

# 2021 SPRING ATO NEWSLETTER

2021 년 1 분기 미국농업무역관 소식지

## AGRICULTURAL TRADE OFFICE

42, Jongro 1-gil, Jongro-gu  
Seoul, Korea 03152  
E-mail: [atoseoul@state.gov](mailto:atoseoul@state.gov)  
Web: [www.atoseoul.com](http://www.atoseoul.com)

### Up-coming Events & News ■ 새소식

(개별 행사에 대한 문의사항이 있으시면 미국농업무역관으로 연락주세요. 본 소식지에 게재된 행사 계획은 상황에 따라 예고 없이 변경되거나 취소될 수 있습니다.)

#### 2021 Soy Oil Master Program

##### 2021 소이 오일 마스터 프로그램

2021 년 1 월 4 일 - 6 월 24 일

미국대두협회 (U.S. Soybean Export Council)는 올해로 네번째 Soy Oil Master Program을 개설하였습니다. 이 프로그램은 국내 식품 산업 종사자들을 대상으로 지방과 콩기름의 영양적 가치와 유지가공 그리고 지속가능한콩의 공급과 이용에 관한 올바른 정보를 전달하고자 준비하였습니다. 온라인 강좌와 인증시험을 거쳐 2018년 1기에는 79명, 2019년 2기에는

89 명, 3 기에는 83 명의 Soy Oil Master 들을 각각 배출하였으며 Soy Oil Master 들에게는 콩기름 시황 및 기술 정보를 지속적으로 제공하고, 우수 참가자들에게는 미국 콩 산업 시찰 특전을 제공하고 있습니다. 올해 200 여명의 지원자들 가운데 선발된 4 기 Soy Oil Master 들은 6 월 24 일 2021 Soy Oil Master Program Award 에 초청됩니다.



『2021 SOY OIL MASTER PROGRAM』 일정 및 등록 안내

Ch 소이 오일 마스터 +

지원기간	2021 년 1 월 4 일 - 4 월 30 일
지원자격	식품산업 종사자 (식품 제조, 가공, 유통, 외식 및 단체급식 등)
등록링크	<a href="https://cvent.me/9aroKL">https://cvent.me/9aroKL</a>
수강방법	온라인 교재: 2021 Soy Oil Master Guidebook ( <a href="https://ussoybean.kr">https://ussoybean.kr</a> 홈페이지 다운로드) 온라인 강의 : 홈페이지 내 '정보 > 강의자료' 동영상 강의 참고
인증시험	2021 년 5 월 20 일(목)   온라인 시험
수료식	2021 년 6 월 24 일(목)   웨스틴 조선호텔

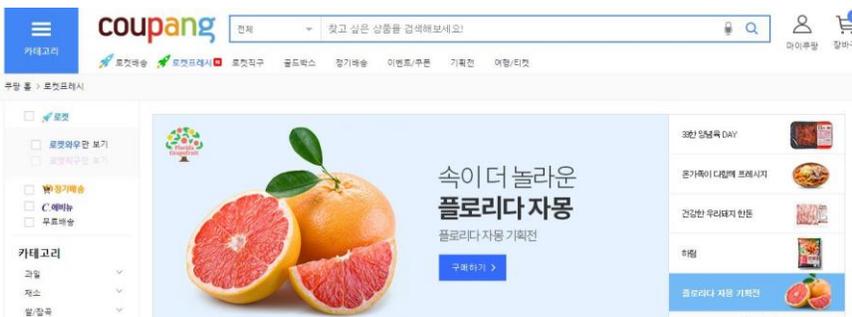
Florida Grapefruit Online Retail Promotions

플로리다 자몽 온라인 리테일 프로모션

쿠팡 및 식권대장

2021 년 3 월 - 4 월

플로리다시트러스협회 (Florida Department of Citrus; FDOC)는 제철 맛은 플로리다 자몽의 뛰어난 맛과 품질을 홍보하고 판매를 늘리기 위해 최대 온라인 쇼핑몰 '쿠팡'과 모바일 식권 플랫폼 '식권대장'을 통해 온라인 리테일 프로모션을 진행중입니다. 특히 이번 온라인 리테일 프로모션은 배너 광고와 다양한 기획을 통해 플로리다 자몽을 홍보함으로써, 높은 매출성과는 물론 소비자들의 플로리다 자몽 인지도 향상에 크게 기여하고 있습니다. (문의: 윤 진 옥 과장, 070-7775-5863 또는 [info@sohnm.com](mailto:info@sohnm.com))



현재 사용가능금액 >

110,680

식사하기

예약 배달 식사  
식사시간에 맞게 배달되는 편리한 식사 >

식품 배송  
엄선된 식품을 식권대장 특가로, 집으로 >

서비스 공지 >

[신규 오픈] 식품배송 '마타래' 오픈 안내(3/9~)

[운영공지] '밀가칼국수' 폐업 공지 안내

[운영공지] 예약배달식사 '더담김밥' 가격 인상 안내(3/8~)

식권대장's Pick >



**Florida Grapefruit Online and Offline Foodservice Promotion**

플로리다 자몽 온/오프라인 푸드서비스 프로모션

카터알망/압구정 샌드위치/식권대장

2021 년 3 월 24 - 4 월 30 일

플로리다시트러스협회는 프리미엄 베이커리 브랜드 '카터알망', 샌드위치 전문점 '압구정 샌드위치'와 함께 플로리다 자몽을 활용한 신메뉴 판촉 프로모션을 진행합니다. 플로리다 자몽이 통째로 들어간 쿠키와 에이드를 맛볼 수 있는 이번 프로모션은 온라인 모바일 앱과 오프라인 매장 등을 통해 선보일 예정입니다.



**2021 Trendy Korean Pan Bread Livestream Webinar**

2021 필리핀 제분 및 베이커리 기술자를 위한 한국 식빵 제품 세미나

2021 년 4 월중

미국소맥협회 한국사무소에서는 지난 2 월 '필리핀 제분 및 베이커리 기술자를 위한 한국 베이커리 제품 홍보 세미나'가 성공적으로 진행됨에 따라, 오는 4 월 미국소맥협회 필리핀 지부 및 한국제과학교와 협업하여 필리핀 베이커를 위한 한국 식빵 제품 홍보 세미나를 진행할 계획입니다. 본 세미나에서는 미국소맥협회 오신학 차장이 한국 시장에서 인기 있는 식빵 4 가지 제품 (우유식빵, 패스츄리 식빵, 단호박 검은깨 식빵, 단호박 페이스트 식빵)을 선정하여 참석자들 앞에서 라이브로 시연할 예정으로, 수준 높은 한국의 제빵 기술을 필리핀 현지 기술자들에게 전달할 수 있는 기회가 될 것으로 기대합니다.



**Sunkist Orange and Lemon Online Promotion with Coupang**

2021 썬키스트 씨트러스 쿠팡 온라인 프로모션

쿠팡앱

2021 년 4 월중

썬키스트 코리아(Sunkist Korea)는 2021년 4월에 쿠팡에서 배너광고를 통한 프로모션을 진행, 소비자들에게 오렌지와 레몬 등 썬키스트 시트러스 제품을 소개할 예정입니다.



**U.S. Soy WASDE Update (Virtual)**  
**미국 대두 WASDE 보고서 업데이트**  
**2021년 4월 12일**

미국대두협회는 미국 농무성이 발행하는 월간 보고서인 세계농산물수급전망보고서(WASDE) 내용을 다루는 글로벌 웹캐스트를 매월 진행하고 있습니다. 오는 4월 12일에는 WASDE에 최근 발표된 세계 대두 시장 수급 전망에 대한 분석을 제공하고 시장 애널리스트를 초대하여 WASDE 보고서의 조정된 전망이 대두 시장에 미칠 파급효과에 대한 의견을 공유할 예정입니다. (문의: 02-720-8757 또는 [jchung@ussec.org](mailto:jchung@ussec.org))



**2021 U.S. Food Bean Buyers Conference (Virtual)**  
**2021 미국산 식용콩 컨퍼런스**  
**2021년 4월 29일**



미국대두협회는 국내 식품업계 식용콩 수입 및 실수요자들을 대상으로 2021 미국산 식용콩 컨퍼런스를 온라인으로 개최합니다. 미국 식용콩 파종 환경 및 진행 상황, 수급 및 시장 전망, 식용콩 데이터 베이스, 고올레산 식용콩의 식품 활용 등에 관한 발표가 예정되어 있으며

미국 식용콩 공급사들이 참여하여 각자의 회사를 직접 소개하는 시간도 가질 예정입니다. (문의: 02-720-8757 또는 [jchung@ussec.org](mailto:jchung@ussec.org))

