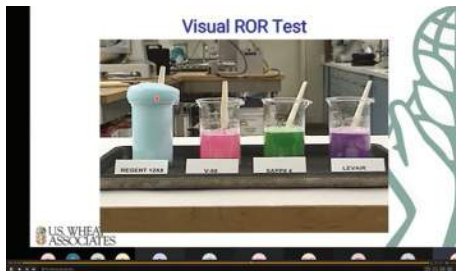
USW Pre-mix System Seminar I, II

2021년도 소맥기술자문세미나

경기도 안양시 대림 대학교

2021년 7월 22일, 8월 26일

미국소맥협회에서는 2021년 5월부터 10월까지 총 6회에 걸쳐 매달 다른 주제로 화상세미나를 진행하고 있습니다. 지난 7월 22일과 8월 26일에는 그 세번째 및 네번째 일정으로 “Pre-mix system”을 주제로 2회에 걸쳐 화상 세미나를 실시, 국내 주요 제분사 품질 및 기술 담당 임직원 약 40여명이 참석한 가운데 Chemical leavening system, Pre-mix type, Pre-mix blender에 대해 발표하였습니다. 이번 세미나를 통해 품질적으로 우수한 미국산 원맥을 이용하여 pre-mix 제품의 품질을 향상시킬 수 있는 정보를 국내 제분사에 전달할 수 있었습니다. (문의: 미국소맥협회 오신학 차장 723-4294)



U.S. Pavilion, Seoul Food & Hotel Show 2021

2021 서울국제식품산업대전 미국식품전시관
출품

고양시 KINTEX 전시장

2021년 7월 27일 - 30일



미국농업무역관은 국내 최대규모의 식품전시회인 2021 서울국제식품박람회에 미국전시관을 구성하여 출품했습니다. 코로나 사태의 장기화로 2020년 전시회가 전면 취소된 데 이어, 올해도 일정이 두차례 연기되었지만 미국식품전시관은 한국시장에 진출하려는 32개 미국식품 공급업체들과 함께 국제식품전시관 내에 참가하여 미국의 여러 무역진흥협회들과 공동으로 미국전시관 비즈

니스센타를 운영함으로써 방문객들에게 상담의 편의를 제공했으며, 비록 해외입국자 자가격리요건으로 인해 전시 참가 예정이었던 공급업체들이 한국을 직접 방문하지 못했지만 다양한 미국산 농식품에 대한 홍보를 지속하고 교역 관련 정보를 제공해드리는 역할을 담당하였습니다. 미국전시관의 전시업체 및 제품에 대해 궁금하신 분은 atoseoul@state.gov 로 문의하시기 바랍니다.



Food Export Association of the Midwest & Northeast USA at Seoul Food 2021

미국 중서부/동북부지역 식품 사절단 서울국제
식품산업대전 참가

고양시 KINTEX 전시장

2021년 7월 27일 - 30일

미국중서부/동북부식품수출협회는 2021년 7월 킨텍스에서 개최된 서울푸드 2021 전시회에 참가하였습니다. 이번 서울푸드 2021에는 미국 중서부/동북부 지역의 총 8개 업체가 참가하였으며, 한국의 식품 수입 및 유통업체에 홍보되어 다양한 수출입 상담이 이루어지게 되었습니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)



WUSATA Product Showcase at Seoul Food 2021

미국서부농업무역협회 서울국제식품산업대전 참가

고양시 KINTEX 전시장

2021년 7월 27일 - 30일



미국서부농업무역협회는 7월27일부터 30일까지 일산 킨텍스에서 진행된 서울국제식품산업대전에 참가하였습니다. 총 12개의 미국 서부지역 업체가 직접 참가하지는 못하였지만, 다양한 샘플을 전시하고 제품에 대한 상담회를 진행하였습니다. 이번 쇼케이스에는 건조과일, 냉동과일, 초콜릿, 마카다미아, 유제품, 냉동식품, 에너지바, 소스, 음료 등 다양한 제품을 선보였으며, 관심 있는 한국 수입업체들과 미국 참가업체 간의 연결이 이루어졌습니다. (문의: 신혜원 차장, 02-786-7705)

2021 USHBC Fresh Blueberry Promotion

2021년 미국하이부시블루베리협회

생 블루베리 프로모션

2021년 7월 - 8월

미국하이부시블루베리협회는 7월부터 8월까지 미국산 생 블루베리 시즌을 맞이하여 미국산 블루베리에 대한 홍보활동 및 리테일 프로모션을 실시하였습니다. 이마트와 김스클럽의 대형업체에서 진행되는 오프라인 프로모션으로 7월부터 8월까지의 미국산 생 블루베리에 집중하여 프로모션을 하였고, 오프라인 행사를 통해 고객분들과 직접적으로 소통하여 생 블루베리의 신선함과 블루베리의 건강적 효능도 함께 전달하였습니다. 신선한 미국산 생 블루베리 행사는 2업체 모두 성공리에 진행되었습니다. (문의: 김예령 담당관, 02-786-7703)



'United Wines of America' On-line Promotion

미국 와인 온라인-소셜미디어 홍보

2021년 7월 - 9월

주한미국농업무역관은 미국 와인에 대한 소비자의 이해를 돕고 스마트 오더를 통한 판매를 증진하기 위해 '미국 와인 온라인-소셜미디어 홍보전'을 진행했습니다. 3월부터 시작된 홍보전에는 '미국와인 탐구생활 시리즈'라는 이름 하에 미국 와인 관련 기사가 인스타그램, 페이스북, 블로그, 인터넷 뉴스 등 다양한 채널을 통해 소비자들에게 공유되었습니다. 일 예로, "미국 와이너리, 어디까지 가봤니?"라는 독특한 주제로 코로나 이후 와인 여행의 재개를 기대하는 소비자들에게 미국 주요 와인산지의 특별한 와이너리 방문 프로그램들을 소개하는 등 본 홍보전은 많은 와인 애호가들의 관심 속에 9월 초까지 계속되었습니다.



New US Rice Flour Menu Launching Promotion

미국산 쌀가루 신메뉴 프로모션

명랑핫도그 630개점

2021년 7월 - 9월

미국쌀협회는 2021년 7월부터 9월까지 총 3달간 명랑핫도그와 함께 미국산 쌀가루로 만든 핫도그 신메뉴 프로모션을 진행했습니다. 명랑핫도그는 미국산 쌀가루가 함유된 반죽 믹스를 사용하며 쫄깃한 식감을 자랑합니다. 이번 프로모션 메뉴로 선정된 핫도그는 6가지 부재료가 포함된 '몬스'



따-따블 핫도그'와 '감자핫도그'이며 전국 명량 핫도그 630개 업장에서 새롭게 출시되었습니다. 미국쌀협회는 프로모션 홍보를 위한 포스터 및 배너를 제작하였으며, 이번 프로모션은 일반 메뉴부터 휴게소 메뉴까지 다양한 경로를 통해 고객이 미국산 쌀가루를 즐길 수 있도록 위함과 매출 증대를 목적으로 기획되었습니다. (문의: 이상선 대리 02-543-9380, sun@sohnm.com)

New US Egg Bakery Menu Launching Promotion

미국산 계란 베이커리 신메뉴 프로모션
이마트 이베이커리 97개점
2021년 7월 - 9월



미국계란협회(American Egg Board)는 신세계푸드와 협업하여 미국산 가공 계란제품을 활용한 새로운 베이커리 메뉴 2종을 선보였습니다. 새로 런칭된 치즈베이컨스콘, 후레쉬크림 카스텔라에는 미국산 전란액이 사용되었고 이마트 내 이베이커리 97개점에서 7월부터 9월까지 판매되었습니다. 미국계란협회는 프로모션 기간 중 행잉 홍보물과 진열매대에 부착될 보드를 비치하였고 미국산 가공 계란제품의 우수성을 알렸습니다. (문의: 이상선 대리 02-543-9380, sun@sohnm.com)



U.S. Ingredient Promotion with Craft Breweries

미국농업무역관 한미 콜라보레이션 양조 프로젝트 진행 및 시음회 개최
2021년 7월 - 10월

ATO는 2021년 7월부터 10월까지 국내 11 곳의 양조장과 협업하여 미국산 원재료를 활용한 맥주를 양조하는 “한미 콜라보레이션 양조 프로젝트”를

진행했습니다. 올해는 미국산 홉의 우수성과 다양성을 더 많은 양조자와 소비자들에게 알리기 위해 19가지의 미국산 홉을 활용한 다양한 맥주를 양조하였습니다. 이번 프로젝트는 미국산 홉을 알리는 것 외에도 크래프트 맥주 특유의 다양성과 창의성을 이끌어내 소비자들에게 맥주의 다양성을 소개한다는 데에도 의미가 있습니다. 사회적 거리두기 지침에 따라 맥주 런칭 이벤트는 아쉽게도 취소되었으나, 10월 11일부터 13일까지 서울 카브루 브루펍, 10월 22일 부산 고릴라 브루잉에서 콜라보레이션 프로젝트의 맥주를 시음할 수 있는 자리를 마련했습니다. ATO는 향후에도 미국산 재료가 한국 양조장에서 더욱 활용될 수 있도록 다양한 프로모션 액티비티를 지속적으로 진행할 예정입니다.



USGC 2021 Virtual Bioethanol Roundtable Meeting

2021 탄소중립과 바이오연료의 역할 토론회 개최
2021년 8월 24일

미국곡물협회는 지난 2021년 8월 24일에 환경일보와 공동으로 한국의 탄소중립정책과 바이오연료 관계자가 참가한 “탄소중립과 바이오연료의 역할” 토론회를 개최하였습니다. 본 토론회에는 한양대학교 상병인 교수가 주제 발표를 하고 에너지경제연구원 김재경 연구위원, 서경대학교 김기은 교수, 에코네트워크 임승택 대표, 성균관대학교 김재훈 교수, 미국곡물협회 한국사무소 김학수 대표가 패널로 참석하여 탄소중립정책과 바이오연료의 필요성에 대한 열띤 토론을 벌였습니다. 본 토론회는 사회적 거리두기 방역지침을 준수하여 온라인으로 진행되었고 토론 내용은 환경일보 특집기사로 게재되었으며, 미국곡물협회가 한국의 2050 탄소중립시나리오에 바이오에탄올 의무혼합제도를 포함하기 위한 노력의 일환으로 개최되었습니다.



2021 U.S. Soy Global Trade Exchange

2021 미국대두 교역박람회

2021년 8월 25일 - 27일

미국대두협회는 국내 대두유 생산 및 정제업체와 대두식품업계 담당자들을 대상으로 미국대두 교역박람회를 버추얼 컨퍼런스로 개최했습니다. 미국대두협회가 Specialty Soya and Grains Alliance (SSGA)와 함께 공동주최한 미국대두 교역박람회는 전세계 대두 및 곡물관련 산업의 리더들과, 공급자 그리고 구매자들이 참석하여 운송, 교역, 수급동향과 시장전망 등에 관해 논의하고 교류할 수 있는 이벤트입니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ct.ussec.org)



FDOC Official Instagram Accounts Open

플로리다 시트러스 협회 공식 인스타그램 오픈
2021년 8월 중

플로리다시트러스협회는 소비자와의 소통을 강화하고 다양한 정보 전달을 위해 페이스북에 이어 공식 인스타그램 계정을 개설하였습니다. 플로리다



자몽과 자몽주스 (@floridagf_kr), 플로리다 오렌지주스 (@floridaoj_kr) 공식 인스타그램 계정을 통해 플로리다 시트러스 제품들의 우수성, 영양정보, 레시피 등 유용한 정보를 전달함은 물론 다양한 이벤트를 진행함으로써, 플로리다 자몽과 자몽주스, 플로리다 오렌지주스에 대한 소비자들의 참여와 인지도 향상을 도모하고 있습니다. (문의: 윤진옥 과장, 070-7775-5863 또는 info@sohnm.com)

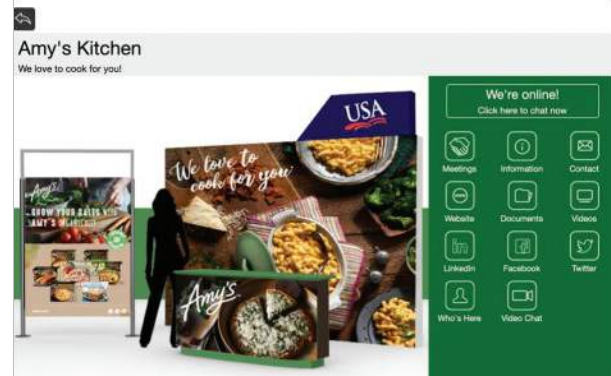
New Snacks USA
Virtual Trade Event
미국 스낵 신제품 온라인 무역 상담회
USA: August 30 - September 1, 2021
Korea: August 31 - September 2, 2021

'New Snacks USA' Virtual Trade Event

'미국 스낵 신제품 온라인 무역 상담회'

2021년 8월 31일 - 9월 2일

미국농무부 해외농업청이 주최하는 '미국 스낵 신제품 온라인 무역 상담회'가 지난 8월 31일부터 3일간 열렸습니다. 코로나 사태로 인해 해외시장 진출 및 확장에 어려움을 겪고 있는 수출업체들과 미국산 신제품 발굴에 어려움을 겪고 있는 한국 수입사들을 돕기 위해 마련된 본 행사는 미국 시장의 새로운 트렌드를 대표하는 스낵 제품들을 소개하고, 미국 제조사와 한국 수입사 간의 일대일 미팅을 주선하는 형태로 마련되었으며 3일간 버추얼로 진행된 본 행사에는 큰 시차에도 불구하고 양국 관계자들의 적극적인 참여가 이루어졌습니다. 관련 문의가 있으시면 주한미국농업무역관으로 연락 부탁드립니다 (atoseoul@state.gov).



Great American Culinary Camp 2021 Online Promotion

그레이트 어메리칸 컬리너리 캠프 2021년
온라인 홍보 행사

2021년 9월 - 10월





미국농업무역관은 세계 최고의 조리학교인 미국 CIA (The Culinary Institute of America) 조리대학 한국동문회와 공동으로 2021년도 “그레이트 아메리칸 컬리너리 캠프”를 개최했습니다. 9개 미국농무부 산하 미국농산물 및 식품 수출협회들의 공동 후원으로 마련된 본 행사는 국제 외식산업의 최대 시장인 미국 외식업계의 최신 트렌드를 반영한 레시피 및 미국산 식품 활용 아이디어를 국내 외식업계 전문 매체와 소셜미디어 전문가들을 통해 소비자들에게 소개하기 위해 기획되었습니다. 코로나 팬데믹으로 인해 2020년 한차례 취소된 바 있는 본 행사는 올해에도 지속된 사회적 거리두기 정책으로 온라인 프로모션과 소규모 대면행사를 결합한 하이브리드 형태로 8월말부터 진행되었으며, 미국조리대학 한국동문회 소속 5명의 오너셰프들의 업장에서 개발된 신메뉴와 그에 활용된 다양한 미국산 식자재가 행사 참가자들과 소비자들에게 소개되었습니다. 본 프로그램을 통해 개발된 메뉴와 트렌드 등 자세한 내용은 미국농업무역관 홈페이지 (<https://www.atoseoul.com/kr/supports/gacc.asp>) 및 유튜브 채널 (https://www.youtube.com/results?search_query=great+american+culinary+camp)을 참고하시면 됩니다. 관련 문의가 있으시면 주한미국농업무역관으로 연락 부탁드립니다.

2021 Climate Crisis & Biofuels Symposium

2021 기후위기시대와 바이오연료 심포지엄
서울 포시즌즈호텔 누리볼룸 II

2021년 9월 8일

미국국물협회는 지난 2021년 9월 8일 환경일보, 주한미국대사관과 공동으로 2021 기후위기시대와 바이오 연료 심포지엄을 개최, 정부의 거리두기 지침을 준수하여 하이브리드 형식으로 실시간 유튜브 중계로 진행하였습니다. 주제발표는 환경부 기후탄소정책실 김법정 실장의 한국 정부의 2050 탄소중립정책, 고려대 국제대학원 이재승 원장의 세계의 저탄소전환 정책동향, 미국 농무부 다니엘 휘틀리 해외농업청장의 미국의 E10 정책과 전망, 한국에너지공단 신재생에너지정책실 김강원 팀장의 탄소중립시대와 수송용 연료산업, 한국바이오

에너지협회 조영 부회장의 한국의 바이오에너지 산업현황과 과제, 시카고 일리노이대학 스테판물러 박사와 미국국물협회 한국사무소 김학수 대표의 바이오에탄올 혼합연료의 탄소절감효과 순으로 진행되었습니다. 이어진 패널토론에는 한국의 탄소중립정책에 관여하는 정부연구소, 에너지 시민단체, 환경컨설팅, 학계 전문가들이 참여하여 정부의 탄소중립정책과 바이오연료의 필요성에 대해 논의하는 시간을 가졌습니다. 이날 심포지엄에 참가한 발표자와 패널들은 결론을 통해 바이오연료가 현실적인 탄소중립 실현수단이 될 수 있겠는데 공감했으며, 후속 주요 언론 보도들을 통해 바이오에탄올이 탄소중립의 실현을 위한 대안으로 제시되었습니다. 본행사의 유튜브 녹화영상은 국문채널 <https://youtu.be/FmWtrGHl9lo> 과 영문채널 <https://youtu.be/4HfPrcG6b0M> 로 보실 수 있습니다.



