



Up-coming Events & News ■ 새소식

개별적인 행사계획에 대한 문의사항이 있으시면 미국농업무역관으로 연락주세요. 본 소식지에 게재된 행사 계획은 상황에 따라 예고 없이 변경되거나 취소될 수 있습니다.

Potatoes USA runs 'Team Potato'

미국감자협회 '팀 포테이토' 운영 중

2019 년 9 월 - 2020 년 6 월

미국감자협회는 운동도 일상생활도 최선을 다하는 사람들을 위한 운동 커뮤니티인 '팀 포테이토'를 운영 중에 있습니다. '팀 포테이토'는 누구에게나 열려 있지만 감자 레시피 소개, 운동을 통한 목표 설정 등 단계별 미션을 통과해야 하는 미션이 주어집니다. 현재 1 단계를 통과한 45 명의 팀 포테이토의 멤버가 2 단계까지 마무리하며 3 단계와 마지막 4 단계를 향해 힘껏 달리고 있습니다. 복합 탄수화물, 칼륨, 식이섬유, 비타민 C 의 훌륭한 공급원으로 건강한 몸을 위한 최상의 파트너인 미국산 감자! 감자와 함께 건강한 몸을 만들어 보시기 바랍니다.



팀 포테이토 레벨 & 미션
팀 포테이토 미션을 통해 여러분의 능력을 멤버들과 공유하세요!

단계별 미션 및 상품

1 단계: 팀 포테이토 멤버 되기
이제 우리는 팀 포테이토 멤버! 운동하는 4시간 이내에 감자 100그램 (100g)을 섭취하고, 팀 포테이토에 가입!

2 단계: 나만의 건강 감자 레시피 소개
주요 영양소 (탄수화물, 식이섬유, 칼륨, 비타민 C)를 소개하는 4시간 이내 감자 레시피를 소개하고, 팀 포테이토에 가입!

3 단계: 운동을 통해 이루고 싶은 목표 공유
주요 영양소 (탄수화물, 식이섬유, 칼륨, 비타민 C)를 소개하는 4시간 이내 감자 레시피를 소개하고, 팀 포테이토에 가입!

4 단계: 목표를 이룬 나의 모습
주요 영양소 (탄수화물, 식이섬유, 칼륨, 비타민 C)를 소개하는 4시간 이내 감자 레시피를 소개하고, 팀 포테이토에 가입!

Potatoes. Real Food. Real Performance.

Potatoes. WHAT ARE YOU EATING?

Food Export - Trade Lead Program

미국중서부/동북부식품수출협회 미국 공급 업체 소개 프로그램

2020 년 상시



미국중서부/동북부식품수출협회 (Food Export Association of the Midwest & Northeast USA) 한국사무소에서는 미국 중서부/동북부 22 개 주에서 제품을 찾고 있는 한국 수입 업체분들을 위하여 미국 공급업체 소개 프로그램을 상시 운영 중입니다. 미국 중서부/동북부 지역의 주요 식품들과 농산품에는 곡물, 유제품, 사료, 수산물 (랍스터, 가리비 등), 스낵, 소스, 음료 등을 비롯한 각종 가공 식품 및 농산품이 있습니다. 이 밖에도 미국중서부/동북부식품수출협회는 웨비나 (Webinar), 온라인 제품 카탈로그, 버추얼 컨퍼런스 (Virtual conference) 등 여러 온라인 프로그램을 통하여 한국의 수입 및 유통 업체들에게 미국 중서부/동북부 지역의 식품 및 농산품에 대한 다양한 정보를 제공하고 있습니다. 미국 중서부/동북부 지역에서 찾으시는 식품, 제품, 브랜드, 공급업체가 있으시다면 언제든지 연락 주십시오. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)

