



개별적인 행사계획에 대한 문의사항이 있으시면 미국농업무역관으로 연락주세요. 본 소식지에 게재된 행사 계획은 상황에 따라 예고 없이 변경되거나 취소될 수 있습니다.

Northwest Cherry Promotion 2020

2020 년 미국북서부체리협회 미국산 체리 프로모션

2020 년 6 월 - 8 월

미국북서부체리협회에서는 미국 북서부 체리 시즌을 맞이하여 6 월부터 8 월까지 다양한 활동의 프로모션을 진행합니다. 이 외에도 7 월 체리트럭 및 체리데이 행사 등 여러 행사가 진행될 예정입니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)



USMEF Galbi Week

미국육류수출협회 갈비위크

8 개 외식 브랜드 26 개 지점

2020 년 6 월 29 - 7 월 12 일

미국육류수출협회는 미국산 소고기의 대표 아이템이라 할 수 있는 갈비를 주제로 갈비위크를 진행합니다. 6 월 29 일부터 7 월 12 일까지 진행되는 갈비위크는 국내 최초로 진행되는 소갈비 테마의 갈비 전문점 프로모션으로, 역사와 전통을 자랑하는 갈비 맛집부터 새롭게 떠오르는 신규 갈비 맛집까지 한국을 대표하는 총 8 개 갈비 전문점 (갈비곳간, 노란상소갈비, 본수원, 사미헌, 삼원가든, 로스옥, 송추가마골, 송추가마골인어반) 26 개 지점이 참가하며, 프로모션 기간 동안 미국산 갈비 메뉴를 이용하는 고객에게는 한정판 갈비칫솔이 선물로 제공됩니다.



2020 Real California Pizza Contest
2020 리얼 캘리포니아 피자 콘테스트
(예선) 2020 년 7 월 1 - 31 일

캘리포니아 유제품협회에서는 세계적으로 '리얼 캘리포니아 피자 콘테스트'를 실시합니다. 주제는 캘리포니아 치즈이며, 캘리포니아 치즈를 활용한 피자 개발에 관심이 있는 전국 피자 프랜차이즈와 레스토랑 소속의 셰프는 모두 참가할 수 있습니다. 예선은 온라인 접수로만 이뤄지고 프랜차이즈 부문 5 팀, 레스토랑 5 팀은 본선에 진출하게 됩니다. 본선은 10 월 중에 라이브 방송으로 진행될 예정이며, 우승한 프랜차이즈 1 팀, 레스토랑 3 팀은 2021 년 Las Vegas Pizza Expo 참가 및 캘리포니아 피자 프로모션 지원을 받게 됩니다. 자세한 내용은 www.sohnmm.com 에서 확인하실 수 있습니다.



2020 Sunkist Valencia Promotion with American Trailer
2020 썬키스트 발렌시아 오렌지 프로모션
아메리칸 트레일러 전 45 점
2020 년 7 월

썬키스트 코리아는 20 년 7 월에 생과일 주스 전문 Shop-in-Shop 아메리칸 트레일러에서 썬키스트 발렌시아 오렌지나 썬키스트 발렌시아 오렌지주스를 구매하는 고객을 대상으로 착즙기를 사은품으로 제공하는 프로모션을 진행할 예정입니다.



California Raisin Online Influencer Program

캘리포니아 레이즌 온라인 인플루언서 프로그램

2020 년 7 월

캘리포니아 레이즌 협회 한국 사무소는 오는 7 월중, 인지도가 높은 인플루언서들과 협업을 통하여 소비자들에게 캘리포니아 레이즌의 천연당 성분과 건강 이점은 물론, 트렌디하고 재미있는 식품으로서의 캘리포니아 레이즌에 대해 소개하는 기회를 마련하고자 합니다.



USPGC In-Store Promotion 2020

2020 년도 미국피칸협회 미국산 피칸 시식행사 프로모션

2020 년 7 월

미국피칸협회에서는 7 월에도 국내 주요 마트 및 백화점에서 피칸 시식 행사를 진행, 미디어 보도자료와 소셜미디어 등 온라인을 통해 어느 매장에서 행사를 즐길 수 있는지 공유해드릴 예정입니다.

(문의: 유소연 담당관, 02-786-7703)



Economic Value of U.S. Soy Webcast**미국산 대두의 경제적 가치 웹캐스트**

2020년 7월 2일

미국대두협회에서는 다른 원산지의 대두박과 비교하여 미국산 대두박의 영양적 가치를 보다 잘 이해하기 위하여 사료업계를 대상으로 버추얼 세미나를 개최합니다. 미국산 대두와 대두박의 영양적 특성을 메타 분석(Meta-analysis)을 통해 제공하고 대표적인 배합비를 비교해서 미국산 대두의 경제적 가치를 보여 드리고자 합니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ct.ussec.org)

**U.S. Organic Food Sales Promotion with SSG.com****쓱닷컴과 함께 하는 미국유기농식품 프로모션**

2020년 7월 2 - 15일

주한미국농업무역관은 SSG.COM 과 함께 "미국유기농식품, 건강한 선택!"이라는 주제를 가지고 온라인 판촉행사를 2주간 진행합니다. 본 판촉행사는 코로나 사태에 어려움을 겪고 있는 수입유통사의 마케팅 활동을 지원하고, 온라인에서 판매 전개되고 있는 다양하고 우수한 미국산 유기농 식품들을 다시 한 번 소개해 드리기 위해 마련되었으며, SSG.COM 에서 건조 과일, 너트류, 요거트, 시리얼, 건강 스낵, 기능성 음료 등 일정금액 이상의 미국산 유기농 식품을 온라인으로 구매해주신 소비자 1,000 분께 선착순으로 고급보냉피크닉백을 증정할 계획입니다. 행사와 관련한 문의점이 있으시면 언제든지 주한미국농업무역관으로 연락하시기 바랍니다.

건강한 선택! 미국 유기농 식품

#01 SSG MONEY 증정 이벤트
2020. 07. 02 - 07. 15
기획전 내 전시상품 10,000원 이상 구매시 SSG MONEY 1,500원 증정!
(본행사도 10,000원 이상 구매시 SSG MONEY가 증정됩니다.)

#02 보냉백 증정 이벤트
총정리 상품 구매
(순차구매자의 경우 최대 5개까지 수령하실 수 있습니다.)
2만원 이상 구매시 선착순 1,000명에게 1만원 상당의 보냉백을 드립니다!
(보냉백은 조기소진될 수 있습니다.)

건강한 먹거리! 미국 유기농식품

미국유기농협회란 편지함

미국유기농협회(The Organic Trade Association, OTA)는 한국 유기농식품 시장의 지속적인 성장에 많은 관심과 지원을 부탁드립니다. 한국의 유기농식품 시장은 생산량 수준이 높고 다양하며, 미국 유기농식품 생산자들에게도 세계에서 가장 높은 가격에 구매 가능합니다.

이번 SSG.COM의 '건강한 먹거리! 미국 유기농식품' 행사를 통해 다양한 미국산 유기농식품을 한국의 소비자들에게 선보일 수 있게 되어 기쁩니다. 이 제품들은 미국에서 엄격한 유기농인증 기준에 따라 공정한 방식으로 생산된 친환경, 고품질 농산물입니다. 또한, 미국산 유기농식품에 대한 소비자 건강과 웰빙 라이프스타일에 도움이 될 수 있도록 지원합니다.

미국산 유기농식품에 대한 문의사항은 언제든지 저희 연방통상위원회에 문의하십시오. (문의: OTA.com) 감사합니다.

