

2020 FALL ATO NEWSLETTER

2020년 3분기 미국농업무역관 소식지

AGRICULTURAL TRADE OFFICE

42, Jongro 1-gil, Jongro-gu

Seoul, Korea 03152

E-mail: atoseoul@fas.usda.gov

Web: www.atoseoul.com

Instagram: www.instagram.com/atoseoul

Up-coming Events & News

■ 세 소 식

개별 행사에 대한 문의사항이 있으시면 미국농업무역관으로 연락주세요. 본 소식지에 게재된 행사 계획은 상황에 따라 예고 없이 변경되거나 취소될 수 있습니다.

CWC California Walnut Family for Consumers

캘리포니아 호두협회 월넛 패밀리 컨슈머 프로그램

2020 년 7 월 - 11 월

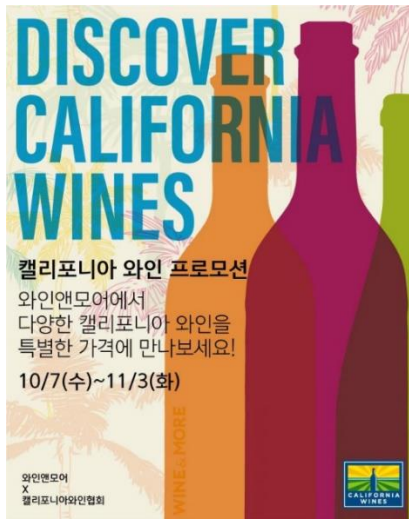
캘리포니아 호두협회에서는 캘리포니아 호두를 즐기는 소비자들의 건강한 모임인 "캘리포니아 호두 패밀리" 커뮤니티를 지난 7월부터 운영하고 있습니다. 이 커뮤니티는 '호두와 함께하는 건강하고 맛있는 라이프'라는 큰 테마 아래, '캘리포니아 호두 패밀리_팀핏'과 '캘리포니아 호두 패밀리_팀쿡'을 구성, 소비자들이 자발적으로 호두를 일상생활에 접목할 수 있도록 다양한 프로그램으로 구성되어 있습니다. 온라인 미션 수행 및 아웃도어 행사 참여를 완료한 이들에게는 단계별 미션 선물이 수여될 예정이며, 올해 연말에는 커뮤니티 시즌 1의 멤버 중, 최고의 미션수행자를 각 팀에서 선발하여 올해의 캘리포니아 호두 패밀리 멤버로 선정할 예정입니다. 각 커뮤니티에 대한 정보 및 커뮤니케이션은 캘리포니아 호두협회 한국지사의 인스타그램 메인 채널에서 확인할 수 있습니다. (www.instagram.com/cawalnuts.kr)



CMAB Say Cheese Campaign**캘리포니아 치즈 Say Cheese 온라인 캠페인****2020 년 10 월 - 12 월**

캘리포니아 유제품 협회는 소비자들에게 친근한 방법으로 캘리포니아 치즈를 알리기 위해 온라인 캠페인, 'Say Cheese!'를 진행 예정입니다. "Say Cheese!" 홍보대사들은

소비자들에게 쉽고 간편한 치즈요리를 통해 캘리포니아 치즈의 장점 및 활용법을 선보일 것이며 앞으로 고객들이 구매한 치즈를 좀 더 다양한 방법으로 사용할 수 있도록 도울 뿐 아니라, 고객과 다양한 방법으로 소통할 예정입니다.

**CWI California Wine Sales Promotion****캘리포니아 와인협회 프로모션****와인앤모어 매장****2020 년 10 월 7 - 11 월 3 일**

캘리포니아 와인협회가 10 월 7 일부터 11 월 3 일까지 전국 와인앤모어 (Wine & More) 32 개 매장에서 캘리포니아 와인 기획전을 진행합니다. 와인앤모어는 신세계 L&B 에서 운영하는 와인 전문 매장으로, 이번 기획전에서는 실버라도(Silverado), 스타레인(Star Lane), 부켈라(Buccella), 보글(Bogle), 잉글룩(Inglennook), 마릴린(Marilyn) 등 다양한 캘리포니아 와인이너리들의 특별한 와인 17 종을 만날 수 있습니다. (문의: 한설비 대리 02-543-9380, info@sohnm.com)

USGC 2020 Virtual Biotech Legislative Advisor Team Program**가상 신육종기술 웨비나****2020 년 10 월 8 일**

미국곡물협회는 오는 10 월 8 일에 농촌진흥청 및 식약처 생명공학제품 심사단 및

한국신육종실용화 사업단 관계자를 초청하여 최신 육종기술을 소개하는 웨비나를 개최할 예정입니다. 금번 웨비나에는 미국의 신육종 기술 전문가들과 주요 개발업체들이 참석하여 한국의 전문가들과 관련 기술 및 상업화 정보를 공유할 예정입니다. (문의: 이영진 부장 02-720-1891, seoul@grains.org)

**U.S. GRAINS COUNCIL****USGC 2020 Virtual Grain Exchange****2020 가상 곡물 트레이드쇼****2020 년 10 월 14 - 16 일**

미국곡물협회는 오는 10 월 14 일부터 16 일까지 3 일간에 걸쳐 전세계 옥수수과 DDGS 등 가공제품의 바이어와 가공업체를 대상으로 하는 2020 가상 곡물 트레이드쇼를 개최할 예정입니다. 본 프로그램은 10 월 14 일

(수요일) 과 10 월 15 일 (목요일) 양일간에 걸쳐 가상곡물 트레이드쇼를 개최하고 10 월 16 일 (금요일)에는 곡물 주산지 가상 Field Tour 를 하는 두가지 플랫폼으로 구성됩니다. 가상 곡물 트레이드쇼 참가자들은 일반세션을 통해 옥수수와 DDGS 의 코로나 19 의 영향과 수급전망, 미중 통상분쟁, 최근의 기후와 옥수수 작황 등에 대한 전문가들의 발표와 질의 답변에 참여할 수 있으며, 가상 전시홀에서 부스를 방문하여 생산자, 공급업체와 교류하고 대화를 나누는 것은 물론, 사전 예약을 통해 공급사와 일대일 비즈니스 거래 상담을 할 수 있는 기회도 제공됩니다. 10 월 16 일에 개최되는 Virtual Field Tour 참가자들은 한국바이어들이 관심을 갖고있는 PNW 옥수수 수출 주산지인 노스다코다주와 Gulf 옥수수 수출 주산지인 일리노이 주와 연계하여 최근의 옥수수 작황과 수출 물류시설 및 축산 농장을 방문하여 금년도 옥수수 작황을 점검하고 수급 상황을 확인할 수 있습니다. 참가를 원하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소 이영진 부장에게 연락하시기 바랍니다. (02-720-1891, seoul@grains.org)

2020 Pet Food Virtual Trade Mission

2020 미국 펫사료 온라인 사절단 개별 상담

2020년 10월 19 - 23 일

미국중서부/동북부식품수출협회는 10 월 19 일부터 23 일까지 2020 미국 펫사료 사절단 온라인 방한 및 개별 상담을 진행하고자 합니다. 1:1 온라인 개별 상담회를 통해 미국 펫시장의 트렌드나 동향에 대해 국내 주요 반려견 및 반려묘 식품 및 제품을 담당하고 계신 수입, 유통 업체에게 직접 소통할 수 있는 기회를 마련해드리고자 하며 현재 총 9 개의 미국 공급업체가 미국 중서부와 동북부 지역에서 참가할 계획입니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)



Delivery Week_US Pork

딜리버리위크_포크편 / 배달앱 혹은 각 매장

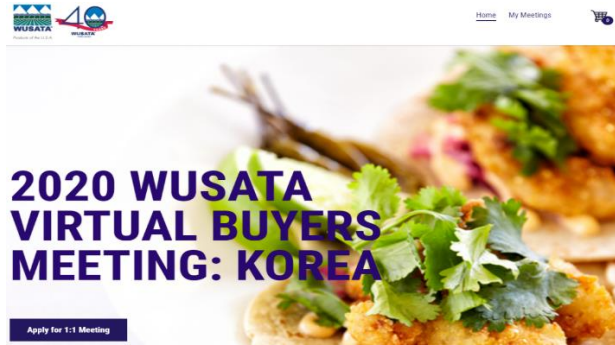
2020년 10월 19 - 11월 1일

미국육류수출협회는 코로나 19 로 인한 외식문화의 변화에 맞추어
딜리버리위크 프로모션을 진행 중입니다. 지난 5 월 딜리버리위크
버거편에 이어 두번째로 진행되는 딜리버리위크 포크편에는 JVL 부대찌개,
돼지의정식 근의공식, 마티스그린, 바음식당, 밥투정, 배달의 쌀국수,
불고기브라더스 & 불고기브라더스 도시락점방, 소이연남, 에디스커틀렛,
진여사댁, 창화당, 톡톡누들타이, 팔도밥상 등 13 개 브랜드가 참여하여
프로모션 기간 동안 미국산 돼지고기 메뉴를 배달 또는 포장 주문하는
고객에게 탄산음료가 무료로 제공될 예정입니다.