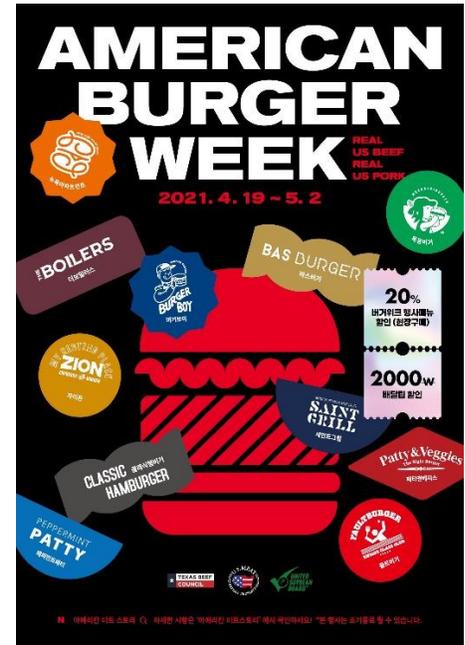
**USMEF American Burger Week**

아메리칸 버거 위크

11 개 수제버거 브랜드 31 개 지점

2021 년 4 월 19 - 5 월 2 일

미국육류수출협회는 미국산 소고기와 돼지고기를 사용하는 수제버거 맛집들을 홍보하고, 미국산 육류 사용을 증가시키기 위해 아메리칸 버거위크를 개최합니다. 4 월 19 일부터 5 월 2 일까지 2 주간 진행되는 이번 행사에는 뉴욕아파트먼트, 더보일러스, 목동버거, 바스버거, 버거보이, 세인트그릴, 자이온, 클래식햄버거, 패티앤베지스, 페퍼민트패티, 폴트버거 등 11 개 브랜드 31 개 지점이 참가하며 행사 기간 동안 매장 방문 및 포장 고객은 행사메뉴 20%할인, 배달고객에게는 배달팁 2000 원 할인혜택이 제공될 예정입니다. 미국육류수출협회는 2017 년부터 매년 아메리칸 버거위크를 진행하고 있으며 본 행사는 해를 거듭할수록 큰 호응과 인기를 얻고 있습니다.

**2021 USHBC In-Store Promotion**

2021 년 미국하이부시블루베리협회 미국산 냉동 블루베리 시식행사 프로모션

국내 주요 대형마트 점포

2021 년 4 월 - 6 월



미국하이부시블루베리협회 (U.S. Highbush Blueberry Council) 에서는 오는 4 월 - 6 월 사이에 주요 대형마트들과 협력하여 건강에 좋은 미국산 냉동 블루베리를 홍보하고 시식 체험을 제공하는 행사를 진행할 예정입니다. 오프라인 마케팅 홍보는 소비자들과 직접 소통하고 블루베리의 건강적 효능을 널리 알릴 수 있는 좋은 기회가 될 것으로 예상하며, 온라인 구매 선호도가 증가함에 따라 온라인 배너 또는 온라인 패키지 프로모션도 추가 계획중에 있습니다. (문의: 유소연 담당관, 02-786-7703)

**Florida Orange Juice Advertising**

플로리다 오렌지주스 광고

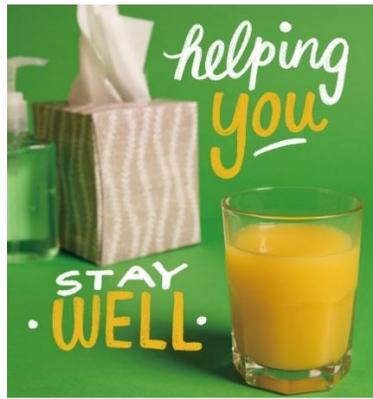
잡지 및 온라인 등

2021 년 4 월 - 6 월

플로리다시트러스협회는 풍부한 맛과 향을 내는 오렌지만을 일일이 손으로 수확해 만든 플로리다 오렌지주스의 우수성을 알리기 위해 다수의 잡지와 온라인 등을 통해 광고 캠페인을 진행할 예정입니다. 'The Original Wellness Drink'를 주제로 한 이번 캠페인은 매체 특성과 기간을 고려해 노출됨으로써, 추후 소비자 인지도 향상 및 소비 촉진을 제고하는 계기가 될 것입니다. (문의: 윤진옥 과장, 070-7775-5863 또는 [info@sohnm.com](mailto:info@sohnm.com))



가족을 위한 맛있는 선택  
뛰어난 맛과 영양의 플로리다 오렌지 주스  
**The Original  
Wellness Drink**



가족을 위한 맛있는 선택  
뛰어난 맛과 영양의 플로리다 오렌지 주스  
**The Original  
Wellness Drink**



가족을 위한 맛있는 선택  
뛰어난 맛과 영양의  
플로리다 오렌지 주스

**The  
Original  
Wellness  
Drink**

플로리다 오렌지주스인지  
확인하세요!



### 2021 USPGC In-Store Promotion

2021 년 미국피칸협회 피칸 시식행사 프로모션

국내 주요 대형마트 매장

2021 년 4 월 - 6 월

미국피칸협회 (U.S. Pecans Growers Council) 에서는 미국산 피칸 홍보를 위해 주요 대형마트 및 백화점에서 피칸 시식행사를 진행할 예정입니다. 최근 피칸을 이용한 쿠키나 파이 등 여러가지 레시피가 소개되면서 피칸 특유의 건강적 효능과 맛을 소비자들에게 안내하는 기회가 더욱 늘어나고 있는 가운데, 본 행사도 일조할 수 있기를 기대합니다. (문의: 유소연 담당관, 02-786-7703)



### Florida Orange Juice Online Promotions

플로리다 오렌지주스 온라인 프로모션

주요 온라인 쇼핑몰

2021 년 4 월 - 6 월

플로리다시트러스협회는 뛰어난 맛과 품질은 물론 영양까지 풍부한 플로리다 오렌지주스를 홍보하고 판매를 늘리기 위해 주요 온라인 채널을 통해 플로리다 오렌지주스 온라인 프로모션을 진행합니다. 협회는 프로모션 기간 동안 노출되는 온라인 배너 광고를 통해 플로리다 오렌지주스를 강조하고 플로리다 오렌지주스 브랜드들을 적극 홍보함으로써, 소비자 인지도 향상과 판매 촉진을 도모하는 자리를 마련할 예정입니다.



### Almond Board of California Collaborates with Beauty Influencers for Its Beauty Campaign

캘리포니아 아몬드 협회, 인기 인플루언서들과 뷰티 캠페인 협업

2021 년 4 월 - 6 월

캘리포니아 아몬드 협회(ABC)는 20~30 대 여성들의 관심사 및 이들의 라이프스타일과 맞닿아 있는 다양한 인플루언서와의 협업을 통해 피부/머릿결 건강과 체중 조절을 도와 건강한 아름다움을 채워주는 일상의 뷰티 스낵으로서 아몬드를 지속적으로 알릴 계획입니다. 지난 3 년간 한혜진, AOA 찬미, 강현경 등 캘리포니아 아몬드 협회가 지향하는 건강한 아름다움을 지닌 인플루언서와 함께 아몬드의 뷰티 효능에 대해 알려진 협회는 'Make Your Day Beauty-Full with 23 Almonds'라는 슬로건 앞으로도 더욱 다양한 인플루언서와 함께 건강한 뷰티 습관을 소개하는 다채로운 콘텐츠로 소비자들에게 다가갈 예정이오니 많은 관심과 성원 부탁드립니다. 관련한 문의 사항은 캘리포니아 아몬드 협회([mkim@almondboard.com](mailto:mkim@almondboard.com))로 연락주시기 바랍니다.



### 'The United Wines of America'

미국와인 온라인 소셜미디어 프로모션

2021 년 4 월, 6 월, 8 월



미국농업무역관은 주요 미국와인 수입유통사들과 공동으로 온라인 소셜미디어 홍보 프로그램을 진행할 예정입니다. 4 월, 6 월, 8 월 세 시즌에 걸쳐 진행될 본 행사는 페이스북, 인스타그램, 온라인 와인 커뮤니티 등 다양한 온라인 소셜미디어를 통해 미국 와인에 대한 흥미롭고 다양한 정보를 소비자들에게 전하게 됩니다. 동시에, 선정된 포스팅 주제와 관련된 미국 와인들을 소개하고 온라인 스마트 오더 등 비대면 구매처를 안내합니다. 홍보 기간 동안 댓글이나 리트윗 등으로 참여하는 소비자들에게는 경품 또는 시음회 참석의 기회도 제공합니다.

### California Walnut Commission Online Retail Promotion

캘리포니아 호두협회 온라인 리테일 프로모션

주요 온라인 몰

2021 년 5 월



캘리포니아 호두협회(California Walnut Commission)가 캘리포니아 호두를 더욱 홍보하기 위해 5 월 초 G마켓 등 주요 온라인 몰에서 캘리포니아 호두 온라인 프로모션을 진행할 예정입니다. 프로모션 기간 동안에는 뛰어난 품질의 다양한 캘리포니아 호두 제품을 만나 볼 수 있으니 많은 관심 부탁드립니다. 캘리포니아 호두 온라인 프로모션에 대한 자세한 문의는 캘리포니아 호두협회 한국 사무소 (02-543-9380, [info@sohnm.com](mailto:info@sohnm.com))로 연락하시면 됩니다.