로리 벨리 (Lauri Belli)
미국 (202) 678-1234

대입용 유기농 우유 30g(48g) 3개
아이스크림 유기농 시리얼
종이컵 무설탕 맥대아 12개

바나나맛유기농 유기농 케이크 13개
공유를 유기농 프러자일유 케이크 6개

* 증정품 발송 진행을 위해 고객님의 개인정보 및 구매 내역을 수집할 예정입니다. (제공되는 개인정보 범위: 휴대전화/성명/주소)

IFT Food Expo Transits to Virtual Experience

국제식품과학기술박람회 온라인 전환 개최

2020 년 7 월 12 – 15 일

IFT Food Expo 는 국제식품과학기술협회 (Institute of Food Technologists, IFT)가 주최하는 연례 전시회로 식품가공분야와 관련된 다양한 원료제품과 장치설비 및 신기술을 한자리에서 선보이는 행사입니다. 미국농업무역관은 2020 년에도 미국산 식품첨가물 및 원료제품 구매를 계획하고 있는 수입사를 선별하여 박람회에 파견할 계획이었으나 COVID-19 의 미국내 확산 기조에 따라 전시회 주최측은 온라인 개최를 결정했고, 박람회 참관과 더불어 현지의 주요 식품원료업체들을 방문하여 추가적인 구매상담 및 시장견학의 기회를 가질 예정이었던 구매사절단 계획은 취소되었습니다. 본 행사에 참가를 신청하셨었거나 온라인 전시회 참가를 원하는 수입사는 전시회 공식 홈페이지를 참고하시기 바랍니다. ✉ 인터넷 홈페이지: <https://www.iftevent.org/register/ift20updates>


2020 U.S. DDGS Technical Webinar

2020 미국 DDGS 기술 웨비나

2020 년 7 월 22 일

미국곡물협회는 오는 7 월 22 일에 한국, 일본, 대만의 DDGS 수입 담당자, 배합비 및 사료 품질관리 담당자를 대상으로 2020 미국 DDGS 기술 Webinar 를 개최할 예정입니다. 이번 웨비나에는 미국 미네소타 대학의 동물영양학 교수인 Jerry Shurson 박사를 초청하여 축종별로 미국산 DDGS 의 경제적, 영양적인 이점과 효율적인 이용을 위한 최신 기술정보를 제공할 예정이며 아울러 미국의 DDGS 생산업계의 코로나 19 의 영향과 전망을 듣고, 미국곡물협회 DDGS 수출 담당매니저의



DDGS 의 수급전망을 듣는 기회도 가질 예정입니다. 본 프로그램에 대해 문의 사항이 있으시면 미국곡물협회 한국사무소 이영진 부장에게 연락하시기 바랍니다. (02-720-1891, seoul@grains.org)

Great American Craft Beer Showcase @ KIBEX 2020

서울국제맥주박람회 <미국 크래프트맥주 전시관>

서울 서초구 양재동 aT 센터 전시장

2020 년 7 월 30 - 8 월 1 일

주한미국농업무역관은 미국크래프트맥주협회(The Brewers Association)과 공동으로 2020 년 서울국제맥주박람회에 <미국 크래프트맥주 전시관>을 출품합니다. 본 행사는 미국을 대표하는 20 여 크래프트 브루어리들의 다양한 제품을 소개하고 시음하는 기회를 제공합니다. 또한, 한국에 미수입되는 브루어리들도 다수 소개하여 수입유통사들에게 신제품 개발의 기회도 제공하게 됩니다. 미국 크래프트 맥주의 수입과 관련된 문의는 주한미국농업무역관으로 연락 바랍니다.

- 참여 브루어리 리스트: Ale Smith Brewing Company, Anderson Valley Brewing Co., Baxter Brewing Co., Coronado Brewing, Denver Beer Co., Deschutes Brewery, Dixie Brewery, Epic Brewing Company, Jolly Pumpkin Artisan Ales, Maui Brewing Co., Melvin Brewing, New Holland Brewing Company, Oregon Brewing Company DBA Rogue Ales, Roadhouse Brewing Co., Sierra Nevada Brewing Co., Stone Brewing, The Bronx Brewery, The Virginia Beer Company
- KIBEX 박람회 웹사이트: www.kibex.co.kr

**USAPEEC U.S. Chicken Product Launching Promotion w/ E-commerce Channels**

미국가금류수출협회 미국산 닭고기 신제품 대상 이커머스 홍보 프로모션

쿠팡, 11 번가, 네이버 쇼핑 등 주요 이커머스 채널

2020 년 7 월 - 8 월

미국가금류수출협회는 오는 7 월과 8 월, 2 개월간 쿠팡, 11 번가, 네이버 쇼핑 등 국내 주요 이커머스 채널과 협업하여 미국산 닭다리 신제품 홍보 프로모션을 진행할 예정입니다. 이번 프로모션은 이커머스 채널을 통해 미국산 닭고기에 대한 인지도를 높이기 위해 기획, 프로모션 기간 동안 이커머스 웹사이트 및 애플리케이션 메인 배너에 해당 신제품에 대한 홍보가 진행될 예정이며 구매 페이지를 통해 미국산 닭고기의 우수성을 함께 소개할 예정입니다. (문의: 이상선 대리 02-543-9380, info@sohnmm.com)

**USHBC In-Store Promotion 2020**

미국산 냉동/생 블루베리 시식행사 프로모션

2020 년 7 월 - 9 월



미국하이부시블루베리협회는 여름철을 맞이하여 미국산 생/냉동 블루베리 시식행사를 계획하고 있습니다. 블루베리의 건강적 효능이 요즘 시대에 더욱 인기를 얻게 되면서 국내 주요 미디어 홍보활동 및 소셜미디어와 블로그를 통한 온라인 마케팅 홍보를 통해 블루베리를 활용한 여러가지 시원한 여름철 레시피가 공유될 예정입니다. (문의: 유소연 담당관, 02-786-7703)

USHBC Online Promotion 2020

미국산 냉동블루베리 온라인 프로모션

2020년 7월 - 9월



미국하이부시블루베리협회는 요즘 소비자들의 온라인 구매량이 높아짐에 따라 이에 발맞춰 온라인 프로모션을 진행, 주요 온라인 채널에서 미국산 냉동블루베리의 소비 및 홍보를 촉진하기 위한 특별한 패키지를 소개할 예정입니다. (문의: 유소연 담당관, 02-786-7703)



California Walnut Family for Consumers

소비자를 위한 캘리포니아 월넛 패밀리 진행

2020년 7월 - 11월

캘리포니아 호두협회는 캘리포니아 호두와 함께하는 건강한 라이프를 소비자들과 함께 나누고자 '캘리포니아 월넛 패밀리 (California Walnut Family)'라고 명명한 프로젝트를 오는 7월부터 11월까지 진행할 예정입니다. 이번 프로젝트는 호두의 영양상의 장점과 음식 재료로서의 폭넓은 스펙트럼을 알리기 위해 운동 커뮤니티와 쿠킹 커뮤니티로 구성되어 운영되며, 단계별 미션 및 아웃도어 액티비티를 통해 소비자가 적극적으로 동참할 수 있는 프로그램을 구성할 예정입니다. 자세한 일정 및 상세 내용은 캘리포니아 호두협회 홈페이지 및 인스타그램(@cawalnuts.kr)에서 확인하실 수 있습니다.



USDEC @ The Korean Dietetic Association Symposium

미국유제품협회 2020 전국영양사학술대회 참가

경기도 수원시 수원컨벤션센터 3층

2020년 8월 19 - 20일

미국유제품협회는 영양사 및 영양교사의 전문성 향상과 직무역량 강화를 위해 매년 개최되고 있는 전국영양사학술대회를 위해 특별 강연을 준비했습니다. 8월 19일에 미국의 단백질 전문가이신 텍사스 의학 대학교 (University of Texas Medical Branch)의 더글라스 패돈 존스(Douglas Paddon-Jones) 박사님이 온라인으로 특별 강연을 진행할 예정으로, 근감소증을 줄이기 위한 일상생활에서의 단백질 섭취 방법과 불균형한 단백질 섭취의 위험성, 영양학적인 내용과 함께 식단 구성 시 단백질을 효과적으로 적용하는 방법을 소개합니다. 또한 미국유제품협회는 행사장 내에 부스를 마련하여 이번 학술대회에 참가하는 영양교사와 영양사들과 직접 커뮤니케이션하고 다양한 자료와 샘플을 제공할 예정입니다.