2020 WUSATA Virtual Buyers Meeting

미국서부농업무역협회 온라인 사절단 개별상담회

2020 년 10 월 21 - 22 일



미국서부농업무역협회는 미국 서부지역 13 개 주정부의 농무부를 회원으로 하는 비영리기관입니다. 이번 WUSATA 온라인 사절단 개별상담회는 미국 캘리포니아주 농무부와 워싱턴주 농무부가 공동으로 개최하는 행사로 7 명의 선정된 한국 바이어들을 초청하여 미국 서부지역 식품업체들과 온라인 개별 상담회를 진행하고자 합니다. (문의: 신혜원 차장, 02-786-7705)

2020 Korea Restaurant Promotion Featuring WUSATA Region Products

미국서부농업무역협회 레스토랑 프로모션

2020 년 10 월 또는 11 월 예정

미국서부농업무역협회에서는 미국 서부지역 식음료 제품 홍보를 위하여 국내 레스토랑 체인과 협력하여 메뉴 개발 및 프로모션을 진행할 예정입니다. (문의: 신혜원 차장, 02-786-7705)

**The Almond Board of California - New Annual Beauty Campaign**

캘리포니아 아몬드 협회, 뷰티 간식 아몬드 신규 캠페인

2020 년 11 월 중



캘리포니아 아몬드 협회가 11 월에 신규 캠페인을 론칭합니다. 올해로 진행 4 년째를 맞은 이번 뷰티 캠페인은 아몬드로 얻을 수 있는 영양학적 이점 외에도 '나를 사랑하는 23 알의 습관'이라는 메시지를 통해 20~30 대 여성들의 아름답고 건강한 하루를 강조할 계획입니다. 신규 캠페인 론칭 이후 온/오프라인 활동을 포함해 브랜드 영상 제작과 인플루언서와의 협업 등 다채로운 활동들이 진행될 예정이니 앞으로도

캘리포니아 아몬드 협회에 많은 관심과 성원 부탁드립니다. 신규 캠페인과 관련해 궁금한 점은 캘리포니아 아몬드 협회(mkim@almondboard.com)로 문의해 주시기 바랍니다.

USPGC at Seoul Café Show 2020**미국피칸협회 서울카페쇼 2020 참가****2020 년 11 월 4 - 7 일**

미국피칸협회는 금년도 11 월 4 일부터 7 일까지 코엑스 전관에서 진행되는 '제 19 회 서울카페쇼 2020' 에 참가할 예정입니다. 본 전시회를 통해 미국피칸협회의 한국 시장 홍보 활동과 미국산 피칸에 대한 건강적 효능에 대해 더욱 적극적으로 알리는 기회를 갖고자 합니다. (문의: 유소연 담당관, 02-786-7703)

**2021 U.S. & Global Grains Outlook Webinar for Grain Industry****2021 사업계획 수립을 위한 미국과 세계 곡물시장 전망 웨비나 개최****2020 년 11 월 5 일**

미국곡물협회는 한국사료협회와 공동으로 오는 11 월 5 일 (목) 에 국내외 유수의 곡물, 운송, 금융시장 전문가들을 초청하여 코로나 19 대유행 상황 속에서 국제곡물시장의 수급 전망과 주요 현안을 주제로 원격 화상 세미나를 개최 할 예정입니다. 초청 대상은 한국 사료, 곡물업계 관계자와 바이어들이며 행사 참가를 원하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소로 연락하시기 바랍니다. (이영진 부장 02-720-1891, seoul@grains.org)

USA Pavilion at Busan International Seafood & Fisheries Expo 2020**미국농업무역관 2020 부산국제수산물무역엑스포 참가****부산 해운대구 벡스코 1 전시장****2020 년 11 월 5 - 7 일**

미국농업무역관은 11 월 5 일부터 7 일까지 3 일간 부산 벡스코 전시장에서 열리는 부산국제수산물무역엑스포 2020 전시회에서 알래스카수산물마케팅협회 (ASMI), 미국북동부식품수출협회 (FoodExport USA NE) 등과 공동으로 미국수산물전시관을 운영합니다. 전시기간 동안 미국농업무역관 부스에서는 미국 각 지역의수산물



정보뿐만 아니라 미국식품관련 제반 정보를 제공하는 한편, 미국산 수산물의 무역 상담을 위한 공간도 마련해 드릴 예정이며 교역알선신청서를 접수할 예정입니다. (문의: 유선영 마케팅담당 02-6951-6851)

2020 Food Export Virtual Trade Mission

2020 미국중서부/동북부식품수출협회 온라인 개별상담회

2020년 11월 9 - 13 일



미국중서부/동북부식품수출협회는 11월 9일부터 13일까지 1:1 온라인 개별상담회를 오픈할 예정입니다. 이번 온라인 식품사절단 미팅을 통해 미국 지역에서 생산 및 공급되는 여러 식품을 국내 수입 및 유통, 식자재 및 소매업체와 교역 알선해드리므로써 수입식품 시장의 성장을 이끌어내고자 합니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)

Barley Health & Nutrition Webinar

보리의 최신 건강 및 영양 정보 웨비나

2020년 11월 12 일



미국곡물협회는 오는 11월 12일 (수)에 미국과 주변국의 유수한 건강 및 식품영양 전문가를 초청하여 미국산 보리의 영양적 특성과 사람의 건강 및 영양에 미치는 영향에 대한 최신 정보를 소개하는 웨비나를 개최할 예정입니다. 국내 보리 생산업체, 식품 제조업체, 곡물수입업체의 원료 구매 및 제품 개발 담당자, 국내 식품관련

학회 관계자 및 식품관련 언론사 관계자 분들의 많은 참석을 바랍니다. 참가를 원하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소 이영진 부장에게 연락하시기 바랍니다. (02-720-1891, seoul@grains.org)

U.S. Wheat Crop Quality Report Seminar (Virtual Conference)

2020 미국소맥품질작황보고 세미나

2020년 11월 18 일



미국소맥협회는 2020년도 미국소맥품질작황보고세미나를 11월 18일 화상회의로 개최, 국내 주요 제분사와 제과, 제빵, 제면업체 품질 및 구매 담당 임직원 분들을 초청하여 2020/21년도 세계 소맥의 수요와 공급, 미국 소맥 맥종별 수급 및 작황 현황 등을 브리핑 하고 질의 응답 시간을 가질 예정입니다. 모든 발표는 사전 제작중인 비디오 레코딩으로 진행되며 자료 및 USB는 세미나 개최 이전에 우편으로 각사에 전달할 계획입니다. (문의: 미국소맥협회 이진영 실장 720-7926)

2020 U.S. Soy Buyers Outlook Conference (Virtual)**2020 미국 대두 작황보고회****2020 년 11 월 18 - 19 일**

미국대두협회는 금년도에 수확한 미국산 대두의 품질, 작황 및 시황에 대한 보고회를 버추얼로 개최할 예정입니다. 국내 대두가공, 대두유 정제, 대두식품 및 사료업계를 대상으로 준비한 본 보고회에서는 올해 수확된 대두의 품질과 2020/21 대두 수급 및 가격전망, 미국대두 지속가능성의 활용 등에 관한 정보를 공유할 것입니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ct.ussec.org)

**The Next GeneRaisin Season 2****캘리포니아레이즌협회 넥스트 제너레이즌 시즌 2****온라인 (유튜브)****2020 년 12 월 예정**

캘리포니아 레이즌 협회에서는, 많은 애정과 관심을 받은 넥스트 제너레이즌의 2 번째 시즌을 준비중에 있습니다. 첫 번째 시즌에서 소개했던 차세대 베이커리 주자들과 함께, 좀 더 새롭고 다채로운 캘리포니아 레이즌의 모습과 쓰임새를 소비자들과 공유하고 소통할 예정인 이번 시즌 2 는, 캘리포니아 레이즌 랜선 클래스, 엄마와 아이가 함께하는 베이킹 클래스, 베이킹 고수들을 위한



캘리포니아 레이즌 베이킹 완전정복, 그리고 캘리포니아 레이즌과 파인다이닝의 만남인 캘리포니아 레이즌 만찬이벤트 등을 통해 각 셰프님들의 특별한 레이즌 활용법을 전하는내용으로 채워질 예정입니다. 12 월에 온에어 예정인 이번 비디오도 SBS 공식 유튜브 채널 Vorago 및 SBS 의 케이블 채널을 통해 방송됩니다.