**US BEEF Steak Online Cooking Class**

정육왕과 함께하는 스테이크 쿡INGK클래스

클래스 101 (class101.net)

2021년 5월 예정

미국육류수출협회는 고기전문 유튜버 정육왕과 함께 스테이크 쿡INGK클래스를 진행합니다. 이번 클래스는 온라인 클래스 플랫폼인 클래스 101에서 진행되며, 미국산 포터하우스, 채끝등심을 사용하여 버터 스테이크, 에어프라이어 활용 조리 등 스테이크 강의와 함께 미국산 소고기의 특징점과 부위에 대한 정보를 제공합니다. 본 클래스는 101원에 수강할 수 있으며, 육류 판매 또한 함께 이루어질 예정입니다.

**2021 U.S. DDGS Technical Webinar**

2021 미국 DDGS 기술 웨비나

2021년 5월 예정



미국곡물협회 (U.S. Grains Council)는 오는 2021년 5월에 DDGS 수입 담당자, 배합비 및 사료 품질관리 담당자를 대상으로 2021 미국 DDGS 기술 Webinar를 개최할 예정입니다. 이번 웨비나의 발표 주제는 축종별로 미국산 DDGS의 경제적, 영양적인 이점과 효율적인 이용을 위한 최신 기술정보를

업데이트하고, 최근 이슈가 되고 있는 ASF, 조류독감 등 가축 질병과 축산 분야의 탄소중립 등과 관련한 해외 전문가를 초청할 예정입니다. 본 프로그램에 대해 문의 사항이 있으시면 미국곡물협회 한국사무소로 연락하시기 바랍니다. (이영진 부장 02-720-1891, [seoul@grains.org](mailto:seoul@grains.org))

**'Great American Craft Beer Showcase'**

미국 크래프트맥주 전시관 KIBEX 2021 박람회 참여

서울 강남구 삼성동 COEX 전시장

2021년 5월 17 - 19일



미국농업무역관과 미국크래프트맥주협회(The Brewers Association)가 공동으로 준비하는 '미국 크래프트맥주 전시관'이 KIBEX 2021 박람회에 참여합니다. KIBEX (Korea International Beer Expo) 박람회는 국내 맥주시장을 대표하는 연례 행사로 올해에는 COEX 전시장으로 자리를 옮겨 5월 17일부터 3일간 열립니다. '미국 크래프트맥주 전시관'은 한국에 수입중이거나 신규로 진출하려는 30여 개의 미국 크래프트맥주 양조장들이 참여하여 다양한 제품의 시음 및 비즈니스 미팅의 기회를 제공하게 됩니다. 미국은 전세계 크래프트맥주 시장의 중심지로서 새로운 아이디어와 기술을 접목하여 새로운 제품과 트렌드를 지속적으로 만들어 내고 있습니다.

**2021 U.S. Corn Export Cargo Report and Market Outlook Webinar**

2021 미국 수출 옥수수 품질 보고서 및 국제 곡물시장 전망 웨비나

2021년 5월 20일 (목)



미국곡물협회는 오는 5월 20일 (목)에 한국, 일본, 대만 3개국 공동으로 2021 미국 수출 옥수수 품질 보고서 및 국제 곡물시장 전망 웨비나를 개최할 예정입니다. 발표 주제는 2021 미국 수출 옥수수 품질 보고서, 미국 주요 옥수수 생산지역의 옥수수 품질과 파종 전망, 미국 및 국제 곡물시장 전망, 중국의 옥수수 및 사료곡물 시장의 현황과 전망으로 미국과 중국의 관련 전문가를 연사로 초청할 계획입니다. 국내 사료 및 곡물가공 관련 업계 담당자 분들의 많은 참여를 바랍니다. 본 행사에 대해 문의사항이 있으시면 미국곡물협회 한국사무소 이영진 부장에게 연락하시기 바랍니다. (02-720-1891, [seoul@grains.org](mailto:seoul@grains.org))

**Natural Products Expo West Buying Mission Canceled**

한국 무역 사절단 미국 내추럴 프로덕트 엑스포 방문 취소 안내

2021년 5월 24 - 27일

미국농업무역관은 2021년 5월 한국의 유기농 가공 식품 수입업체 및 제조업체

대표자를 모시고 애너하임 박람회로 다녀올 프로그램을 계획하였으나 코로나 바이러스의 지속적인 유행으로 본 전시회가 버추얼 전시회로 전환되어 미국의 내추럴 및 유기농 식품에 대한 견문을 넓히고 현장에서 공급업체들과 비즈니스 미팅을 진행할 예정이었던 프로그램을 부득이하게 취소하게 되었습니다. 내년도 동일 프로그램 진행시 다양한 채널을 통해 미리 알려 드리도록 하겠습니다.

☞ 박람회 홈페이지: <https://www.expowest.com/en-virtual/virtual.html>

**U.S. Pavilion, Seoul Food & Hotel Show 2021 Rescheduled**

2021 서울국제식품박람회 미국식품전시관 새로운 일정 안내

고양시 KINTEX 전시장

2021년 6월 1 - 4 일에서 7월 27 - 30 일로

서울국제식품박람회 (Seoul Food & Hotel)의 한 축을 담당해 온 미국식품전시관이 다양한 제품과 사업 아이디어를 가지고 다시 한국을 찾아옵니다. 국내 최대규모의 식품전시회인 서울국제식품박람회는 국내 식품업체들과 일반 소비자를 연결하는 국내전시관 (일반인 입장)과 한국에 진출하려는 해외 식품업체들과 국내 수입업체들을 연결하는 국제전시관(업계 관계자 입장)으로 나뉘어 구성됩니다. 코로나 사태의 장기화로 2020년 전시회가 전면 취소된 데 이어, 올해도 일정이 두차례 연기되었지만 미국식품전시관은 한국시장에 진출하려는 40 여개 미국식품 공급업체들과 함께 국제식품전시관 내에 참가할 예정입니다. 미국농업무역관은 미국의 여러 무역진흥협회들과 공동으로 미국전시관 비즈니스센타를 운영하여 방문객들에게 최대한의

편의를 제공할 예정이며 국내 수입업체들과 미국관 전시업체들 사이에 친선을 다질 수 있는 기회를 갖고자 합니다. 미국전시관의 전시업체 및 제품에 대한 문의는 저희 웹사이트와 이메일을 통해 추후 공지해 드리겠습니다. ☞ 전시회 홈페이지: [www.seoulfoodnhotel.co.kr](http://www.seoulfoodnhotel.co.kr)

### 'U.S. Organic Foods, Your Healthy Choice'

미국 유기농식품 온라인 쇼핑 프로모션

[SSG.com](http://SSG.com)

2021년 6월 2 - 15 일

미국농업무역관은 SSG.COM 과 공동으로 미국 유기농식품 온라인 쇼핑 프로모션을 준비합니다. '유기농의 날'로 지정된 6월 2일을 기념하여 개최될 본 행사는 SSG.COM 에서 판매되고 있는 100여종의 미국산 유기농식품을 소비자들에게 알리고, 가격 할인 및 사은품 증정 등을 통해 소비자들의 구매를 촉진할 계획입니다. 동시에 페이스북 및 인스타그램 등 주요 온라인 소셜미디어에서 활동하는 인플루언서들을 통해 미국산 유기농식품의 품질과 벨류에 대한 정보를 소비자들에게 알기 쉽게 전달할 계획입니다.



### WUSATA Korea Consumer Oriented Virtual Inbound Mission to OR and HI

미국서부농업무역협회 온라인 식품 무역 사절단 개별 상담회

2021년 6월 8 - 9 일



미국서부농업무역협회 (Western United States Agricultural Trade Association- WUSATA)는 미국 서부지역 13개 주정부의 농무부를 회원으로 하는 비영리 기관으로, 오는 6월 미국 오레곤주 농무부와 하와이주 농무부와 공동으로 미국서부농업무역협회 온라인 식품 무역 사절단 개별 상담회를 진행할 계획입니다. 서부 지역의 리테일용 식품, 건강기능식품, 견과 및 견과, 가공식품 등의 여러 공급 업체가 참가하여 한국의 주요 수입 및 유통 업체들과 온라인으로 개별 상담회를 가질 예정입니다. (문의: 신혜원 차장, 02-786-7705)

### U.S. Ingredient Promotion with Craft Breweries

미국농업무역관 크래프트맥주 원재료 프로모션

2021년 6월 - 8월

ATO는 2020년 7월부터 9월까지 국내 여섯 곳의 양조장에 미국산 홉, 몰트, 밀, 효모, 퓨레 등을 제공하여 미국산 원재료를 활용한 맥주를 양조하는 "한미 콜라보레이션 양조 프로젝트"를 진행한 바 있습니다. 각 양조장은 Hazy IPA, Fruit Sour Ale, Guava Pale Ale, American Lager, Blueberry Stout, Wheat Ale 등을 만들어 국내 최초로 100% 미국산 재료로 맥주를 양조한, 의미 있는 사례를 남겼으며 사회적 거리두기 지침에 따라 다양한 대면 런칭 이벤트는 취소되었으나 본 프로젝트를 통해 양조된 맥주는 각 양조장의 탬룸에서 소개되었습니다. ATO는 2021년에도 미국산 재료가 한국 양조장에서 더욱 활용될 수 있도록 국내 양조장들과 협업하여 원재료 프로모션 액티비티를 지속적으로 진행할 예정입니다.