USW 40 Years Campaign**미국소맥협회 창립 40주년 기념 캠페인****2020년 상시**

2차세계대전 이후 미국 소맥 생산량이 급격히 증가함에 따라, 소맥생산자 단체는 수출시장 개척을 위해 1958년 중부 내륙지방을 기반으로한 Great Plains Wheat Market Development Association과 1959년 태평양 북서부 지역을 중심으로한 Western Wheat Associates (WWA)을 각각 창설하였습니다. WWA는 1972년도에 대한민국에 지부를 설치하였으며 현재 미국소맥협회 한국대표부의 전신이기도 합니다. 1970년대에 이르러 산업이 급격히 성장하고 미국소맥의 특정 클래스에 대한 수요가 폭발적으로 증가하여 일정 지역에 기반한 두 기관의 지정학적 기능을 넘어서게 되자, 1980년 미국농무부에서 두 기관의 합병을 제안하게 되고 지금의 미국소맥협회를 설립하는 기반이 되었습니다. 미국소맥협회는 2020년 창립 40주년을 맞이하여 그동안 함께한 생산자 및 유관 단체와 고객사 분들 간의 파트너쉽, 헌신과 서비스에 대한 이야기를 담아 40주년 기념 캠페인을 진행하고 있습니다. 자세한 내용은 당사 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다. https://ourstory.uswheat.org/?utm_source=email-pressrelease

**USA Cheese Specialist™ Program @ Daelim University****미국 치즈 스페셜리스트 과정 @ 대림대학교****경기도 안양시 대림대학교****2020년 3월 - 6월**

미국유제품협회는 외식에서 미국 치즈가 활발하게 활용될 수 있도록 영 셰프 전문 인재 양성을 위해 미국 치즈 스페셜리스트(USA Cheese Specialist™) 과정을 대림대 조리과 학생들을 대상으로 진행합니다. 특히 호텔 및 외식 전문업체 전문인력 양성을 목적으로 하는 대림 대학교와의 파트너십을 통해 학생들에게 미국 치즈에 대한 역사, 제조법, 품종, 영양, 활용을 포함한 다양한 지식을 교육하고 있습니다. 초급, 중급과 마스터 과정으로 이루어진 3단계 과정을 마친 학생들은 USA Cheese Specialist™ 수료증을 받게 되며, 각국의 수료생과 함께 소통할 수 있는 기회를 얻게 됩니다. 미국유제품협회는 대림대학교 학생들이 미국 치즈에 대한 이론과 실습을 겸비한 전문인력으로 성장한 후 국내호텔, 외식 대기업, 미쉐린 스타급 레스토랑에서 일을 하며 미국 치즈를 활용하기를 기대합니다.

Almond Board of California Online Advertising**캘리포니아 아몬드 협회, 2039 여성들에게 아몬드의 뷰티 효능을 알리는 온라인 광고 집행****네이버, 유튜브, 카카오, 틱톡, 페이스북, 인스타그램 등 매체****2020년 3월, 5~6월 (예정)**

캘리포니아 아몬드 협회에서는 건강한 피부와 머릿결을 유지할 수 있도록 도움을 주는 아몬드의 뷰티 효능을 알리고, 아몬드의 소비촉진을 유도하고자 온라인 광고를 집행합니다. 이미 3월 한 달간 네이버와 유튜브, 카카오톡을 비롯하여 페이스북과 인스타그램, 그리고 최근 인기를 끌고 있는 동영상 플랫폼인 틱톡을 통해 주요 타깃층인 20~39세 여성을 대상으로 광고가 노출되었고, 다가올 5~6월 사이 한 번 더 집행될 예정인 이번 온라인 광고를 통해 캘리포니아 아몬드에 대한 인지도는 물론이고 국내 아몬드 소비의 증진에도 기여할 것으로 기대합니다. 온라인 광고 집행과 관련하여 자세한 내용은 캘리포니아 아몬드 협회(seoulabc@edelman.com)로 문의해 주시기 바랍니다.