**USDEC Virtual Trade Show****미국유제품협회 온라인 트레이드 쇼****2020 년 12 월 2 - 3 일**

미국 유제품 협회는 코로나로 인해 국내 수입 업체와미국 유제품수출업체의 미팅이 어려운 것을 해소하기 위해 다가오는 12 월 온라인 트레이드 쇼를 진행할

예정입니다. 이번 온라인 트레이드 쇼에 참여하는 국내 수입 업체들은 다양한 미국 유제품 제조 및 수출 업체들을 온라인상으로 만나 수입을 희망하고 있는 치즈 제품에 대한 궁금증을 해결할 수 있을 것입니다. 자세한 내용은 미국유제품협회 한국사무소 (dairies@sohnmm.com)로 문의 부탁드립니다.

2020 WUSATA Virtual Korea Outbound Trade Mission

미국서부농업무역협회 가상 무역사절단

2020 년 12 월 8 - 11 일

미국서부농업무역협회에서는 오는 12 월, 서부 지역의 10 개 식품 공급 업체를 모집하여 한국의 주요 수입 및 유통 업체들과 온라인 개별 상담회를 진행하고자 합니다. (문의: 신혜원 차장, 02-786-7705)



Food Export - Trade Lead Program

미국중서부/동북부식품수출협회 미국 공급 업체 소개 프로그램

2020 년 상시

미국중서부/동북부식품수출협회 (Food Export Association of the Midwest & Northeast USA) 한국사무소에서는 미국 중서부/동북부 22 개 주에서 제품을 찾고 있는 한국 수입 업체분들을 위하여 미국 공급업체 소개 프로그램을 상시 운영 중입니다. 미국 중서부/동북부 지역의 주요 식품들과 농산품에는 곡물, 유제품, 사료, 수산물 (랍스터, 가리비 등), 스낵, 소스, 음료 등을 비롯한 각종 가공 식품 및 농산품이 있습니다. 이 밖에도 미국중서부/동북부식품수출협회는 웨비나 (Webinar), 온라인 제품 카탈로그, 버추얼 컨퍼런스 (Virtual conference) 등 여러 온라인 프로그램을 통하여 한국의 수입 및 유통 업체들에게 미국 중서부/동북부 지역의 식품 및 농산품에 대한 다양한 정보를 제공하고 있습니다. 미국 중서부/동북부 지역에서 찾으시는 식품, 제품, 브랜드, 공급업체가 있으시다면 언제든지 연락 주십시오. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)



CWC California Walnut Retail Sales King Contest

캘리포니아 호두협회 리테일 세일즈킹 콘테스트 진행

전국 이마트 매장 / 2020 년 6 월 17 - 7 월 14 일

캘리포니아 호두협회는 이마트 146 개점을 대상으로 6월 17일부터 7월 14일까지 세일즈킹 콘테스트를 실시했습니다. 캘리포니아 호두협회는 매년 캘리포니아 호두 제품의 판매를 장려하기 위해 세일즈킹 콘테스트를 열고 호두 판매에 가장 크게 기여한 점포를 선정해 상을 수여해오고 있으며 특히 올해는 '베스트 디스플레이' 부문이 신설돼 새로움을 더했습니다. '베스트 디스플레이' 상은 점포 내에 호두 제품을 가장 잘 디스플레이한 점포에 수여하는 것으로, 남다른 규모와 아이디어로 소비자들의 눈길을 사로잡은 이마트 서울 월계점과 대구 칠성점이 베스트 디스플레이 점포로 선정되었습니다.

(문의: 임경은 부장 02-543-9380, info@sohnm.com)



The Next GeneRaisin

캘리포니아레이즌협회 넥스트 제너레이즌
온라인(유튜브) / 2020년 7월 1일



캘리포니아 레이즌협회에서는 지난 7월, 한국의 베이커리 업계에 이끌어 온 대표적 베이커리 명장들의 2세대 베이커리 셰프님들을 한자리에 모아, 한국의 베이커리 산업이 어떻게 발전하여 왔고, 캘리포니아 레이즌은 어떻게 그 중심에 있어왔는지를 살펴보고, 또한 차세대 주자들이 보는 캘리포니아 레이즌의 활용성과 경쟁력에 대한 의견을 듣는 동영상 자료를 제작하였습니다. 캘리포니아 레이즌은

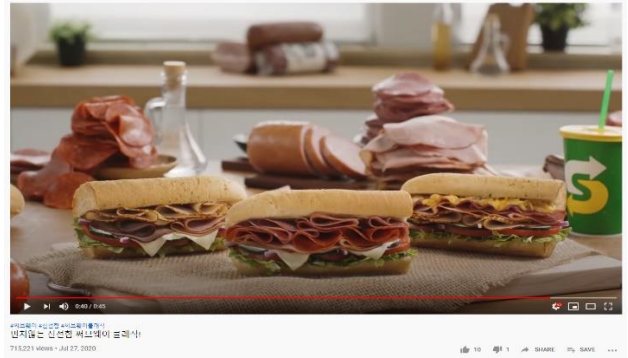
클래식하지만 트렌디하며, 이전 세대에서 다음 세대로 이어진다는 의미의 "넥스트 제너레이즌 (Next GeneRaisin)"이라는 제목 하에, 나폴레옹 제과점, 코른베르그 과자점, 리치몬드 제과점, 그리고 김영모 베이커리의 전통을 이어가고 있는 2, 3세대 오너 베이커리들의 4인 4색 인터뷰와 그들만의 특별한 캘리포니아 레이즌 레시피가 SBS 미디어넷의 공식 유튜브 채널 Vorago 및 SBS의 케이블 채널에서 방송되었습니다.

U.S. Turkey Sandwich Promotion with Subway Korea

미국가금류수출협회 - 써브웨이 미국산 터키 샌드위치 프로모션
2020년 7월 1 - 8월 31일

미국가금류수출협회는 지난 2020년 7월 1일부터 8월 31일까지 써브웨이 코리아와 협업하여 총 2종의 미국산 터키햄 샌드위치를 홍보하는 프로모션을 기획하였습니다. 이번 프로모션에서는 써브웨이 브랜드 역사가 깃들고 오랫동안 사랑 받아온 3종의 시그니처 샌드위치 중 미국산 터키햄이 사용된 샌드위치인 '써브웨이 클럽', '써브웨이 멜트' 2종이 선정되었습니다. 프로모션은 전국 393점의 써브웨이 체인에서 진행되었으며 Youtube, Facebook, Instagram 등 다양한 매체를 통해 바이럴 영상으로 홍보되었고

미국가금류수출협회는 매체를 통한 홍보 및 지점에 부착될 포스터, POP 를 지원하였습니다. 이번 프로모션은 터키 샌드위치가 왜 세계 곳곳에서 사랑받고 있는 메뉴인지 한국 소비자에게 알리기 위해 기획되었으며 프로모션 기간 동안 담백한 터키의 식감으로 많은 호응을 얻었습니다. (문의: 이상선 대리 02-543-9380, info@sohnm.com)



Northwest Cherries 2020 Cherry Day

2020 년도 미국북서부체리협회 - 체리데이 프로모션

2020 년 7 월 2 일

미국북서부체리협회는 7 월 2 일 여름제철 과일인 미국북서부체리 시즌의 시작을 알리는 '체리데이' 를 진행했습니다. 미국북서부체리는 적절한 일조량, 시원한 밤 기온, 기름진 토양 등 체리 재배의 최적 조건으로 인해 타 지역보다 맛과 당도가 뛰어난 것으로 알려져 있으며, 체리 시식행사도 7-8 월에 걸쳐 함께 진행되었습니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)



U.S. Organic Food Sales Promotion with SSG.com

쓱닷컴과 함께 하는 미국유기농식품 프로모션

2020 년 7 월 2 - 15 일

주한미국농업무역관은 7 월 2 주간 SSG.COM 과 함께 "미국유기농식품, 건강한 선택!"이라는 주제로 온라인 판촉행사를 진행했습니다. 금번 판촉행사는 코로나 사태에 어려움을 겪고 있는 수입유통사의 마케팅 활동을 지원하고, 온라인에서 판매 전개되고 있는 다양하고 우수한 미국산 유기농 식품들을 다시 한 번 소개해 드리기 위해 마련되었으며, 건조 과일, 너트류, 요거트, 시리얼, 건강 스낵, 기능성 음료 등 일정금액 이상의 미국산 유기농 식품을 SSG.COM 에서 구매해주신 소비자 1,000 분께 선착순으로 고급보냉피크닉백을 증정하여 여러 소비자들의 호응을 받았습니다.