2020 U.S. Soy Global Trade Exchange (Virtual)**2020 미국대두 교역박람회 (온라인)****2020 년 8 월 25 - 27 일**

미국대두협회는 국내 대두유 생산 및 정제업계와 대두식품업계 담당자들을 대상으로 매년 미국대두 교역박람회에 참가하였으나 올해는 코로나-19로 인하여 2020 미국대두 교역박람회를 버추얼 컨퍼런스로 개최할 예정입니다.

미국대두협회가 Specialty Soya and Grains Alliance와 함께 공동 주최하는 미국대두 교역박람회는 전세계 대두 및 곡물관련 산업의 리더들과 공급자, 그리고 구매자들이 참석하여 교류하고, 운송, 교역, 수급동향과 시장전망 등에 관해 논의하는 이벤트입니다. 참석자들은 대두교역에 관련된 다양한 컨퍼런스 발표와 버추얼 트레이드쇼 등을 통하여 대두산업과 미국산 대두의 특징을 이해하고 대두교역에 따른 최근의 변화들을 평가하고 선제적 대응방안을 모색하는 시간을 가질 예정입니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ct.ussec.org)

**2020 Soy Oil Master Program Award & Reception****2020 소이 오일 마스터 어워드 및 리셉션****서울 중구 소공동 웨스틴 조선호텔****2020 년 8 월 26 일**

미국대두협회가 미국 농무부(USDA)와 함께 올해 세번째로 진행한 2020 Soy Oil Master Program에 총 143 명이 등록하였고 83 명의 소이 오일 마스터들을 배출하였습니다. 콩기름의 영양학적 가치와 콩기름의 생산과 유통 과정 및 콩기름 산업 전반에 대한 온라인 교육을 받고 5월 19일에 시행된 온라인 시험을 통과한

Soy Oil Master 분들을 1기 및 2기 소이 오일 마스터들과 함께 초청, 2020 Soy Oil Master Program Award & Reception을 개최할 예정으로 본 행사는 코로나-19 관련 정부 지침에 따라 생활 속 거리두기 수칙을 엄수하여 진행될 예정입니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ct.ussec.org <https://ussoybean.kr/>)

CTGC Subway Advertising 2020

캘리포니아포도협회 지하철 광고

주요 5 개 지하철 역사

2020 년 9 월 - 10 월

캘리포니아포도협회는 수도권 내 주요 5 개 지하철 역 – 용산, 압구정, 삼성, 잠실, 판교역에서 2020 년 9 월~10 월, 2 개월간 지하철 광고를 진행, “매일 캘리포니아 포도와 함께 하세요” 라는 글로벌 메시지와 함께 통해 캘리포니아 포도의 인지도를 높이며 시즌을 소개할 예정입니다. (문의: 임경은 부장 02-543-9380, info@sohnm.com)

**CTGC In-Store Promotion 2020 “Go with Grapes from California Everyday”**

캘리포니아포도협회 2020 년도 시식 프로모션

이마트, 롯데마트, 홈플러스 등 주요 하이퍼마트

2020 년 9 월 - 12 월



캘리포니아포도협회는 2020 년 9 월부터 12 월까지 캘리포니아포도 시즌 동안 주요 유통채널에서 소비자를 대상으로 캘리포니아 포도 시식 행사를 진행할 계획이며, “매일 캘리포니아 포도와 함께 하세요” 라는 글로벌 메시지와 함께 캘리포니아 포도의 인지도를 높이며 시즌을 소개하기 위한 디스플레이 빈 지원을 함께 진행할 예정입니다.

U.S. Pavilion, Seoul Food & Hotel Show 2020

미국농업무역관 2020 서울국제식품박람회 미국식품전시관 참가

고양시 KINTEX 1 전시장 2020 년 9 월 15 - 18 일

국내 최대규모의 식품전시회인 서울국제식품박람회가 COVID-19 의 확산으로 인해 가을로 연기되어 개최될 예정입니다. 현재 미국농업무역관은 국제전시관 내에 미국식품전시관을 구성하고 한국시장에 진출하려는 40 여개 미국식품 공급업체들 및 무역진흥협회들과 함께 출품할 예정이며, 미국전시관의 전시업체 및 제품에 대한 문의는 추후 공지될 예정입니다. 인터넷 홈페이지: www.seoulfoodnhotel.co.kr



Almond Board of California @ Seoul Food 2020

캘리포니아 아몬드 협회, 2020 서울국제식품산업대전 참가

고양시 KINTEX 1 전시장 미국전시관 내

2020 년 9 월 15 - 18 일

캘리포니아 아몬드 협회는 오는 9 월 15 일부터 18 일까지 경기도 고양시 킨텍스에서 열리는 '2020 서울국제식품산업대전'에 3 년 연속으로 참가합니다. 해당 활동으로 국내외 식품 산업 관계자들에게 캘리포니아 아몬드의 영양학적 정보와 다양한 아몬드 활용법에 대해 알릴 예정입니다. 특히, 나홀간 열리는 이번 행사에서는 견과류 수입유통업체를 비롯한 국내외 관계자들을 대상으로 개별 문의 상담은 물론, 쉽고 간단한 게임을 통해 아몬드 관련 정보를 더욱 효과적으로 전달할 계획입니다. 행사 참가 관련해 궁금한 점은 캘리포니아 아몬드 협회(SeoulABC@edelman.com)로 문의해 주시기 바랍니다.

**Food Show Plus! at Seoul Food 2020**

미국 중서부/동북부 지역 식품 사절단 서울국제식품산업대전 2020 참가

고양시 KINTEX 1 전시장 미국전시관 내

2020 년 9 월 15 - 18 일

미국중서부/동북부식품수출협회는 2020 년 9 월 일산 킨텍스에서 개최되는 서울국제식품산업대전 2020 전시회 미국관 내에서 미국 중서부/동북부 지역의 식품 수출 업체와 한국의 식품 수입 및 유통 업체와의 1:1 개별 상담회를 진행할 계획입니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)

**Food Export - Trade Lead Program**

미국중서부/동북부식품수출협회 미국 공급 업체 소개 (Trade Lead) 프로그램

2020 년 상시

미국중서부/동북부식품수출협회 한국사무소에서는 미국 중서부/동북부 22 개 주에서 제품을 찾고 있는 한국 수입 업체분들을 위하여 미국 공급업체 소개 프로그램을 상시 운영 중입니다. 미국 중서부/동북부 지역의 주요 식품들과 농산품에는 곡물, 유제품, 사료, 수산물 (랍스터, 가리비 등), 스낵, 소스, 음료 등을 비롯한 각종 가공 식품 및 농산품이 있으며 협회는 이 밖에도 웨비나, 온라인 제품 카탈로그, 버추얼 컨퍼런스 등 여러 온라인 프로그램을 통하여 한국의 수입 및 유통 업체들에게 미국 중서부/동북부 지역의 식품 및 농산품에 대한 다양한 정보를 제공하고 있습니다. 미국 중서부/동북부 지역에서 찾으시는 식품, 제품, 브랜드, 공급업체가 있으시다면 언제든지 연락 주십시오. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)



Sunkist Orange In-Store Promotion in 2020

2020 썬키스트 오렌지 시식행사

전국 주요 하이퍼마트 지점

2020 년 3 월 - 5 월

썬키스트 코리아는 3 월부터 5 월까지 주요 하이퍼마트 (이마트, 홈플러스, 롯데마트, GS 슈퍼등)에서 썬키스트 네이블, 고당도, 카라카라 오렌지 시식행사를 진행, 마트 방문 고객을 대상으로 꾸준한 사랑을 받는 썬키스트 네이블 오렌지, 썬키스트 고당도 오렌지, 핑크빛 과육의 카라카라에 대한 시식행사를 진행하여 매출을 증대하고자 했습니다.