Strategies for Processing High Protein Soft White Wheat Webinar

고단백 백맥의 가공 전략 화상세미나

2021년 9월 16일

미국소맥협회는 지난 9월16일 “고단백 백맥의 가공 전략”이라는 주제로 화상세미나를 개최, 2021년도 극심한 가뭄으로 백맥의 가격이 상승하고 저단백 백맥 (5년평균대비 1.4% 높음) 수급이 어려운 상황에서 최신 작황 정보 및 오랜 기간 연구에 근거한 기술적인 솔루션을 제공하였습니다. 워싱턴주 소맥위원회 프로그램 담당 이사 Joe Bippert가 백맥의 최근 작황 정보 및 백맥 수율에 대한 현지 상황 보고, 수요 공급 및 품질 전망, 건조한 기후가 백맥 가격 및 단백질 수치에 미친 영향을 분석하고, 미국소맥협회 동남아시아 지부 기술담당 Roy Chung 과 Ivan Goh가 제분을 위한 기술적인 솔루션을 제공하는 등, 국내 제분사의 구매 및 기술 연구팀 뿐만 아니라 각 제분사의 고객사들에게 유용한 정보를 전달하였습니다. (문의: 미국소맥협회 이진영 실장, 720-7926)



2021/22 Virtual U.S. Corn Crop Tour and Market Update

2021/22 미국 옥수수 작황 및

곡물시장 전망 웨비나

2021년 9월 29일



미국곡물협회는 지난 9월29일에 한국, 일본, 대만 3개국 공동으로 2021/22 미국 옥수수 작황 및 곡물 시장 전망 웨비나를 개최했습니다. 국제 곡물 시장분석 전문가인 StoneX의 Arlan Suderman, 주요 옥수수 산지인 Indiana 주, Iowa 주와 Nebraska 주의 옥수수 생산자 협회

대표인 Ed Ebert, Grant Menke와 Kelly Brunkhorst 및 각 주별 농장주도 발표자로 참여하여 미국 및 국제 곡물시장 전망, 중국의 옥수수 및 사료곡물 시장의 현황과 전망, 2021/22미국 옥수수의 작황 상황 및 수확 전망에 대해 발표하였으며, 이어 약 30분간 3개국의 참가자들과 질의답변 시간을 가졌습니다. 한국에서는 사료업계, 옥수수 가공업계, 곡물 수입업계 구매 및 품질관리 관계자 70여 명이 온라인으로 참석했고, 3개국에서 총 250여명이 참석하였습니다. 팬데믹으로 현장 방문을 할 수 없는 3개국 바이어 참가자들은 주요 생산지인 인디애나 주, 네브라스카 주, 아이오아주의 작황과 수확 전망을 둘러볼 수 있는 기회를 가졌습니다. 본 웨비나의 발표 자료를 원하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소로 연락하시기 바랍니다. (이영진 부장 02-720-1891, seoul@grains.org)

WUSATA KOREA VIRTUAL MEETINGS 2021: SPECIALTY BEVERAGE

미국서부농업무역협회 온라인 상담회:

스페셜티 음료

서울시 강남구 역삼동 노보텔 호텔

2021년 9월 30일 - 10월 1일

미국서부농업무역협회는 9월30일과 10월1일, 양일간 “스페셜티 음료”를 주제로 아이다호 주정부 농무부, 오레곤 주정부 농무부와 공동으로 온라인 상담회를 개최하였습니다. 총 7곳의 한국의 주류 및 스페셜티 음료 수입사가 참가한 가운데 미국 서부지역의 와인, 맥주, 증류주, 기타 스페셜티 음료 업체와의 개별 온라인 상담회가 진행되었습니다. (문의: 신혜원 차장, 02-786-7705)



The Opening of Pet Food Institute (PFI) Korea and 2021 Kick-off Activity

미국 펫푸드협회 한국사무소 오픈 및 활동 시작 2021년 10월 ~

미국 펫푸드협회 (Pet Food Institute: PFI)가 한국사무소를 오픈하고 Trade E-Newsletter를 업계 및 학계 등 관계자들에게 보내며 그 첫 활동을 시작했습니다. 미국 펫푸드협회는 미국 내 반려견 및 반려묘 식품 생산자를 대표하여 반려동물의 영양과 식품 안전에 대한 중요한 정보를 공유하는데 도움을 주는 비영리 단체입니다. 주요 소비자들에게 미국산 펫푸드의 안전성과 영양을 알리기 위해 애드버토리얼 및 미디어 대상 프로그램을 진행했고 이미 20여 개가 넘는 많은 관련 기사들이 나왔습니다. 더 자세한 사항은 미국 펫푸드협회 홈페이지 (<http://www.petfoodusakr.com/>) 를 방문하시거나 협회 한국사무소로 문의하시기 바랍니다. (담당: 김영현 사원 070-7775-5862 / young@sohnm.com)



Potatoes USA Co-op Promotion

미국감자협회 푸드서비스업계 프로모션

네네치킨

2021년 10월



미국감자협회는 지난 10월 한달간 네네치킨과 프로모션을 진행했습니다. 미국감자협회는 푸드서비스 업계에서 미국 감자 사용량을 늘리고 감자 신메뉴 런칭을 독려하기 위해 다양한 프로모션을 지원하고 있으며, 이번에는 미국산 웨지감자를 활용한 신메뉴 레드마요치킨의 프로모션이 네네치킨 전점에서 진행됐습니다. 소비자들은 플라이어 등을 통해 프로모션을 확인할 수 있었으며 IPTV와 팟캐스트 모바일 어플 '팟빵'에서도 프로모션을 알리는 온라인 광고가 진행됐습니다. 자세한 문의는 미국감자협회 한국사무소 (02-543-9380, info@sohnm.com)로 연락바랍니다.

USSEC 2021 High Oleic Soybean Oil Recipe Contest

2021 콩기름 빅리그: 고올레산 대두유 레시피 대전

롯데푸드(주) 쿠킹스튜디오

2021년 10월 2일

미국대두협회는 더 건강하고, 더 깨끗하고, 더 오래가는 고올레산 대두유의 우수한 품질과 장점을 국내 식품 업계에 알리고, 외식산업 현장에서 쉽게 활용할 수 있는 레시피를 발굴하기 위해 고올레산 대두유 레시피 콘테스트를 개최하였습니다. 롯데푸드에서 협찬한 이번 콘테스트는 지난 8월부터 접수를 시작해 총 92명의 영양사들이 제출한 레시피를 두 달간 심사한 끝에 12명의 본선진출자를 선정하였고 결선 및 시상식은 10월 2일 롯데푸드(주) 본사 쿠킹스튜디오에서 온라인으로 개최되었습니다. 참가자들은 고올레산 대두유의 장점을 활용한 다양한 단체급식 메뉴를 선보였고 고올레산 대두유의 확장 가능성을 보여주었습니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ussec.org) 스케치 영상 <https://ussec.kr/council/notice/?uid=19&mod=document>



USMEF Delivery Week_Autumn

미국육류수출협회 딜리버리위크 가을편

38개 브랜드 44개 매장

2021년 10월 8일 - 11월 4일

미국육류수출협회는 지난 8월 성료한 '딜리버리위크 여름편'에 이어 '딜리버리위크 가을편'을 2차에 나누어 진행하였습니다. 10월 8일부터 11월 4일까지 4주간 진행된 딜리버리위크 가을편에는 먼슬리키친, 오키로키친, 고스트키친, 키친밸리, 개러지키친 등 5개 공유주방의 38개 브랜드 44개 업체가 참여한 가운데 배달앱은 물론 다양한 SNS 채널을 통한 홍보가 이루어졌으며, 행사 기간 동안 미국산 소고기, 돼지고기 메뉴를 주문하는 고객에게는 맛밤이 증정되었습니다.



US Pork Live Commerce

미국산 돼지고기 라이브 커머스

배달의민족 쇼핑라이브

2021년 10월 14일

미국육류수출협회는 라이브 커머스 플랫폼인 배달의민족 쇼핑 라이브에서 미국산 돼지고기 라이브커머스 프로모션을 진행했습니다. 10월 14일 방송된 이번 프로모션에서는 미국산 목살 및 삼겹살 등 가정에서 구이용으로 널리 이용되는 제품들이 홍보되었고, 추첨을 통해 캠핑용 의자가 경품으로 제공되었습니다.



2021 Famous Korean Snacks Varieties Virtual Seminar

2021 필리핀 제분 및 베이커리 기술자를 위한
한국 베이커리 제품 세미나

2021년 10월 15일

미국소맥협회에서는 한국제과학교와 협업하여 2021년 10월 필리핀 'World Bread Day' 행사에 참석하여 필리핀 베이커를 위한 한국 베이커리 제품 세미나를 진행하였습니다. 이 자리에서 미국소맥협회 기술담당 오신학 차장은 한국 시장에서 인기 있는 제품 3가지 (만주, 약과, 바닐라 키켄)를 참석자들 앞에서 시연하였습니다. 미국소맥협회는 이번 행사를 통해 필리핀 제분사 및 제빵 기술자들과 긴밀한 네트워크를 형성할 수 있었으며, 수준 높은 한국의 제빵 기술을 필리핀 현지 기술자들에게 공유할 수 있는 기회가 되었습니다.



Food Export USA Virtual Trade Mission to Korea for Specialty and Retail

미국중서부/동북부식품수출협회 온라인
개별상담회

2021년 10월 18일 - 10월 22일

미국중서부/동북부식품수출협회는 10월 18일부터 22일까지 1:1 온라인 개별상담회를 진행하였습니다. 이번 온라인 식품사절단 미팅을 통해 미국 지역에서 생산 및 공급되는 여러 식품을 국내 수입 및 유통, 식자재 및 소매업체에 소개하는 교역 알선 활동을 통해 관심있는 한국 수입업체들과 미국 참가업체 간의 연결이 이루어졌습니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)



US Chilled Pork Promotion

미국산 냉장 돼지고기 판촉 프로모션
배민 B!마트

2021년 10월 26일 - 11월 1일

미국육류수출협회는 대표적인 온라인 쿠팡머스 플랫폼인 배달의민족 B!마트에서 미국산 냉장 돼지고기를 홍보하는 행사를 진행했습니다. 10월 26일부터 11월 1일까지, 1주일 간 진행된 이번 행사에서는 인기 제품인 미국산 냉장 돼지고기 삼겹살 및 목살 뿐 아니라 지속적으로 증가하고 있는 캠핑인구를 위한 통목심, 통삼겹 등 다양한 미국산 냉장 돼지고기 제품이 홍보되었습니다.

2021 USHBC Food Service Restaurants Promotion

2021년 미국하이부시블루베리협회
푸드서비스 레스토랑 프로모션

2021년 10월 중순 - 11월 중순

미국하이부시블루베리협회에서는 미국 블루베리 홍보를 위하여 국내 5성급 호텔 체인과 협력하여 블루베리를 이용한 새로운 메뉴를 개발, 호텔내 위치한 3~4개 식음업장에서 미국산 블루베리를 이용한 메뉴를 판매 및 홍보하였으며 럭키드로우 Give away 등 다양한 이벤트도 진행하였습니다. 이번 프로모션을 기회로 다양한 블루베리 제품을 고객들에게 선사하고 미국산 블루베리를 알리게 되었습니다. (문의: 김예령 담당관, 02-786-7703)



2021 USHBC In-Store Promotion

2021년 미국하이부시블루베리협회 미국산
냉동 블루베리 시식행사 프로모션

2021년 10월 중순 - 11월 중순



미국하이부시블루베리협회에서는 10월 중순부터 한달간 2개 업체와 협력하여 건강에 좋은 미국산 냉동 블루베리를 홍보하고 시식행사를 진행했습니다. 본 행사는 오프라인을 통해 고객분들과 직접적으로 소통하며 냉동 블루베리의 신선함과, 블루베리의 건강적 효능도 함께 전달하며 성공리에 진행되었습니다. (문의: 김예령 담당관, 02-786-7703)

2021 Whole Wheat Baking Seminar

2021 전국 순회 통밀 세미나

2021년 10월 - 11월



미국소맥협회에서는 2021년 10월 부터 약 2개월에 걸쳐 한국제분협회, 한국제과기능장협회가 주관한 '전국 순회 통밀 세미나'에서 미국소맥협회가 그동안 진행하였던 제빵용 맥분 연구 개발 결과를 발표하였습니다. 본 행사는 국내 주요 도시를 방문하여 매년 진행되는 행사로서, 금년에는 서울을 비롯하여 인천, 대전, 부산의 제과 기능장 및 제빵 관련 기술자들이 참석한 가운데 통밀에 대한 기본 개념, 제빵용 맥분 연구 개발 결과, 통밀 제품에 대한 기술 시연으로 진행되었습니다. 이번 세미나를 통해서 베이커리 기술자들에게 제빵용으로 우수한 미국산 밀가루를 이용한 새로운 블렌딩 기술 및 신규 원맥에 대한 정보를 전달하고 인식시킬 수 있는 좋은 기회가 되었습니다.

CTGC Retail Promotion 2021 "Go with grapes from California everyday"

캘리포니아 포도 온오프라인 리테일 프로모션 및 아웃도어 광고

2021년 10월 - 12월

캘리포니아포도협회는 캘리포니아포도 시즌 동안 주요 온오프라인 주요 유통채널에서 소비자를 대상으로 캘리포니아 포도 프로모션을 진행했습니다. 오프라인 매장 내 프로모션은 코로나 방역 수칙에 따라 10월부터 12월 기간 중 이마트, 홈플러스, 롯데마트, 트레이더스, 김스클럽에서 글로벌 메시지 "매일 캘리포니아 포도와 함께 하세요"와 함께 구두 판촉으로 진행되었으며, 10월 14일부터

20일까지 이마트몰에서는 모바일 배너 프로모션과 함께 온라인 샘플링이 진행되어 온라인 소비자들에게도 캘리포니아 포도 샘플링의 기회를 제공하며 판매를 촉진시켰습니다. 또한 9월부터 11월 30일까지 수도권 내 주요 5개 지하철역 - 용산, 압구정, 삼성, 강남, 잠실, 판교 및 인근 버스정류장에서 캘리포니아 포도 시즌을 알리는 광고가 진행되었습니다.



2022 Beauty Secret California Almonds Campaign

2022 뷰티 시크릿 캘리포니아 아몬드 캠페인

2021년 11월

캘리포니아 아몬드 협회가 새롭게 뷰티 멘토로 선정된 배우 '박유나'와 함께 2022년 '아몬드, 아워 뷰티 시크릿(Almond, Our Beauty Secret)' 캠페인을 전개하였습니다. 올해는 뷰티와 건강에 관심이 높은 2030세대 여성들을 대상으로 하루 한 줌(약 23알, 30g) 아몬드 섭취를 통한 건강한 뷰티 습관의 중요성을 알리기 위해 당당한 건강미가 매력적인 배우 박유나를 아몬드 뷰티 멘토로 선정했습니다. 캘리포니아 아몬드 협회는 새로운 뷰티 멘토 박유나씨의 선정을 시작으로 아몬드의 꾸준한 섭취를 통한 뷰티 습관 형성과 건강한 아름다움의 가치를 전달하기 위한 다양한 온·오프라인 소비자 이벤트 등을 통해 본격적으로 소비자와 소통할 계획입니다. 뷰티 멘토로 선정된 배우 박유나는 자신의 인스타그램에 캘리포니아 아몬드 협회의 뷰티 멘토로 선정된 소식을 알렸으며 게시물은 이틀 만에 좋아요 21만 회를 기록하며 뷰티 멘토 활동에 대한 팬들의 큰 관심을 받았습니다. 이번 캠페인과 관련해 궁금한 점은 캘리포니아 아몬드 협회(SeoulABC@edelman.com)로 문의해 주시기 바랍니다.



"USA Cheese Specialist™" Program for Professional Chefs



전문 셰프 대상 미국 치즈
스페셜리스트 프로그램
서울 시그니엘
2021년 11월
지난 11월 미국 유제품협회는
셰프들을 대상으로 시작한
'USA Cheese Specialist™'

(USA 치즈 스페셜리스트) 프로그램을 진행했습니다. 올해 처음으로 진행된 이번 교육 프로그램은 국내 외식업계에서 영향력 있는 셰프들에게 미국 치즈에 대한 특징 및 간단한 이론교육을 포함해, 더 나아가 미국 유명 미국 치즈 메이커의 재미있는 스토리 및 제품을 소개했습니다. 또한 미국 치즈 전문가 마크 토드(Mark Todd)가 온라인으로 진행한 미국 치즈 소개 및 Q&A 시간을 통해 참석자들은 치즈에 대한 궁금증을 직접 해소할 수 있었습니다. 아직 국내에 소개되지 않은 미국 유명 치즈 메이커의 제품들을 직접 시식할 수 있는 치즈 테이스팅 시간 및 페어링 세션을 준비해 셰프들이 직접 치즈를 맛보고 느낄 수 있는 시간을 제공했습니다. 이번 교육을 수료한 셰프들은 USA Cheese Specialist로 인정받게 미국 치즈 길드 멤버의 자격이 주어집니다. 2022년에도 예비 셰프, 셰프, 리테일 전문가 등 다양한 프로그램이 개설될 예정입니다. 자세한 내용은 daires@sohnm.com으로 문의 부탁드립니다.

USMEF November Meat Festa

미국육류수출협회 11월의 미식

지마켓

2021년 11월 1일 - 12일



미국육류수출협회는 온라인 오픈마켓 사이트인 지마켓에서 '11월의 미식'이라는 주제로 미국산 소고기 및 돼지고기 행사를 진행하였습니다. 11월 1일부터 12일까지 이베이의 대표적 할인행사인 빅스마일데이 기간에 맞춰 진행된 이번 행사를 통해 다양한 형태의 미국산 소고기 및 돼지고기 제품들이 홍보되었습니다.