01
SSG MONEY 증정 이벤트
2020.07.02 ~ 07.15

기획전 내 전시상품 10,000원 이상 구매시
SSG MONEY 1,500원 증정!
(브랜드별 10,000원 이상 구매시 SSG MONEY가 증정됩니다.)

02
보냉백 증정 이벤트
8월 첫째주 증정
(순차증정이므로 8월 첫째주 이후에 수령하실 수도 있습니다.)

2만원 이상 구매시 선착순 1,000분에게
1만원 상당의 보냉백을 드립니다!
(증정품은 조기소진될 수 있습니다.)

ABC Funded Study on Eating Almonds and Positive Effect on BMIs(Body Mass Index) & Reducing Waistlines

캘리포니아 아몬드 협회, 아몬드 섭취가 체질량지수(BMI)와 허리둘레 감소에 미치는 긍정적 효과를 규명하는 연구 지원

2020 년 7 월

지난 7 월, 유럽 영양학 저널(European Journal of Nutrition)을 통해 통아몬드를 식단과 함께 섭취할 경우 체질량지수와 허리둘레 감소에 긍정적인 효과가 있다는 연구 결과가 발표되었습니다. 아몬드 섭취 시 식단 품질 개선과 같은 긍정적인



영향은 물론 건강한 식습관을 가질 가능성이 크다는 사실이 확인된 셈입니다. 캘리포니아 아몬드 협회의 지원을 받아 진행된 이번 연구는 인구 조사 데이터를 기반으로 아몬드 섭취량과 식단 품질 수치 상승 간의 상관관계를 분석한 두 번째 연구입니다. 캘리포니아 아몬드 협회는 대학 및 연구기관과 협력하여 캘리포니아 아몬드에 대한 귀중한 데이터를 계속해서 개발하고 있습니다. 연구에 관한 자세한 내용은 캘리포니아 아몬드협회(mkim@almondboard.com)로 문의해 주시기 바랍니다.

Introduction of Frozen Dough and Pre-mix System Virtual Conference

미국소맥협회 2020 년도 기술자문세미나

2020 년 7 월 16, 8 월 13 일

세계적으로 발생한 코로나 바이러스 사태로 인하여 대면 기술 세미나 개최가 불가능함에 따라, 미국소맥협회에서는 6 월부터 10 월까지 총 5 회에 걸쳐 매달 다른 주제로 화상세미나를 진행할 계획입니다. 지난 7 월 16 일 그 두번째 일정으로 "The introduction of frozen dough" 와 8 월 13 일 세 번째 일정으로 "The introduction of pre-mix system"을 주제로 화상 세미나를 실시하여 국내 주요 제분사 품질 및 기술 담당 임직원과 한국제과학교 학생 등 약 60 여명이 참석한 가운데 Frozen dough 의 종류, Frozen dough 에서의

원료들의 기능적 특징, 주요 냉동 베이커리 제품의 주의점과 pre-mix system 에서의 chemical leavening 의 전반적인 이론에 대한 내용을 발표하였습니다. 이번 세미나를 통해 냉동 베이커리 제품에서의 미국산 원맥의 품질 우수성과 pre-mix system 에서의 핵심 원료인 chemical leavening system 의 원리 및 중요성을 국내 제분사에 전달하고 인식시킬 수 있는 좋은 기회가 되었습니다. (문의: 미국소맥협회 오신학 차장 723-4294)



Oregon Blueberry Commission In-Store Promotion 2020

2020 년도 오regon블루베리협회 미국산 생 블루베리 시식행사 프로모션

2020 년 7 월 - 8 월

오regon블루베리협회 (Oregon Blueberry Commission)는 여름철을 맞이하여 국내 주요 마트에서 미국 오regon주에서 생산되는 생블루베리 시식행사를 진행했습니다. 블루베리의 건강적 효능이 요즘 시대에 더욱 인기를 얻게 되면서 오프라인 마케팅 홍보는 소비자들과 소통할 수 있는 좋은 기회가 되었습니다. (문의: 유소연 담당관, 02-786-7703)



Northwest Cherries In-Store Promotion 2020

2020 년도 미국북서부체리협회 미국산 체리 시식행사 프로모션

2020 년 7 월 - 8 월



미국북서부체리협회는 여름철 대표 과일 중 하나인 미국 북서부 체리를 맛볼 수 있는 시식행사를 국내 주요 마트에서 진행, 이를 통해 체리의 건강적 효능에 대해 홍보할 수 있는 좋은 시간이 되었습니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)



USPGC In-Store Promotion 2020

2020 년 미국피칸협회 미국산 피칸 시식행사 프로모션

2020 년 7 월 - 8 월

미국피칸협회는 미국산 피칸에 대한 홍보 활동의 일환으로 주요 마트 및 백화점에서 피칸 시식행사를 진행했습니다. 최근 피칸을 이용한 쿠키나 파이 등 여러가지 레시피가 소개되고 있는 가운데 피칸의 건강적 효능과 특유의 맛을 더욱 많은 소비자들에게 알릴 수 있는 좋은 기회가 되었습니다. (문의: 유소연 담당관, 02-786-7703)

2020 Northwest Cherries Photo & UCC

미국북서부체리협회 2020 미국북서부체리 사진&UCC 공모전

2020 년 7 월 - 8 월

미국북서부체리협회가 여름철체리 시즌을 맞이하여 소비자를 대상으로 미국북서부체리 '사진&UCC 공모전'을 실시했습니다. 미국북서부체리 공모전은 체리를 주제로 한 다양하고 개성있는 사진이나 영상을 촬영하여 응모하는 방식으로 체리를 좋아하는 사람들은 누구나 참여할 수 있는 기회를 마련했습니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)

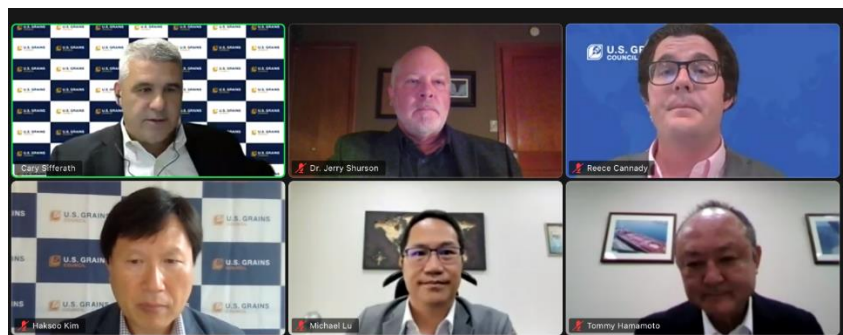


2020 U.S. DDGS Technical Webinar

2020 미국 DDGS 기술 웨비나

2020 년 7 월 22 일

미국곡물협회는 지난 7 월 22 일에 DDGS 수입 담당자, 배합비 및 사료 품질관리 담당자를 대상으로 한국, 일본, 대만 등 3 개국이 공동으로 참여하는 2020 미국 DDGS 기술 Webinar 를 개최했습니다. 이날 웨비나는 미국 DDGS 생산업계의



코로나 19 에 따른 영향, 미네소타 대학의 동물영양학 교수인 Jerry Shurson 박사의 미국산 DDGS 의 효율적인 이용을 위한 최신 기술정보 소개, 미국곡물협회 DDGS 수출담당매니저인 Reece Cannady 의 2020 미국

DDGS의 수급전망 순으로 진행되었습니다. 이어서 한국 발표자들의 질의 답변을 통해 한국사료업계가 코로나 19와 같은 어려운 상황에서도 미국산 DDGS 사용 증가와 업계의 경쟁력을 높이는 방안을 논의하는 기회를 가졌습니다. 이날 웨비나는 한국, 일본 및 대만 3개국이 공동으로 주관하였으며 3개국에서 총 160명이 참가하고, 한국에서는 60명의 사료업계 배합비와 연구 개발 담당자들과 수입 바이어 등이 참가하였습니다. 본 웨비나에 대한 자료를 원하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소로 연락하시기 바랍니다. (이영진 부장 02-720-1891, seoul@grains.org)



USMEF Good Will Promotion

미국육류수출협회 선한 영향력 기부 프로모션

위메프

2020년 7월 27 - 8월 2일

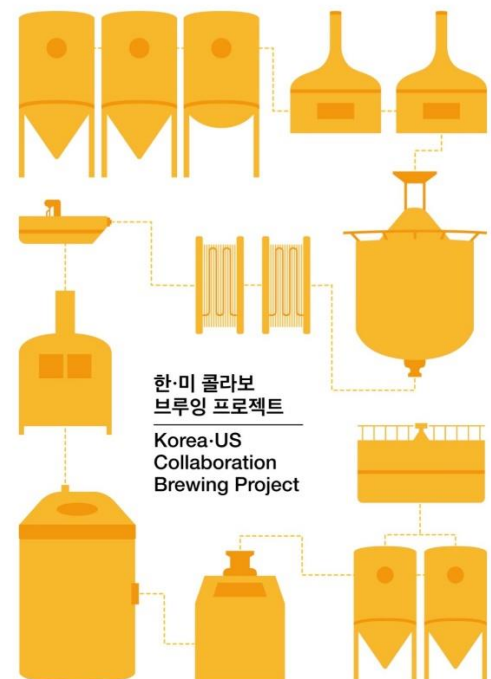
미국육류수출협회는 온라인 소셜커머스 사이트인 위메프와 함께 '선한 영향력 프로모션'이라는 타이틀로 기부행사를 진행했습니다. 미국산 소고기 및 돼지고기로 만든 신제품 출시기념을 겸한 이번 행사에서는 새롭게 출시한 미국산 소고기 부채살 불고기와 돼지 목살 불고기가 소개되었으며 미국육류수출협회와 위메프는 기획전 매출액의 1%씩을 구세군이 운영하는 '구세군서울후생원'에 미국산 소고기 및 돼지고기 물품으로 기부하였습니다.