USMEF Online Seminar

미국육류수출협회 온라인 세미나

www.usmef.co.kr (미국육류수출협회 웹사이트)

월 1 회

미국육류수출협회는 코로나 19 확산 우려로 2020 년 세미나를 오프라인에서 온라인으로 전환, 월 1 회 진행하고 있습니다. 3 월에는 글로벌 육류 시장 현황 및 전망을 비롯해 국내 육류시장 현황 및 전망에 대한 세미나를 진행하였고, 4 월, 5 월, 6 월에는 코로나 19 에 따른 소비패턴변화, 글로벌 경제 전망 및 외식업계 트렌드를 주제로 세미나를 각각 진행했습니다.



U.S. Soy Connection: Global Digital Conference and Situation Report

미국산 대두 글로벌 디지털 컨퍼런스 및 현황 보고

2020 년 4 월 15 - 16 일



미국대두협회는 미국산 대두 및 대두제품을 구매하는 고객들을 대상으로 글로벌 디지털 컨퍼런스를 개최하여 코로나-19 가 대유행하는 환경에서의 세계 수급상황, 글로벌 대두시장에 미치는 블랙스완 영향, 수출 수요와 미국의 대두 공급능력, 미국 대두 생산자가 보는 향후 전망 등에 대해 논의하였습니다. 본 컨퍼런스에는 국내 120 여명의 업계 관계자 분들이 등록, 참가하여 코로나 시대의 사업전략 재수립에 참고하였습니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ct.ussec.org)

JW 'Safe Meal To Go' Promotion

JW 안식 투-고 프로모션

JW 매리어트 동대문스퀘어 타블로 24

2020 년 4 월 16 - 6 월 30 일

미국육류수출협회는 JW 매리어트 동대문 스퀘어 타블로 24 에서 진행한 소중한 사람들과 함께 누리는 안전한 식사를 컨셉으로 한 'JW 안식 투-고' 프로모션을 지원했습니다. 해당 프로모션은 타블로 24 의 셰프가 선보이는 미국산 소고기, 미국산 돼지고기 메뉴를 사이드와 함께 도시락 형태로 즐길 수 있는 배달, 포장 프로모션으로 미국산 소 왕갈비 양념구이, 미국산 돼지갈비 양념구이, 미국산 삼겹살 소금구이, 미국산 삼겹살 양념구이 메뉴를 선보였습니다.



Sensible Life with Meat with U.S. beef

미국산 소고기와 함께 하는 즐거운 고기생활

지마켓

2020 년 4 월 20 - 26 일

미국육류수출협회는 지난 4월 20일부터 26일까지 온라인 오프마켓 사이트인 지마켓과 함께 '미국산 소고기와 함께 하는 슬기로운 고기생활'이라는 제목으로 미국산 소고기 기획전을 진행했습니다. 1주일간 진행된 이번 행사에서는 구이용, 스테이크, 불고기 및 미국산 소고기를 주재료로 하는 다양한 밀키트 제품들이 소개되었고, 3만원 이상 구매고객들께는 히말라야 핑크 소금이 증정품으로 제공되었습니다.



California Walnut Commission E-commerce Promotion

캘리포니아 호두협회 이커머스 프로모션

www.wemakeprice.com

2020년 4월 27 - 5월 3일

캘리포니아 호두협회는 이커머스 브랜드 위메프와 함께 온라인 프로모션을 진행했습니다. 캘리포니아 호두 기획전으로 꾸며진 이번 프로모션은 캘리포니아 호두는 물론, 캘리포니아 호두를 사용한 스낵, 시즈닝 호두, 호두 파이, 호두과자 등 다양한 호두 상품들을 대상으로 했습니다. 특히 캘리포니아 호두의 우수성을 알리는 문구와 사진들이 배너에 함께 노출됐으며 캘리포니아 호두 프로모션을 홍보하는 앱푸시 메시지 등이 발송됐습니다. (문의: 한설비 대리 02-543-9380, info@sohnmm.com)

USHBC In-Store Promotion 2020**2020 년도 미국하이부시블루베리협회 미국산 냉동 블루베리 시식행사 프로모션****2020 년 4 월**

미국하이부시블루베리협회에서는 건강에 좋은 미국산 냉동 블루베리를 홍보하기 위해 국내 주요 리테일 매장에서 시식행사를 진행했습니다. 여름철이 빠르게 다가오면서 냉동음식에 대한 소비자들의 선호도가 높아짐에 따라 냉동 블루베리 시식행사는 성공리에 진행되었습니다. (문의: 유소연 담당관, 02-786-7703)

**Potatoes USA Online E-commerce Promotion****미국감자협회 온라인 이커머스 프로모션****2020 년 4 월 - 6 월**

미국감자협회가 온라인 이커머스 프로모션을 진행했습니다. 쿠팡, 이마트몰 등에서 진행된 미국 감자 기획전은 미국 냉동감자 제품들을 대상으로 열려, 각 온라인몰 메인 웹사이트와 모바일 앱에는 미국산 감자를 알리는 배너가 제작됐으며 미국산 감자의 우수성을 홍보하는 브랜드 페이지도 개설됐습니다. (문의: 한설비 대리 02-543-9380, info@sohnm.com)

**California Prune Consumer Sampling Event****캘리포니아 푸룬 소비자 샘플링****2020 년 5 월 18 - 27 일**

캘리포니아푸룬협회는 지난 5 월 18 일, 직장인을 대상으로 식권 서비스를 제공하는 업체인 식권대장과의 협업을 통해 캘리포니아 푸룬 샘플을 나눠드리는 이벤트를 진행하였습니다. 식권대장의 모바일 앱에는 푸룬이 가진 효능, 특히 장 건강과 관련된 효능을 소개하는 배너가 팝업 형태로 게시되었으며, 추첨을 통해 50 개의 캘리포니아 푸룬 샘플을 응모하신 40 분에게 보내 드렸습니다. 캘리포니아 푸룬 샘플과 함께 캘리포니아 푸룬이 가진 여러 건강상 효능이 담겨있는 소형 리플렛도 함께 증정함으로써 고품질의 안전한 캘리포니아 푸룬을 소비자들에게 알려드릴 수 있는 좋은 기회가 되었습니다.

EVENT

같은 고민을 갖고 있는,
사랑하는 동료들과 나눠주세요!

50봉

응모기간 | 2020.05.18(월) ~ 05.24(일)

당첨자 발표 | 2020.05.27(수)
앱 내 공지 및 개별 연락

경품 | 캘리포니아 푸른(28g) 50봉 **40명**

응모방법 | 아래의 버튼 클릭



**변비에 걸린 게
죄는 아니잖아!**

직장인의 건강한 간식 푸른,
식권대장이 쓰지론

진행 기간 2020.05.18(월) ~ 05.24(일)

USMEF Burger Donation to Seoul Red Cross Hospital

미국육류수출협회 서울적십자병원 수제 버거 기부

서울 종로구 평동 적십자병원

2020년 5월 20일

미국육류수출협회는 지난 5월 20일 서울적십자병원에서 코로나 19 관련 환자 치료 및 선별 진료소 운영으로 고생하는 의료진 220명과 병원 관계자들에게 수제 버거 500인분을 전달했습니다. 수제 버거 전문점 바스버거, 브루클린 더 버거 조인트, 비스티버거, 아이엠버거에서 미국산 소고기와 베이컨으로 만든 프리미엄 수제버거 각 125인분씩 총 500인분이 기부되어 의료진들에게 감사의 뜻을 전하는 뜻 깊은 자리가 되었습니다.