Florida Orange Juice Advertising

플로리다 오렌지 주스 광고

잡지, 버스쉘터, 온라인 등

2020 년 4 월 - 6 월

플로리다시트러스협회 (Florida Department of Citrus; FDOC)는 세계 최고 품질의 플로리다 오렌지만으로 만든 플로리다 오렌지 주스의 우수성을 알리기 위해 다수의 잡지를 비롯해 버스쉘터, 온라인 등을 통해 광고를 진행할 예정입니다. '가족을 위한 맛있는 선택, 뛰어난 맛과 영양의 플로리다 오렌지 주스'라는 캐치 프레이즈 하에 가족이 함께 하는 라이프 스타일을 주제로 한 이번 광고를 통해 소비자 인지도 향상은 물론 소비 촉진을 제고하는 계기가 될 것입니다. (문의: 윤진옥 과장, 070-7775-5863 또는 info@sohnm.com)



가족을 위한
맛있는 선택
뛰어난 맛과 영양의
플로리다 오렌지 주스

**AMAZING
INSIDE**

플로리다 오렌지주스인지
확인하세요!





가족을 위한
맛있는 선택
뛰어난 맛과 영양의
플로리다 오렌지 주스

**AMAZING
INSIDE**

플로리다 오렌지주스인지
확인하세요!





가족을 위한
맛있는 선택
뛰어난 맛과 영양의
플로리다 오렌지 주스

**AMAZING
INSIDE**

플로리다 오렌지주스인지
확인하세요!



U.S. Wheat Marketing Programs Postponed

미국소맥협회 1/2 분기 행사일정 연기

2 분기(4-6 월)에 확정된 행사 일정은 없으며, 2020 년도 상반기에 예정되어 있던 모든 행사는 신종 코로나 바이러스 감염증으로 인하여 하반기로 연기 되었음을 알려드립니다. 3 월중에 실시 예정이었던 International Grains Program (IGP) Advanced Flour Milling Course 와

 **U.S. WHEAT
ASSOCIATES**
The World's Most Reliable Choice

Wheat Marketing Center 에서 4 월 예정된 Baking Product Study Team 및 6 월 예정이었던 Noodle Flour Development Team 은 하반기 중에 실시할 예정으로 자세한 일정은 추후 공지 드리도록 하겠습니다.

2020 U.S. Food Bean Buyers Conference (Virtual)

2020 미국 식용콩 컨퍼런스

2020 년 5 월 7 일

미국대두협회(U.S. Soybean Export Council) 에서는 COVID-19 로 인해 올해 미국산 식용콩 컨퍼런스를 온라인으로 개최합니다. 국내 식용콩 수입 및 사용자들을 대상으로 진행되는 본 컨퍼런스에서는 미국 식용콩의 수급 및 COVID-19 의 영향, 2020 미국 식용콩 파종 계획 및 진행상황, 식용콩 수출을 위한 컨테이너 물류 현황, 글로벌 콩식품 시장 및 트렌드 등에 관한 발표들이 준비될 예정이며, 미국 식용콩 공급사들과의 질의 응답 시간도 갖게 될 예정입니다. (문의: 02-720-8757, jchung@ct.ussec.org)



U.S. Pavilion, Seoul Food & Hotel Show 2020

2020 서울국제식품박람회 미국식품전시관 연기 안내

고양시 KINTEX 전시장

2020 년 5 월 19 - 22 일에서 9 월 15 - 18 일로

국내 최대규모의 식품전시회인 서울국제식품박람회의 개최가 COVID-19 의 확산으로 인해 가일로 연기되었습니다. 현재 미국농업무역관은 국제전시관에 미국식품전시관을 구성하고 한국시장에 진출하려는 40 여개 미국식품 공급업체들 및 무역진흥협회들과 함께 출품할 예정이며, 개최가 확정될 경우 미국전시관의 전시업체 및 제품에 대한 문의는 추후 공지될 예정입니다. ☞ 인터넷 홈페이지: www.seoulfoodnhotel.co.kr



Mom's Club Florida Orange Juice Maternity Class

맘스클럽 플로리다 오렌지주스 산모교실

주요 백화점 문화홀

2020 년 5 월 - 6 월 중

플로리다시트러스협회는 맘스클럽 산모교실을 통해 임산부들을 대상으로 세계 최고 품질의 플로리다 오렌지주스에 대해 홍보할 예정입니다. 행사장 내 단독으로 설치된 플로리다 오렌지주스 메인 부스에서 임신 중 산모와 아기에게 좋은 플로리다 오렌지주스의 맛과 영양을 소개함은 물론, 강연을 통해 임신과 출산에 대한 정보 및 플로리다 오렌지주스의 영양적 혜택과 섭취의 중요성을 강조할 예정입니다.