## Fancy Food Show Summer Buying Mission to New York, NY Rescheduled

가공식품 구매사절단 미국 동부 지역 파견 (연기 안내)

2021년 6월 27 - 29 일에서 9월 27 - 29 일로 연기

미국농업무역관에서는 코로나 바이러스 사태가 진정되어 여행이 가능하게 된다면 주요 가공식품 수입업체들을 선발, 미국 뉴욕에서 9월에 열리는 팬시푸드쇼 섬머에 방문하여 미국 공급사들과 신제품 구매 상담의 기회를 가질 계획입니다.



미국스페셜티푸드협회 (The U.S. Specialty Food Association)가 주최하는 본 박람회는 스낵과 음료에서부터 커피, 차, 햄, 견과, 유제품, 향신료, 소스, HMR 조리식품 등에 이르는 다양한 고급 가공 식품들을 한 자리에서 선보이는 연례 최대 규모의 전시 행사입니다. 코로나 사태가 지속될 경우 본 박람회는 온라인 행사로 개최될 예정입니다. 본 행사에 참여를 원하는 수입사께서는 미국농업무역관으로 연락 주십시오 (담당: 오상용, 02-6951-6852). 인터넷 홈페이지: [www.specialtyfood.com](http://www.specialtyfood.com)



## California Raisin Sales Contest

캘리포니아 레이즌 세일즈 콘테스트

장소: 미정

2021년 예정

캘리포니아 레이즌 협회에서는 캘리포니아 레이즌의 수입을 장려하기 위해, 매년 국내 리테일 업체와 함께 세일즈 콘테스트를 진행하고 있습니다. 행사 기간동안 가장 높은 캘리포니아 레이즌 판매율을 기록한 점포에는 여러가지 프로모션 지원을 드릴 예정이니

많은 관심 부탁드립니다. (문의: 02-543-9380, [info@sohnm.com](mailto:info@sohnm.com))

## Food Export - Trade Lead Program

미국중서부/동북부식품수출협회 미국 공급 업체 소개 (Trade Lead) 프로그램

2021년 상시

미국중서부/동북부식품수출협회 한국사무소에서는 미국 중서부/동북부 22개 주에서 제품을 찾고 있는 한국 수입 업체분들을 위하여 미국 공급업체 소개 프로그램을 상시 운영



중입니다. 미국 중서부/동북부 지역의 주요 식품들과 농산품에는 곡물, 유제품, 사료, 수산물 (랍스터, 가리비 등), 스낵, 소스, 음료 등을 비롯한 각종 가공 식품 및 농산품이 있습니다. 이

밖에도 미국중서부/동북부식품수출협회는 웨비나 (Webinar), 온라인 제품 카탈로그, 버추얼 컨퍼런스 (Virtual

conference) 등 여러 온라인 프로그램을 통하여 한국의 수입 및 유통 업체들에게 미국 중서부/동북부 지역의 식품 및 농산품에 대한 다양한 정보를 제공하고 있습니다. 미국 중서부/동북부 지역에서 찾으시는 식품, 제품, 브랜드, 공급업체가 있으시다면 언제든지 연락 주십시오. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)

## The Next GeneRaisin Season 2

### 넥스트 제너레이즌 시즌 2

#### 온라인 방송 (TV 및 유튜브)

2020년 12월 - 2021년 1월

캘리포니아 레이즌 협회는 넥스트 제너레이즌 시즌 1을 통해 나폴레옹 제과점, 코른베르그 과자점, 리치몬드 제과점, 그리고 김영모 베이커리의 전통을

이어가고 계신 2, 3세대 오너 베이커 분들과 함께 캘리포니아 레이즌이 베이킹 업계에서 어떤 의미를 가지고 있는지, 또 어떻게 사용되어왔는지를 소비자분들에게 보여드렸습니다. 캘리포니아 레이즌은 클래식하지만 트렌디하며, 이전 세대에서 다음 세대로 이어진다는 의미의 "넥스트 제너레이즌 (Next GeneRaisin)"이라는 제목 하에, 많은 분들의 관심과 호응을 얻었기에, 이번에는 넥스트 제너레이즌의 2번째 시즌을 제작하여 공개하였습니다. 첫 번째 시즌에서 함께했던 차세대 베이커리 명장님들과 함께, 좀 더 새롭고 다채로운 캘리포니아 레이즌의 모습과 쓰임새를 소비자들과 공유하였고, 캘리포니아 레이즌 랜선 클래스, 엄마와 아이가 함께하는 베이킹 클래스, 베이킹 고수들을 위한 캘리포니아 레이즌 베이킹 완전정복, 그리고 캘리포니아 레이즌 만찬이벤트 등을 통해 각 셰프님들의 특별한 레이즌 활용법을 전하는 내용으로 준비하였습니다. 본 행사는 지난 12월과 1월에 SBS 채널을 통해 방송되었으며, SBS 공식 유튜브 채널 Vorago 에도 업로드 되었습니다.



## CMAB Website and YouTube launching

### 캘리포니아 유제품협회 웹사이트 및 유튜브 런칭

2021년 1월



캘리포니아유제품협회는 소비자 및 업계와 적극적으로 소통하기 위해 작년 인스타그램에 이어 웹사이트와 유튜브를 런칭하여 소비자들에게 치즈의 다양한 조리법을 쉽게 따라 할 수 있는 요리 비디오 뿐 아니라, 캘리포니아 치즈 제품 정보, 치즈의 역사 등 다양한 정보를 제공하고 있습니다. 협회는 앞으로도 다양한 소셜 미디어 채널을 통해 캘리포니아 유제품 정보를 제공하기 위한 다각적인 온라인 활동을 진행할 예정입니다.

- Facebook: @RCMSouthKorea
- Instagram: @realcaliforniamilksouthkorea
- Website: <http://realcaliforniamilk.co.kr/>
- YouTube: @SouthKorea RealCaliforniaMilk

### USMEF Online Seminar

#### 미국육류수출협회 온라인 세미나

[www.usmef.co.kr](http://www.usmef.co.kr) (미국육류수출협회 홈페이지)

2021년 1월, 3월

미국육류수출협회는 코로나 19 확산 우려로 작년부터 세미나를 온라인으로 진행하고 있습니다. 1월에는 라이브커머스 플랫폼 '소스라이브' 이윤희 대표가 언택트 시대에 각광받는 소통마케팅 수단인 라이브커머스 전반에 대해 발표했으며, 3월 세미나에서는 미국육류수출협회 무역 분석 담당 제시카 스프라이처(Jessica Spreitzer)가 미국의 소고기 및 돼지고기 시장 동향에 대해서 발표했고, 한국농촌경제연구원 이형우 축산관측팀장이 국제 곡물가격과 육류 수급 전망에 대한 분석을 제공했습니다.



### The Soy Suite (Virtual)

#### 소이 스위트

2021년 1월 6일 & 3월 16일



미국대두협회는 1월 6일 카길의 조 스톤 본부장과 첫번째 '소이 스위트'를 개최, 향후 농식품산업과 공급망에 영향을 미칠 수 있는 주요 트렌드와 업계의 발전사항들을 파악하고 논의하였으며, 코로나-19가 대유행하는 환경에서의 공급 문제 해결과 물류 효율 극대화를 통한 수익 창출의 경험을 공유하였습니다. 3월 16일에 열린 두번째 '소이 스위트'에서는 The DeLong Company 사의 Bo DeLong 부사장과 대두교역에서의 기회요소들과 상품 운송, IP 곡물 시장의 변화와 현재 상황, 그리고 미래 비전에 관해 논의하였습니다. 1980년대 초부터 곡물사업의 경험과 컨테이너 사업 확장에 힘써온 Bo DeLong 부사장은 대두시장 전망 및 물류 상황에 대한 견해를 공유했고, 국내에서는 180여 명의 업계 관계자 분들이 참가하여 코로나 시대의 사업 전략 재수립에 참고하였습니다.