American BBQ Week

아메리칸 바비큐 워크

7개 바비큐 레스토랑 8개 매장 및 온라인몰

2021년 11월 1일 - 21일

미국육류수출협회는 11월 1일부터 21일까지 3주간 아메리칸 바비큐워크를 개최했습니다. 2016, 2017년에 이어 세번째로 개최된 아메리칸바비큐 워크에는 문츠바베큐, 바비큐파키, 센트그릴, 스모커리 서종, 스모키립스, 카우보이그릴, 텍사스로드하우스 등 그동안 높아진 국내에서의 아메리칸 바비큐의 수준을 대변해주는 전국 7개의 바비큐 맛집 8개 매장이 참가했습니다. 프로모션 기간 동안 미국산 소고기, 돼지고기로 만든 아메리칸 바비큐 메뉴를 이용하는 고객에게는 오픈 로스터리의 드립백 커피가 선물로 증정되었으며, 해당 브랜드들의 온라인 몰을 통해서 주문하는 고객에게도 같은 혜택이 제공되었습니다. 이번 아메리칸바비큐 워크에서는 코로나 상황을 반영하여 매장 뿐 아니라 배달, 택배 등 다양한 방법으로 언제 어디서나 즐길 수 있는 아메리칸 바비큐를 중점적으로 강조하여 보도자료, 네이버 웹툰 광고, 망고플레이트 콜라보레이션, 인스타그램, SNS 이벤트 등 여러 채널을 통해 다각적인 홍보가 이루어졌으며 이는 고객의 호응과 판매로 이어져 성공적인 세일즈 결과를 이루어냈습니다.



USA Pavilion at Busan International Seafood & Fisheries Expo 2021

미국농업무역관

2021 부산국제수산물무역엑스포 참가

부산 해운대구 벡스코 1전시장

2021년 11월 3일 - 5일



미국농업무역관은 지난 11월 3일부터 5일까지 3일간 부산 벡스코 전시장에서 열린 부산국제수산물무역엑스포 2021 전시회에서 알래스카수산물마케팅협회 (ASMI), 미국북동부식품수출협회 (FoodExport USA NE) 등과 공동으로 미국수산물 전시관을 운영했습니다. 자가격리 규정으로 인해 미국 수출업체 및 협회 관계자들이 직접 방한하지 못하였지만 미국농업무역관 부스에서는 전시 기간 동안 협회들과 함께 미국 수산물 샘플을 전시하고, 미국식품관련 제반 정보를 제공하는 한편, 미국산 수산물의 무역 상담을 위한 공간도 마련해 방문해주시는 수입업체 관계자들과 상담을 통해 교역 알선신청서를 접수하였습니다. (문의: 유선영 마케팅담당 02-6951-6851)

Food Export USA Northeast @ Busan International Seafood & Fisheries EXPO 2021

미국동북부식품수출협회 - 부산국제수산물

EXPO 전시회 참가

부산 벡스코 제1 전시장

2021년 11월 3일 - 5일



미국 동북부 식품 수출협회 한국 사무소에서는 11월 3일 ~ 5일 부산 국제 수산물식품전에 참가하였습니다. 이번 전시회를 통해서 미국 동북부 지역에서 많이 생산되는 아메리칸 랍스터 및 조나크랩을 홍보하였고, 관련 카탈로그 및 샘플도 직접 전시하여 실제로 판매되는 제품에 대해 바이어들에게 안내하는 좋은 기회로 삼았습니다. 협회는 이번 기회를 통해 아메리칸 랍스터와 조나 크랩의 우수한 품질에 대해 홍보하고, 향후 미국 동북부와 한국 수입, 유통업체들간의 교역의 통로를 열어두게 되었습니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)

2021 Soy Food Cooking Class

2021영양사 레시피 충전소: SOYFOOD 랜선 쿠킹클래스

2021년 11월 3일 - 5일



미국대두협회는 미국산 대두의 장점과 콩식품의 우수성을 알리기 위해 단체급식 영양사 150명을 대상으로 SOYFOOD 랜선 쿠킹클래스를 개최하였습니다. 'SOY FOOD를 활용한 단체급식 요리'를 주제로 11월 3-5일 동안 개최된 이번 행사는 한국 연식품협동조합연합회, (주)정식품, 롯데푸드(주)가 협찬하여 단체급식 현장에서 쉽게 활용할 수 있는 콩식품 메뉴를 다양한 테마로 소개하였습니다. 11월 3일에는 정미경 요리연구가의 '콩단백 한식 요리', 4일에는 최형진 셰프의 '색다른 콩 중식요리', 5일에는 랍스터 급식으로 잘 알려진 김민지 영양사의 '콩콩 튀는 아이디어요리' 수업이 진행되었습니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ussec.org)

스케치 영상 <https://ussec.kr/council/notice/?uid=22&mod=document>



ALL You Can Meat Promotion

서울드래곤시티 ALL You Can Meat 프로모션
서울드래곤시티 내 4개 레스토랑

2021년 11월 8일 - 12월 31일

미국육류수출협회는 용산 서울드래곤시티에서 'ALL You Can Meat' 을 주제로 프로모션을 진행했습니다. 프로모션 기간 동안 서울드래곤시티 'A LA MAISON WINE&DINE', 'THE 26', 'THE RIBBON', 'FOOD EXCHANGE' 등 4개 매장에서 미국산 소고기, 돼지고기로 만든 프로모션 메뉴를 이용하는 고객에게 말라사다 도넛 하프더즌백이 고객 선물로 증정되었습니다.



2022 USGC-KFA Grain Market Outlook & Business Environment Conference

2022년 국제 곡물시장 전망과 사업환경 컨퍼런스
서울 포시즌즈 호텔

2021년 11월 10일



미국곡물협회는 지난 11월 10일에 한국사료협회와 공동으로 2022년 국제 곡물시장 전망과 사업환경 컨퍼런스를 개최하였습니다. 본 행사는 한국 정부의 검역 규정을 준수하여 하이브리드 프로그램으로 개최한 가운데, 조충훈 한국사료협회 회장과 마크 드리이스 주한미국대사관 농무참사관 등 약 15명이 포시즌즈 호텔에 직접 참석했으며, 약

180명의 국내 사료업계, 옥수수 가공업계, 곡물 수입업계 구매 및 품질관리 관계자 분들이 온라인으로 참가했습니다. 이번 컨퍼런스에는 프로엑스포터 네트워크의 마티 루이카 대표, 앤더슨의 존 하기스 부사장, 캘럼 매커리 아시아 담당이사, 삼성선물리서치 정미영 센터장, 한국해양수산개발원 윤재웅 박사가 연사로 참여하여 2021/22 곡물 시장 전망, DDGS 시장, 외화 시장, 해양 운송 시장에 대한 최신 정보를 제공했습니다. 본 행사의 발표 자료를 원하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소 이영진 부장에게 연락하시기 바랍니다. (02-720-1891, seoul@grains.org)

USMEF @ 2021 Seoul Cafe Show

미국육류수출협회 2021 서울 카페쇼 전시
서울 강남구 삼성동 코엑스 전관

2021년 11월 10일 - 13일

미국육류수출협회는 11월 10일부터 13일까지 삼성동 코엑스에서 개최된 2021 서울 카페쇼에 참가하였습니다. 이번 카페쇼에서는 인건비 부담이 높아지고 있는 업계 상황과 단순 음료를 넘어 식사 메뉴까지 확장하고 있는 카페 업계 트렌드를 반영하여 비용절감이 가능하면서도 활용도가 높은 돼지고기 가공품을 중점적으로 선보였으며 샐러드, 햄버거, 샌드위치, 바비큐 립 등의 카페 식사 메뉴에 필수적인 주요 돼지고기 가공품에 대해 전시 및 소비자 이벤트가 진행되었습니다.



CMAB @ Seoul Cafe Show 2021

캘리포니아 유제품협회 서울 카페쇼 2021 참가
서울 강남구 삼성동 코엑스 전관

2021년 11월 10일 - 13일

지난 11월 캘리포니아 유제품협회는 서울 코엑스 전관에서 개최되는 제20회 서울카페쇼에 참여했습니다. 캘리포니아 유제품협회는 행사 기간 동안 코로나19 방역수칙을 확실하게 준수하며 부스 방문객들에게 캘리포니아 치즈를 소개하고 다양한 정보를 제공했습니다. 캘리포니아 유제품협회는 부스에 캘리포니아 치즈 제품을 넣은 쇼케이스를 비치해 방문객들에 캘리포니아 치즈 제품을 직접 살펴볼 수 있도록 안내하는 한편, 방문객들에게 다양한 레시피 카드 및 치즈 안내 자료를 제공하며 캘리포니아 치즈의 특징점을 소개했습니다. 이번 카페쇼 참석을 통해 캘리포니아 유제품협회는 다양한 외식업체 및 카페&베이커리 업계 종사자들에게 캘리포니아 치즈에 대해 알리고, 소비자들과 소통할 수 있는 기회를 가졌습니다. 자세한 내용은 dairies@sohnm.com으로 문의 부탁드립니다.



CWC @ Seoul Cafe Show 2021

캘리포니아 호두협회 서울 카페쇼 2021 참가
서울 강남구 삼성동 코엑스 전관

2021년 11월 10일 - 13일



캘리포니아 호두협회가 11월 10일부터 4일간 서울 코엑스에서 열린 카페쇼 2021에 참가했습니다. 캘리포니아 호두협회는 부스 방문객들에게 캘리포니아 호두를 알리고 캘리포니아 호두로 만든 호두 버터, 맛호두, 호두 음료 등 다양한 호두 메뉴를 선보였습니다. 또한 협회는 최근 대체육 메뉴나 비건 레시피에 대한 높아지는 관심을 반영해 캘리포니아 호두를 활용한 호두 대체육 샘플 키트를 제작, 코로나 방역수칙을 준수하면서 업계 관계자들에게 배포하고 관련 레시피를 홍보했습니다. 자세한 내용은 캘리포니아 호두협회로 문의 주시기 바랍니다. (walnut@sohnm.com)

Food Export USA @ Seoul Cafe Show 2021

미국중서부/동북부식품수출협회 서울 카페쇼 2021 참가

서울 강남구 삼성동 코엑스 전관

2021년 11월 10일 - 13일

미국중서부/동북부식품수출협회에서는 지난 11월 10일부터 13까지 코엑스 전관에서 진행된 '제20회 서울카페쇼 2021'에 참가하였습니다. 본 전시 부스에는 미국 중서부와 동북부 지역에서 총 4개 업체가 참가했으며, 4일 동안 한국의 주요 식품 수입업체 및 유통업체에게 해당 업체의 제품과 회사를 소개할 수 있는 자리가 마련되어 교역상담이 이루어졌습니다. (문의: 김예령 담당관, 02-786-7703)

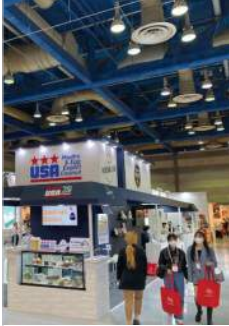


USAPEEC @ Seoul Cafe Show 2021

미국가금류수출협회 서울 카페쇼 2021 참가
서울 강남구 삼성동 코엑스 전관

2021년 11월 10일 - 13일

미국가금류수출협회는 지난 11월 10일부터 4일간 서울 코엑스에서 개최된 카페쇼 2021에 참가했습니다. 미국가금류수출협회는 부스 방문객에게 미국산 가금류, 계란제품에 대한 정보를 알리고 다양한 아이디어를 제공하고자 미국산 가금류와 계란 제품으로 만든 메뉴를 개발하여 전시하였습니다. 해당 메뉴에 대한 레시피가 수록되어 있는 레시피 북 뿐만 아니라 미국산 가금류, 계란제품에 대한 자세한 정보가 담긴 브로셔를 방문객마다 전달하였으며, 미국산 건조란 분말을 방문객이 직접 체험해볼 수 있도록 샘플 키트를 제작하여 배포하였습니다. 많은 방문객이 부스에 방문해주셨고 미국산 가금류, 계란에 대한 높은 관심을 확인할 수 있었습니다. 자세한 내용은 미국가금류수출협회로 문의 주시기 바랍니다. (문의: 이상선 대리 02-543-9380, sun@sohnm.com)



2021 U.S. DDGS Nutrition and Technology Updates Webinar

2021 미국 DDGS 최신 영양 기술 웨비나

2021년 11월 11일

미국곡물협회는 지난 11월 11일에 2021 미국 DDGS 최신 영양 기술 웨비나를 개최하였습니다. 미국 미네소타 대학의 동물영양학 교수인 Jerry Shurson 박사와 미국 Marquis Management의 Jennifer Aurandt 박사가 미국산 DDGS의 최신 영양 기술 정보, DDGS 사료의 탄소절감효과와 Hi-Pro DDGS의 가축사료 활용에 대해 발표를 하고 한국 사료 업계 약 30여명의 사료품질 및 배합비 담당자가 비대면으로 참여하였으며, 웨비나를 마친 후 실시간으로 질의응답 시간도 가졌습니다. 본 행사의 발표 자료를 원하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소로 연락하시기 바랍니다. (이영진 부장 02-720-1891, seoul@grains.org)



US Beef Rib Live Commerce

미국산 소갈비 라이브 커머스

카카오쇼핑라이브

2021년 11월 13일

미국곡물수출협회는 미국산 양념 소갈비를 홍보하기 위해 카카오쇼핑라이브 프로모션을 진행했습니다. 11월 13일 진행된 이번 행사에서는 온라인 공급사인 푸드장의 이동갈비 양념 소갈비를 비롯해 미국산 소고기로 만든 다양한 양념육 제품들이 홍보되었고 일정금액 이상의 구매자들을 대상으로 스타벅스 상품권을 증정하였습니다.



US Beef & Pork Meal Kit Live Commerce

미국산 소고기 & 돼지고기 밀키트 라이브 커머스
배달의민족 쇼핑라이브

2021년 11월 16일

미국육류수출협회는 간편조리식(HMR) 제조업체인 마이세프와 함께 미국산 소고기 및 돼지고기 밀키트 제품들을 홍보하기 위한 라이브커머스 방송을 진행했습니다. 11월 16일 배민쇼핑라이브를 통해 송출된 이번 방송에서는 미국산 소고기를 이용하여 만든 밀피유나베, 스테이크 및 불고기 제품들과 미국산 돼지고기를 이용한 샐러드 제품들이 홍보되었고 구매인증한 소비자들 중 추첨을 통해 스테이크용 커트러리가 증정되었습니다.

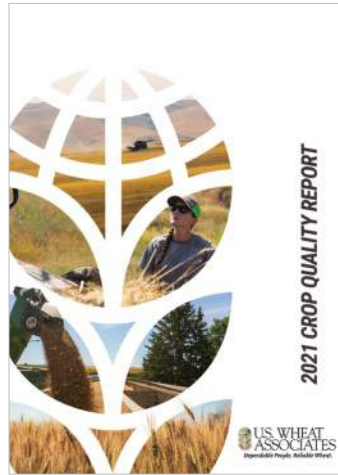


U.S. Wheat Crop Quality Report Seminar Virtual Conference

2021 미국소맥품질작황보고 온라인 세미나

2021년 11월 18일

미국소맥협회는 2021년도 미국 소맥 품질 작황보고 세미나를 11월 18일 화상회의로 개최, 국내 주요 제분사와 제과, 제빵, 제면업계 품질 및 구매 담당 임직원 분들을 초청하여 2021/22년도 세계 소



맥의 수요와 공급, 미국 소맥 맥종 별 수급 및 작황 현황 등을 브리핑 하고 세미나 이후 질의 응답은 이메일로 전달하였습니다. 모든 발표는 사전 제작된 비디오 레코딩으로 진행되었으며 자료 및 USB는 세미나 개최 이전에 각 사에 우편으로 전달하였습니다. 관련 자료가 필요하신 분은 미국소맥협회로 연락주시면 제공해 드리고 있습니다.

US Processed Pork Online Cooking Class

미국산 돼지고기 가공품 온라인 쿠킹클래스
클래스101

2021년 11월 25일

미국육류수출협회는 11월 25일 온라인 클래스 플랫폼 클래스101에서 미국산 돼지고기 가공품 온라인 쿠킹클래스를 오픈했습니다. '술이 더 맛있는 시간! 마지와 미국산 소시지, 살라미, 베이컨으로 홈술 요리 만들기'라는 주제로 푸드스타일리스트이자 유튜버인 마지(maj)가 잔슨빌 소시지, 다니엘 살라미, 오스카마이어 베이컨으로 홈술안주는 물론 메인식사로도 손색 없는 요리를 선보였습니다. 본 클래스의 수강료는 0원으로 선착순 100명 한정으로 잔슨빌 소시지, 오스카마이어 1+1 할인판매 패키지도 구성되었으며, 해당 클래스는 클래스101에서 1년간 만나볼 수 있습니다.



2021 U.S. Bioethanol Promotion at 2021 Seoul Mobility Show

서울 모빌리티쇼 미국곡물협회 바이오에탄올
홍보 부스 운영

KINTEX 제 2 전시장

2021년 11월 25일 - 12월 5일



미국곡물협회는 지난 11월 25일부터 12월 5일까지 킨텍스에서 개최된 서울모빌리티쇼에 바이오에탄올 정책 홍보부스를 열고 한국에도 연료에탄올 정책도입의 필요성을 홍보하였습니다. 이번 서울모빌리티쇼의 홍보부스 운영은 그간 정부와 산업체, 전문가 집단을 중심으로 한 바이오에탄올 홍보를 정부의 정책결정에 큰 영향을 미치는 언론과 소비자들에게 확산시키는 계기를 만들었습니다. 코로나19 상황에도 불구하고 약 250,000명의 관람객이 방문하였으며, 8,000여명이 미국곡물협회 에탄올 홍보 부스에서 바이오에탄올 설문조사, 에탄올 홍보 SNS 해시태그 이벤트에 참가하였습니다. 바이오에탄올 설문조사에 응한 2,964명 중 80.2%가 운송부문에서 탄소를 줄이기 위해 바이오에탄올 혼합정책의 도입이 필요하다고 답하였는데, 이는 지난 몇 년간 미국곡물협회와 미국대사관 농무관실이 한국에 바이오에탄올 정책 홍보에 힘쓴 성과입니다. 미국곡물협회는 서울모빌리티쇼 참가의 파급효과로 한국정부가 연료에탄올 정책을 탄소중립 시나리오에 포함하기를 기대하고 있으며, 부산모터쇼 등 후속적인 정책 홍보를 지속할 계획입니다.