ATO Craft Beer Ingredient Promotion

미국농업무역관 크래프트맥주 원재료 프로모션

2020년 7월 - 9월

ATO는 2020년 7월부터 9월까지 국내 여섯 곳의 양조장과 협업하여 미국산 원재료를 활용한 맥주를 양조하는 "한미 콜라보레이션 양조 프로젝트"를 진행했습니다. ATO는 미국산 홉, 몰트, 밀, 효모, 퓨레 등을 제공하였고, 각 양조장은 Hazy IPA, Fruit Sour Ale, Guava Pale Ale, American Lager, Blueberry Stout, Wheat Ale 등을 만들었습니다. 이번 프로젝트는 국내 최초로 100% 미국산 재료로 맥주를 양조한 사례로 큰 의미가 있습니다. 사회적 거리두기 지침에 따라 대사관저에서 진행 예정이었던 맥주 런칭 이벤트는 아쉽게도 취소되었으나, 본 프로젝트를 통해 양조된 맥주는 각 양조장의 탕룸에서 만나 보실 수 있습니다. ATO는 향후에도 미국산 재료가 한국 양조장에서 더욱 활용될 수 있도록 다양한 프로모션 액티비티를 지속적으로 진행할 예정입니다.



USMEF Online Seminar

미국육류수출협회 온라인 세미나

www.usmef.co.kr (미국육류수출협회 홈페이지)

2020 년 7 월 / 9 월

미국육류수출협회는 코로나 19 확산 우려로 2020 년 세미나를 온라인으로 진행하고 있습니다. 7 월에는 삼성 선물 리서치센터 정미영 센터장이 '포스트 코로나, 위상과 실물사이'라는 주제로 2020 년 하반기 국내외 경제 및 환율 전망에 대해 발표했고 9 월 세미나에서는 20 대 라이프가이드 매거진 '대학내일'의 디지털 컨퍼런스 내용을 공유했습니다. 본 행사는 신혼 소비층인 MZ 세대의 관심사를 포함한 마케팅 전반에 대한 트렌드를 파악해 마케팅 방향을 설정하는 데 참고할 수 있는 정보를 제공하는 기회가 되었습니다.

**USHBC In-Store Promotion 2020**

2020 년도 미국하이부시블루베리협회 미국산 생/냉동 블루베리 시식행사 프로모션

2020 년 8 월



미국하이부시블루베리협회는 건강에 좋은 미국산 생/냉동 블루베리를 홍보하기 위해 국내 주요 리테일 매장에서 시식행사를 진행했습니다. 냉동 보관 기간이 긴 장점을 가진 미국산 냉동블루베리는 소비자들의 선호도가 높아짐에 따라 냉동 블루베리 시식행사와 신선한 미국산 생블루베리 시식행사 모두 성공리에 진행되었습니다. (문의: 유소연 담당관, 02-786-7703)

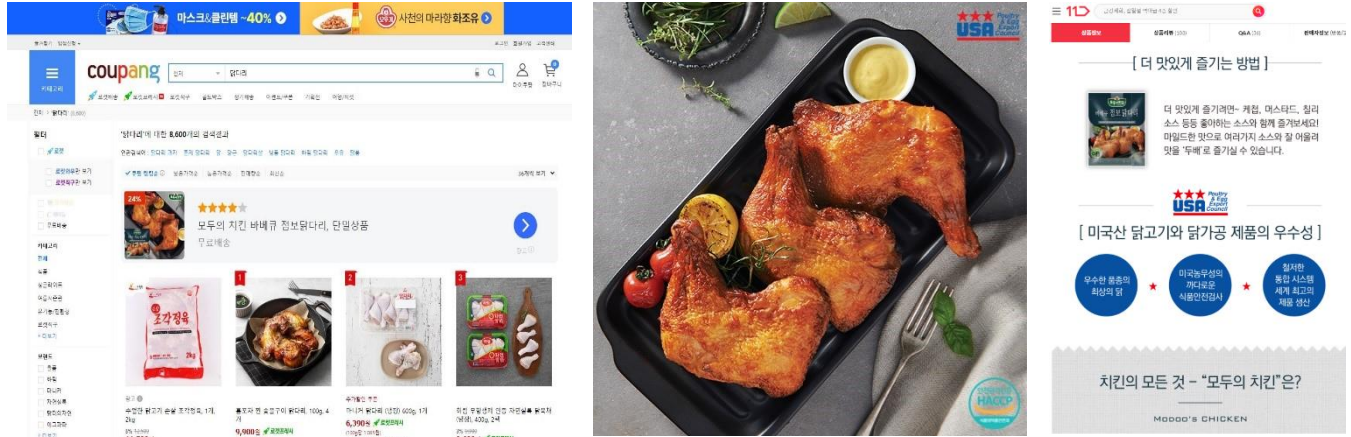
U.S. Chicken Product Launching Promotion with E-commerce Channels 2020

미국가금류수출협회 미국산 닭고기 신제품 대상 이커머스 홍보 프로모션

2020 년 8 월 1 - 31 일

미국가금류수출협회는 지난 8 월 한달간 국내 주요 이커머스 채널인 쿠팡, 11 번가를 통해 미국산 닭다리 신제품 홍보 프로모션을 진행하였습니다. 이번 프로모션은 코로나 사태로 변화한 구매자 소비 습관을 고려하여 이커머스 채널을 통해 미국산 닭고기에 대한 지속적인 수요 증진 및 우수한 품질을 알리는 것을 목적으로 기획되었습니다. 협회는 프로모션 기간 중 구매페이지를 통하여 미국산 닭다리 제품을 가장 알맞게 즐길 수 있는 조리법을제안하는 한편 웹 배너, 푸시 메시지, Today's Pick, SNS 홍보 등 다양한 마케팅 활동을

지원하였고, 신제품임에도 불구하고 프로모션 기간 중 긍정적인 소비자 후기가 지속적으로 게시되는 등 호응을 받았습니다. (문의: 이상선 대리 02-543-9380, info@sohnm.com)



Potatoes USA Papa John's Online Promotion

미국감자협회 파파존스 온라인 프로모션

2020년 8월 1 - 9월 5일

미국감자협회는 피자 전문 브랜드 파파존스와 한달간 온라인 프로모션을 진행했습니다. 파파존스는 최근 미국 냉동 큐브 감자를 사용해 위스콘신 치즈 포테이토 피자를 출시했으며, 미국감자협회는 관련된 광고를 온라인 일간지 웹사이트, 커뮤니티, 온라인 카페 및 블로그 등 3,000여 개의 온라인 채널에 게재했습니다. 광고 속에는 미국감자협회 로고와 함께 고품질의 미국산 감자가 사용됐다는 문구가 포함돼 눈길을 끌었습니다.



E-mart Camping Rib Launching Promotion

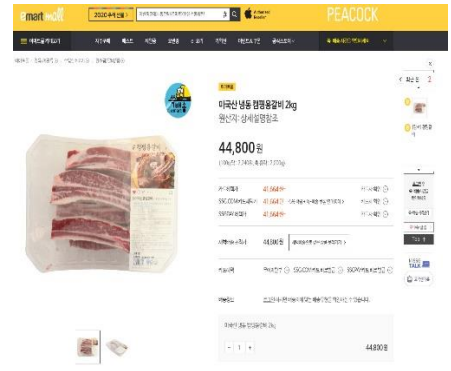
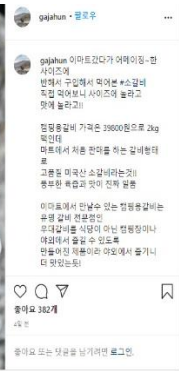
이마트 캠핑갈비 런칭 프로모션

이마트 141개 전점

2020년 8월 13일 - 진행 중

이마트는 기존 갈비 판매형태인 LA 갈비, 찜갈비 그리고 불갈비 형태의 판매 방법에서 벗어나 갈비 뼈를 세로로 커팅하여 두툼한 갈비를 맛볼 수 있는 형태의 캠핑 또는 홈핑족을 타겟으로 한 상품을 런칭했습니다.