California Raisin New Application

캘리포니아 레이즌 신제품 출시

스윗밸런스 온라인/오프라인 매장

2020년 5월 26일

캘리포니아건포도협회는 지난 5월 26일, 온라인/오프라인 채널을 통해 자체 개발한 샐러드를 판매/유통하는 업체인 스위트밸런스와의 협업을 통해, 캘리포니아 레이즌을 사용하여 개발한 박스형 샐러드 메뉴를 개발하고 출시하였습니다. 캘리포니아 레이즌의 천연당 성분과 특유의 쫄깃한 식감을 활용하여 샐러드의 토픽으로서 훌륭하다는 후기와 함께, 출시 첫 날부터 높은 매출 기록을 세우며 더 많은 소비자분들께 트렌디한 이미지로 다가갈 수 있는 기회가 되었고 이번에 개발/출시된 '레이즌과 소이갈릭 닭가슴살 샐러드'는 현재 스위트밸런스의 온라인 매장과 오프라인 매장을 통해 판매되고 있습니다.



USMEF Delivery Week_Burger

미국육류수출협회 딜리버리워크_버거편

배달앱 (배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠, 푸드플라이)

2020년 5월 26 - 6월 8일

미국육류수출협회는 계속해서 높아지고 있는 수제버거의 인기와 코로나 19로 인해 배달주문이 급증한 시장상황을 고려하여 딜리버리 워크_버거편을 진행했습니다. 5월 26일부터 6월 8일까지 2주간 진행된 본 행사에는 미국산 소고기를 사용하는 수제버거 맛집 12개 레스토랑 29개 지점이 참가하였으며 본 행사 기간 동안 배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠, 푸드플라이 등 배달앱의 해당 수제버거 레스토랑에서 미국산 수제버거 메뉴를 주문하는 고객에게 배달팁 할인과 손세정제 등의 혜택이 제공되었습니다.

Webinar on 2019/20 U.S. Export Corn Quality and Impacts of COVID-19 on International Grain Market

국제 곡물시장의 코로나 19 영향과 2019/20 미국 수출 옥수수 품질 웨비나

2020년 5월 29일

미국곡물협회는 지난 2020년 5월 29일 한국, 일본, 중국, 대만의 사료곡물업계와 옥수수가공업계 관계자를 대상으로 '국제 곡물시장의 코로나 19 영향 및 미국 수출 옥수수 품질'을 주제로 Webinar를 개최했습니다. 이날 웨비나에서는 미국 국제곡물시장분석 전문가인 ProExporter Network의 Marty Ruikka 대표와 미국곡물협회 Reece Cannady 매니저가 글로벌시장 참석하여 코로나 19에 따른 국제 곡물시장의 이슈와 2019/2020년산 미국



옥수수 수출 품질을 발표하고, 참가자들의 질의에 답변하는 시간을 가졌습니다. 이날 웨비나에는 8개국에서 총 643 명이 참여했으며, 한국에서는 145 명이 참여하여 최근 코로나 19의 영향으로 불확실성이 높아진 국제곡물시장에 대한 업계의 높은 관심을 확인할 수 있었습니다. 미국곡물협회는 코로나 19의 지속적인 발생으로 대면 세미나 등 개최가 어려운 상황에서 고객들에게 시장상황과 기술적인 최신 정보제공을 위해 웨비나 형태의 프로그램을 확대 제공할 예정입니다. 본 세미나에 대한 자료를 원하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소 이영진 부장에게 연락하시기 바랍니다. (이영진 부장 02-720-1891, seoul@grains.org)

ABC Supported Graham Finlayson's New Study: Almonds Help Suppress Between-Meal Hunger

캘리포니아 아몬드 협회, '아몬드 섭취에 따른 포만감과 식욕 조절 효과' 연구 지원

2020년 5월

식간 간식으로 아몬드를 섭취하면 포만감과 식욕 조절에 효과적이라는 연구 결과가 발표되었습니다. 캘리포니아 아몬드 협회의 지원을 받아 진행된 영국 리즈대학교 (University of Leeds) 그레이엄 핀레이슨 연구팀의 이번 연구는 아몬드의 공복감 해소



효과를 검증한 최초의 연구로, 10~30대 여성들을 대상으로 진행되었습니다. 캘리포니아 아몬드 협회는 혁신적인 연구 진행을 비롯해 전략적인 시장 개발, 업계 내 모범 경영 도입 촉진 등을 통해 건강에 좋은 아몬드를 전 세계에 알리는 역할을 하고 있습니다. 새롭게 발표된 이번 연구에 관한 보다 자세한 내용은 캘리포니아 아몬드 협회 뉴스룸 (<http://newsroom.almonds.com/kr/news>)에서 확인하실 수 있습니다.

Sunkist Lemon In-Store Promotion in 2020

2020 썬키스트 레몬 시음행사

전국 주요 하이퍼마켓

2020년 5월

썬키스트 코리아는 지난 5월 한달간 주요 하이퍼마켓 (홈플러스, 롯데마트, 빅마켓 등)에서 썬키스트 레몬워터로 시음행사를 진행했습니다. 썬키스트 레몬을 사용하여 만든 음료를 마트 방문고객들이 시음할 수 있게 도와 드림으로써 레몬의 매출 증대와 집에서도 다양하게 활용할 수 있는 아이디어의 폭넓은 공유를 도모했습니다.



CCB California Cherry Display Bin Promotion 2020

캘리포니아 체리협회 디스플레이 빈 지원 프로모션

2020 년 5 월

캘리포니아 체리협회 (California Cherry Board)는 9 개 대형 유통 채널 (이마트/홈플러스/롯데마트/빅마켓/김스클럽/롯데슈퍼/GS 슈퍼/현대백화점/AK 플라자) 에 캘리포니아 체리 디스플레이 빈을 제작 지원, 다양한 유통 채널에서의 디스플레이 빈 집기 진열을 통해 소비자들의 인지도를 높이고 캘리포니아 체리 시즌을 소개하며 소비를 촉진하는 프로모션을 진행하였습니다. (문의: 임경은 부장 02-543-9380, info@sohnm.com)



California Walnut Retail In-Store Promotion

캘리포니아 호두협회 호두 시식 행사

이마트, 홈플러스, 김스클럽

2020 년 5 월

캘리포니아 호두협회는 대형 유통 채널 - 이마트/홈플러스/김스클럽에서 캘리포니아 호두 판촉 지원 시식 행사를 진행했습니다. 코로나 19 로 주춤했던 대형 유통 채널들의 판촉행사가 재개되면서 캘리포니아 호두협회도 시식행사를 통해 캘리포니아 호두를 적극 홍보했으며 이번 행사는 안전한 시식을 위해 사회적 거리두기를 실천하며, 시식용 호두는 위생 용기에 별도로 담아 제공되었습니다. (문의: 임경은 부장 02-543-9380, info@sohnm.com)



California Cheese Demo Sampling at E traders

캘리포니아 치즈 시식 행사 @ 이트레이더스

이마트 트레이더스 2020 년 5 월 - 6 월

캘리포니아 유제품 협회는 지난 5월부터 6월까지 이마트 트레이더스에서 미국 치즈를 경험할 수 있도록 시식 행사를 실시했습니다. 이번 행사는 5월 김포를 시작으로 부천, 구성, 하남 지점에서 6월 마지막 주까지 진행되어 소비자들은 치즈를 직접 맛보고, 보다 저렴한 가격으로 치즈를 구매할 수 있었으며 캘리포니아 유제품 협회는 유통채널과의 협업을 통해 앞으로도 다양한 프로모션을 진행할 예정입니다.