Texas Pecan Online Chef Demo 2021

미국 텍사스 피칸 베이커리 웨비나

2021년 11월 30일



미국 텍사스 주정부 농무부가 주최하고 미국남부 농업무역협회가 후원한 미국 텍사스 피칸 베이커리 웨비나가 11월 30일 온라인을 통해 진행되었습니다. 한국의 베이커리 산업 관련 주요 업체, 호텔 및 베이커리 체인, 패스트리 셰프를 대상으로 진행된 이번 행사에서는 미국 뉴올리언즈의 Link Restaurant Group의 수석 패스트리 셰프이자 La Boulangerie New Orleans의 셰프/파트너인 Maggie Scale 셰프가 피칸을 활용한 4가지 혁신적인 레시피를 소개하였고, 미국의 푸드서비스 컨설팅 업체 Eat Y'all의 Andy Chapman 셰프의 라이브 시연회가 함께 진행되었습니다. 또한 미국 텍사스 피칸의 이점, 세계적인 베이커리/디저트 트렌드, 새로운 조리법, 최고 수준의 메뉴 아이디어에 대한 내용과, 텍사스 피칸이 어떻게 생산되고 최고 수준의 품질이 보장되는지에 대한 소개도 함께 진행되었습니다. (문의: 신혜원 차장, 02-786-7705)

On/Offline California Walnut Promotion

온라인 & 오프라인 캘리포니아 호두 리테일
프로모션 진행 완료

2021년 11월 - 12월



캘리포니아호두협회는 호두 판매 촉진을 위해 대형 유통 마트인 이마트, 김스클럽, 홈플러스에서 캘리포니아 호두 판촉 행사를 진행했습니다. 이와 함께 주요 온라인 채널인 이마트몰, 홈플러스몰, 쿠팡에서도 캘리포니아 호두를 알리는 배너 프로모션 광고를 진행했습니다. 캘리포니아 호두 시식 행사에 관련된 문의 사항이 있으시면 캘리포니아 호두 협회로 연락 주시기 바랍니다. (walnut@sohnm.com)

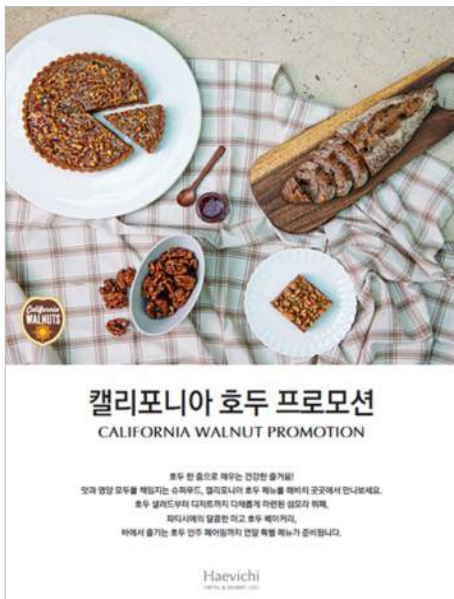


California Walnut Family with Haevichi

캘리포니아 호두협회 월넛패밀리 프로모션 해비치호텔앤드리조트

2021년 11월 - 12월

캘리포니아 호두협회는 매년 주요 레스토랑이나 호텔 등을 캘리포니아 월넛 패밀리 멤버로 임명하고 호두 메뉴 개발 및 프로모션을 지원하고 있습니다. 올해 11월에는 지난 파라다이스 호텔 프로모션에 이어 해비치호텔앤드리조트에서 운영하는 제주 해비치 호텔과 화성 롤링힐스 호텔의 뷔페, 베이커리, 바, 라운지에서 캘리포니아 호두를 활용한 메뉴가 런칭돼 두달간 프로모션이 열렸습니다. 연말을 맞아 해비치와 롤링힐스 호텔을 찾은 방문객들은 캘리포니아 호두로 만든 호두 샐러드, 호두 파이, 호두 브라우니, 호두 빙수 등 30여종의 캘리포니아 호두 메뉴를 맛볼 수 있었습니다. 캘리포니아 호두협회는 앞으로도 다양한 관련 프로모션을 지원할 계획입니다.



Wheat and Flour Utilization Virtual Seminar

소맥과 소맥분 활용에 관한 화상세미나

2021년 12월 1일 - 2일

미국소맥협회에서는 한국 밀 관련 사업의 중장기적 발전을 위한 지식기반 구축과 밀의 기초적인 지식을 기반으로 현장에서의 응용 및 품질 향상을 통한 관련 산업 발전을 모색하고자 "소맥과 소맥분의 활용"에 관한 세미나를 화상으로 개최하였습니다. 이번 세미나는 국내 제분사 품질 관련 신입사원, 2차 가공업체의 연구소 직원 및 한국 제과학교 정규반 학생들이 참석하였으며, 밀의 기본개요,

제빵 원료의 기능적 특징, 밀가루 품질 분석법 및 통밀의 기본과 영양학적 이점 등을 주제로 진행하였습니다. 세미나를 통해서 참석자들은 미국 원맥의 품질 우수성 및 일관성에 대해서 이해할 수 있었으며, 제빵 원료의 기능적 특성, 밀가루 품질을 측정하기 위한 다양한 분석 기법 및 통밀가루의 영양학적 이점을 배울 수 있는 기회가 되었습니다.



US Processed Pork Digital Showcase

미국산 돼지고기 가공품 디지털 쇼케이스

USMEF YouTube 채널

2021년 12월



미국육류수출협회는 최저임금 인상, 근로시간 단축 등 노동 환경의 변화로 시간절약형 제품에 대한 수요 증가에 따라 2019년부터 미국산 돼지고기 가공품 세미나를 지속해오고 있습니다. 코로나19로 사회적 거리두기가 강화되면서 이번 미국산 돼지고기 가공품 세미나는 디지털 쇼케이스 형식으로 제작되었습니다. 미국산 돼지고기 가공품 쇼케이스에서는 제품들의 전체 패키지와 각 제품의 슬라이스 컷을 소개하고 패키지 무게, 크기, 냉동 또는 냉장, 유통 기한 정보 등의 특징점과 사양에 대한 정보를 제공하고 요리연구가 강지수 선생님이 제품 재료의 장점을 부각시킨 메뉴를 개발, 식당에서 바로 적용할 수 있도록 하였습니다. 이 콘텐츠는 USMEF YouTube 채널, 웹사이트 및 애플리케이션에 업로드 되었으며, 해당 업계 관계자들에게는 휴대폰으로 동영상 링크가 전송되었습니다.



2022 Beauty Secret California Almonds Brand Campaign Film

2022 뷰티 시크릿 캘리포니아 아몬드 브랜드
캠페인 영상 공개
2021년 12월



캘리포니아 아몬드 협회가 뷰티 시크릿 (Almond, Beauty Secret) 캠페인의 일환으로 바쁜 일상 속 다양한 여성들의 건강한 아름다움을 담은 캠페인 영상을 공개하였습니다. 이번 캠페인 영상은 패션 매거진 에디터, 기상 캐스터, 댄서로서 바쁜 하루를 보내면서도 틈틈이 아몬드를 간식으로 섭취하며 건강과 뷰티 관리를 소홀히 하지 않는 여성 3인의 모습을 통해 하루 한 줌 아몬드 섭취의 중요성을 알리고자 제작되었습니다. 해당 영상은 2022년 1월 23일 '123 아몬드 데이'에 맞춰 캘리포니아 아몬드 협회의 공식 유튜브 채널을 통해 공개될 예정이며, 그 외 인스타그램, 페이스북, 블로그 등의 공식 소셜 미디어에서도 만나볼 수 있습니다. 이번 캠페인과 관련해 궁금한 점은 캘리포니아 아몬드 협회(SeoulABC@edelman.com)로 문의해 주시기 바랍니다.

OTA E- Commerce Banner Advertising and Social Media Communication

미국유기농무역협회 이마트몰 미국유기농
브랜드룸 및 배너광고와 소셜미디어 활동
2021년 12월

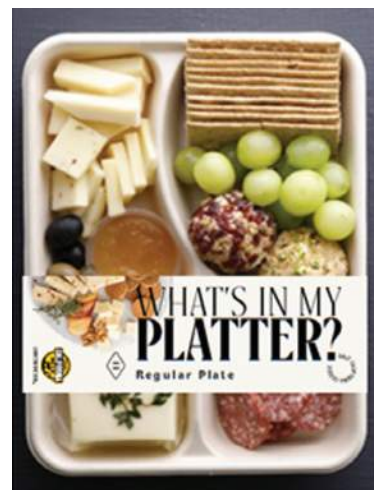


미국유기농무역협회는 2021년 12월 온라인 유통 채널과 소셜미디어채널을 통해 미국산 유기농 식품을 국내 소비자들에게 소개하는 프로모션을 진행했습니다. 12월 6일부터 16일까지 진행된 이마트몰 미국유기농식품전을 통해 60여가지가 넘는 미국산 유기농 식품들이 소개되었으며 미국산 유기농 식품을 구매한 소비자를 대상으로 선착순 예코백 증정 이벤트가 진행되었습니다. 식품전과 더불어 미국유기농무역협회는 인스타그램과 페이스북 등 소셜미디어 채널을 통해 국내 소비자들과 소통을 도모하며 이마트몰에서 진행중인 미국 유기농 식품전의 판매를 촉진시켰습니다. (문의: 홍성은 070-7775-5864, sadie@sohnm.com)

What's In My Platter- CA Cheese Platter Promotion

왓츠인마이플래터 - 캘리포니아 치즈 플래터
프로모션

2021년 12월





크리스마스 시즌을 맞아 캘리포니아 유제품협회는 왓츠인마이플래터(What's in my platter) - 캘리포니아 치즈 프로모션을 진행하고 있습니다. 이번 프로모션에는 '소나(성현아 셰프),' '몰토베네(권은성 셰프),' '스톤힐(김수진 셰프),' 과 '민트(김진영 셰프)'가 공동으로 메뉴를 기획하여 소비자들이 다양한 캘리포니아 치즈를 맛볼 수 있도록 구성하였습니다. 캘리포니아 페퍼 잭, 토마, 크림 치즈, 토마 등 다양한 치즈와 신선한 과일로 이뤄진 뷔페 사이즈(캘리포니아 치즈 4종)와 레귤러 사이즈(캘리포니아 치즈 6종)를 출시했습니다. 캘리포니아 유제품협회는 앞으로도 캘리포니아 치즈가 외식업체에서 활발하게 사용될 수 있도록 다양한 프로모션을 준비 중에 있습니다. 자세한 내용은 dairies@sohnm.com으로 문의 부탁드립니다.

California Walnut Family Outdoor Event

캘리포니아 호두 패밀리 아웃도어 이벤트
2021년 12월



캘리포니아 호두협회는 캘리포니아 호두를 즐기는 소비자들의 커뮤니티인 "캘리포니아 호두 패밀리" 프로젝트를 지난 9월부터 4개월 간 진행하였습니다. 이 프로젝트는 '호두와 함께하는 건강하고 맛있는 라이프'라는 테마 아래, '캘리포니아 호두 패밀리_팀팻'과 '캘리포니아 호두 패밀리_팀쿡'이라 명명된 참여형 커뮤니티를 구성하여 소비자들에게 호두의 특징점을 쉽고 재밌게 전달하는 것입니다. 특히 12월에는 각 커뮤니티 멘토와 멤버들이 직접 만나 소통하고 교류할 수 있는 두 개의 아웃도어 이벤트가 진행되었습니다. '캘리포니아 호두 패밀리_팀팻'은 프로페셔널 러너인 이윤미 멘토와 함께 안양천을 따라 달리는 '호두 10K런'을 실시하였고, '캘리포니아 호두 패밀리_

팀쿡'은 요리연구가 홍신애 멘토와 함께 연말 파티를 위한 호두 요리를 배우는 쿠킹클래스가 진행되었습니다. 이 두개의 아웃도어 이벤트를 끝으로 2021년도 캘리포니아 호두 패밀리 프로젝트는 참가자들의 열렬한 호응 속에 그 막을 내릴 수 있었습니다. 2022년도에도 캘리포니아 호두 프로젝트는 한 층 더 발전된 모습으로 계속 진행될 예정이니 앞으로도 많은 관심 부탁드립니다.



USMEF Korea 30th Anniversary

미국육류수출협회 한국지사 30주년
2021년 12월

미국육류수출협회는 2021년 12월 한국지사 30주년을 맞이하였습니다. 이를 기념하여 한국 시장에서의 미국육류수출협회 30년 간의 히스토리와 향후 마케팅 방향을 담은 영상을 제작하는 한편 업계 관계자들에게 감사의 뜻을 담아 감사패를 방문 전달하고, 홍석천, 레이먼킴, 이원일 등 유명 셰프 3인이 미국산 육류를 활용한 메뉴를 소개하는 유튜브 영상도 제작했습니다. 이외에도 한국 진출 30주년을 알리는 보도자료 및 인포그래픽 제작 배포, 기획기사 기고, 온라인 소비자 이벤트 진행 등 다양한 홍보활동을 전개하였으며 미국산 육류에 대한 소비자들의 성원에 감사하는 의미로 기획된 인스타그램 이벤트에서는 총 333명에게 최고급 스테이크 하우스 식사권부터 기프트콘까지 풍성한 선물을 증정하여 소비자들의 큰 호응을 얻었습니다.

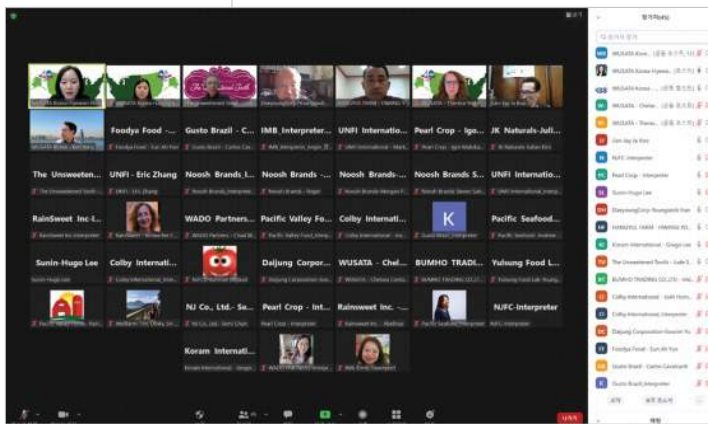


2021 WUSATA Virtual Meetings

2021 미국서부농업무역협회 온라인 상담회

2021년 12월 2일 - 3일

미국서부농업무역협회는 12월 2일, 3일 양일간 미국 서부지역의 식품업체들과 한국 식품 수입/유통 업체 간의 온라인 상담회를 진행하였습니다. 미국 아이다호 주정부 농무부, 오레곤 주정부 농무부와 공동으로 진행되는 행사로, 리테일 및 푸드서비스 관련 미국 서부지역의 15개 업체가 참가하였고 한국 업체들의 많은 관심속에 총 60여개 업체가 참여하여 온라인을 통한 개별 상담회를 진행하였습니다. (문의: 신혜원 차장, 02-786-7705)



US Pomegranate Council Media Photo Event 2021

미국석류협회 시식행사

2021년 12월 4일 - 5일

미국석류협회에는 미국 캘리포니아산 석류 시식 및 홍보행사를 12월초 2일동안 여러 리테일 매장에서 진행했습니다. 이번 프로모션은 한국 소비자들에게 미국산 석류를 소개할 수 있는 좋은 기회가 되었으며 석류의 판매 및 인지도 증진에 큰 기여를 하였습니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)



2021 U.S. Soy Sustainability Award Ceremony

2021 미국대두 지속가능성 어워드

서울 웨스틴조선호텔

2021년 12월 15일

미국대두협회는 국내에서 처음으로 롯데푸드(주)의 고려산 대두유 제품에 지속가능 인증 로고 (Sustainable U.S. SOY™)를 사용함을 기념하기 위해 '2021 미국대두 지속가능성 어워드 (2021 U.S. Soy Sustainability Award Ceremony)'를 12월 15일 서울 웨스틴조선호텔에서 개최하였습니다. 주한 미국대사관 케이틀린 최 (Katelyn Choe) 부대사 대리, 롯데푸드(주)의 이진성 대표이사 등 주요 인사들과 함께 미국대두협회 CEO 짐 서터 (Jim Sutter)와 동북아 지역 국장 로잘린드 리크 (Rosalind Leeck) 등도 미국 현지에서 온라인으로 참석했으며, 미국대두협회는 이 자리에서 롯데푸드(주) 이진성 대표이사에게 감사패를 전달하였습니다. 미국대두협회는 콩과 콩식품의 지속가능한 생산방식 및 과정을 소개하기 위해 제품 포장에 지속가능 인증 로고의 사용을 홍보하고 있으며 지난 9월부터 '세계인의 건강을 책임지는 미국산 콩' 캠페인도 전개해 오고 있습니다. 스케치 영상: <https://ussec.kr/council/notice/?uid=23&mod=document&pageid=1>



Flower of the Party at Home 'U.S. Beef and Pork'

연말 홈파티에 꽃 '미국산 소고기 & 돼지고기' 쿠팡

2021년 12월 16일 - 23일

미국육류수출협회는 이커머스 플랫폼인 마켓컬리에서 미국산 소고기 및 돼지고기 행사를 진행하였습니다. '연말 홈파티의 꽃 : 미국산 소고기 & 돼지고기' 라는 타이틀로 12월 16일부터 23일까지 진행된 이번 행사에서는 CoVID-19 확산세로 인해 증가하는 홈파티 수요를 겨냥한 다양한 미국산 소고기 및 돼지고기 제품들이 홍보되었습니다.