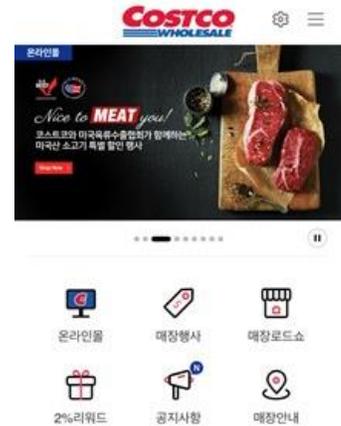
**USMEF Costco Online Mall AD**

미국육류수출협회 코스트코 온라인몰 광고

코스트코 온라인몰

2021년 1월 11 - 17일

미국육류수출협회는 코스트코 온라인몰에서의 미국산 소고기 판매 활성화를 위하여 1월 11일부터 17일까지 1주일간 미국산 소고기 배너 광고 및 이메일 메시지 서비스를 진행하였습니다. 미국육류수출협회는 앞으로도 코스트코 온라인몰에서의 꾸준한 광고, 프로모션 등을 통해 온라인몰 내 미국산 소고기 판매 활성화를 위한 노력을 계속할 것입니다.



**2020/21 U.S. Corn Harvest Quality Webinar**

2020/21 미국 옥수수 수확품질과 국제곡물시장 이슈 웨비나

2021년 1월 12일



미국곡물협회는 지난 1월 12일 한국, 일본, 대만 3개국 공동으로 2020/21 미국 옥수수 수확품질과 국제곡물시장 이슈 웨비나를 개최했습니다. 미국곡물협회의 글로벌 무역 매니저인 Reece Cannady, 국제 곡물시장분석 전문가인 StoneX의 Jason Sagebiel와 J O'Neil Commodity Consulting의 Jay O'Neil이 2020/21 미국산 옥수수 품질 분석 결과, 국제 곡물시장의 현안과 전망, 그리고 이 국제

해상운송시장의 전망에 대해 발표하였으며, 이어 약 30분간의 질의답변 시간을 가졌습니다. 한국에서는 사료업계, 옥수수 가공업계, 곡물 수입업계 구매 및 품질관리 관계자 120여명이 온라인으로 참석했고, 3개국에서 총 360여명이 참석하였습니다. 본 웨비나는 참석자들에게 전년도에 비해 우수한 2020/21년산 미국 옥수수의 품질에 대한 신뢰성을 높이고, 코로나 팬데믹 상황에서 국제곡물시장의 주요변수와 전망에 대한 최신 정보를 제공함으로써 미국산 옥수수와 가공제품의 구매를 확대할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 본 웨비나의 발표 자료를 원하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소로 연락하시기 바랍니다.

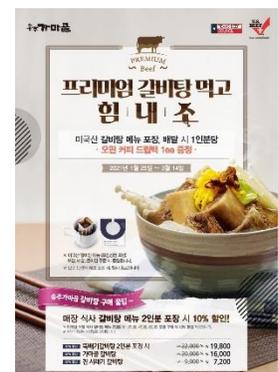
**Songchu Gamagoll Galbitang Promotion**

미국육류수출협회 송추가마골 갈비탕 프로모션

송추가마골 전 매장 및 온라인 쇼핑몰

2021년 1월 25 - 3월 14일

송추가마골은 시래기갈비탕, 육개장갈비탕, 도가니갈비탕, 매생이갈비탕 등 전통적인 갈비탕과 함께 다양한 한국의 맛을 담은 특색 있는 갈비탕으로 유명하며, 이 곳의 갈비탕은 미국산 소갈비와 소고기로 만들어 더욱 맛과 그 품질을 인정받고 있습니다. 이번 행사는 송추가마골 전 매장 및 온라인 쇼핑몰에서 진행되었으며 매장식사, 포장



및 배달, HMR 갈비탕 상품까지 모두 포함, 매장 식사 시 갈비탕 메뉴 2 인분을 포장하면 10% 할인, 갈비탕 메뉴 포장 또는 배달 시 오픈의 드립백 커피를 증정하여 코로나 사태로 지친 고객들의 큰 호응을 얻었습니다.

## 2021 USGC-NCI Health Solution of U.S. Food Barley Online Course

### 2021 미국곡물협회-NCI 공동 미국 식용보리의 건강솔루션 웨비나

2021년 1월 26일 & 28일, 2월 2일 & 4일

미국곡물협회는 지난 1월 26일부터 2월 4일까지 총 나흘 동안 미국의 Northern Crops Institute(NCI) 와 공동으로 한국의 식품기업 제품개발 담당자와 바이어들을 대상으로 미국 식용보리의 건강솔루션 웨비나를 개최하였습니다. 이번 웨비나는 North Dakota 대학의 온라인 교육과정으로 보리 육종, 생산, 가공 및 제품개발과 마케팅 전문가로부터 보리의 장건강, 면역력 향상, 콜레스테롤 및 당 수치 저하 효과 등 건강 기능성과 미국 및 글로벌 시장에서 제품개발 및 소비추이, 보리를 사용한 다양한 형태의 건강식품 및 음료 시장의 마케팅 현황과 전망에 대한 강의로 진행되었습니다. 보리를 사용한 건강 식품 및 음료 개발에 관심이 있는 국내 식품 회사 관계자 13 명이 참가하였으며, 한국의 건강식품 및 제과업체들은 이 프로그램을 통해 미국산 보리의 우수성과 신제품 개발 트렌드를 이해하고 미국산 보리를 활용한 신제품 개발에 대한 관심을 갖게 되었습니다. 본 웨비나의 내용에 대해 궁금하신 분들은 미국곡물협회 한국사무소 이영진 부장에게 연락하시기 바랍니다. (문의: 02-720-1891, [seoul@grains.org](mailto:seoul@grains.org))



## US Beef Tomahawk Steak at Kakao Shopping Live

### 미국산 소고기 토마호크 쇼핑 라이브

#### 카카오쇼핑 라이브

2021년 1월 27일



미국육류수출협회는 라이브커머스 플랫폼인 카카오쇼핑 라이브에서 미국산 소고기 냉장 토마호크 프로모션을 진행했습니다. 1월 27일 저녁 시간대에 방송된 이번 프로모션에서는 유명 유튜브 크리에이터인 산적 TV 밥굽남이 최근 인기를 더해가는 미국산 토마호크 제품을 비롯해 COVID-19 로 증가한 캠핑수요를 반영한 야외 그릴링 조리에 잘 어울리는 두툼한 두께의 미국산 부채살 등을 홍보하였습니다.

**2021 년도 소맥구매자문 세미나**

**2021 Wheat Market Update Seminar**

**Virtual Conference**

**2021 년 1 월 28 일**

미국소맥협회는 지난 1 월 28 일, 최근 급격한 곡물가 상승과 관련하여 원인과 전망에 대한 화상세미나를 제분회사 구매담당 임직원 대상으로 실시하였습니다. 미국소맥협회 해외담당 부사장 (Mr. Mike Spier) 이 연사로 참석하여 전세계 소맥의 수급 동향, 소맥을 비롯한 대두, 옥수수 등 중국의 곡물수입이 전체 시장에 미치는 영향 및 COVID-19 이 초래한 미국 소맥수요의 변화 등을 주제로 세미나를 진행하여 최근 밀 등 원자재 가격이 급등하고 있는 만큼 구매 결정의 방향을 제시하고 계획을 세우기 위한 정보를 제분회사에 적시에 전달하는 계기가 되었습니다.



**US Processed Pork YouTuber Collaboration Content**

**유튜버와의 협업을 통한 부대찌개 홍보 콘텐츠 제작**

가수/방송인 이지혜 운영 밋지 않은 관중언니 유튜브 채널 (<https://youtu.be/Puw-MIRwGEO>)

**2021 년 1 월 28 일**



미국육류수출협회는 겨울철 사랑받는 메뉴인 부대찌개를 보다 친근하게 소비자들에게 소개하기 위해 가수/방송인 이지혜가 운영하는 유튜브 채널인 '밋지 않은 관중언니' 채널과 협업 콘텐츠를 제작하였습니다. 방송, 라디오 DJ, MC 등 전방위로 활약하고 있는 방송인 이지혜가 남편과 출연해 햄, 소시지, 베이컨 등 미국산 돼지고기 가공품을 사용한 '이태리 부대찌개'의 주요 메뉴들을 소개하는 본

영상에서 이지혜와 그녀의 남편은 부대찌개를 맛보고 맛을 표현하며 포장, 배달 정보 및 부대찌개를 더 맛있게 즐기는 팁을 제공했으며 해당 영상은 조회수 20 만회 이상을 기록하며 큰 호응을 얻었습니다.