미국육류수출협회는 이마트 캠핑 갈비 런칭을 기념하여 페이스북, 인스타그램 등에서 홍보 및 이벤트를 진행하였으며 추첨을 통하여 캠핑용품과 캠핑갈비를 경품으로 제공했습니다.



U.S. Specialty Cheese & Beer Pairing with Goose Island

미국 스페셜티 치즈&맥주 페어링 @ 구스아일랜드

구스아일랜드 브루하우스 및 배달 어플

2020 년 8 월 13 일 - 진행 중

최근 주류 배달 규제 완화와 함께 미국 유제품 협회에서는 크래프트 비어 브루어리 구스아일랜드와 협업하여 소비자들 집에서 맥주와 함께 즐길 수 있는 배달 치즈 메뉴를 제안했습니다. 구스 아일랜드 셰프, 맥주&치즈 페어링 전문가와 함께 개발하여 선보인 메뉴는 치즈 풍류, 부라타 치즈 샐러드와 미국 스페셜티 치즈 플레이트이며, 맥주와 치즈를 더욱 맛있게 먹을 수 있도록 도와주는 페어링 정보 및 치즈 설명을 함께 제공했습니다. 본 프로모션은 고객들에게 좋은 반응을 얻으며 연장 진행 중입니다.



American BBQ with Moonts

아메리칸 바비큐 쿡INGK 클래스 with 문츠 - 장소 : 클래스 101 (<https://class101.net/>)

2020 년 8 월 18 일 - 진행 중



미국육류수출협회는 코로나 19로 인한 사회적 변화에 대응하여 온라인 클래스 플랫폼 클래스 101을 통해 미국산 소고기를 이용한 아메리칸 바비큐를 주제로 온라인 쿡INGK 클래스를 진행하였습니다. 이번 쿡INGK 클래스의 강사는 텍사스 정통 바비큐로 유명한 유튜버이자 셰프인 문츠로 고기 손질법부터 그릴 사용법, 초보자도 쉽게 따라할 수 있는 바비큐 레시피를 자세하게 알려주었고 협회는 클래스 이벤트로

미국산 안심, 본갈비살 각 100 개씩을 50% 할인 판매하여 소비자들의 큰 호응을 얻었습니다. 아메리칸 바비큐 쿡INGK 클래스는 클래스 101에서 1년간 101원에 수강 가능하며, 9월 말 현재 약 800명이 넘는 이용자들이 강의를 수강했습니다.

USDEC at The 2020 Korean Dietetic Association Symposium

미국유제품협회 2020 전국 영양사 학술대회 온라인 컨퍼런스

2020 년 8 월 19 일



2020. 8. 19-20
9:00am - 10:00am

장소 | 수원컨벤션센터

주최 | (사)대한영양사협회



지난 8 월 19 일 미국유제품협회는 온라인으로 개최된 2020 전국영양사학술대회 특강에 참여했습니다. 미국유제품협회는 패든존스 박사 (미국 텍사스 의대 영양대사학과)를 특별 강연자로 초빙하였고 국가 방역지침, 사회적 거리두기가 2 단계로 격상됨에 따라, 참석자들은 모이지 않고 온라인 매체를 통해 특강을 시청했습니다. 패든존스 박사는 식이 단백질이

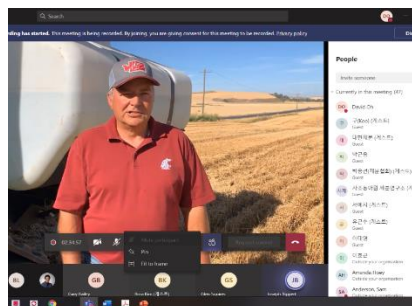
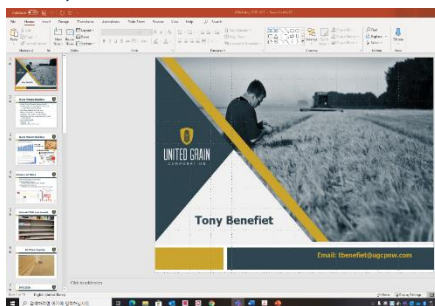
노화성 근감소증에 미치는 영향에 대한 강연을 준비했고, 노화가 진행되면서 골격근량 손실, 근력 및 기능이 떨어지는 근육감소증 예방을 위해 식사 때 마다 양질의 적당량 단백질이 포함된 식단을 섭취할 것을 제안했습니다. 협회는 온라인 학회에 참석한 참가자들에게 유청 단백질 관련 논문 및 자료를 공유했으며, 다양한 메뉴 개발 아이디어를 위해 미국산 유청 단백질을 활용한 메뉴 샘플과 한식 및 서양식 레시피 자료도 제공했습니다.

2020 U.S. Wheat Crop Update (Virtual Conference)

2020 년도 미국소맥 작황관련 화상 세미나 개최

2020 년 8 월 20 일

미국소맥협회는 해마다 추수시기에 즈음하여 (7 월-8 월) 현지 방문을 통해 신곡 작황상황을 직접 확인하던 Crop Survey Team 을 대신하여 Crop Update 를 주제로 8 월 20 일, 오전 9 시부터 약 두시간 동안 화상회의를 진행하였습니다. 미국소맥협회 해외 담당 부사장 Mr. Mike Spier 의 환영인사로 시작하여 각 주 소맥위원회 (워싱턴주, 몬테나주)에서 맥종별 작황 상황을 보고하고 United Grain 의 곡물 트레이더 Mr. Tony Benefiet 가 미국소맥의 수급 동향과 신곡의 품질에 대한 전체적인 브리핑을 진행하였습니다. 워싱턴주 곡물위원회 회장 Mr. Gary Bailey 가 본인 농장에서 직접 한국 고객분들께 감사 인사를 전달했으며, 현 미국소맥협회 회장 Mr. Darren Padget 의 감사인사 및 미국으로 직접 초청하지 못하는 아쉬움을 전달하고 다음 기회를 기약하며 세미나를 마쳤습니다. 국내 주요 제분사 구매팀 뿐만 아니라 제분 기술팀 직원분들 60 명이 화상회의에 참여하였으며, 자료는 한국제분협회를 통해 별도로 배포하였습니다. (문의: 미국소맥협회 이진영 실장 720-7926)



2020 U.S. Soy Global Trade Exchange (Virtual)

2020 미국대두 교역박람회

2020 년 8 월 21 - 28 일

미국대두협회는 국내 대두유 생산 및 정제업계와 대두식품업계 담당자들을 대상으로 매년 미국대두 교역박람회에 참가하였으나 올해는 코로나-19 로 인하여 2020 미국대두 교역박람회를 버추얼 컨퍼런스로 개최하였습니다. 미국대두 교역박람회는 전세계 대두 및 곡물관련 산업의 리더들과, 공급자 그리고 구매자들이 참석하여 교류하고, 운송, 교역, 수급동향과 시장전망 등에 관해 논의하는 이벤트입니다. 전세계 1,000 여명의 참석자들이 대두교역에 관련된 다양한 컨퍼런스 발표와 공급사들과의 미팅, 버추얼 트레이드쇼 등을 통하여 대두산업과 미국산 대두의 특징을 이해하고 대두교역에 따른 최근의 변화들을 평가하고 선제적 대응방안을 모색하는 시간을 가졌습니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ct.ussec.org)



2020 Soy Oil Master Program Award (Virtual)

2020 소이 오일 마스터 온라인 어워드

2020 년 8 월 26 일

미국대두협회가 미국 농무부(USDA)와 함께 올해로 세번째 진행한 2020 Soy Oil Master Program 에 143 명이 등록하였고 83 명의 소이 오일 마스터들을 배출하였습니다. 콩기름의 영양학적 가치와 콩기름의 생산과 유통 과정 및 콩기름 산업 전반에 대한 온라인 교육을 받고 5 월 19 일에 시행된 온라인 시험을 통과한 Soy Oil Master 분들을 1 기 및 2 기 소이 오일 마스터들과 함께 초청하여 2020 Soy Oil Master Online Award 를 진행하였습니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ct.ussec.org, <https://ussoybean.kr/>)