American Steak Show with Homeplus

홈플러스 아메리칸 스테이크 쇼

홈플러스 20개 매장

2021년 12월 16일 - 29일



미국육류수출협회는 연말 스테이크 시즌을 맞이하여 홈플러스와 함께 'American Steak Show' 프로모션을 진행했습니다. 행사 기간 중 홈플러스 20개 매장의 특별 행사장에 미국산 소고기 스테이크 코너를 마련하여 고객들이 손쉽게 미국산 소고기를 구매할 수 있도록 하였으며, 12월 23일부터는 미국산 소고기 5만원 이상 구매고객을 대상으로 스테이크 레스팅 바트 증정 행사가 진행되었습니다.

2021/22 U.S. Corn Harvest Quality Webinar

2021/22년산 미국옥수수 수확품질보고 세미나
서울 그랜드 인터컨티넨탈 호텔

2021년 12월 21일

미국곡물협회는 지난 12월 21일에 2021/22년산 미국옥수수 수확품질보고 세미나를 한국, 일본, 대만 3개국 공동으로 개최하였습니다. 본 행사에는 미국곡물협회 Kyle Gilliam, 노스다코다 생산자 Justin Quandt, 일리노이 생산자 Mark Wilson 그리고 미국곡물협회 컨설턴트 Jay O'Neil이 연사로 나서 2021/22년산 미국옥수수 수확품질보고, 주요 산지 옥수수 수확 및 품질 상황, 2022년 해상운송 시장 전망을 발표했습니다. 본 세미나는 참석자들에게 2021/22년산 미국 옥수수의 품질과 국제곡물시장의 주요변수에 대한 정보를 제공 함으로써 미국산 옥수수의 구매를 확대 할 수 있는 기회를 제공하기 위해 마련 되었습니다. 한국에서는 정부의 강화된 COVID 방역지침을 준수하며 하이브리드 형태로 개최하였으며, 사료업계, 옥수수 가공업계, 곡물 수입업계 구매 및 품질관리 관계자 97명이 온라인으로 참석했고, 현장에는 20명이 참여했습니다. 금년도 신곡 옥수수의 품질은 재배기간 중 가뭄의 우려에도 불구하고 예년보다 우수한 것으로 평가되어 내년 1월 이후 미국산 옥수수의 구매 가능성을 높여 주었습니다. 본 행사의 발표 자료를 원하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소로 연락하시기 바랍니다. (이영진 부장 02-720-1891, seoul@grains.org)



2022년도 미국농업무역관 및 협회 활동계획 (2022년 1월 - 12월)

미국농업무역관 및 미국농산물마케팅협회들이 2022년도에 계획하고 있는 활동들을 정리하였습니다. 본 계획은 COVID-19 팬데믹의 진행과 미국 정부의 상황에 따라 일정이 변경되거나 취소될 수 있습니다. 개별 프로그램에 대한 문의는 미국농업무역관 및 각 협회 한국대표사무소로 연락주시기 바랍니다.

High Oleic Soybean Oil Advertisement Campaign

고올레산 대두유 광고 캠페인

2021년 12월 - 2022년 1월

미국대두협회는 '더 건강하게, 더 깨끗하게, 더 오래가는 고올레산 대두유' 라는 슬로건으로, 국내 소비자들을 대상으로 고올레산 대두유 광고 캠페인을 론칭하였습니다. 고올레산 대두유는 올레산(Oleic acid) 함량이 높은 품종의 대두로 만들어져, 포화지방산의 함량이 매우 낮아 건강하고 깨끗한

식용유이며, 재료의 신선한 풍미와 바삭한 식감을 살리고 그 맛을 오래 유지하는데 적합하여 기름을 사용하는 모든 음식에 이용할 수 있다는 내용을 담고 있습니다. 현재 Naver, YouTube, Facebook, Instagram, LinkedIn 에 게재되고 있습니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ussec.org)
광 고 영 상 : <https://ussec.kr/high-oleic-soy-oil/about-high-oleic-soy-oil/>



Virtual Event for '123 Almond Day'

'123 아몬드 데이' 가상현실(VR) 브랜드 체험 공간으로 진행 예정

2022년 1월중

캘리포니아 아몬드 협회는 2022년 1월 23일 '123 아몬드 데이'를 맞아 국내 소비자들에게 아몬드의 뷰티 효능을 알리고 건강한 아름다움에 대한 가치를 전달할 수 있는 뷰티 캠페인을 가상현실(VR) 체험 공간을 통해 선보일 예정입니다. 특별히 이번 행사는 코로나 19 (신종 코로나바이러스 감염증) 여파로 대면 행사 진행이 어려워진 사회적 분위기에 따라 환경적 제약 없이 누구나 참여 가능한 형태의 가상 현실 체험 공간으로 진행하게 되었습니다.

다. 체험 공간은 피부 건강과 체중 조절을 도와 건강한 아름다움을 채워주는 뷰티 간식 아몬드를 알리기 위해 각 콘셉트에 맞춘 개별존으로 마련될 예정이며, 캘리포니아 아몬드 협회 뷰티 멘토와 함께하는 액티비티부터 뷰티 인플루언서들과의 협업으로 만들어진 다채로운 콘텐츠 등 다양한 프로그램을 만나 보실 수 있습니다. 캘리포니아 아몬드 협회는 이번 행사를 통해 소비자들에게 색다른 브랜드 경험과 체험 기회를 제공하는 동시에 뷰티 간식 아몬드를 알릴 수 있는 다양한 마케팅 활동을 통해 소비자와의 접점을 더욱 강화해 나갈 것입니다. 본 캠페인과 관련해 궁금한 점은 캘리포니아 아몬드 협회(SeoulABC@edelman.com)로 문의해주시기 바랍니다.



Food Export - Trade Lead Program

미국중서부/동북부식품수출협회 미국 공급업체 소개 (Trade Lead) 프로그램

2022년 상시

미국중서부/동북부식품수출협회 한국사무소에서 미국 중서부/동북부 22개 주에서 제품을 찾고 있는 한국 수입 업체분들을 위하여 미국 공급업체 소개 프로그램을 상시 운영 중입니다. 미국 중서부/동북부 지역의 주요 식품들과 농산품에는 곡물, 유제품, 사료, 수산물 (랍스터, 가리비 등), 스낵, 소스, 음료 등을 비롯한 각종 가공 식품 및 농산품이 있습니다. 이 밖에도 미국중서부/동북부 식품수출협회는 웨비나 (Webinar), 온라인 제품 카탈로그, 버추얼 컨퍼런스 (Virtual conference) 등 여러 온라인 프로그램을 통하여 한국의 수입 및 유통 업체들에게 미국 중서부/동북부 지역의 식품 및 농

산품에 대한 다양한 정보를 제공하고 있습니다. 미국 중서부/동북부 지역에서 찾으시는 식품, 제품, 브랜드, 공급업체가 있으시다면 언제든지 연락 주십시오. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)



2022 Soy Oil Master Program – Advanced Course

2022 소이오일 마스터 프로그램

2022년 1월 3일 - 6월 23일

미국대두협회는 2018년부터 Soy Oil Master Program을 개설하여, 구매, 생산, 마케팅, 조리 등 식품 산업에서 식용유지를 다루는 분들을 대상으로 Soy Oil Master라는 대두유 전문가를 양성하였습니다. 그 결과 2018년 총 79명, 2019년 총 89명, 2020년 총 83명, 2021년 총 102명의 전문가를 배출하였습니다. 2022 Soy Oil Master Program - Advanced Course는 기존의 Soy Oil Master들을 대상으로 고올레산 대두유와 미국대두 지속가능성에 대한 최신 정보를 공유하고자 기획하였습니다. 자세한 사항은 소이오일 마스터 프로그램 홈페이지(<https://ussoybean.kr/>)에서 확인하실 수 있습니다 (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ussec.org)



Sunkist Day Promotion in 2022

2022 썬키스트 도매상 판촉행사

전국 주요 도매상

2022년 2월중

썬키스트 코리아는 2022년 2월에 전국 주요 도매상을 대상으로, 썬키스트 판촉물을 배포, 설치하는 판촉행사를 진행할 예정입니다.



2022 Noodle Flour Blending & Quality Seminar

제면용 소맥분 품질향상을 위한 세미나

2022년 2월중

미국소맥협회는 농심, 팔도, 오뚜기, 샘표, 풀무원 등 국내 주요 면류회사 연구진뿐만 아니라 제면회사 품질팀장들을 모시고 제면용 소맥분 품질향상 세미나를 개최할 예정입니다. 세미나에서는 밀가루 품질 분석을 위한 Rapid Visco Analyzer (RVA) 방법을 새롭게 소개하고, 면류의 새로운 품종 소개에 이어 업계 전문가의 '제면 품질 개선'을 위한 새로운 과학적 접근' 등에 대한 주제발표가 있을 예정입니다.



Sunkist orange In-Store Promotion in 2022

2022 썬키스트 오렌지 시식행사

이마트, 홈플러스, 롯데마트, GS수퍼 등 주요 하이퍼마트

2022년 2월 - 5월

썬키스트 코리아는 2022년 2월부터 5월까지 주요 하이퍼마트의 고객을 대상으로 썬키스트 오렌지 시식행사를 진행할 계획입니다.



Natural Products EXPO WEST®



Natural Products Expo West Buying Mission to Anaheim, CA

한국 무역 사절단 미국 내츄럴 프로덕트 엑스포 방문 (잠정)

미국 캘리포니아주 애너하임

2022년 3월 8일 - 12일

미국농업무역관은 2022년 3월 한국의 유기농 가공식품 수입업체 및 제조업체 대표자를 모시고 캘리포니아주 애너하임에서 열리는 Natural Products Expo West에 다녀올 예정입니다. 견학단은 2022 Natural Products Expo West 전시회에 참여하여 신제품을 발굴하고, 현장에서 공급업체들과 비즈니스 미팅을 진행할 것입니다. 또한 미국의 내츄럴 및 유기농 식품에 대한 견문을 넓히기 위하여 제조업체 및 파머스 마켓, 식품점 등을 방문할 예정입니다. 본 행사에 참여를 원하는 수입사는 미국농업무역관으로 연락 주십시오. (담당: 전해림, 02-6951-6845)

☞ 인터넷 홈페이지: www.expowest.com

WUSATA 2022 Korea Consumer Oriented Inbound Mission at SIAL America

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

MARCH 22-24, 2022
LAS VEGAS
CONVENTION CENTER

미국서부농업무역협회 SIAL America 바이어 사절단 행사

2022년 3월 22일 - 24일



미국서부농업무역협회는 캘리포니아 주정부 농무부 및 네바다 주정부 농무부와 공동으로 미국 네바다 주에서 진행되는 SIAL America 전시회를 방문하는 바이어 사절단 행사를 계획하고 있습니다. 현지에서 미국 식품 공급업체들과 개별 상담회를 진행하며, 전시회 및 필드트립을 같이 진행할 예정입니다. 관심있으신 바이어 분들은 협회 한국사무소 담당자에게 연락 주십시오. (담당: 신혜원 차장, 02-786-7705)



KOREA INTERNATIONAL BEER EXPO

Great American Craft Beer Showcase @KIBEX 2022

2022년 미국 크래프트 맥주 쇼케이스 (잠정)

서울 강남구 삼성동 COEX 전시장

2022년 3월 31일 - 4월 2일

주한미국대사관 농업무역관은 2022년 3월에 개최되는 KIBEX 전시회에서 미국 크래프트 맥주 홍보 행사를 운영할 계획입니다. 본 행사는 미국산 맥주의 품질과 다양성을 핵심 소비자 그룹에 홍보하는 한편, 수입사들이 업계 바이어들(바텐더, 소믈리에, 바 점주 등)을 직접 만나 영업역량을 확대할 수 있는 기회를 제공하는 것을 목적으로 진행됩니다. 미국 농업무역관은 최근 몇년간 지속적으로 본 전시회에 참여하고 있습니다. 특히 한국시장 진출에 관심을 가지고 있는 미국의 브루어리들이 대거 전시 참여할 예정으로 미국산 고품질 크래프트 맥주를 찾고 계신 국내 주류 수입사들에게는 새로운 비즈니스 파트너를 개발할 수 있는 기회를 제공하게 됩니다. (담당: 전해림, 02-6951-6845)

U.S. Highbush Blueberry Council - 2021 USHBC In-Store Promotion

2022년 미국하이부시블루베리협회 미국산 냉동 블루베리 시식행사 프로모션

2022년 4월, 8월, 9월, 10월



미국하이부시블루베리협회에서는 2022년 4월 - 6월 사이에 주요 대형마트점과 협력하여 건강에 좋은 미국산 냉동 블루베리를 홍보하고 시식행사를 진행할 예정입니다. 오프라인 마케팅 홍보는 소비자들과 직접 소통하고 블루베리의 건강적 효능을 널리 알릴 수 있는 좋은 기회가 될 예정입니다. 또한, 온라인 구매 선호도가 증가함에 따라 온라인 배너 또는 온라인 패키지 프로모션도 추가 계획 중에 있습니다.

(문의: 김예령 담당관, 02-786-7703)

U.S. Wine Promotion for "Smart Order"

2022 미국농업무역관 온라인 와인 프로모션 지원

2022년 4월 - 7월

주한미국농업무역관은 지난해에 이어 2022년에도 주요 미국와인 수입사와 공동으로 온라인 소비자 홍보 및 "스마트오더" 판촉 페스티벌을 진행할 계획입니다. 4월부터 7월까지 약 4개월간 진행될 본 행사는 온라인 미디어를 통해 미국와인에 대한 다양한 정보를 소비자에게 알리고, 계절 및 경축일에 적합한 다채로운 미국와인을 "스마트오더(온라인 주문/지정 점포 픽업)"를 통해 편리하고 저렴하게 구입할 수 있는 기회를 제공할 계획입니다. 행사에 참여하는 소비자는 추첨을 통해 수입사들이 공동으로 주최하는 '미국와인 시음회'에도 초청할 예정입니다. (문의: 02-6951-6851).



Korean Seafood Buyers Delegation to Seafood Expo Global

바르셀로나 세계수산물박람회 구매사절단 파견 (잠정)

스페인 바르셀로나 박람회장

2022년 4월 26일 - 28일



북미수산물박람회(구 보스턴시푸드쇼)와 함께 국제 수산물 시장을 대표하는 연례 최대 규모의 전시 행사인 '브뤼셀 씨푸드 엑스포 글로벌' 박람회가 그 날짜와 자리를 옮겨, 오는 4월 스페인 바르셀로나에서 개최될 예정입니다. ATO와 국내 주요 수

입업체들로 구성된 구매사절단이 참가하는 것을 기획 중인 본 전시회에는 미국을 비롯해 전 세계 80여개 국가에서 모인 1,800여 수산물 공급업체가 약 26,000명의 방문객들에게 다양한 수산물, 수산 가공식품 및 관련 장비를 선보입니다. 본 사절단 프로그램에 대한 미국농무부의 예산 지원과 코로나 관련 여행 규제의 해제가 확정되면 분기별 온라인 ATO 뉴스레터 및 이메일 등을 통해 안내해 드릴 예정입니다.

☞ 박 람 회 인 터 넷 홈 페 이 지 :

www.seafoodexpo.com/global

Korean Brewers Delegation to Craft Brewers Conference 2022

크래프트 맥주 양조사 무역 사절단 미국 크래프트 브루어스 컨퍼런스 방문 (잠정)

미국 미네소타주 미니애폴리스

2022년 5월 2일 - 5일



미국농업무역관은 2022년 5월 한국의 크래프트 맥주 양조사를 선발하여 미국 크래프트 맥주 관련 최대행사인 2022 Craft Brewers Conference에 다녀오는 프로그램을 기획하고 있습니다. 견학단은 크래프트 맥주 원재료 공급사 및 고품질 크래프트 맥주 브루어리와 직접 만나 미국산 맥주의 품질과 다양성에 대한 이해를 높여 자사의 역량을 확대할 수 있는 기회를 가질 예정입니다. 또한 행사에 참가한 신규 브루어리 및 원재료 공급 업체를 발굴하여 새로운 비즈니스 기회를 개발할 수 있는 기회를 갖게 됩니다. 본 프로그램에 대한 최종 승인과 예산편성이 이뤄지면 분기별 온라인 ATO 뉴스레터 및 이메일 등을 통해 안내해 드릴 예정이며 본 행사에 참여를 원하는 수입사는 미국농업무역관으로 연락 주십시오 (담당: 전해림, 02-6951-6845).