**USMEF SSG Mail AD**

**미국육류수출협회 SSG 몰 온라인 광고**

**SSG 온라인몰**

**2021 년 1 월 28 - 2 월 2 일**

미국육류수출협회는 구정 연휴를 맞아 미국산 소고기 선물세트 및 LA 갈비 판매 활성화를 위하여 SSG.com 배너 광고를 진행, 많은 소비자들의 관심을 받았습니다.

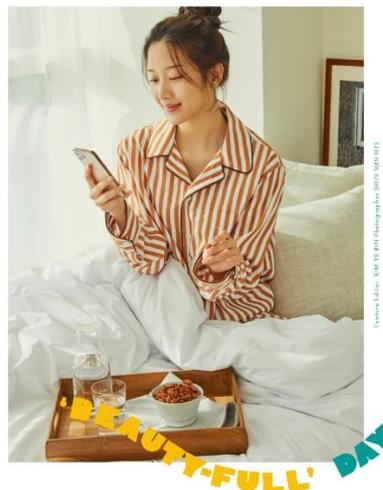


## New Beauty Campaign with ABC Official Beauty Mentor, Ka-young Mun

### 캘리포니아 아몬드 협회, 공식 뷰티 멘토 문가영과 아몬드 뷰티 캠페인 전개

2021년 2월

캘리포니아 아몬드 협회(ABC)는 최근 종영한 tvN 드라마 '여신강림'에서 상큼하고 발랄한 이미지로 20~30대 여성층에 높은 관심과 인기를 얻은 배우 '문가영'을 뷰티 멘토로 선정하고 아몬드의 뷰티 영양학적 효과와 건강한 아름다움의 중요성을 전하고 있습니다. 캘리포니아 아몬드 협회는 하루 아몬드 섭취 권장량인 23알(30g)을 알리기 위해 매년 1월 23일을 아몬드데이로 정하고 다양한 뷰티 프로그램을 진행하고 있으며, 특히 올해는 '나를 가꾸는 건강한 아름다움(My own 'Beauty-full' Day)'이라는 주제로 코스모폴리탄과의 화보 촬영을 통해 하루의 일상 중 다양하게 아몬드를 섭취하는 그녀만의 건강한 매력을 선보이며 많은 여성 소비자의 호응을 얻고 있습니다. 앞으로도 캘리포니아 아몬드 협회는 다양한 뷰티 프로그램을 통해 매일 아몬드를 꾸준히 섭취하는 뷰티 습관을 알릴 예정입니다. 캠페인과 관련해 궁금하신 내용은 캘리포니아 아몬드 협회 ([mkim@almondboard.com](mailto:mkim@almondboard.com))로 문의해주시기 바랍니다.



## 2021 Trendy Korean Bread Livestream Webinar

### 2021 필리핀 제분 및 베이커리 기술자를 위한 한국 베이커리 제품 홍보 세미나

#### Virtual Conference

2021년 2월 4일

미국소맥협회 한국사무소는 지난 2월 4일, 필리핀 지부 및 한국제과학교와 협업하여 필리핀 베이커를 위한 한국 베이커리 제품 홍보 세미나를 진행하였습니다. 2시간 동안 진행된 이번 세미나는 1,200명의 필리핀 현지 제분사 및 제빵 기술자들이 등록하였으며, 600여명이 Livestream을 시청하였습니다. 본 세미나에서는 미국소맥협회 오신학 차장이 한국 시장에서 인기 있는 제품 3가지 (깨찰빵, 튀김소보로, 육쪽마늘빵)를 선정하여 참석자들 앞에서 라이브로 시연하였습니다. 미국소맥협회는 이번 행사를 통해 필리핀 제분사 및 제빵 기술자들과 긴밀한 네트워크를 형성하였으며, 수준 높은 한국의 제빵 기술을 필리핀 현지 기술자들에게 전달할 수 있는 기회를 가졌습니다.



**USMEF Live Commerce @ Lotte on**  
**미국육류수출협회 롯데마트 라이브커머스 방송**  
**롯데온 App**  
**2021년 2월 9일**

미국육류수출협회는 구정 연휴를 맞아 롯데마트의 어플리케이션 롯데온에서 미국산 소고기 LA 갈비와 티본 스테이크, 토마호크 스테이크를 홍보하는 라이브 방송을 진행했습니다. 방송에서는 오세득 셰프가 출연하여 미국산 소고기의 장점과 조리 방법에 대한 설명을 진행하였으며, 10만원 이상 구매 고객을 대상으로 추첨을 통해 롯데마트 상품권을 증정하는 프로모션도 진행되었습니다.



**YouTube PPL to Promote Delivery Food of Korean BBQ Franchise 'Leechadol'**  
**'이차돌'의 배달음식 x 개그맨 김대희의 유튜브 '꼰대희' PPL**  
**김대희 유튜브 채널(<https://www.youtube.com/watch?v=okbmCY1eWp0&t=42s>)**  
**2021년 2월 21일**



미국육류수출협회는 이차돌과 함께 차돌박이 배달음식 유튜브 PPL 을 진행하였습니다. 차돌박이구이 프랜차이즈 이차돌은 전국에 300 개가 넘는 가맹점을 운영하고 있으며, 그 중 배달가능한 매장이 250 개가 넘는 국내 대표적인 차돌박이구이 브랜드입니다. 협회는 품질 좋은 미국산 차돌박이구이를 배달로도 즐길 수 있다는 점을 홍보하기 위해 개그맨 김대희의 유튜브 채널 '꼰대희'를 통해 리얼상황극 PPL 을 진행하였고, 2월 21일 업로드 된 해당 영상은 현재

조회수 1,525,000 회 이상을 기록하며 좋은 반응을 얻고 있습니다.

### US Beef & Pork E-Commerce Festival

갯신선 X 미국산 소돼지 축제

위메프 ([www.wemakeprice.com](http://www.wemakeprice.com))

2021년 2월 22 - 28일

미국육류수출협회는 온라인 소셜커머스 플랫폼인 위메프와 함께 '미국산 소돼지 축제'라는 주제로 프로모션을 진행했습니다. 2월 22일부터 28일까지 1주일간 진행된 이번 행사에서는 위메프의 신선식품 브랜드인 갯신선에 입점한 미국산 소고기 및 돼지고기가 플랫폼 주요 자리에 노출되었고, 미국 소, 돼지 축산농가들의 지속가능성을 위한 노력이 홍보되었습니다.



### US Beef Tomahawk Steak at Hmall

미국산 소고기 토마호크 라이브방송

Hmall 앱

2021년 2월 25일

미국육류수출협회는 현대홈쇼핑 Hmall의 라이브커머스 채널에서 미국산 소고기 홍보방송을 진행하였습니다. 2월 25일 저녁 진행된 이번 라이브 커머스 방송에서는 홈파티를 위한 미국산 토마호크 제품들이 특별한 가격에 판매되었고, 2팩 이상 구매자를 대상으로 '히말라야 핑크소금'이 증정되었습니다.

### Florida Grapefruit Offline Retail Promotions

플로리다 자몽 오프라인 리테일 프로모션

이마트 및 현대백화점

2021년 2월중

플로리다시트러스협회는 플로리다 자몽 피크 시즌을 맞아 이마트와 현대백화점 매장에서 판촉 행사를 진행했습니다. 플로리다 자몽만이 가진 얇은 껍질 속 뛰어난 맛과 품질을 강조한 이번 행사는 플로리다 자몽 인지도 향상 및 소비 촉진 제고에 큰 도움을 주는 자리가 되었습니다.



## Potatoes USA Retail in-Store Promotion

### 미국감자협회 리테일 프로모션

이마트, 김스클럽

2021년 1월 - 3월

미국감자협회는 지난 1월부터 주요 하이퍼마켓에서 미국산 생감자 프로모션을 진행했습니다. 1월 말에는 이마트 주요 매장 10개점에서 프로모션이 진행됐으며 3월에는 김스클럽 10개 점포에서 미국산 생감자 프로모션이 열렸습니다. 이번 프로모션은 코로나 감염 예방을 위해 시식 프로모션이 아닌 미국산 생감자 샘플 배포, 그리고 미국산 생감자에 대한 안내 문구와 관련 레시피를 담은 리플렛을 나눠주는 형태로 진행됐으며 마트를 찾은 소비자들은 샘플백에 든 미국산 생감자와 리플릿을 받아보고 집에서 미국산 생감자를 직접 조리해 먹어 보는 기회를 가질 수 있었습니다. 미국산 생감자 프로모션에 대한 자세한 문의는 미국감자협회 한국 사무소(02-543-9380, [info@sohnm.com](mailto:info@sohnm.com))로 연락바랍니다.