CMAB California Pizza Contest

캘리포니아 피자 콘테스트

장소 추후 공지

예선 5 월, 본선 10 월



캘리포니아 유제품협회는 캘리포니아 피자 콘테스트를 개최 예정입니다. 본 콘테스트는 예선과 본선으로 구성되어 있으며 프렌차이즈와 일반 레스토랑으로 나눠서 진행, 캘리포니아 치즈를 이용하여 트렌드를 반영해 피자 메뉴를 개발하고 치즈 전문가를 포함한 심사위원단이 피자 컨셉의 독창성, 외관, 상품성, 맛 등을 종합적으로 평가할 예정입니다. 수상자 2 명은 2021 년 미국 라스베가스에서 진행할 예정인 International Pizza Expo 에 초대하며, 신제품으로 출시될 수 있도록 캘리포니아 유제품협회에서 프로모션 지원을 제공할 예정입니다. 예선은 5 월 중에 공지할 예정이며, 자세한 문의는 캘리포니아 유제품협회 한국사무소 (전화: 02-543-9380, 이메일: dairies@sohnm.com)로 문의하시기 바랍니다.

2020 Soy Oil Master Program Award & Reception

2020 소이 오일 마스터 어워드 및 리셉션

서울 웨스틴 조선호텔

2020 년 6 월 23 일

미국대두협회(U.S. Soybean Export Council)는 미국 농무부(USDA)와 함께 올해로 세번째 Soy Oil Master Program 을 개설하여 국내 식품 산업 종사자 분들을 대상으로 콩기름의 영양학적 가치에 대한 과학적인 정보 뿐 아니라, 콩기름의 생산과 유통 과정 및 콩기름 산업 전반에 대한 올바른 정보를 전달하고자 노력하고 있습니다. 이 프로그램에 관심이 있으신 식품 산업 종사자 분들은 4 월 30 일까지 아래 링크에서 등록하실 수 있습니다. 5 월 19 일에 시행되는 온라인 시험을 통과한 Soy Oil Master 분들은 6 월 23 일 웨스틴 조선호텔에서 개최되는 2020 Soy Oil Master Program Award & Reception 에 초청됩니다. 2018 년 1 기에는 79 명, 2019 년 2 기에는 89 명의 Soy Oil Master 들을 각각 배출하였으며, 매 기수 활동을 평가하여 선발 다음해에 15 명 내외의 Soy Oil Master 들에게 미국 콩 산업 견학의 기회를 제공해 오고 있습니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ct.ussec.org, <https://ussoybean.kr/>)



Korean Seafood Buyers Delegation to Seafood Expo Global

브뤼셀 세계수산물박람회 구매사절단 파견 (잠정)

벨기에 브뤼셀 박람회장

2020 년 6 월 23 - 25 일 (잠정)

Seafood Expo
GLOBALSeafood Processing
GLOBAL

4 월 21 일 개최 예정되었던 브뤼셀 '씨푸드 엑스포 글로벌' 박람회가 3 월말 현재 6 월 23 일로 잠정 연기되었습니다. 이에 ATO 에서는 국내 주요 수입업체들로 구성된 구매사절단을 구성, 참가할 예정으로 COVID-19 의 확산과 관련된 전시회 주최측의 최종 결정에 따라 프로그램을 진행 여부를 결정하게 됩니다. 벨기에 브뤼셀 엑스포센터에서 열릴 본 박람회에는 미국을 비롯해 전 세계 80 여개 국가에서 모인 1,800 여 수산물 공급업체가 약 26,000 명의 방문객들에게 다양한 수산물, 수산가공식품 및 관련 장비를 선보입니다. 개최 일정 또는 여부에 대해서 궁금하신 분은 본 전시회에서 발표하는 업데이트를 참고하시기 바랍니다. ☞ 박람회 홈페이지: <https://www.seafoodexpo.com/global/novel-coronavirus-updates/>