☞ 인 터 넷 홈 페 이 지 :

www.craftbrewersconference.com



**CRAFT
BREWERS
CONFERENCE**
® BrewExpo America™



U.S. Highbush Blueberry Council – 2022 USHBC Food Service Restaurants Promotion

2022년 미국하이부시블루베리협회
푸드서비스 레스토랑 프로모션

2022년 5월 - 6월

미국하이부시블루베리협회에서는 미국 블루베리 홍보를 위하여 국내 5성급 호텔 체인과 협력하여 메뉴 개발 및 프로모션을 진행, 호텔내 위치한 3~4개 식음업장에서 미국산 블루베리를 이용한 메뉴를 판매할 예정이며, 럭키드로우 Give away 등 다양한 이벤트도 함께 진행할 예정입니다. 협회는 이번 프로모션을 기회로 다양한 블루베리 제품을 고객들에게 선사할 예정입니다. (문의: 김예령 담당관, 02-786-7703)



Cocktail Class Using U.S. Ingredients

미국농업무역관 미국산 제품 프로모션 칵테일
클래스 실시

2022년 5월 - 10월

미국농업무역관은 2022년 5월부터 10월까지 다양한 미국산 제품을 활용하여 칵테일을 만드는 클래스를 실시할 예정입니다. 국내 유명 바텐더와 함께 칵테일 레시피를 개발하여 셰프, 바텐더, 인플루언서 등을 초대하여 여름 및 가을 두차례에 걸쳐 칵테일 클래스를 실시할 예정입니다. 본 활동은 2022년 처음으로 실시되는 액티비티로, 코로나19 확산 이후의 홈파티 및 홈술 트렌드에 따라 고품질의 미국산 재료, 주류 및 레시피 프로모션을 위해 기획되었습니다. (담당: 전해림, 02-6951-6845)



U.S. Pavilion, Seoul Food & Hotel Show 2022

2022 서울국제식품박람회
미국식품전시관

고양시 KINTEX 전시장

2022년 6월 7일 - 10일



서울국제식품박람회 (Seoul Food & Hotel)의 한 축을 담당해 온 미국식품전시관이 다양한 제품과 사업 아이디어를 가지고 다시 한국을 찾아옵니다. 국내 최대규모의 식품전시회인 서울국제식품박람회는 국내 식품업체들과 일반 소비자를 연결하는 국내전시관 (일반인 입장)과 한국에 진출하려는 해외 식품업체들과 국내 수입업체들을 연결하는 국제전시관(업계 관계자 입장)으로 나누어 구성됩니다. 미국식품전시관은 국제전시관에 위치하여 한국시장에 진출하려는 40여개 미국식품 공급업체들과 함께 참가할 예정입니다. 이에 미국농업무역관은 미국의 여러 무역진흥협회들과 공동으로 미국전시관 비즈니스센타를 운영하여 방문객들에게 여러 편의를 제공할 예정이며 국내 수입업체들과 미국관 전시업체들 사이에 친선을 다질 수 있는 기회를 제공할 계획입니다. 미국전시관의 전시업체 및 제품에 대한 문의는 저희 웹사이트와 이메일을 통해 추후 공지해 드리겠습니다.

전시회 홈페이지: www.seoulfoodnhotel.co.kr



Food Export Association of the Midwest & Northeast USA at Seoul Food 2022

미국 중서부/동북부지역 식품 사절단 2022
서울국제식품산업대전 참가예정

고양시 KINTEX 전시장

2022년 6월 7일 - 10일

미국중서부/동북부식품수출협회회는 2022년 6월 킨텍스에서 개최되는 서울푸드 2022 전시회에 참가하게 되었습니다. 이번 서울푸드 2022에는 미국 중서부/동북부 지역의 식품 수출업체들이 참가하

여 한국의 식품 수입 및 유통업체에 자사 식품을 홍보할 예정이며 본 전시회를 통하여 향후 미국 중서부/동북부와 한국식품 유통업체간의 다양한 수출입 상담과 실제적인 계약이 이루어질 수 있도록 도와드리고자 합니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-7703)



ATO Craft Beer Ingredient Promotion

미국농업무역관 크래프트맥주 원재료 프로모션
2022년 6월 - 10월

ATO는 2021년 7월부터 10월까지 국내 11 곳의 양조장에 미국산 홉을 제공하여 맥주를 양조하는 “한미 콜라보레이션 양조 프로젝트”를 진행한 바 있습니다. 참여 양조장은 미국산 홉을 활용하여 홉의 풍미를 살린 고품질의 맥주를 양조한 의미 있는 사례를 남겼습니다. 이번 프로젝트는 미국산 홉을 알리는 것 외에도 크래프트맥주 특유의 다양성과 창의성을 이끌어내 소비자들에게 맥주의 다양성을 소개한다는 데에도 의미가 있습니다. 사회적 거리두기 지침에 따라 다양한 대면 런칭 이벤트는 취소되었으나, 서울 카브루 브루펍 및 부산 고릴라 브루잉에서 소규모로 시음할 수 있는 기회를 가졌습니다. ATO는 2022년에도 미국산 재료가 한국 양조장에서 더욱 활용될 수 있도록 국내 양조장과 협업하여 원재료 프로모션 액티비티를 지속적으로 진행할 예정입니다. (담당: 전해림, 02-6951-6845)



Food Ingredient Buyers Delegation to IFT Food Expo

한국 가공식품 원료 구매사절단 국제식품과학기술박람회 파견 (잠정)

미국 일리노이주 시카고

2022년 7월 10일 - 13일

IFT Food Expo는 국제식품과학기술협회 (Institute of Food Technologists, IFT)가 주최하는 연례 전시회로 식품가공분야와 관련된 다양한 원료제품과 장치설비 및 신기술을 한자리에서 선보이는 행사입니다. 이에 미국농업무역관은 미국산 식품첨가물 및 원료제품 구매를 계획하고 있는 수입사를 선발하여 박람회에 파견할 계획입니다. 구매사절단은 박람회 참관과 더불어 현지의 주요 식품원료 업체들을 방문하여 추가적인 구매상담 및 시장 견학의 기회를 가질 예정입니다. 본 행사에 참여를 원하는 수입사는 미국농업무역관으로 연락 주십시오. (담당: 전해림, 02-6951-6845)

☞ 인터넷 홈페이지: www.ift.org



U.S. Highbush Blueberry Council – 2022 USHBC Fresh Blueberry Promotion

2022년 미국하이부시블루베리협회

생 블루베리 프로모션

2022년 7월 - 8월

미국하이부시블루베리협회는 7월부터 8월까지 미국산 생 블루베리 시즌을 맞이하여 미국산 블루베리에 대한 홍보활동 및 리테일 프로모션을 실시할 예정입니다. 2개의 대형업체에서 진행되는 오프라인 프로모션이며, 특히 7월부터 8월까지 미국산 생 블루베리에 집중하여 프로모션을 진행할 예정입니다. 오프라인 행사를 통해 생 블루베리의 신선함을 고객분들께 직접 보여드릴 예정이며, 직접적으로 소통하여 블루베리의 건강적 효능도 함께 전달할 예정입니다. (문의: 김예령 담당관, 02-786-7703)



Northwest Cherries 2022 SNS Promotion

2022년도 미국북서부체리협회 SNS 행사
2022년 7월 - 8월

미국북서부체리협회가 여름철 체리 시즌을 맞이하여 소비자를 대상으로 미국북서부체리 'SNS 사진 행사'를 진행할 예정입니다. 미국북서부체리 공모전은 체리를 주제로 한 다양하고 개성 있는 사진이나 영상을 촬영하여 응모하는 방식으로, 체리를 좋아하는 사람들은 누구나 참여할 수 있는 기회를 마련할 예정입니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)



Pet Food Buyers Mission to SuperZoo

한국무역사절단미국SuperZoo 전시회방문(잠정)
미국 네바다주 라스베이거스
2022년 8월 23일 - 25일



미국농업무역관은 2022년 8월 한국의 펫푸드 수입업체 및 유통업체 대표자를 모시고 SuperZoo 전시회에 방문할 예정입니다. 견학단은 전시회를 통해 미국산 펫푸드 공급업체와 비즈니스 미팅을 진행하고 신제품을 발굴할 것입니다. 또한 미국의 반려동물 식품 및 관련 용품에 대한 견문을 넓히기 위하여 제조업체 및 로컬 펫푸드 전문 판매장 등을 방문할 예정입니다. 미국 농무부의 예산으로 진행되는 본 프로그램은 예산 편성이 확정되어 참가업



체 모집이 가능하게 되면 분기별 온라인ATO 뉴스레터 및 이메일 등을 통해 안내해 드릴 예정입니다. 본 행사에 참여를 원하는 수입사는 미국농업무역관으로 연락 주십시오. (담당: 전해림, 02-6951-6845)

☞인터넷홈페이지: www.superzoo.org



WUSATA 2022 Korea Menu Promotion

2022 미국서부농업무역협회 메뉴 프로모션 이벤트

2022년 9월중

미국서부농업무역협회는 국내 외식업체와 공동으로 미국 서부지역의 다양한 식재료를 알리기 위한 메뉴 프로모션 행사를 계획하고 있습니다. 다양하고 풍부한 식재료가 있는 미국 서부지역의 농산물 및 식품으로 외식업체에서 메뉴를 개발하여 소비자를 대상으로 프로모션을 진행할 예정입니다. (담당: 신혜원 차장, 02-786-7705)



WUSATA- 2022 Korea Outbound Mission

2022 미국서부농업무역협회- 식품 사절단 행사
2022년 10월 - 11월

미국서부농업무역협회는 워싱턴 주정부 농무부와 함께 2022년 10월 또는 11월 중에 식품사절단 행사를 계획하고 있습니다. 미국 서부지역의 다양한 식품 공급업체를 리쿠르팅하여 한국의 수입/ 유통 / 외식 업체들과의 개별 상담회를 진행할 예정에 있습니다. (담당: 신혜원 차장, 02-786-7705)



WUSATA 2022 Korea Dried Fruit & Nut Inbound Mission to CA/NM

2022 미국서부농업무역협회 견과/건과 바이어 사절단 행사
2022년 10월 31일 - 11월 4일



미국서부농업무역협회는 캘리포니아 주정부 농무부와 뉴멕시코 주정부 농무부와 공동으로 '견과/건과' 바이어 사절단 행사를 계획하고 있습니다. 한국의 주요 견과/건과 수입업체를 미국 캘리포니아, 뉴멕시코 현지로 초청하여 농장 및 시설을 방문하고, 미국 수출업체들과 개별 상담회를 진행 예정입니다.

(담당: 신혜원 차장, 02-786-7705)



Food Export - Seoul Cafe Show 2022



미국중서부/동북부식품수출협회 서울 카페쇼
서울시 강남구 코엑스 무역전시장

2022년 11월 23일 - 26일

미국중서부/동북부식품수출협회에서는 금년도 11월 23일부터 26일까지 코엑스 전관에서 진행하는 '제21회 서울카페쇼 2022'에 참가할 예정입니다. 본 전시회를 통해 미국중서부/동북부 식품의 한국 시장 홍보 활동과 향후 미국 중서부/동북부와 한국식품 유통업체간의 다양한 수출입이 이루어질 수 있도록 할 예정입니다. (문의: 김예령 담당관, 02-786-7703)

US Pomegranate Council - Retail Promotion Event 2022

미국석류협회 시식행사

2022년 12월

미국석류협회에서는 미국 캘리포니아산 석류 시식행사를 12월 동안 여러 리테일 매장에서 홍보할 예정입니다. 이번 프로모션을 통해 석류의 판매 및 인지도 증진에 큰 기여함으로써 한국 소비자들에게 미국산 석류를 소개할 수 있는 좋은 기회를 마련할 예정입니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)



한국의 수입업체를 찾는 미국 업체 · 상품 소개

아래의 업체들은 다양한 제품으로 한국 시장에 신규 진출 또는 사업확장을 도모하고 있습니다. 제품수입 및 신규사업 개발에 관심이 있으시면 해당 수출업체로 직접 연락하시면 됩니다.



Pacific Ag Commodities

Product: Organic and non-GMO corn, soybeans, soybean meal, rice and pulses for both food and feed applications
Contact: Christopher Cota, President/CEO
Address: 4126 Hydo Lake Way, Sacramento, CA 95834
Phone: (530) 681-5635
Email: chris@pacificagcommodities.com
Website: www.pacificagcommodities.com



American Global Exporters LLC

Product: Soybean Meal, Soybeans and Feed Corn
Contact: Gilbert J. DeMoss, President
Address: Southeast Financial Center One Biscayne Blvd, Miami, FL 33166
Phone: (305) 619 4293
Email: gdemoss@amglobalex.com
Website: www.linkedin.com/in/gilbert-demoss-2126a15b/



Prime International

Product: Alfalfa and Timothy Hay
Contact: Tyler Yorgesen, Alfalfa Sales
Address: 990 South Main Suite A, Logan, UT 84321
Phone: (509) 439-8826
Email: tyler@primeinternational.com
Website: www.primeinternational.com



Califia Farms

Products: Almond milk, oat milk
Contact: Lina Azzoug
Address: 1321 Palmetto Street, Los Angeles, CA 90013
Phone: (514) 572-5218
Email: lazzoug@gettingtglobal.org
Website: www.califiafarms.com





Bridgepathway LLC

Product: Confectionery, healthy gluten free snack, frozen Acai, fresh fruit, raw cane sugar, animal protein feed and high protein DDGs for animal feed

Contact: Anthony Onwugbenu, VP

Address: 366 N Broadway Ste 410, Jerico, NY 11753

Phone: (516) 939-2920

Email: info@bridgepathway.com

Website: www.bridgepathway.com



FatCat Fish Company

Products: Premium Pet Treat (freeze-dried wild salmon)

Contact: 김동환(Danny Kim), Korea Representative

Address: 100, Cheonggyecheon-ro, Jung-gu, Seoul 04542

Phone: 010-7274-9801

Email: dannykim927@gmail.com

Website:

https://blog.naver.com/wsa_korea



NW Grains

Products: : Cotton seed, whey, lactose, sorghum

Contact: Jacob Schurter, Merchandiser
Address: 308 One Corporate Plaza 7400 Metro Blvd, Minneapolis, MN 55439

Phone: (952) 746-2888

Email: jschurter@nwgrains.com

Website: <http://nwgrains.com/>





AdMerk Corp Inc.

Products: Medium grain of white and brown rice

Contact: Pierre Augustin, President

Address: 243 Harry S Truman Drive, #23, Upper Marlboro, MD 20774

Phone: (617) 202-8069

Email: Hdmhos@aol.com

Website: www.oselorice.com

Main Office: AdMerk Corp Inc., Washington DC USA
 Subsidiary: AdMerk Oselo PL, Madhya Pradesh, India
 AdMerk Inc., Leo Cayon, Haiti
 AdMerkusa.com | PACIFICRICE.com | OseloRice.com | OseloTrade.com | OseloRice.com



International Produce Group

Products: California table grapes, Citrus, and Stone fruit

Contact: Luke Trask, Sales

Address: 19065 Portola Dr # I, Salinas, CA 93908

Phone: (831) 784-4629

Email: ltrask@producegroup.net

Website:

<https://internationalproducegroup.com/>



Pacific Valley Foods, Inc.

Products: Frozen potatoes, Frozen Fruits/concentrates, Frozen vegetables

Contact: John Hannah, President

Address: 2700 Richards Rd, STE 101, Bellevue, WA 98005

Phone: (425) 209-4016

Fax: (424) 747-4221

Email: john@pacificvalleyfoods.com

Website: www.pacificvalleyfoods.com



Denanche' Guam

Products: "Hot Pepper Drizzle" Sauce

Contact: Pika Fejeran, Owner

Address: 888 N. Marine Corps Dr., Suite 128, Tamuning, GU 96913-5421

Phone: (671) 483-7452

Email: pikapikarfejeran@gmail.com

Website: www.denanche.com



Athena Marketing International

Products: Premium ice cream, natural snack foods, RTD beverages, drink mixes, seasonings, supplements, coffee, tea and more from large brands such as Talking Rain, Outstanding Foods, and Laird Superfood

Contact: Peter Guyer

Address: 4412 California Ave SW, Suite 16173, Seattle, WA 98116

Phone: (206) 612 8926

Email: peterg@athenaintl.com

Website:

<https://athenaintl.com/#contact>



gFn Global Food Networking Inc.

Global Food Networking Inc.

Products: Xiphias Gladius/Sword Fish

Contact: Habon Addou, President and Owner

Address: 8191 Strawberry Lane Suite 416, Falls Church, VA 22042

Phone: (571) 385-5644

Email:

habonaddou@globalfoodnetworking.com

Website: www.globalfoodnetworking.com



J.R. Kelly Company

Products: Horseradish Roots

Contact: Matthew McMillin/Business Development

Address: 703 South Bluff Rd. Collinsville, IL 62234

Phone: (618) 344-2910

Fax: (618) 344-2297

Email: matt@jrkelly.com

Website: www.jrkelly.com



Trans Globe LLC

Products: Grains, Oil seeds & Meals, Hay & Forage, Animal Proteins, Feed additive

Contact: Diaa Ghaly

Address: 139 Village Ctr W Suite 100, Woodstock, GA 30188

Phone: (470) 345-9169

Fax: (470) 552-4511

Email: diaa.ghaly@tglobetrade.com

Website: https://tglobetrade.com



Maverik Oils

Products: Edible Oils (Organic, Non-GMO, Conventional)

Contact: Gabby - Vice President

Address: 1931 W Park Ave. Redlands, CA 92373

Phone: (661) 388-8354

Email: gabby@maverikoils.com

Website: www.maverikoils.com



SILVER HAWK VINEYARDS

Silver Hawk Vineyards

Products: Award winning fine wines from the famous Paso Robles Wine district

Contact: Scott Kipers, Chief Operating Officer

Address: 1966 Newport Blvd, Costa Mesa, CA 92627 92373

Phone: (949) 887-0162

Email: scott@silverhawkvineyards.com

Website: www.silverhawkvineyards.com



BRIDGEWELL AGRIBUSINESS

Bridgewell Agribusiness

Products: Vegetable oils, Grains, Pulses, Flours, Orchard nuts, Animal feed

Contact: Sarah Jarnicki, International Merchant

Address: 12420 SE Carpenter Drive Clackamas, Oregon 97015

Phone: (513) 258-7694

Fax: (971) 233-8136

Email: sjarnicki@bridgewelllab.com

Website: www.agrillc.com



미국농무부 관련 기관 및 협회 한국사무소

미국농무성은 다수의 민간 생산자협회들과 공동으로 해당 분야의 무역알선 및 홍보 업무를 수행하고 있습니다. 현재 한국에 사무소를 개설하여 활동중인 관련 기관 및 협회들의 연락처는 아래와 같습니다.