## "USA Cheese Specialist™" Program

### 미국 치즈 스페셜리스트 프로그램

경기도 안양시 대림대학교

2021년 3월

미국유제품협회는 외식에서 미국 치즈가 활발하게 활용될 수 있도록 영 셰프(Young chef)전문 인재 양성을 위해 미국 치즈 스페셜리스트(USA Cheese Specialist™) 과정을 대림대학교 글로벌 조리 제과학부 학생들을 대상으로 진행합니다. 본 프로그램은 2019년부터 3년째 진행하고 있으며, 대림대학교와의 파트너십을 통해 학생들에게 미국 치즈에 대한 역사, 제조법, 품종, 영양, 활용을 포함한 다양한 지식을 교육하고 있습니다. 초급, 중급과 마스터 과정으로 이루어진 3단계 과정을 마친 학생들은 미국 치즈 스페셜리스트 (USA Cheese Specialist) 수료증을 받게 되며, USA 치즈 길드 멤버로서 각국의 수료생과 함께 소통할 수 있는 기회를 얻게 됩니다. 미국 치즈에 대한 이론, 실습, 다양한 시식 경험을 통해 학생들은 미국 치즈 전문가로 성장해 미래에 다양한 필드에서 미국 치즈를 활용할 수 있는 지식을 갖추게 됩니다. 자세한 내용은 [dairies@sohnm.com](mailto:dairies@sohnm.com) 으로 문의 부탁드립니다.



## Florida Grapefruit Foodservice Promotion

플로리다 자몽 푸드서비스 프로모션

파라다이스호텔 부산

2021년 3월 1 - 31일

플로리다시트러스협회는 파라다이스호텔 부산과의 협업을 통해 제철 맞아 뛰어난 맛과 당도는 물론, 건강에도 좋은 플로리다 자몽을 활용한 신메뉴를 홍보하는 '플로리다 자몽 블라썸 프로모션'을 진행했습니다. 프로모션 기간 동안 파라다이스호텔 부산 본관 1층에 위치한 프리미엄 뷔페 '온 더 플레이트'를 비롯해, '부띠끄 베이커리', '크리스탈 가든'에서 플로리다 자몽을 이용한 20여 가지의 신메뉴를 즐길 수 있는 이번 '플로리다 자몽 블라썸 프로모션'은 소비자는 물론, 업계에 세계 최고 품질의 플로리다 자몽에 대한 인지도 향상과 소비 촉진을 제고하는 기회가 되었습니다.



## CWC Power of 3 Global Campaign

캘리포니아 호두협회, 파워오브 3 글로벌 캠페인 성료

2021년 3월 1 - 31일

캘리포니아 호두협회는 지난 3월 한달 간 "파워 오브 3 (Power of 3)" 글로벌 마케팅 프로젝트를 진행했습니다. 이번 캠페인은 '호두 섭취를 통해 전반적인 건강 상태를 향상시킬 수 있다'는 메시지를 전달하고자 기획된 것으로, 한국을 포함한 미국, 독일, 인도, 일본, 스페인, 터키, 영국, 중동 아시아 총 9개



국가에서 동시에 펼쳐 졌습니다. 이 프로그램 하에 호두를 활용한 다양한 레시피가 각국의 인플루언서에 의해 개발 및 비디오로 제작되어 전 세계로 공유되었고 여기에 더해 캘리포니아 호두협회 한국 지사는 공식 온라인 채널을 통해 소비자 이벤트 등 다양한 커뮤니케이션을 이어 나갔습니다. 특히, 호두의 유익한 영양 정보 및 건강한 호두 레시피를 경험할 수 있었다는 점에서 소비자들의 큰 관심과 호응을 받았습니다.

## Home Camping with US beef

미국산 소고기로 홈캠핑

G9 ([www.g9.co.kr](http://www.g9.co.kr))

2021년 3월 15 - 22일

미국육류수출협회는 온라인 오픈마켓 사이트인 G9와 함께 '미국산 소고기로 홈캠핑'이라는 주제로 기획전을 진행하였습니다. 3월 15일부터 22일까지 1주일 동안 진행된 이번 행사에서는 COVID-19로 증가한 캠핑 수요 뿐만 아니라 가정에서도 즐길 수 있는 홈 캠핑용 제품들이 홍보되었습니다. 특히, 최근 큰 인기를 얻고 있는 미국산 토마호크를 비롯한 다양한 스테이크 및 구이용 제품들을 홍보하였으며 3만원 이상 구매고객을 대상으로 앞치마를 증정해드렸습니다.



홈캠핑 분위기의 완성은?  
육즙팡팡 미국산 소고기!

다양하고 알차게 맛있게 즐길 시간~  
할인과 선착순 사은품 증정 혜택도 놓치지 마세요

→

## Johnsonville Sausage Made of US Pork

미국산 돼지고기로 만든 잔슨빌 소시지

쿠팡 ([www.coupang.com](http://www.coupang.com))

2021년 3월 20 - 22일



미국육류수출협회는 이커머스 플랫폼인 쿠팡에서 '미국산 돼지고기로 만든 잔슨빌 소시지'라는 주제로 미국산 돼지고기 가공품 홍보 행사를 진행했습니다. 3월 20일부터 22일까지 진행된 이번 행사에서는 대표적인 미국산 돼지고기 가공품 브랜드인 잔슨빌의 폭립, 소시지 제품들이 특별한

할인 혜택과 함께 사이트 상단에 노출되어 소비자들에게 소개되었습니다.

## Johnsonville Sausage at Baemin Live Commerce

잔슨빌 소시지 라이브방송

배달의민족 쇼핑 라이브

2021년 3월 22일

미국육류수출협회는 최근 배달의민족이 런칭한 배민 쇼핑 라이브에서 미국산 돼지고기 가공품 홍보를 위한 프로모션을 진행했습니다. 3월 22일 진행된 이번 프로모션에서는 미국산 돼지고기로 만든 잔슨빌 소시지 및 폭립 제품들을 할인가에 판매하였고, 3만원 이상 구매고객을 선정하여 소시지 앞치마를 증정했습니다.



## US Beef, Spring Festival

봄맞이 미국산 소고기 페스티벌

지마켓 ([www.gmarket.co.kr](http://www.gmarket.co.kr))

2021년 3월 22 - 28일

미국육류수출협회는 온라인 오픈마켓 사이트인 지마켓에서 '봄맞이 미국산 소고기 페스티벌'이라는 타이틀로 프로모션을 전개했습니다. 3월 22일부터 28일까지 1주일 동안 진행된 이번 행사에서는 지마켓에서 판매 되는 주요 미국산 소고기 제품들이 홍보되었으며, '미국 축산 업계의 지속가능성' 테마 또한 함께 알리는 시간이 되었습니다.



## Food Export Association – Live Chef Menu Webinar

미국중서부/동북부식품수출협회 미국 셰프 라이브 (메뉴 개발 웨비나)

Virtual Seminar

2021년 3월 30일

미국중서부/동북부식품수출협회에서는 전세계의 외식산업 바이어 분들을 초청하여 새로 개발된 메뉴를 소개해 드리고 쿠킹 시연도 선보이는 실시간 웨비나를 개최했습니다. 참가 미국 업체들의 제품은 훈제 생선, 관자, 과일, 소스, 아침식사 및 디저트, 유제품, 아몬드, 육류로 구성되었으며 총 100여명이 참가한 가운데 다양하게 소개된 레시피들을 통해 참석해주신 20여명의 한국의 셰프, R&D, 바이어 분들께서 신메뉴와 미국산 농식품 식재료에 대한 아이디어를 공유해 가시는 소중한 기회가 되었습니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)



## Sunkist Orange In-Store Promotion in 2021

2021 썬키스트 오렌지 시식행사

이마트, 홈플러스, 롯데마트, GS 수퍼등 주요 하이퍼마트.

2021년 3월 - 5월

썬키스트 코리아는 2021년 3월부터 5월까지 주요 하이퍼마트의 고객을 대상으로 썬키스트 오렌지 시식행사를 통해 제철 맞은 오렌지에 대한 소비자 인식과 판매를 증진하는 행사를 진행하고 있습니다.



아래의 업체에서는 성공적인 한국 시장 진출을 위해 한국의 수입 파트너를 찾고 있거나 자사의 신제품을 소개하고자 합니다. 개별 회사의 세부정보를 아래 링크에서 확인하시고 관심 있는 업체로 직접 연락하시면 됩니다.

#### **Pacific Ag Commodities (Organic/non-GMO Grains)**

4126 Hydo Lake Way, Sacramento, CA 95834

Contact: Christopher Cota, President/ CEO

Phone: (530) 681-5635

Email: [chris@pacificagcommodities.com](mailto:chris@pacificagcommodities.com)

Web: [www.pacificagcommodities.com](http://www.pacificagcommodities.com)

**Company Profile:** Our goal is to expand our business by offering diversified products to existing customers and obtain new customers with current product lines and to contract more products with farmers both locally and around the world. Pacific Ag Commodities' core focus is being a supplier of certified organic and certified NON-GMO feed and food ingredients to industrial end users. Our customers include growers and processors, as well as manufacturers of finished food products. By supplying sustainably grown and sourced grains, it allows us to be successful in all aspects of our agricultural related business. Our focus is on commodity merchandising of organic and NON-GMO agricultural products including grains, oils, wheat, barley, peas, and rice ingredients. We have the ability to ship via bulk truck, rail, or ocean vessels. Our import and export department specializes in bulk commodities as well as container shipments domestically and internationally. We develop strategic points of view across agricultural value chains (production, handling, processing, etc.), maintaining strong pulse on the financial and global currency markets as it pertains to end users and price fluctuation to ensure the utmost service.