Fancy Food Show Summer Buying Mission to New York, NY

가공식품 구매사절단 미국 동부 지역 파견 (잠정)

2020 년 6 월 28 - 30 일



미국농업무역관에서는 미국산 가공식품을 수입하고자 하는 수입업체들을 선발하여

미국 뉴욕에서 열리는 팬시푸드쇼 섬머에초청할 계획입니다. 미국특선식품협회 (Specialty Food Association)가 주최하는 팬시푸드쇼는 고급치즈, 고급가공육, 와인, 음료, 과일가공품, 초콜릿 및 당과자, 에스닉푸드, 선물용 가공식품 등 상류층을 겨냥한 다양한 고급가공식품을 한자리에서 선보이는 연례 전시회로서 구매사절단은 박람회장에서 미국농업무역관 및 지역별농산물수출협회들이 주선하는 구매상담회에 참여하고, 인근 지역의 가공공장 및 유통업체를 견학하는 기회를 가지게 됩니다. 본 행사에 참여를 원하는 수입사는 미국농업무역관으로 연락 주십시오 (담당: 오상용, 02-6951-6852).

☞ 인터넷 홈페이지: www.specialtyfood.com

IFT Food Expo Transits to Virtual Experience

국제식품과학기술박람회 온라인 개최

2020 년 7 월 12 - 15



IFT Food Expo 는 국제식품과학기술협회 (Institute of Food Technologists, IFT)가 주최하는 연례 전시회로 식품가공분야와 관련된 다양한 원료제품과 장치설비 및 신기술을 한자리에서 선보이는 행사입니다. 미국농업무역관은 2020 년에도 미국산 식품첨가물 및 원료제품 구매를 계획하고 있는 수입사를 선발하여 박람회에 파견할 계획이었으나 COVID-19 의 미국내 확산 기조에 따라 전시회 주최측은 온라인 개최를 결정했고, 박람회 참관과 더불어 현지의 주요 식품원료업체들을 방문하여 추가적인 구매상담 및 시장견학의 기회를 가질 예정이었던 구매사절단 계획은 취소되었습니다. 본 행사에 참가를 신청하셨었거나 온라인 전시회 참가를 원하는 수입사는 전시회 공식 홈페이지를 참고하시기 바랍니다. ☞ 인터넷 홈페이지: <https://www.iftevent.org/register/ift20updates>

Florida Grapefruit Retail Promotions

플로리다 자몽 리테일 프로모션

이마트 점포내 매장

2020 년 1 월

플로리다시트러스협회는 제철 맞은 플로리다 자몽의 뛰어난 맛과 품질을 알리기 위해 이마트 매장에서 시식 판촉 행사를 진행함으로써, 세계 최고 품질의 플로리다 자몽 인지도 향상 및 소비 촉진을 제고하는 자리를 마련하였습니다.



2019/20 Corn Quality and Outlook Conference

2019/20 미국 옥수수 품질 및 수급 전망 세미나

서울 포시즌 호텔 6 층 누리볼룸

2020 년 1 월 14 일

미국곡물협회는 지난 1 월 14 일 2019/20 미국 옥수수 품질 및 수급 전망 세미나를 서울 포시즌 호텔에서 개최했습니다. 국내 사료업계, 옥수수 가공업계, 곡물 수입업계 구매 및 품질관리 관계자 150 여명이 참석한 이번 세미나에서는 미국곡물협회 린지 어브가 2019/20 미국 옥수수 수확 품질 보고서를 발표했고, 인디애나, 아이오아, 위스콘신, 캔사스주의 생산자 대표인 조쉬 밀러, 찰리 화이트, 케시 켈러허, 데니스 맥닌치가 주별 옥수수 생산과 품질 상황에 대해 발표하였습니다. 본 세미나에 대한 자료를 원하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소 이영진 부장에게 연락하시기 바랍니다. (02-720-1891, seoul@grains.org)