USDEC Chef's Delivery Week

미국유제품협회 셰프의 딜리버리 위크 / 땡동 배달 어플

2020 년 8 월 27 - 9 월 9 일

코로나 19 확산으로 외식이 쉽지 않은 상황에서 미국 유제품 협회는 소비자들이 미슐랭 스타 셰프들의 레스토랑 메뉴를 집에서 즐길 수 있도록 '셰프의 딜리버리 위크' 프로모션을 진행했습니다. 강민구 셰프 '밍글스', 장정수 셰프 '정식당', 이준 셰프 '도우름' 등 총 8 명의 스타 셰프 레스토랑들은 다양한 미국 치즈를 사용해서 그들의 개성에 맞는 배달 메뉴를 개발하였습니다. 미국 유제품 협회는 이번 프로모션을 통해 미국 치즈가 서양 요리뿐 아니라 모던 한식 및 전통 한식 디저트 등 다양한 요리에 적용 가능하다는 것을 재확인하고 스타 셰프가 선보이는 수준 높은 메뉴를 통해 미국 치즈를 경험할 수 있는 기회를 제공하였습니다. (SNS 링크:

<https://www.instagram.com/p/CEYRxCQo-WP/>)



American Beef Home-restaurant

아메리칸 비프 홈스토랑

지마켓 (www.gmarket.co.kr)

2020 년 8 월 31 - 9 월 1 일

미국육류수출협회는 이커머스 오픈마켓 사이트인 지마켓에서 '아메리칸 비프 홈스토랑'이라는 타이틀로 미국산 소고기 기획전을 진행했습니다. 1 주일 동안 진행된 이번 행사에서는 COVID-19 의 한국 내 급속한 확산 속에 증가하는 온라인 소비자를 타겟으로 지마켓에서 판매되고 있는 미국산 소고기 구이, 스테이크, 불고기 및 밀키트 제품이 노출되었고, 미국산 소고기의 생산과정 및 지속가능성 테마가 홍보되었습니다.

Gmarket

전체 카테고리 | 베스트 | 슈퍼딜 | 쿠폰 출석 | 스마트배송 | catca | 스마트쇼핑

로그인 | 회원가입 | 고객센터 | Global



CWC California Walnut Family for Trades

캘리포니아 호두협회 월넛 패밀리 트레이드 프로그램

2020 년 8 월 ~ 9 월

캘리포니아 호두협회가 트레이드를 대상으로 캘리포니아 월넛 프로그램을 운영합니다. 캘리포니아 호두협회는 푸드서비스 채널의 캘리포니아 호두 사용을 장려하고 호두 제품 판매를 촉진하기 위해 레스토랑, 카페, 베이커리 등을 캘리포니아 월넛 패밀리 멤버로 임명하고 세일즈 프로모션을 지원하고 있습니다. 올해는 카페 브랜드인 백다방, FourB, 그리고 베이커리 브랜드 나폴레옹, 홍종흔 베이커리와 함께하며, 지난 8월부터 한달간 FourB 6 개 매장, 홍종흔 베이커리 15 개 매장에서 캘리포니아 호두를 넣은 호두 크림치즈와 호두 베이커리 10 여 종 제품에 대해 프로모션이 진행됐습니다. (문의: 한설비 대리 02-543-9380, info@sohnm.com)



U.S. Beef at Kakao Shopping TV

미국산 소고기 카카오 쇼핑 티비 방송

카카오 쇼핑 티비

2020 년 9 월 7 일

미국육류수출협회는 라이브 커머스 플랫폼인 카카오 쇼핑 티비에서 미국산 갈비 판매 방송을 진행했습니다. 9 월 7 일 진행된 이번 행사에서는 유튜브 인플루언서인 정육왕이 호스트로 참여하여 미국산 소고기의 다양한



푸드장
[LIVE] *신선 냉장* 한입 생갈...
19,900원



푸드장
[LIVE] 한입 양념갈비 500g x...
39,900원 27%

특장점 및 집에서 더 맛있게 미국산 갈비를 조리하는 법 등을 홍보하였습니다.

IMPORTANT NOTICE

At Informa Markets and KOTRA, the safety of our customers remains our top priority, and due to the most recent enhanced social distancing restriction of the public health authorities in Korea, we have made the difficult decision to postpone the show to **1 - 4 June 2021**, originally scheduled for 15-19 September 2020 at KINTEX.

전국적인 코로나19 확산세 지속 및 정부의 사회적 거리두기 격상으로 2020년 9월 15 - 18일 개최 예정이던 Seoul Food & Hotel 2020을 **2021년 6월 1 - 4일로 연기합니다.**

불가피하게 전시회 일정이 연기된 것에 대해 양해를 구하며, 어려운 상황에도 끝까지 전시회 개최를 응원해주신 모든 분들께 다시 한 번 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

[READ THE STATEMENT](#)

U.S. Pavilion, Seoul Food & Hotel Show 2020 Canceled

2020 서울국제식품박람회 취소

2020 년 9 월 15 - 18 일

국내 최대규모의 식품전시회인 서울국제식품박람회가 COVID-19의 확산으로 인해 5 월에서 9 월로 한차례 연기되어 개최될 예정이었으나 수도권 확진자의 급격한 증가 상황 속에서 정부의 지침에 따라 불가피하게 취소되었습니다. 미국농업무역관은 국제전시관 내에 미국식품전시관을 구성하고 한국시장에 진출하려는 14 개 미국식품 공급업체들 및 무역진흥협회들과 함께 출품할 예정이었으나 올해

전시회의 취소로 내년 행사를 기약하게 되었습니다. 내년 6월 1일부터 4일까지 킨텍스에서 개최될 2021 전시회에서 많은 공급업체들과 혁신적인 신제품을 가지고 여러분들을 만날 수 있기를 희망합니다. ☞ 전시회 인터넷 홈페이지: www.seoulfoodnhotel.co.kr

Chuseok with U.S. Beef

미국산 소고기 추석 프로모션

마켓컬리 (www.marketkurly.co.kr) & 위메프 (www.wemakeprice.co.kr)

2020년 9월 16 - 23일

미국육류수출협회는 추석을 맞아 명절이면 수요가 증가하는 다양한 미국산 소고기 아이템으로 기획전을 마련, 마켓컬리에서는 미국산 소고기 구이, 스테이크, 갈비 제품을 할인하여 선보이고 4만원 이상 선착순 구매자 중 추첨을 통해 락슬트와 그레이터를 증정하였고, 온라인 소셜커머스 플랫폼 위메프에서는 미국산 소갈비 특집전을 통해 미국산 찜갈비 및 LA 갈비용 미국산 소갈비 제품들과 선물세트 등이 특별한 할인혜택과 함께 소개되었습니다.



2020 Virtual Bioethanol Buyers Conference

2020 가상 에탄올 바이어 컨퍼런스

2020년 9월 24일

미국곡물협회는 지난 9월 24일에 세계 연료 및 산업용 에탄올 관계자들을 대상으로 하는 원격 화상 트레이드쇼 형태의 2020 가상 에탄올 바이어 컨퍼런스를 개최하였습니다. 본 컨퍼런스에는 세계 약 30여 국가에서 약 280명의 에탄올 바이어와 시장관계자들이 참가하였습니다. 일반 세션에서는 HIS Markit의 에너지 분야 북미 애그리비즈니스 상담전문가인 후안 사코토, 미국 재생에너지협회(RFA)의 에드 허버드 고문과 Growth Energy 크레이그 윌리스 부회장이 참석하여 미국 에탄올의 수급 상황과 연료용과 산업용 에탄올의 수출 기회에 대해 논의하였고 코로나 19 상황하에서 정상적인 구매상담에 어려움이 있는 미국 생산자와 한국 바이어들을 위해 직접 구매 상담을 할 수 있는 가상 비즈니스 공간을 제공하였습니다. 이는 코로나 19 상황의 어려움을 극복하기 위하여 미국곡물협회가 시도한 미래적인 비즈니스 모델로 추후 이에 대한 수요가 점차 증가 할 것으로 예상됩니다. 본 컨퍼런스에 대한 자료를 원하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소로 연락하시기 바랍니다. (02-720-1891, seoul@grains.org)



Florida Orange Juice Curriculum Launching

플로리다 오렌지주스 커리큘럼

대림대 푸드스쿨

2020 년 가을학기

플로리다시트러스협회는 푸드스쿨 학생들에게 뛰어난 맛과 품질의 플로리다 오렌지주스에 대한 전반적인 이해와 다양한 활용 방법 등을 알리고자, 2020 년 가을학기 중 대림대 푸드스쿨에 플로리다 오렌지주스 커리큘럼을 개설하여 운영하고 있습니다. 이론과 실습을 위주로 구성된 이번 커리큘럼 기간 동안 학생들이 직접 플로리다 오렌지주스를 이용한 메뉴들을 기획, 개발하고 있으며 추후 심사를 통해 우수한 메뉴를 개발한 학생들에게는 소정의 장학금 수여와 함께 메뉴 런칭 및 전시회 등을 지원할 예정입니다. (문의: 윤진옥 과장, 070-7775-5863 또는 info@sohnm.com)



아래의 업체에서는 성공적인 한국 시장 진출을 위해 한국의 수입 파트너를 찾고 있거나 자사의 신제품을 소개하고자 합니다. 개별 회사의 세부정보를 아래 링크에서 확인하시고 관심 있는 업체로 직접 연락하시면 됩니다.