미국동식물검역소 APHIS
Animal & Plant Health Inspection Service
TEL: 725-5495 / FAX: 725-5496
E-mail: yunhee.kim@aphis.usda.gov



미국대두협회 USSEC
U.S. Soybean Export Council
TEL: 720-8757 / FAX: 720-8760
E-mail: hlee@ct.ussec.org
www.ussec.org



미국곡물협회 USGC
U.S. Grains Council
TEL: 720-1891 / FAX: 720-9008
E-mail: seoul@grains.org



미국면화협회 CCI
Cotton Council International
TEL: 722-3681 / FAX: 722-3684
E-mail: cci-seoul@cotton.org
www.cottonusa.org



미국소맥협회 USW
U.S. Wheat Associates, Inc.
TEL: 720-7926 / FAX: 720-7925
E-mail: info@uswheat.org
www.uswheat.org



미국육류수출협회 USMEF
U.S. Meat Export Federation
TEL: 720-1894 / FAX: 720-1896
E-mail: korea@usmef.org
www.usmef.co.kr
www.beefstory.co.kr
www.porkstory.co.kr



미국가금류수출협회 USAPEEC
U.S.A. Poultry & Egg Export Council
www.usapeec.co.kr



캘리포니아호두협회 CWC
California Walnut Council
www.walnuts.co.kr



캘리포니아포도협회 CTGC
California Table Grape Commission
www.grapesfromcalifornia.com



미국쌀협회 USAR
U.S.A Rice
www.usarice.co.kr



캘리포니아낙농생산자협회 CMAB
California Milk Advisory Board
www.realcaliforniamilk.com



플로리다 시트러스협회 FDOC
Florida Department of Citrus
www.floridacitrus.org



미국유제품수출협회 USDEC
U.S. Dairy Export Council
www.thinkusadairy.org



캘리포니아건포도협회 RAC
California Raisin Administrative Committee
www.rackorea.com



미국유기농협회 OTA
Organic Trade Association
www.ota.com



미국펫푸드협회 PFI
Pet Food Institute
www.petfoodusakr.com

TEL: 543-9380 / FAX: 543-0944
E-mail: info@sohnmm.com



선키스트 코리아
Sunkist Korea
TEL: 6001-3767 / FAX: 6001-3769
E-mail: tommy@sunkistkorea.com
http://kr.sunkist.com/



캘리포니아 아몬드협회 ABC
Almond Board of California
TEL: 010-9254-3210
E-mail: mkim@almondboard.com
www.almonds.or.kr



미국중부주농산물무역협회
Food Export Association of the Midwest USA
www.foodexport.co.kr



미국침엽수협회 AMSO
American Softwoods
TEL: 722-3685 / FAX: 720-1898
E-mail: ahn@aaa.com

미국동북부주농산물무역협회
Food Export USA-Northeast
www.foodexport.org



미국북서부체리협회 NWCG
Northwest Cherry Growers Association
www.nwcherries.co.kr



블루다이아몬드 코리아
Blue Diamond Korea Services
TEL: 010-6392-1715
E-mail: hyroo@bdgrowers.com
www.bluediamond.com
www.almondbreeze.co.kr



미국하이부시블루베리협회 USHBC
US Highbush Blueberry Council
www.usblueberries.co.kr



캘리포니아와인협회 CWI
California Wine Institute
Contact : Hiro Tejima, North Asia & Australia
TEL: 61-450-197-674
E-mail: htejima@wineinstitute.org

주한미국주정부사무소연합회



www.asok.or.kr

주한미국주정부사무소연합회(ASOK) 산하에는 주정부 대표부, 항만청 지사, 투자청 및 관광청 지사 등 미국 각 주를 대표하는 18개의 회원 사무소가 활동 중입니다. ASOK 회원사무소들은 오랜 기간 동안 한미간의 무역투자증진 및 문화교류에 많은 기여를 해왔습니다. ASOK 회원사무소들은 미국 각 주의 유망 공급업체 및 제품 발굴, 대미 투자, 문화 교류 등 다양한 분야에서 귀하의 비즈니스에 도움을 드릴 수 있습니다.

주한 미국 주정부 대표부 협회(ASOK) 회원주 목록

1. 노스캐롤라이나 주정부 한국사무소 대표: 김현숙
서울시 서초구 현릉로 7 코트라 Invest Korea Plaza 404호 (우: 06792)
전화: (02) 3497-1651
E-mail: hskim@impex.or.kr
Website: www.edpnc.com

2. 델라웨어 주정부 한국사무소 무역담당관: 김하정
서울시 영등포구 국제금융로 20 율촌빌딩 8층 (우: 07327)
전화: (02) 785-7306 팩스: (02) 786-7704
E-mail: hkim@kbsinc.co.kr
Website: https://export.delaware.gov

3. 루이지애나 경제개발청 대표: 서영호
서울시 서초구 현릉로 7 코트라 Invest Korea Plaza 508호 (우: 06792)
전화: (02) 508-8768 팩스: (02) 6275-5060
E-mail: youngho.seo@la.gov
Website: www.opportunitylouisiana.com

4. 미시시피 주정부 한국대표부 대표: 조석순 / 과장: 서희경
서울시 강남구 테헤란로 406 상제리제센터 A동 1711 (우: 06192)
전화: (02) 548-9125 팩스: (02) 548-9127
E-mail: sscho59@empas.com / choss.ms@gmail.com
Website: www.mississippi.org

5. 버지니아 주정부 경제개발청 한국대표부 대표: 양근석
서울시 영등포구 국제금융로 20 율촌빌딩 8층 (우: 07327)
전화: (02) 786-7702 팩스: (02) 786-7704
E-mail: kyang@vedp.org
Website: www.vedp.org

6. 버지니아 항만청 한국사무소 대표: 이상용
서울시 서초구 서초대로 286 서초프라자빌딩 1009A호 (우: 06644)
전화: (02) 739-6248~50 팩스: (02) 739-6538
E-mail: slee@vit.org
Website: www.portofvirginia.com

7. 사우스캐롤라이나 주정부 한국사무소 대표: 조나단 클리브
서울시 중구 세종대로 136 서울파이낸스센터 4층 (우: 04520)
전화: (010) 8991-2411
E-mail: jcleave@sccommerce.com
Website: www.sccommerce.com

8. 아칸소 경제 개발위원회 아시아 사무소 대표: 닐 안센
토라노론 40M빌딩 7F, 5-13-1 토라노론 미나토구, 도쿄, 일본 (우: 105-0001)
전화: 81-(0)3-4530-9815 모바일: 81-(0)80-5259-3673
팩스: 81-(0)3-4530-9800
E-mail: njansen@arkansasedc.com / mitch.shin@arkansasedc.com

9. 오리건 주정부 한국사무소 대표: 김석환
서울 중구 소공동 112-6 동양빌딩 1507호 (우: 04531)
전화: (02) 753-1349 팩스: (02) 753-5154
E-mail: shkim33@hotmail.com
Website: www.oregonkorea.org

10. 오하이오주 경제개발청 한국사무소 대표: 서영호
서울시 서초구 현릉로 7 Invest Korea Plaza 508호 (우: 06792)
전화: (02) 508-8768 팩스: (02) 6275-5060
E-mail: seo@consultant.jobsohio.com
Website: www.jobsohio.com

11. 워싱턴주 상무부 한국사무소 대표: 기욤 베일
서울시 중구 세종대로 136 서울파이낸스센터 4층 (우: 04520)
전화: (070) 4322-1927
E-mail: korea@commerce.wa.gov
Website: www.ChooseWashington.com

12. 위스콘신 경제개발공사 한국사무소 부대표: 이윤정
서울시 영등포구 국제금융로 20 율촌빌딩 8층 (우: 07327)
전화: (02) 785-7307 팩스: (02) 786-7704
E-mail: slee@kbsinc.co.kr
Website: www.inwisconsin.com

13. 조지아 주정부 한국사무소 대표: 피터 언더우드
부대표: 김지연 / 무역담당: 이승훈
서울시 종로구 새문안로 92 오피시아빌딩 1705호 (우: 03186)
전화: (02) 737-3222 팩스: (02) 723-3221
E-mail: punderwood@georgia.org / jkim@georgia.org / slee@georgia.org
Website: www.georgia.org

14. 켄터키 주 경제개발부 대표: 크레이그 맥키니
Old Capitol Annex, 300 West Broadway, Frankfort, KY 40601
전화: 1 (502) 782-1942
E-mail: cmckinney@ky.gov
Website: ced.ky.gov

15. 테네시 주정부 한국사무소 대표: 신희정
서울시 영등포구 국제금융로 70 미원빌딩 1104호 (우: 07333)
전화: (02) 6085-5421 팩스: (02) 783-5421
E-mail: heejung.shin@tn.gov
Website: www.tnecd.com / www.tn.gov/ecd

16. 페어팩스 카운티 경제개발국 한국사무소 대표: 김광섭
서울 송파구 송파로 5 송파 한화오벨리스크 C-213 (우: 05841)
전화: (02) 774-0601 팩스: (02) 774-6646
E-mail: ckim@fcda.org
Website: www.fairfaxcountyyeda.org

17. 펜실베이니아 주정부 한국사무소 무역 담당관: 이승민
서울시 영등포구 국제금융로 20 율촌빌딩 8층 (우: 07327)
전화: (02) 786-7701 팩스: (02) 786-7704
E-mail: mlee@pennsylvania.or.kr
Website: www.pennsylvania.or.kr / www.dced.pa.gov

18. 플로리다주 오세올라 카운티 한국사무소 대표: 김홍현
서울시 종로구 5길 13, 삼공빌딩 10층 (우: 03157)
전화: (02) 722-3885
E-mail: hunterkim.korea@osceola.org
Website: www.osceolacounty.co.kr

브랜드 마케팅 지원 프로그램 안내

브랜드 프로그램(Branded Program)이란 미국산 농축수산물 및 가공식품의 해외시장 판촉활동을 지원하기 위해 지역주정부 농업무역협회(SRTG, State Regional Trade Group)들이 제공하는 프로그램입니다. 이 프로그램을 이용하면 미국산 제품을 수입한 한국의 수입 및 유통업체는 사전 승인된 마케팅 및 판촉 활동에 소요된 실비용 상한선의 50%까지를 돌려받을 수 있습니다. 본 프로그램을 제공하는 지역별 주정부 농업 무역협회들은 다음과 같습니다.

Food Export Association of the Mid-West USA

Food Export USA-Northeast

Western United States Agricultural Trade Association (WUSATA)

Southern United States Agricultural Trade Association (SUSTA)

지원 프로그램의 신청 자격 요건을 충족하기 위해서는 해당 제품이 최소 50% 이상 미국산 농산물을 원재료로 사용해야 합니다. 프로그램의 혜택을 받을 수 있는 제품은 미국 원산지의 완제품이어야 하며, 또한 제품은 미국 상품이라는 명확한 라벨을 부착해야 합니다.

지원 프로그램은 전시회 참가, 소비자 및 고객 판촉 활동, 세미나, 포장 및 라벨 제작, 광고, 홍보 활동 등의 다양한 마케팅 활동에 사용될 수 있습니다.

지원 프로그램 신청방법 등 자세한 정보는 개별 지역주정부농업 무역협회 사무소로 문의하시기 바랍니다.



Food Export USA Midwest / Northeast

한국 대표 사무소

Ken Yang, Director

8th Fl., Yulchon Building,
Geumyoongdaero 20, Youngdeungpo-ku
Seoul, 07327, Korea

Tel: (82-2) 786-7701

Fax: (82-2) 786-7704

E-mail: kyang@kbsinc.co.kr



Western United States Agricultural Trade Association (WUSATA)

한국 대표 사무소

Ken Yang, Director

8th Fl., Yulchon Building,
Geumyoongdaero 20, Youngdeungpo-ku
Seoul, 07327, Korea

Tel: (82-2) 786-7701

Fax: (82-2) 786-7704

E-mail: kyang@kbsinc.co.kr



Southern United States Agricultural Trade Association (SUSTA)

Bernadette Wiltz, Executive Director

Danielle Viguerie, Marketing Director

2 Canal Street Suite 2515,
New Orleans, LA 70130, USA

Telephone: 504-568-5986

Fax: 504-568-6010

E-mail: bernadette@susta.org, danielle@susta.org

Website: www.susta.org

미국농무부 상품신용공사의 수출신용보증기금제도 GSM-102

미국농무부는 미국산 농, 수, 축산물 및 가공식품의 해외 수출을 원활히 하기 위해 여러 가지 수출신용보증기금을 운영하고 있습니다. 이 기금들은 미국의 수출업체에게 수출대금의 회수를 보장해주어 보다 안전하고 적극적으로 해외시장에 진출할 수 있도록 도와주려는 목적에서 만들어졌습니다. 동시에 해외의 구매자들도 미국산 상품의 수입을 더욱 편리하게 할 수 있게 되었습니다. 현재 한국으로의 수출에 이용될 수 있는 수출신용보증기금으로는 GSM-102 (Exporter Credit Guarantee Program) 제도가 있으며, 과거에 제공되던 SCGP (Supplier Credit Guarantee Program) 제도는 중단되었습니다. 2021년 12월 20일 현재 2022 회계연도 동안 한국을 포함한 아시아 지역 국가들이 사용할 수 있도록 배정된 GSM-102 기금의 규모는 총 4억7천5백만불로 일 년 동안 이들 국가로의 농식품 수출에 활용될 예정입니다.

GSM-102는 1980년에 만들어져 현재 전세계 90여개국 이상의 나라에서 미국산 농산물 및 식품의 수입시 이용되고 있습니다. 이 수출신용보증제도는 CCC의 보증이 없이는 금융조달이 어려운 국가로의 미국산 농산물, 식품의 수출을 촉진시키는 제도입니다. 이 제도하에서 CCC는 수입업체의 신용장이 개설되어있는 수입국 은행의 결제대금 상환을 보증하여 미국수출업체의 위험부담을 덜어주는 기능을 합니다. 일반적으로 이 보증의 범위는 원리금의 98%와 이자의 일부분이며, GSM-102는 최장 18개월까지의 신용보증을 제공합니다. 결제대금이 보증되어있기 때문에 미국내의 금융기관들은 수입국의 은행들에게 경쟁력 있는 신용조건을 제공할 수 있게됩니다. 일반적으로 런던은행간금리(LIBO)에 근거한 이자율이 적용됩니다.

본 제도를 이용하기를 원하는 미국의 수출업체는 CCC로부터 사전 승인을 받아야 합니다. 거래에 참여하는 미국의 금융기관 및

수입국의 은행 역시 CCC에 의해 승인된 기관이어야 합니다. 또한 CCC는 수입국의 은행에 대해 CCC가 보증할 수 있는 최대한도를 사전에 정하게 됩니다. 일반적으로 CCC는 다음 회계연도의 각 국가별 수출신용보증금액한도를 결정하고 개별 수입국가의 주요 은행들에게 GSM-102 보증한도를 정해줍니다. 수입국가의 은행은 다시 미국내 승인된 은행과 GSM-102 업무에 대한 사전 거래조건을 확정하게 됩니다. 결국 사전 승인된 미국의 금융기관 및 수입국의 은행만이 GSM-102 보증프로그램을 수출업체 및 수입업체에게 제공할 수 있습니다. 또한 GSM-102 보증제도는 해당국가에 대한 보증한도뿐만 아니라 은행별로도 다시 보증한도가 정해집니다.

GSM-102 수출신용보증제도의 국가별 배정액 및 기타 정보는 미국농무부 해외농무청 인터넷 홈페이지 (www.fas.usda.gov)에서 자세히 알 수 있습니다. GSM-102 제도를 관장하는 미국농무부 해외농무청 수출신용기금과의 연락처는 아래와 같습니다.

Credit Programs Division, Global Programs
Foreign Agricultural Service (FAS), USDA
Stop 1025, 1400 Independence Ave. SW
Washington, DC 20250-1025 U.S.A.
Tel: (202) 720-6211
Fax: (202) 720-2495
E-mail: gsm.registrations@usda.gov
Web: www.fas.usda.gov/programs/export-credit-guarantee-program-gsm-102

또한 본 수출신용보증제도를 취급하는 국내은행 연락처 및 본 제도 이용방법에 대한 문의는 미국대사관 농무과 (담당 반 웅건, 02-397-4163)로 연락 주십시오.

Export Credit Guarantee Program (GSM-102)

The GSM-102 program provides credit guarantees to encourage financing of commercial exports of U.S. agricultural products. By reducing financial risk to lenders, credit guarantees encourage exports to buyers in countries — mainly developing countries — that have sufficient financial strength to have foreign exchange available for scheduled payments.

The program is available to exporters of:

- high value, consumer-oriented, processed products such as frozen foods, fresh produce, meats, condiments, wine and beer;
- intermediate products such as hides, flour and paper products; and
- bulk products such as grains, oilseeds and rice.

[More about the GSM-102 Export Credit Guarantee Program](#)

How to Apply

Status: Open

New to the Program?

- Start by submitting the [Exporter Qualification Application](#)¹
- Then, create a USDA eAuthentication account by visiting <https://www.eauth.usda.gov/>² and requesting Level 2 access
- Open eAuthentication account, activate it, and log in to the system after GSM Online

Contact

Credit Programs Division
(202) 720-6211
gsm.registrations@usda.gov

All Commodities		
Country/Region	Announced	Available
Asia	\$475,000,000	\$430,059,029
Latin America	\$1,600,000,000	\$869,147,464
Middle East,	\$275,000,000	\$238,144,249
North Africa,		
Turkey,		
Caucasus,		
Central Asia (MENATCCA)		
Sub-Saharan Africa	\$150,000,000	\$139,330,000
Total Announced		\$2,500,000,000
Total Available		\$1,676,680,742

Allocation as of January 18, 2022
General terms for GSM-102 financing

한국정부 수입식품 관련 규정 안내

Expanded Nutritional Labeling Requirements

2022년부터 새롭게 영양표시 대상이 되는 식품

Starting January 1, 2022, following products are required to carry a nutrition labeling depending on the annual sales value of the importer in 2019. If the annual sale value of a particular product type (e.g., processed potato products) that an importer imported in 2019 exceeds 12 billion Korean won (approximately 10 million US dollars), nutritional labeling will be required from January 1, 2022. For an importer whose annual sales value is below 12 billion Korean won but exceeds 5 billion Korean won (4.3 million US dollars), nutritional labeling will be required from January 1, 2024. If the sales value is below 5 billion Korean won, it will start from January 1, 2026.