Almond Board of California Hosts "A Day with Almonds" Consumer Event

캘리포니아 아몬드 협회, "아몬드와 함께하는 하루" 소비자 대상 프로모션 개최

서울 삼성동 스타필드 코엑스몰 메가박스 아트리움

2020 년 1 월 17 - 18 일

캘리포니아 아몬드 협회는 매년 1 월 23 일을 '아몬드데이'로 지정하고, 이를 기념하고자 지난 1 월 17 일과 18 일 양일간 서울 강남구 삼성동 스타필드 코엑스몰에서 '아몬드와 함께하는 하루(A Day with Almonds)' 팝업 부스를 열고 소비자들을 대상으로 한 다채로운 체험 행사를 개최했습니다. '아몬드데이'는 아몬드 섭취 권장량인 1 일 23 알(30g)을 효과적으로 알리기 위해 지정되었으며,



팝업 부스를 찾은 방문객들은 일상의 매 순간을 건강하고 아름답게 만들어주는 아몬드의 뷰티 효능을 경험하는 시간을 가졌습니다. 특히 행사 첫날인 17 일에는 아몬드 뷰티 멘토이자 스타 필라테스 강사 '강현경'과 운동하는 아나운서로 알려진 '박지혜'씨가 참석해 건강한 몸매 관리와 뷰티 팁을 소개했습니다. '아몬드와 함께하는 하루(A Day with Almonds)'에 대한 더 자세한 내용은 캘리포니아 아몬드 협회 뉴스룸(<http://newsroom.almonds.com/kr/news>)에서 확인할 수 있습니다.



California Prunes TV Program PPL

캘리포니아 푸룬 TV 방송 프로그램 협찬

'My Body Plus' by TV Chosun

2020 년 1 월 19 일

지난 1 월 19 일 TV 조선의 건강 관련 프로그램인 '내 몸 플러스'에서 캘리포니아 푸룬이 소개되었습니다. 본 방송에서는 푸룬이 가진 효능, 특히 장 내 유익균을 증가시켜주고 유해균을 감소시켜 주어 건강한 장 환경을 만들어 주는 천연 프리바이오틱스로서의 역할 및 풍부한 식이섬유를 함유하고 있어 변비에 탁월한 효능을 가지고 있다는 잇점에 대해, 건강전문가들 통해 배우는 시간을 가졌습니다. 또한 푸룬의 주산지로 미국 캘리포니아가 소개되어 고품질의 안전한 캘리포니아 푸룬을 각인시키는 좋은 기회가 되었습니다.



USPGC In-Store Promotion 2020

2020 년도 미국피칸협회 미국산 피칸 시식행사 프로모션

국내 주요 리테일 매장

2020 년 1 월 31 - 2 월 5 일

미국피칸협회 (US Pecan Growers Council)에서는 2020 년 새로운 피칸 작물을 선보일 수 있는 시즌을 맞이하여 미국산 피칸에 대한 홍보 활동으로 국내 주요 리테일 매장에서 피칸 시식행사를 진행, 최근 건강에 대한 관심도가 높아지면서 소비자들에게 미국산 피칸을 소개할 수 있는 좋은 기회가 되었습니다. (문의: 유소연 담당관, 02-786-7703)



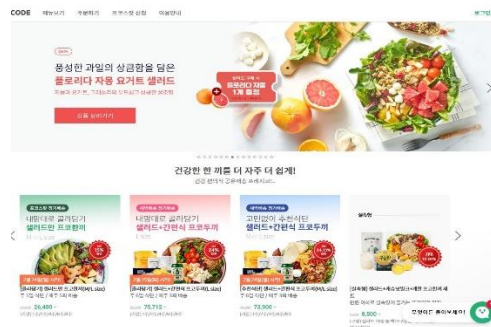
Florida Grapefruit Foodservice Promotions

플로리다 자몽 푸드서비스 프로모션

카페아모제 12 개점, 프레시코드

2020 년 1 월 - 3 월

플로리다시트러스협회는 플로리다 자몽 피크 시즌을 맞아, 샐러드 테이크아웃 전문점인 카페 아모제 12 개점과 프리미엄 샐러드 배달 업체인 프레시코드에서 푸드서비스 프로모션을 진행하였습니다. 프로모션 기간 동안 새롭게 선보인 플로리다 자몽 신메뉴들 중 일부는 높은 인기를 반영해 프로모션 종료 후에도 계속적으로 판매가 됨으로써, 소비자는 물론 식음료 업계에 플로리다 자몽의 인지도를 높이는 것은 물론 소비 촉진을 제고하는 계기가 되었습니다. (문의: 윤 진 옥 과장, 070-7775-5863 또는 info@sohnm.com)