USPGC Product Placement at TV Show

2020 년도 미국피칸협회 PPL – ‘스위치’

2020 년 6 월 1 일

6월 1일 TV 조선 ‘스위치’ 프로그램에서는 피칸을 주제로 다양한 요리가 선보였습니다. 음식에 사용되었을 때 고소함이 극대화된다고 알려진 견과류의 여왕, ‘피칸’을 사용하여 면역력이 중요시되는 요즘, 제철 채소와 곁들이는 쌈장의 비법을 소개하여 피칸의 건강적 효능과 특유의 고소한 맛에 대해 다시 한번 홍보할 수 있는 기회가 되었습니다. (문의: 유소연 담당관, 02-786-7703)

Pan-Asia Soy Food Summit 2020 (Virtual)

범아시아 콩식품 써밋 2020

2020 년 6 월 9 - 11 일

미국대두협회가 아시아 콩식품업계를 대상으로 Pan-Asia Food Summit and Trade Show 를 개최했습니다. 코로나 19 발병 이후 변화하는 소비자의 태도와 선호를 충족시키기 위해 식품 생산, 운송, 유통 및 마케팅 방식에 대한 전략의 재수립 등 급변하는 세계 농식품 분야에 적응하기 위해 진행된 이번 버추얼 컨퍼런스는 콩 식품 및 음료를 포함한 농식품 관련 다양한 분야에 관해 논의하였고 버추얼 트레이드쇼가 함께 진행되어 미국 대두 구매자 및 사용자들에게 미국 콩 산업 관계자들과의 교류의 장을 제공하였으며, 국내에서는 CJ 제일제당, 사조대림, 정식품, 삼육식품, 매일유업 등이 트레이드쇼에 참가하였습니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ct.ussec.org)



2020 년도 소맥구매자문 세미나**Global Supply and Demand Outlook Seminar****Virtual Conference 2020 년 6 월 11 일**

미국소맥협회는 해마다 한국제분협회와 공동으로 주최하는 소맥구매전문분석가 초청 2020 년 행사를 화상회의로 대체하여 진행하였습니다. 미국소맥협회 필리핀 및 한국 담당 부사장 (Mr. Joe Sowers)이 연사로 참석하여 제분회사 구매담당 임직원 대상으로 전세계 소맥의 수급 동향과 신곡의 품질 및 미중 무역 분쟁으로 인한 영향등을 주제로 한시간 가량 세미나를 실시하고 질의 응답 시간을 가졌습니다.

Asia Trade Exchange 2020 (Virtual)**범아시아 트레이드 익스체인지 2020****2020 년 6 월 15 - 17 일**

미국대두협회가 아시아 사료업계를 대상으로 제 2 회 Asia Trade Exchange 2020 버추얼 컨퍼런스를 개최하였습니다. 코로나-19 로 인한 시장 상황에 대한 기회와 위협요소들에 관한 정보를 제공해 드리고자 분야별 전문가 등을 초청하여 의견을 들어보는 시간을 가졌으며 세계 대두 생산 및 수급, 2020/21 대두 작황 전망, 세계 가금육 전망, 아프리카 돼지열병 및 미-중 무역합의 등에 관한 발표들과 네트워킹이 3 일간 진행되었습니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ct.ussec.org)

**Drinking at Home with U.S. Pork****미국산 돼지고기 X 홈술안주****G9****2020 년 6 월 15 - 21 일**

미국육류수출협회는 지난 6 월 15 일부터 21 일까지 온라인 오픈마켓 사이트인 G9 와 함께 '미국산 돼지고기로 즐기는 홈술안주전'을 진행하였습니다. 1 주일동안 진행된 이번 행사에서는 현재 코로나로 증가하는 홈술족을 대상으로 미국산 돼지막창 및 돼지족을 이용한 다양한 술안주 상품들이 소개되었고, 2 만원 이상 구매고객을 대상으로 베스킨라빈스 아이스크림 기프트콘이 증정되었습니다.



Global Top 10 Food Trends 2020 - USA**글로벌 Top 10 식품 트렌드 2020 - 미국**

오프라인 - 코엑스 인터컨티넨탈 / 온라인 - 유튜브 실시간

2020 년 6 월 16 일

미국중서부/동북부식품수출협회는 6 월 16 일에 '글로벌 Top 10 식품 트렌드 2020 - 미국'이라는 주제로 온라인과 오프라인 동시세미나를 개최했습니다. 코엑스 인터컨티넨탈에서 진행된 오프라인 세미나는 미국 식품 업계의 트렌드나 동향에 대해 국내 주요 식품 관련업체들이 모여 직접 소통할 수 있는 기회가 되었으며, 유튜브 실시간 방송을 통해 비대면으로 참가한 업계 관계자들에게도 유익한 정보를 전달하는 시간이 되었습니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)

**ABC Opened 'Almond Tin Voting' for FY2021 Almond Tincase Design**

캘리포니아 아몬드 협회, 국내 소비자 대상 새로운 아몬드 틴케이스 디자인 투표 진행

2020 년 6 월 17 - 26 일

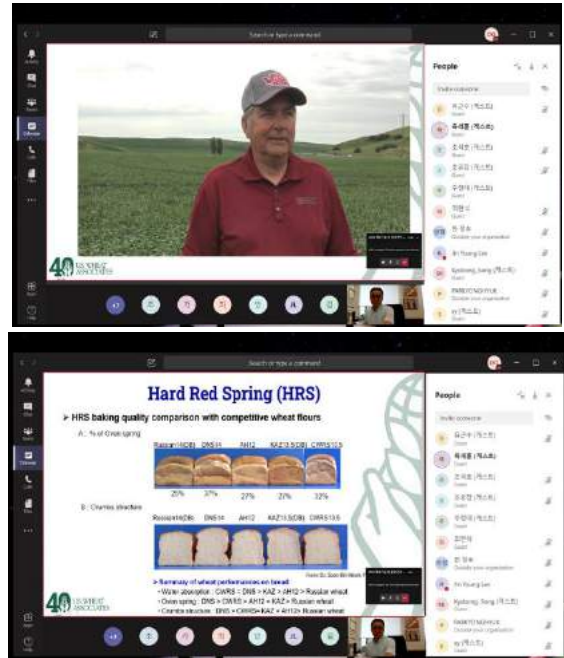
캘리포니아 아몬드 협회에서는 지난 6 월 17 일부터 26 일까지 새로운 아몬드 틴케이스 디자인을 선정하고자 소비자를 대상으로 한 투표를 공식 홈페이지와 소셜미디어 채널을 통해 진행하였습니다. 캘리포니아 아몬드 틴케이스는 매년 글로벌 소비자들의 투표로 디자인이 결정되며, 이는 캘리포니아 아몬드 협회의 브랜드 인지도 증대 및 소비자와의 인게이지먼트 강화에도 기여하고 있습니다. 이번 투표를 통해 선정된 새로운 아몬드 틴케이스 디자인은 앞으로 진행되는 다양한 마케팅 활동을 통해 만나 보실 수 있습니다. 틴케이스와 관련해 궁금한 점은 캘리포니아 아몬드 협회 (SeoulABC@edelman.com)로 문의해 주시기 바랍니다.