AGRI International LLC (Vegetable Oils)

3330 Cumberland Blvd, Atlanta, GA 30339

Contact: Mr. Robin Tommalieh

Phone: 404-610-4382

Email: Robin@Agrillc.comWeb: www.agrillc.com

Company Profile: AGRI International is a packagers and exporter of US food and agriculture commodities. We won several awards from the State and the Governor of the state of Georgia for our export activities and promotion of US agriculture and food services. We Export to Middle East, North Africa, Central and South America and are looking to expand our market share in the Far East.

Products to Offer:

- US Origin Vegetable Oils: Crude and Refined Soybean Oil, Canola Oil, Peanut Oil, Corn Oil, Frying fats and Shortenings.

Product Origin: USA

Target Korean Buyers: Food Service Companies and Wholesalers

AGRI International LLC (Mayonnaise/Salad Dressings)

3330 Cumberland Blvd, Atlanta, GA 30339

Contact: Mr. Robin Tommalieh

Phone: 404-610-4382

Email: Robin@Agrillc.com

Products to Offer:

- Mayonnaise for food service in 1 Gallon and for retail markets in 32 OZ (946ml).
- Salad Dressings and Sauces for Food Service.

Product Origin: USA

Target Korean Buyers: Food Service Companies and Wholesalers

Keystone Iris (Forest Products)

538 Toby Rd. Kersey, PA 15846

Contact: Chris Earle, CEO

Phone: 814-335-9636

Email: Chris@Keystoneliris.com

Web: www.Keystoneliris.com

Company Profile: Keystone Iris is a new company focusing on bringing agricultural and forest products of Pennsylvania, United States to the world. We source locally from 15 counties in North Central and North Western parts of the state. We offer very competitive prices because we work with land owners and saw mills directly.

Products to Offer:

- Eastern Hemlock and Eastern White Pine
 1. Availability up to 30,000 Board Feet per month. (2,500 Cubic Feet or 70 Cubic Meters)
 2. Grade = Number 1 and Number 2 common (No. 1C & No. 2C)
 3. Can ship logs (Whole Logs, not dimensionally sawn)
 4. Can be sawn rough to S4S with custom dimensions
 5. Ex Works (EXW)
- American Cherry, Red Oak, White Oak and Black Walnut
 1. Availability up to 4,000 Board Feet per month per species. (333 Cubic Feet or 9 ½ Cubic Meters)
 2. Grade = Number 1 and Number 2 common (No. 1C & No. 2C)

3. Can ship logs (Whole Logs, not dimensionally sawn)
4. Can be sawn rough to S4S with custom dimensions
5. Ex Works (EXW)

Product Origin: All Forest Products from Keystone Iris are sourced within the State of Pennsylvania, USA. More specifically, our products come from 15 counties including: Warren, McKean, Potter, Crawford, Venango, Forest, Elk, Cameron, Clinton, Clarion, Jefferson, Clearfield, Centre, Tioga and Lycoming.

Target Korean Buyers: Keystone Iris will sell to anyone and in any quantities.

CLP Group International LLC (Grocery Foods)

412 N Main St. Suite 100, Buffalo, WY 82834

Contact: Charles Perry

Phone: 909-931-0792

Whats app: 310-407-6199

Email: clpgrp@yahoo.com

Company Profile: CLP Group International is an Established 25 year old USA Grocery Food Export Business. We work worldwide to partner with new clients, through the USA Department of Commerce, Office of Agriculture Affairs at the US Embassy in your Country and the USA EXIM BANK. CLP Group International represent several of the Largest USA Grocery Food Manufacturers in which we use to Distribute an Elite Line of Grocery Food Products. CLP Group offers over 25,000 Grocery and Household Products. The Categories are Various Dry Grocery Foods, Frozen Foods, Health and Beauty Items and consumer goods.

Products to Offer: Everyday Essential grocery products, Baby Basics, Wild Harvest organic products, Shoppers Valu economical products

Product Origin: PRODUCTS ARE PRODUCED AND GROWN IN VARIOUS USA.

Target Korean Buyers: GROCERY FOOD STORES, GROCERY FOOD DISTRIBUTORS, GROCERY FOOD WHOLESALERS and GROCERY FOOD RETAILERS.

CLP Group International LLC (Cookies)

412 N Main St. Suite 100, Buffalo, WY 82834

Contact: Charles Perry

Phone: 909-931-0792

Whats app: 310-407-6199

Email: clpgrp@yahoo.com

Company Profile: CLP Group International is an Established 25 year old USA Grocery Food Export Business. We work worldwide to partner with new clients, through the USA Department of Commerce, Office of Agriculture Affairs at the US Embassy in your Country and the USA EXIM BANK.. CLP Group International represent several of the Largest USA Grocery Food Manufacturers in which we use to Distribute an Elite Line of Grocery Food Products. CLP Group offers over 25,000 Grocery and Household Products. The Categories

are Various Dry Grocery Foods, Frozen Foods, Health and Beauty Items and consumer goods. CLP Group now brings a new and fresh perspective to the Export Business world, where all levels of business opportunities are offered to its customers. By doing this, both the Exporter and the Importer can collectively grow. We have now taken our company to a new level, which defines itself as a hybrid business distribution company. It is an Export Company, Business Consulting Company and Finance Company all in one. Through this concept it promotes a new international synergy in the food trading, industry.

Products to Offer: GROCERY FOOD PRODUCTS, FROZEN FOODS, DELI MEATS, BEVERAGES, HEALTH AND BEAUTY

Product Origin: USA VARIOUS STATES

Target Korean Buyers: GROCERY STORES, RETAILERS, WHOLESALERS, CHAIN STORES, FOOD DISTRIBUTORS.

Other Useful Information ■ 기타 유용한 정보

다음 분기 (2020 년 10 월~12 월) 미국내 개최 식품관련 전시회 일정 안내

9 월 넷째 주 현재 신종코로나감염증의 지속적인 확산으로 인해 1~3 분기에 진행될 예정이었던 Natural Products Expo West 2020, SNAXPO 2020, World Floral Expo 2020, Brew Expo America, NRA Show 등이 이미 취소되었거나 새로운 일정을 잡지 못한 채 연기된 가운데, 4 분기에 개최될 예정이었던 미국내 농식품관련 전시회 일정 안내 및 바로가기 링크를 제공해드리니 업무에 참고하시길 바랍니다. (**표는 미국농업무역관에서 사절단을 모집했거나 기획 예정이었던 행사임을 뜻합니다).

- September 24-26 Natural Products Expo East - CANCELLED
- September 29-October 3 World Dairy Expo 2020 - CANCELLED
- October 12-14 National Association of Convenience Stores Show 2020 - CANCELLED
- October 15-17 Produce Marketing Association Fresh Summit – Virtual Show**
- November 2-3 America's Food and Beverage Show 2020 – RESCHEDULED FROM SEPTEMBER (Virtual Show)**

ATO News 를 신규로 받아 보길 원하시는 분이나, 기존 독자 분 중 더 이상 수신을 원치 않으시는 분은 아래의 양식을 팩스(02-720-7921)나 이메일 (atoseoul@fas.usda.gov)로 보내주세요. 전화 번호 02-6951-6853 으로 통지해 주셔도 됩니다.

- ◆ ATO Newsletter 발송을 신청합니다. ()
- ◆ ATO Newsletter 발송 주소가 변경 되었습니다. ()
- ◆ ATO Newsletter 수신 해지를 요청합니다. ()

※ 해지를 요청하시는 분께서는 아래 양식 중 1-4 번 항목까지만 기입해 주세요.

1. 성명 (Name)	
2. 직위 (Title)	
3. 회사/ 근무처 (Company)	
4. 전화 (Phone)	
5. 핸드폰 (Cell Phone)	
6. 팩스 (Fax)	
7. 이메일 (E-mail)	
8. 홈페이지 (Web)	
9. 회사 주소 (Address)	
10. 취급품목 (Products)	