CWC "Power of 3" Global Marketing Initiative

캘리포니아 호두협회, 글로벌 캠페인 파워 오브 3 (Power of 3)

2020 년 2 월 1 - 29 일

캘리포니아 호두협회 (California Walnut Commission)는 지난 2 월 한달 간 "파워 오브 3 (Power of 3)" 글로벌 캠페인을 진행했습니다. 이번 캠페인은 '호두 섭취를 통해 전반적인 건강 상태를 향상시킬 수 있다'는 메시지를 전달하고자 기획된 것으로, 한국을 포함한 미국, 독일, 일본, 스페인, 영국, 터키, 인도, 스페인 총 9 개 국가에서 동시에 펼쳐졌습니다. "파워 오브 3 (Power of 3)"라 명명한 이유는 호두가 식물성 오메가-3 ALA (알파 리놀렌산, 2.7g/oz)을 풍부하게 함유하고 있는 유일한 견과류를 알리는 동시에 하루 한 줌에 해당하는 30g 을 섭취하는 것은 건강을 증진시키는 효과적인 방법임을 공유하고자 함에 있었습니다. 특히, 이번 캠페인 기간 동안 가족, 친구 등 최소 3 명에게 이러한 호두의 특징점을 전달하는 이벤트도 함께 진행하였습니다.



CMAB Ode to San Francisco Gala Dinner

캘리포니아유제품협회 '오드 투 샌프란시스코' 갈라디너

라망 시크레

2020 년 2 월 3 일

캘리포니아 유제품협회는 오드 투 샌프란시스코(Ode to San Francisco) 컨셉으로 미쉐린 2 스타 임프레션 레스토랑 서현민 셰프, 야니스 페랄(Yanis Feral) 마스터 소믈리에와 레스케이프 라망시크레 레스토랑의 손종원 셰프의 콜라보레이션으로 준비한 갈라 디너에 참여하였습니다. 이번 갈라 디너는 셰프들의 샌프란시스코 경력을 추억하며 준비한 디너였습니다. 식사 후, 캘리포니아의 다양한 스페셜티 치즈를 치즈 카트에 담아 고객들에게 직접 제공하고 캘리포니아 치즈 역사와 특별한 스토리를 소개하는 시간을 통해 다양한 음식과 와인과 캘리포니아 스페셜티 치즈를 고객들과 소통하며 알릴 수 있었습니다.



애슐리W 한정 메뉴

스테이크 시즌특가

UNITED 한우협회로 50% 할인 할 수 있습니다

TEXAS BEEF COUNCIL

에이징 스톤 스테이크 소고기 180g 미국산

15,900 → 7,900

드라이에이징(Dry Aging) 소고기 180g 미국산

샐러드바 가격 별도

ASHLEY

US Beef Aging Stone Steak @ Ashley

애슐리 US BEEF 에이징 스톤 스테이크 프로모션

애슐리 W 72 개점

2020 년 2 월 5 - 3 월 6 일

미국육류수출협회는 애슐리 W 72 개점에서 US BEEF 에이징 스톤 스테이크 프로모션을 진행, 3 주간의 프로모션 기간 중 매장에서는 3 주간 드라이에이징한 미국산 소고기 스톤스테이크를 50% 할인된 가격에 판매하여 합리적인 가격에 드라이에이징 스테이크를 즐기고 싶은 소비자들의 인기를 끌었습니다.