**U.S Wheat Characteristics Related to Milling and End Product Functionality Virtual Conference**

미국소맥협회 2020 년도 기술자문세미나

2020 년 6 월 18 일

세계적으로 발생한 코로나 바이러스 사태로 인하여 대면 기술 세미나 개최가 불가능함에 따라, 미국소맥협회에서는 6월부터 10월까지 총 5회에 걸쳐 매달 다른 주제로 화상세미나를 진행할 계획입니다. 지난 6월 18일 그 첫번째 일정으로 "U.S wheat characteristics related to milling and end product functionality" 주제로 화상 세미나를 실시하여 국내 주요 제분사 품질 및 기술 담당 임직원 약 60여명이 참석한 가운데 미국산 원맥의 종류와 특징, 그리고 지난 5년간 국내외에서 실시한 연구를 바탕으로 도출한 면류 및 빵류 제품의 Optimal blending formulation 결과를 발표하였습니다. 이번 세미나를 통해 미국산 원맥의 품질 우수성과 2차 가공 제품의 품질을 향상시킬 수 있는 Optimal blending formulation에 대한 결과를 국내 제분사에 전달하고 인식시킬 수 있는 좋은 기회가 되었습니다. (문의: 미국소맥협회 오신학 차장 723-4294)



High Oleic Soybean Oil Update Virtual Conference 2020

고올레산 대두유 현황 버추얼 컨퍼런스 2020

2020년 6월 23일



미국대두협회에서는 혁신적인 공기름으로 최근에 공급되고 있는 고올레산 대두유에 대한 전 세계적인 관심과 수요가 증가함에 따라 고올레산 대두 재배면적, 공급가능 물량, 프리미엄 등을 포함한 구매 정보와 최신 연구 결과에 대한 정보를 공유하기 위해 고올레산 대두유 현황에 대한 버추얼 컨퍼런스를 개최하였습니다. 본 컨퍼런스에는 국내 주요 식품회사들의 구매, 생산, 품관 및 마케팅 담당자들이 참가하여 큰 관심을 보여주셨습니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ct.ussec.org)

USA Cheese Specialist™ Program Graduation Day @ Daelim University

미국 치즈 스페셜리스트 과정 졸업식 @ 대림 대학교

경기도 안양시 대림 대학교

2020년 6월 24일

대림대학교 조리학과에서 지난 상반기 동안 진행되었던 미국 치즈 스페셜리스트 과정이 성공적으로 마무리되어 초급, 중급, 마스터 과정을 성공적으로 마친 학생들을 위한 졸업식이 지난 6월 24일 열렸습니다. 모든 과정을 이수한 학생들은 USA 치즈 스페셜리스트 (USA Cheese Specialist)의 자격이 주어지며, 다른 나라 졸업생들과 함께 USA 치즈 길드의



회원으로써 세계 치즈 전문가들과 소통하게 됩니다. 미국 치즈의 역사, 종류, 제조 과정 등에 대한 이론과 다양한 실습 뿐 아니라 한국에는 아직 소개되지 않은 미국의 다양한 스페셜티 치즈까지 섭렵함으로써 치즈 전문 지식을 갖춘 예비 셰프들이 우리나라의 외식 분야에서 활약하기를 기대합니다.

U.S. Pork X Gogi Avengers – Product Launching Festival

미국산 돼지고기 X 고기 어벤져스 신제품 출시 페스티벌

위메프 (위메이크프라이스)

2020 년 6 월 24 - 30 일

미국육류수출협회는 지난 6 월 24 일부터 30 일까지 온라인 소셜커머스 사이트인 위메프와 함께 '미국산 돼지고기 신제품 런칭 페스티벌'이라는 테마로 기획전을 진행했습니다. 1 주일간 진행된 이번 행사에서는 현재 트렌드인 간편성과 소포장을 테마로, 새롭게 출시된 '라면과 함께 즐길 수 있는 미국산 돼지고기 소포장 양념육' 상품 및 미국산 돼지고기 불고기를 비롯한 다양한 양념육 제품을 홍보하였고, 2 만원 이상 구매고객에게는 '냄비반침' 및 '얇치마'를 증정하였습니다.



Potatoes USA YouTube Mukbang

미국감자협회 유튜브 먹방 콘텐츠 '감자덕후' 케이블 TV 진출

2020 년 6 월



미국산 감자를 주제로 한 먹방 프로그램 '감자덕후'가 유튜브 채널 'SBS 한뼘 TV'에 소개됐습니다. 이 프로그램은 웹툰 작가 김풍과 모델 송경아가 메인 MC 로 출연하며, 미국산 감자의 다양성, 우수성, 뛰어난 활용성을 알리는데 초점을 맞추고 있습니다. '감자덕후'에는 미국산 감자에 대한 다양한 이야기와 미국산 생감자, 건조 감자, 냉동 감자를 활용해 쉽게 따라할 수 있는 레시피도 방송됐습니다. 자세한 사항은 감자협회 소셜 미디어 채널 및 감자덕후 공식 웹사이트에서 확인해주시기 바랍니다. (<https://programs.sbs.co.kr/fil/potato/main>)



Northwest Cherries In-Store Promotion 2020

2020 년도 미국북서부체리협회 미국산 체리 시식행사 프로모션

2020 년 6 월

미국북서부체리협회는 여름철 대표 과일이라 할 수 있는 워싱턴 체리를 맛볼 수 있는 시식행사를 국내 주요 마트에서 진행하여 워싱턴 체리의 우수한 품질과 건강적 효능에 대해 홍보할 수 있는 좋은 기회를 가졌습니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)

USAPEEC Mass Catering New Menu Launching Promotion 2020

미국가금류수출협회 미국산 닭고기 케이터링 신메뉴 프로모션

2020 년 6 월

미국가금류수출협회는 6 월 한달 간 미국산 닭고기를 활용한 신메뉴를 개발하여 국내 주요 13 개 대학의 구내식당을 대상으로 미국산 닭고기의 우수성을 알리는 홍보 프로모션을 진행했습니다. 미국산 닭다리살이 주재료로 사용된 프로모션 신메뉴 '눈꽃 치즈 닭갈비'는 프로모션이 종료된 이후에도 각 대학의 구내식당 메뉴로 편성되어 있습니다. 이번 케이터링 신메뉴 런칭 프로모션은 미국산 닭고기에 대한 지속적인 수요 증진을 도모하는 한편 우수한 품질을 알리는 것을 목적으로 기획되었으며 미국가금류수출협회는 프로모션을 위한 배너 및 판매시점광고물을 제작 지원했습니다. 이번 프로모션에서 미국산 닭고기는 높은 활용성으로 다양한 메뉴 구성이 가능하여 케이터링 관계자들로부터 높은 평가를 받았으며 뛰어난 맛과 가성비로 학생 및 교직원으로부터 큰 인기를 끌었습니다. (문의: 이상선 대리 02-543-9380, info@sohnm.com)



USPGC In-Store Promotion 2020

2020 년도 미국피칸협회 미국산 피칸 시식행사 프로모션

2020 년 6 월



미국피칸협회는 매년 미국산 피칸에 대한 홍보 활동의 일환으로 주요 마트에서 피칸 시식행사를 진행합니다. 최근 피칸을 이용한 쿠키나 파이 등 여러가지 레시피가 소개되면서 피칸 시식행사는 소비자들과 소통할 수 있는 좋은 기회가 되었습니다. (문의: 유소연 담당관, 02-786-7703)

New American Exporters and Food Products

■ 한국수출을 희망하는 미국업체 및 신제품 정보

아래의 업체에서는 성공적인 한국 시장 진출을 위해 한국의 수입 파트너를 찾고 있거나 자사의 신제품을 소개하고자 합니다. 개별 회사의 세부정보를 아래 링크에서 확인하시고 관심 있는 업체로 직접 연락하시면 됩니다.

Meland Soy Products LLC

918 Winding Brook Ln • Walnut, CA 91789

Contact: Cynthia Huang, Office Manager

Phone: 647-862-1779

Email: office@ecseedgrain.com

Web: <https://melandsoy.com>

Company Profile: Meland Soy process and export grain from US. We work closely with farmers, producers and manufactures to understand the current trend to provide high quality products to serve yours needs. We have over 20 years experiences in whole sell and grain marketing. Meland Soy has grown rapidly over the past 10 years focusing on international export to East Asia including China, Taiwan, Japan, Korea and Southeast Asia. We believe in building strong relationship with domestic supplier and oversea customers to find the right grain for the right customer.