#### **Products to Offer:**

- Organic and non-GMO corn, soybeans, soybean meal, rice and pulses for both food and feed applications.

**Product Origin:** USA

**Target Korean Buyers:** Industrial end users who would have a need for organic or non-GMO grains for use in both the animal feed markets as well as the human consumption market.

**American Global Exporters LLC (Grains)**

**Southeast Financial Center One Biscayne Blvd, Miami, FL 33166**

**Contact: Gilbert J. DeMoss, President**

**Phone: (305) 619 4293**

**Email: [gdemoss@amglobalex.com](mailto:gdemoss@amglobalex.com)**

**Web: <https://www.linkedin.com/in/gilbert-demoss-2126a15b/>**

**Company Profile:** Exporting Soybean Meal, Soybeans and Feed Corn from the United States

**Products to Offer:**

- Soybeans, Soybean Meal, Feed Corn

**Product Origin:** USA (Indiana, Ohio, Illinois)

**Target Korean Buyers:** Poultry Producers and Livestock Producers

**Prime International (Alfalfa and Timothy Hay)**

**990 South Main Suite A, Logan, UT 84321**

**Contact: Tyler Yorgesen, Alfalfa Sales**

**Phone: (509) 439-8826**

**Email: [tyler@primeinternational.com](mailto:tyler@primeinternational.com)**

**Web: [www.primeinternational.com](http://www.primeinternational.com)**

**Company Profile:** Prime International, LLC is currently producing, exporting, trading, and brokering agricultural commodities throughout the Americas, and Asia. Our products include beef, pork, poultry, variety meats, offals, plastics, scrap metal, and alfalfa.

**Products to Offer:** Alfalfa and Timothy Hay

**Product Origin:** Utah, USA

**Target Korean Buyers:** Farmers, dairies, feed distributors, milk producers, meat producers, investors

**Bridgepathway LLC (Confectionery)**

**366 N Broadway Ste 410, Jerico, NY 11753**

**Contact: Anthony Onwugbenu, VP**

**Phone: (516) 939-2920**

**Email: [info@bridgepathway.com](mailto:info@bridgepathway.com)**

**Company Profile:** Bridgepathway LLC is the authorized global exporter.

**Products to Offer:** Confectionery

**Product Origin:** New York

**Target Korean Buyers:** Importers & Retailers

**Bridgepathway LLC (Healthy Gluten Free Snack/Frozen Acai)**

**Products to Offer:** Healthy gluten free snack/frozen Acai

**Product Origin:** New York

**Target Korean Buyers:** Importers & Retailers

**Bridgepathway LLC (Fresh Fruit)**

**Products to Offer:** Fresh fruit

**Product Origin:** New York

**Target Korean Buyers:** Importers & Retailers

**Bridgepathway LLC (Raw Cane Sugar)**

**Products to Offer:** Raw cane sugar

**Product Origin:** New York

**Target Korean Buyers:** Importers & Retailers

**FatCat Fish Company (Pet Food)**

100, Cheonggyecheon-ro, Jung-gu, Seoul 04542

**Contact:** 김동환 (Danny Kim) / Korea Representative

**Phone:** 010-7274-9801

**Email:** [dannykim927@gmail.com](mailto:dannykim927@gmail.com)

**Web:** [https://blog.naver.com/wsda\\_korea](https://blog.naver.com/wsda_korea)

**Company Profile:** 워싱턴주 Bellingham 에 위치한 자연산 연어로 만든 프리미엄 반려동물 간식업체 Fatcat Fish Company 에서 국내 파트너를 찾고 있습니다. 2016 년 국내 시장에 수출경험이 있고 현재 새로운 수입업체를 찾는 중입니다.

**Products to Offer:** Premium Pet Treat (freeze-dried wild salmon)

**Product Origin:** Washington State, USA

**Target Korean Buyers:** Pet food buyers

**Califia Farms (Almond Milk/Oat Milk)**

1321 Palmetto Street, Los Angeles, CA 90013

**Contact:** Lina Azzoug

**Phone:** (514) 572-5218

**Email:** [lazzoug@gettingtglobal.org](mailto:lazzoug@gettingtglobal.org)

**Web:** <https://www.califiafarms.com/>

**Company Profile:** Premium plant-based milks

**Products to Offer:** Almond milk, oat milk

**Product Origin:** California, USA

**Target Korean Buyers:** F&B distributors

**NW Grains (Grains)****308 One Corporate Plaza 7400 Metro Blvd, Minneapolis, MN 55439****Contact:** Jacob Schurter, Merchandiser**Phone:** (176) 337-0574**Email:** [jschurter@nwgrains.com](mailto:jschurter@nwgrains.com)**Web:** <http://nwgrains.com/>

**Company Profile:** Northwest Grains International has successfully built a comprehensive worldwide network of suppliers including numerous partnerships within North America. Our sources are more than simply suppliers, they are our partners. These relationships give Northwest Grains International and in turn its customers, unparalleled access to the highest quality grains and ingredient products available in the world.

**Products to Offer:** Cotton seed, whey, lactose, sorghum**Product Origin:** Sourced throughout the US**Target Korean Buyers:** Mills, brokers, manufacturers**다음 분기 (2021년 4월~6월) 미국내 개최 식품관련 전시회 일정 안내**

3월말 현재 신종 코로나감염증의 전세계적 유행과 지속적인 확산으로 인해 Natural Products Expo West, SNAXPO, Brew Expo America, NRA Show 등 올해 1~2 분기에 미국내에서 진행될 예정이었던 다수의 농업 관련 박람회 및 식품 전시회가 일정 연기 또는 취소되고 있는 가운데, 2 분기에 개최될 예정이었던 전시회 일정 안내 및 바로가기 링크를 제공드리니 업무에 참고하시길 바랍니다. (\*\*표는 미국농업무역관에서 사절단을 모집했거나 기획 예정인 행사임을 뜻합니다).

- **March 27-29 Snaxpo 2021 - RESCHEDULED TO AUGUST 22-24**
- **March 29-April 1 Craft Brewers Conference & BrewExpo America 2021 - RESCHEDULED TO SEPTEMBER 9-12\*\***
- **May 22-25 American Food Fair at NRA Show 2021 - CANCELLED**
- **May 24-27 Natural Products Expo West 2021 (Virtual Show)\*\***
- **June 5-9 Veterinary Meeting & Expo 2021 - Hybrid (Virtual)**
- **June 6-8 International Dairy-Deli-Bake Seminar & Expo 2021 - CANCELLED**
- **June 14-16 International Floriculture Expo 2021 - RESCHEDULED TO SEPTEMBER 16-18**

- June 22-23 SupplySide East 2021 - RESCHEDULED TO AUGUST 24-25
- June 22-24 International Artisan Bakery Expo 2021 - RESCHEDULED TO AUGUST 17-19
- June 22-25 Sweets & Snacks Expo 2021
- June 24-26 United Fresh Convention & Expo 2021
- June 27-29 The Summer Fancy Food Show 2021 - RESCHEDULED TO SEPTEMBER 27-29\*\*

ATO News Subscription ■ 소식지 구독 신청 및 해지

**ATO News Subscription ■ 소식지 구독 신청 및 해지**

ATO News 를 신규로 받아 보길 원하시는 분이나, 기존 독자 분 중 더 이상 수신을 원치 않으시는 분은 아래의 양식을 팩스(02-720-7921)나 이메일 (atoseoul@state.gov)로 보내주세요. 전화 02-6951-6853 으로 통지해 주셔도 됩니다.

- ◆ ATO Newsletter 발송을 신청합니다. (       )
- ◆ ATO Newsletter 발송 주소가 변경되었습니다. (       )
- ◆ ATO Newsletter 수신 해지를 요청합니다. (       )

※ 해지를 요청하시는 분께서는 아래 양식 중 1-4 번 항목까지만 기입해 주세요.

1. 성명 (Name) \_\_\_\_\_
2. 직위 (Title) \_\_\_\_\_
3. 회사/근무처 (Company/Organization) \_\_\_\_\_
4. 전화 (Tel) \_\_\_\_\_ 팩스 (Fax) \_\_\_\_\_
5. 이메일 (E-mail) \_\_\_\_\_
6. 회사 주소 (Address) \_\_\_\_\_

---