- Rice cakes
- Processed saccharide products
- Tofu and grain starch jelly
- Vinegar (limited to fermented vinegar), sauces, curry (excluding curry powder), processed spices products (limited to formulated spices)
- Kimchi, pickled products (excluding pickled Korean cabbage), hard boiled food
- Processed agricultural products: starches, wheat flour, peanut and processed tree nut products, and other processed agricultural products (This category includes processed fruit/vegetable products, processed grain products, processed bean products, processed potato products, and other processed agricultural products)
- Processed meat products: bacons, dried preserved meat products, seasoned meat products (limited to seasoned meat products and ground meat products), processed meat extract products, and processed products containing edible meat
- Processed egg products (excluding products with 100% egg)
- Goat milk
- Processed fishery products (excluding 100% fishery products): processed fish meat products, salted and fermented seafood products, dried fish fillet, seasoned laver, and other processed fishery products

Nutritional labeling is required on a retail sales unit. Products that are used to make further processed products in Korea or supplied to food service or quick service restaurants are exempt from mandatory nutrition labeling.

Positive List System for Agricultural Chemicals in Agricultural Products

식약처의 농약 허용물질목록 관리제도

Korea's Ministry of Food & Drug Safety (MFDS) began a full implementation of Positive List System (PLS) for agricultural chemical in agricultural products on January 1, 2022. As such, a 0.01ppm default tolerance applies when there is no established MRL in the Korean Food Code. Exporters and importers are encouraged to check Korean MRLs to make sure products to be imported to Korea meet Korea's MRL requirements.

Dairy Plant Registration

유기공장 등록절차

To export dairy products to Korea, dairy plants are required to be registered with MFDS. A list of registered dairy plants is available from the MFDS website: <https://impfood.mfds.go.kr/CFCCC01F02>. For any new dairy plant that wishes to export products to Korea, registration shall be made to MFDS through the exporting government. For this registration, the following documents shall be submitted to the U.S. Embassy via email (agseoul@fas.usda.gov).

- MFDS Application
- Recent inspection report issued by the exporting government (State or Federal government) and a corrective action report prepared by an establishment for any identified issues in the inspection report
- A copy of a dairy or processed food business permit or license
- HACCP plan summary that contains information on critical control point (CCP) or Control Point (CP) monitoring plan (that includes critical limits, monitoring frequency and plan, preventive measures, etc.) and a process flowchart indicating CCP
- For establishments that do not have HACCP, a summary of Sanitation Standard Operating Procedures (SSOP) and work process chart

본 규정에 관한 추가 정보 및 문의점이 있으시면 아래 주한미국대사관 농무과로 연락주세요:

전화: (02) 397-4297 팩스: (02) 738-7147 이메일: SeoulOAA@state.gov

2022년 1월 - 12월 개최 미국 식품 및 농업 관련 주요 박람회 일정

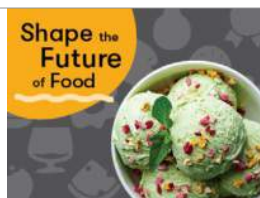
COVID-19의 유행이 장기화되면서 미국을 포함한 전세계 대부분의 국가에서 개최 예정이었던 무역전시회와 국제 컨퍼런스의 다수가 연기, 취소되거나 비대면으로 전환 개최되고 있습니다. 2021년 12월말 현재 파악 가능한 범위에서 2022년도에 미국내에서 개최 예정인 식품 관련 전시회 일정을 정리해 보았습니다. 각 전시회별 세부 사항은 질병의 확산 및 통제 상황에 따라 언제든지 변경될 수 있으니 관심 있으신 전시회의 해당 홈페이지를 수시로 확인하시기 바랍니다.



International Production & Processing Expo
Atlanta, GA / January 25 - 27
 U.S. Poultry & Egg Association
 1530 Cooledge Road
 Tucker, GA 30084-7303
 Tel: 770-493-9401 / Fax: 770-493-9257
 Email: info@uspoultry.org
 Website: www.ippexpo.org



ASTA's 61st Annual Vegetable & Flower Seed Conference 2022
San Diego, CA / January 28 - February 1
 American Seed Trade Association
 1701 Duke Street, Suite 275
 Alexandria, VA 22314-3415
 Tel: 703-837-8140 / Fax: 703-837-9365
 Website: www.amseed.org



The Winter Fancy Food Show 2022
Las Vegas, NV / February 6 - 8
 Specialty Food Association
 136 Madison Ave, 12th Floor
 New York, NY 10016
 Tel: 212-482-6440 Ext.137 / Fax: 212-482-6459
 Website: www.specialtyfood.com



NAHB International Builders' Show
Orlando, FL / February 8 - 10
 National Association of Home Builders
 1201 15th Street, NW
 Washington, D.C. 20005-2800
 Tel: 202-266-8689 / Fax: 202-266-8104
 Website: www.buildersshow.com



Food Processing Expo 2022
(Postponed from 2021)
Sacramento, CA / February 15 - 16
 California League of Food Processors
 2485 Natomas Park Drive, Suite 550
 Sacramento, CA 95833
 Tel: 916-640-8150 / Fax: 916-640-8156
 Website: www.clfp.com



Natural Products Expo West 2022
Anaheim, CA / March 8 - 12
 New Hope Network
 5541 Central Ave., Suite 150
 Boulder, CO 80301
 Tel: 303-939-8440 / Fax: 303-998-9020
 E-mail: editor@newhope.com
 Website: www.expowest.com



Seafood Expo North America 2022 - The Seafood Marketplace for North America
Boston, MA / March 13 - 15
 Diversified Business Communications
 121 Free St
 Portland, ME 04101
 Tel: 207-842-5500 / Fax: 207-842-5503
 Website: www.seafoodexpo.com/north-america



Bar & Restaurant Expo 2022
Las Vegas, NV / March 21 - 23
 Questex Worldwide Headquarters
 1152 15th St NW 8th floor
 Washington, DC 20005
 Tel: 202-628-8778
 Website: www.barandrestaurantexpo.com



International Artisan Bakery Expo 2022

Las Vegas, NV / March 22 - 24

Emerald Expositions, LLC
31910 Del Obispo, Suite 200
San Juan Capistrano, CA 92675
Tel: 949-226-5700
Email: info@emeraldexpo.com
Website: www.emeraldexpositions.com



Global Pet Expo 2022

Orlando, FL / March 23 - 25

American Pet Products Association
225 High Ridge Road Suite W200
Stamford, CT 06905
Tel: 203-532-0000 / Fax: 203-532-0551
Website: www.globalpetexpo.org



SNX 2022

Phoenix, AZ / March 27 - 29

SNAC International
1560 Wilson Blvd., Suite 550
Arlington, VA 22209
Tel: 703-836-4500 / Fax: 703-836-8262
Website: www.snacintl.org



Specialty Coffee Expo 2022

Boston, MA / April 8 - 10

Specialty Coffee Association
117 W 4th St, Suite 300
Santa Ana, CA 92701
Website: www.coffeeexpo.org



Craft Brewers Conference & BrewExpo America 2022

Minneapolis, MN / May 2 - 5

Brewers Association
1327 Spruce St.
Boulder, CO 80302
Tel: 303-447-0816 / Fax: 303-447-2825
Website: www.brewersassociation.org



2022 American Food Fair Pavilion at the National Restaurant Association Show

Chicago, IL / May 21 - 24

NASDA
4350 North Fairfax Drive #810
Arlington, VA 22203
Tel: 202-296-9680
Website: www.nasda.org/trade-shows



Sweets & Snacks Expo 2022

Chicago, IL / May 23 - 26

National Confectioners Association
1101 30th Street NW, Suite 200
Washington, DC 20007
Tel: 202-534-1440 / Fax: 202-337-0637
Website: www.candyusa.com



International Dairy-Deli-Bake Seminar & Expo 2022

Atlanta, GA / June 5 - 7

International Dairy-Deli-Bakery Association
8317 Elderberry Road
Madison, WI 53717-2603
Tel: 608-310-5000 / Fax: 608-238-6330
Website: www.iddba.org



World Floral Expo 2022

New York, NY / June 8 - 10

HPP Worldwide
P.O. Box 625
1000 AP Amsterdam Netherlands
Tel: 31-20-6622482
Website: www.worldfloralexpo.com



The Summer Fancy Food Show 2022

New York, NY / June 12 - 14

National Association for the Specialty Food Trade
136 Madison Ave, 12th Floor
New York, NY 10016
Tel: 212-482-6440 / Fax: 212-482-6459
Website: www.specialtyfood.com



IFT Food Expo 2022

Chicago, IL and Virtual / July 10 - 13

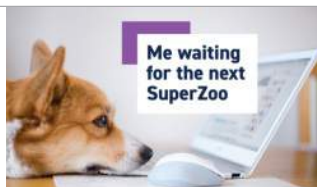
Institute of Food Technologists
525 West Van Buren - Suite 1000
Chicago, IL 60607
Tel: 312-782-8424 /
Fax: 312-782-8348
Website: www.ift.org



36th Annual International Pinot Noir Celebration

McMinnville, OR / July 29 - 31

IPNC
P.O. box 1310, McMinnville, OR 97128
Tel: 800-775-4762 / Fax: 503-472-1785
Website: www.ipnc.org



SuperZoo 2022

Las Vegas, NV / August 23 - 25

World Pet Association
135 West Lemon Avenue
Monrovia, CA 91016
Tel: 626-447-2222 / Fax: 626-447-8350
Website: www.worldpetassociation.org



Americas Food and Beverage Show 2022

Miami, FL / September 12 - 13

World Trade Center Miami
Website: www.americasfoodandbeverage.com



Natural Products Expo East 2022

Philadelphia, PA / September 28 - October 1

New Hope Network
5541 Central Ave., Suite 150
Boulder, CO 80301
e-mail: editor@newhope.com
Tel: 303-939-8440 / Fax: 303-998-9020
Website: www.expoeast.com



Biofach America - the trade fair for Organic Products (co-located with Natural Products Expo East)

Philadelphia, PA / September 29 - October 1

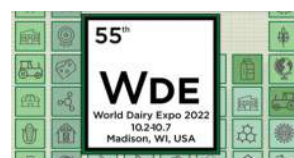
Organic Trade Association
The Hall of the States
444 N. Capitol St. NW, Suite 445A
Washington D.C. 20001
Tel: 202-403-8520
Email: info@ota.com
Website: www.ota.com



World Dairy Expo 2022

Madison, WI /
October 2 - 7

World Dairy Expo
3310 Latham Drive
Madison, WI 53713
Tel: 608-224-6455 / Fax: 608-224-0300
Website: www.worlddairyexpo.com



The Global Produce and Floral Show 2022

Orlando, FL / October 27-29

International Fresh Produce Association
1901 Pennsylvania Ave. NW Suite 1100
Washington, DC 20006
Tel: 202-303-3400 / Fax: 202-303-3433
Website: www.freshproduce.com



Kosherfest

Secaucus, NJ / November 8 - 9

Diversified Business Communications
121 Free Street, P.O. Box 7437
Portland, ME 04112-7437
Tel: 207-842-5500 / Fax: 207-842-5505
Website: www.kosherfest.com

SEOUL FOOD & HOTEL

www.seoulfoodnhotel.com



서울푸드앤호텔
2022. 6. 7(Tue) - 10(Fri)
KINTEX

Follow Us
#seoulfoodnhotel

2022년 서울국제식품대전 미국식품전시관 U.S. Pavilion, Seoul Food & Hotel 2022

2021년 다소 축소된 규모로 개최되었던 국내 최대 식품전문 국제박람회인 서울국제식품전 (Seoul Food & Hotel)이 2022년 6월 7일부터 10일까지 4일간 일산 킨텍스 (KINTEX) 전시장에서 개최됩니다. 본 행사는 한국무역투자진흥공사 (KOTRA)와, 세계적인 전시업체 Informa Markets와 손잡은 영국의 윌드우드엑서비션이 공동으로 주최하며 주요 식품수출국의 주한 대사관 및 무역사무소가 개별 국가관 조직 파트너로 참여하고 있습니다.

서울 국제식품전은 국내 식품업체들과 일반 소비자를 연결하는 국내관과 한국에 새로 진출하려는 해외 식품업체들과 국내 수입업체들을 연결하는 국제관으로 구성되며 2018-19, 21년도에 이어 2022년에도 킨텍스 제1전시장에서 함께 열려 합리적인 동선과 편리한 관람이 기대됩니다.

미국농업무역관은 미국의 농업무역 관련 협회들과 공동으로 미국식품전시관 (U.S. Pavilion)을 출품할 계획입니다. 약 60여 개의 부스로 구성될 미국전시관에는 전시업체 및 방문객의 심도 있는 비즈니스 상담을 돕기 위해 미팅룸과 인터넷 카페를 겸한 비즈니스센터가 자리하게 되며 미국농업무역관 및 관련 협회 직원들이 상주하여 방문객에게 다양한 무역알선 서비스를 제공할 예정입니다.

- **전시장소**: 고양시 한국국제전시장 (KINTEX) 제1전시장
- **전시일정**: 2022년 6월 7-10일 (화-금)
- **전시안내**: 미국식품전시관은 국제관내에 위치
- **입장권**: 업계관계자는 무료입장 (사전등록 필요)
- **문의처**: KOTRA 전시컨벤션팀 전화: 02-3460-7269
- **홈페이지**: www.seoulfoodnhotel.co.kr

• **미국식품전시관 (U.S. Pavilion) 전시부스 신청 안내**
미국식품전시관에는 미국산 제품을 50% 이상 전시하는 업체만이 참여하실 수 있습니다.
전시부스 신청을 원하시는 분은 미국농업무역관 또는 운영사인 Oak Overseas로 연락 주세요.

• **담당자**: Mr. Russell Hood, President
Oak Overseas, Ltd.
8611 Concord Mills Blvd. Suite 159, Concord, NC 28027
Tel: 704-837-1980 (Ext. 303) Fax: 704-943-0853
E-mail: rhood@oakoverseas.com
maiken@oakoverseas.com
Internet: www.oakoverseas.com



우편번호 03152 서울시 종로구 종로1길 42 (303호, 이마빌딩)
www.atoseoul.com / atoseoul@fas.usda.gov
전화: 02-6951-6851/6853 팩스: 02-720-7921

무역알선 및 정보제공 서비스 신청서

미국의 수출업체를 찾으시거나 분기별 소식지, 프로모션 행사 안내장, 세미나 초청장 등을 지속적으로 받고자 하시면 아래 신청서를 작성하여 보내주세요. 미국의 공급업체를 찾아 드리고 미국농식품 프로모션과 관련한 다양한 정보를 제공해 드리겠습니다.

■ 연락처 정보 다른 글자로 오인되지 않게 정자로 적어 주세요

■ 회사 : 영문

■ 성함 : 영문

■ 직함 : 영문

■ 부서 : 영문

■ 주소 : 국문

■ Phone :

■ Fax :

■ Cell Phone :

■ Web :

■ Email :

■ 업종 정보 해당 업종에 표기해 주세요

☐ Importer

☐ Wholesaler

☐ Restaurant & Food Service

☐ Retailer

☐ Manufacturer

☐ Research & Development

☐ Media

☐ Marketing Service

☐ Industry Association / Government

☐ Hotel

☐ Other 직접 기입해 주세요

■ 신청사유 이 양식의 작성을 통하여 제공받고자 하시는 서비스 항목에 모두 표기해 주세요

☐ 미국 수출업체 명단의 즉각적인 제공 ATO 소식지 구독 희망

☐ 전시회 및 세미나 초청 희망

☐ 거래선을 찾는 미국 수출상의 요청이 있을 때 우리 회사 정보 제공 동의

■ 수입/취급 제품 정보 계획중인 제품도 포함 해당 분류 □에 표기하시고 상세한 품목명을 적어 주세요

☐ Alcohol Beverages : 예: Beer, Whisky...

☐ Meat (Fresh, Frozen, Processed) : 예: Fresh Beef, Frozen Pork...

☐ Seafood (Fresh, Frozen, Live, Processed) : 예: Frozen Cod...

☐ Leather / Fur :

☐ Nuts (Raw, Roasted) :

☐ Bakery Products :

☐ Oilseeds :

☐ Candy & Chocolate :

☐ Organic Foods :

☐ Coffee & Tea :

☐ Pet Food :

☐ Cotton :

☐ Sauces / Spices :

☐ Dairy Products : 예: Cheese, Butter, Whey...

☐ Fats / Oils :

☐ Seed :

☐ Feed Grains / Feed Additives :

☐ Snacks :

☐ Flour / Starch : 예: Corn Starch, Wheat Flour...

☐ Food Additives :

☐ Sugars & Salts :

☐ Fruits (Fresh, Frozen, Dried, Processed) : 예: Fresh Fruit, Dried Fruit...

☐ Grains :

☐ Wood :

☐ Honey :

☐ Hay :

☐ Juice & Beverages : 예: Fruit Juice, Water...

☐ Vegetables (Fresh, Frozen, Dried, Processed) : 예: Fresh Vegetable, Frozen Vegetable...

☐ Other : 직접 기입해 주세요