Products to Offer:

- Food grade US No 1 Red and White Sorghum
- Waxy Red and White Sorghum
- Millet and Waxy Millet
- White Wheat
- Sprout Soybean

Product Origin: Kansas, Colorado, Nebraska

Target Korean Buyers: Grain Importer, Grain Trader

Nature's SunGrown Foods, Inc.

899 Northgate Dr., Suite 405 • San Rafael, CA 94901

Contact: Hal Shenson

Phone: 415-491-4944

Email: sales@naturessungrown.com

Web: www.naturessungrown.com

Company Profile: Long Time exporter of Food and Beverages to East Asia. Main products currently exported to Korea

include: Processed Meats, Berkshire Pork, Cheese, Cream Cheese, Ice Cream and Organic Grocer

Products to Offer: Before the Butcher, Plant Based Burgers for both foodservice and retail. The burgers are made from Non-GMO soy protein and contain no animal products. There are Burger, Chicken Burger and Sausage flavored patties.

Product Origin: The products are made in a state of the art production plant in Southern California

Target Korean Buyers: Frozen food importers

Wheaton Grain Inc.

5852 County Hwy T • Chippewa Falls, WI 54729

Contact: Jon Miller, Director, Export Division

Phone: (mobile) 218-689-2496

Email: jon@wheatongrain.com

Web: www.wheatongrain.com

Company Profile: Wheaton Grain is a full service exporter of AGRI products shipped by ocean container. We are unique in that we also farm and own several grain elevators and transloading facilities. We own a trucking company, and also have in internal logistics and document staff. We export to Korea currently and to other countries. Most of our exports to Korea are DDGS but we also do Non GMO soybeans.

Products to Offer: We supply a number of specialty grain products, we have ability to clean, process, and bag. Usually our customers use these products for food/human consumption.

- Rye
- Oats
- Millet
- Popcorn
- Non GMO Soybeans and Corn
- Organic Soybeans
- Sorghum

Product Origin: Our farm operation is in Wisconsin. We do also source other products from Kansas, Colorado, Minnesota, and Ohio.

Target Korean Buyers: We are looking for buyers that import or use products from the USA.

M&R Company/Podesta Farms

33 East Tokay Street • Lodi, CA 95240

Contact: Brisa Silva

Phone: 209-327-3166

Email: Brisa.s@mandrpacking.net

Web: www.mandrcherries.com

Company Profile: We are a California Cherry grower, packer and shipper. We ship our cherries to various markets around the world. In addition to fresh cherries we also grow our own walnuts which we have exported to Europe and Korea. We are looking to further expand this area.

Products to Offer: Cherries, Walnuts, Squash, Acorn and Kabocha

Product Origin: USA

1. COVID-19 관련 미국 농식품 수출을 지원하기 위한 GSM-102 이용 안내



코로나 19의 전세계적인 유행으로 인해 수출에 어려움을 겪고 있는 미국 농식품 무역업계에 미국농무부가 운영해오고 있는 수출신용보증기금제도 중 하나인 GSM-102 프로그램의 중요성이 더욱 높아지고 있습니다. 미국의 수출업체에게 수출대금의 회수를 보장해주어 보다 안전하고 적극적으로 해외시장에 진출할 수 있도록 도와주려는 목적에서 만들어진 이 수출신용보증제도는 지금처럼 글로벌 재정 흐름이 악화되고, 수입국가들의 수입업체나 거래 은행들이 유동성 부족을 겪을 때 식품 조달을 안정적으로 계속할 수 있도록 도와줄 수 있습니다. 이미 지난 3월과 4월에만 미국산 농식품 업체 수출을 위해 6억달러 정도의 GSM-102 자금이 활용되었는데 이는

1월과 2월 두 달 간의 사용 금액보다 128 퍼센트 증가한 금액입니다. 라틴 아메리카 지역이 가장 활발하게 사용하고 있는 것으로 파악되며, 한국으로의 수출을 위한 사용도 증가한 것으로 나타났습니다. 지금까지 본 자금을 활용한 적이 없거나, 있다 하더라도 규모가 미미했던 미국 수출상과 해외 수입상들을 비롯하여 미국 국내 및 해외 은행들로부터의 문의도 증가하고 있습니다. 2020년 5월 8일까지 총 13억 6천만 달러의 GSM-102 자금이 미국농식품 수출을 위해 사용되었으며, 관계된 국가들의 늘어난 재정적 리스크를 감안하여 저희 상품신용보증공사는 참여하고 있는 국가들과 은행들에 대해서 면밀하게 모니터링을 실시하고 있습니다.

GSM-102 수출신용보증제도의 국가별 배정액 및 기타 정보는 [미국농무부 해외농무청 인터넷 홈페이지](#)에서 자세히 알 수 있으며, Global Programs Credit Program Division의 각 지역별(국가별) 연락처가 궁금하시면 [이곳을](#) 클릭하시면 됩니다.

또한 본 수출신용보증제도를 취급하는 국내은행 연락처 및 본 제도 이용방법에 대한 문의는 미국대사관 농무과 (담당 반용건, 02-397-4163, BanYK@state.gov)로 연락 주십시오

2. 다음 분기 (2020년 7월~9월) 미국내 개최 식품관련 전시회 일정 안내

6월 넷째 주 현재 신종코로나감염증의 전세계적 확산으로 인해 1~2분기에 진행될 예정이었던 Natural Products Expo West 2020, SNAXPO 2020, World Floral Expo 2020, Brew Expo America, NRA Show 등이 이미 취소되었거나 새로운 일정을 잡지 못한 채 연기된 가운데, 3분기에 개최될 예정이었던 미국내 농식품관련 전시회 일정 안내 및 바로가기 링크를 제공해드리니 업무에 참고하시길 바랍니다. (**표는 미국농업무역관에서 사절단을 모집했거나 기획 예정이었던 행사임을 뜻합니다).

- [July 12-15 IFT Food Expo - VIRTUAL SHOW**](#)
- [July 24-26 34th International Pinot Noir Celebration - CANCELLED](#)
- [August 9-11 Western Foodservice & Hospitality Expo \(co-located with Coffee Fest & Healthy Food Expo West\) - CANCELLED](#)
- [September 1-3 SuperZoo 2020 - CANCELED**](#)
- [September 24-26 Natural Products Expo East - CANCELLED](#)
- [September 29-October 3 World Dairy Expo 2020 - CANCELLED](#)
- [November 2-3 America's Food and Beverage Show 2020 - RESCHEDULED FROM SEPTEMBER](#)



ATO News 를 신규로 받아 보길 원하시는 분이나, 기존 독자 분 중 더 이상 수신을 원치 않으시는 분은 아래의 양식을 팩스(02-720-7921)나 이메일 (atoseoul@fas.usda.gov)로 보내주세요.

- ◆ ATO Newsletter 발송을 신청합니다. ()
- ◆ ATO Newsletter 발송 주소가 변경 되었습니다. ()
- ◆ ATO Newsletter 수신 해지를 요청합니다. ()

※ 해지를 요청하시는 분께서는 아래 양식 중 1-4 번 항목까지만 기입해 주세요.

1. 성명 (Name)	
2. 직위 (Title)	
3. 회사 (Company)	
4. 전화 (Phone)	
5. 핸드폰 (Cell Phone)	
6. 팩스 (Fax)	
7. 이메일 (E-mail)	
8. 홈페이지 (Web)	
9. 회사 주소 (Address)	
10. 취급품목 (Products)	