US Meat Market Online Seminar

미국 육류시장 온라인 세미나

장소 : <https://www.youtube.com/user/americanmeatstory/>

미국육류수출협회는 코로나 바이러스 확산에 따라, 2 월 12 일 예정이었던 2020 년 상반기 미국 육류시장 세미나를 위한 발표 영상을 미국육류수출협회 유튜브 채널에서 제공하는 것으로 대체 진행한 가운데 미국육류수출협회 이코노미스트인 에린 보러(Erin Borrer)가 세계 육류시장 현황 및 전망에 대해서 발표했고, 국내 육류시장 현황을 주제로 한국농촌경제연구원 이형우 축산관측팀장이, 그리고 국내외 경제 여건 변화와 전망에 대해서 한국은행 조사국 신동주 과장이 각각 발표했습니다.



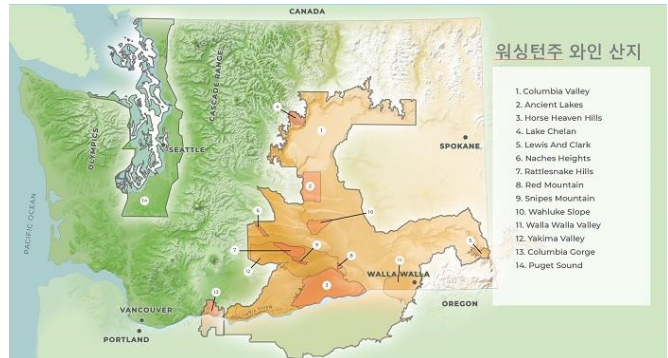
Pacific Northwest Wine Specialist Certification Training for South Korea

미국북서부 와인 전문교육가 인증교육 성료

서울 드래곤시티 호텔

2020년 2월 19 - 20일

미국 오리건주 및 워싱턴주 와인협회가 공동으로 주최한 '미국북서부 와인 전문교육가 인증교육' 1차 프로그램이 성료되었습니다. 2월 19-20일 이틀간 서울 드래곤시티 호텔에서 진행된 본 프로그램에는 국내 와인교육기관, 수입유통사 및 업계 전문가 총 38명이 참여한 가운데 교육은 오리건주를 무대로 활동중인 마스터 오브 와인(Master of Wine) 브리 스톡 (Brie Stock)씨가 담당했고 참가자 38명은 교육 후 치러진 시험을 모두 통과하여 우리나라 최초의 미국북서부 와인 강사 인증서를 받았습니다. 오리건주와 워싱턴주로 구성된 미국북서부 와인 산지는 독특한 재배환경을 기반으로 캘리포니아와는 차별되는 최고급 와인을 생산하고 있습니다. 협회는 향후 보다 높은 등급의 전문교육가 인증교육 프로그램을 제공할 계획이며 오리건주 및 워싱턴주 와인에 대한 보다 자세한 정보는 협회의 웹사이트에서 얻으실 수 있습니다 (www.oregonwine.org, www.washingtonwine.org).



Potatoes USA Produces 'Meokbang' on YouTube, named 'Gamja Dukhu (Potato Maniac)

미국감자협회의 유튜브 먹방 콘텐츠 '감자덕후' 진행 2020년 2월 - 3월



유튜브 채널에 미국산 감자를 주제로 한 먹방 프로그램인 감자덕후가 'SBS 한뼘 TV'에서 소개되고 있습니다. 오롯이 '미국산 감자의, 미국산 감자에 의한, 미국산 감자를 위한' 콘텐츠라 할 수 있는 이 프로그램은 미국산 감자의 다양성, 우수성, 뛰어난 활용성을 알리는데 주 목적을 두고 있습니다. 특히 여기에 요리하는 웹툰 작가 김풍과 모델 송경아가 메인 MC로 투입되어 유쾌하고 유익한 감자 먹방을 제공하고 있습니다. 총 10회로 구성된 <감자덕후>를 통해 미국산 감자에 대한 다양한

이야기와 더불어 미국산 생감자, 건조 감자, 냉동 감자를 활용한 쉽게 따라할 수 있는 맛있는 요리를 확인할 수 있습니다. 매주 목요일 업로드 되고 있는 감자덕후는 아래의 링크에서 시청 가능합니다. 감자덕후 링크

<https://www.youtube.com/watch?v=qVqZig9Q-9k&list=PLZAVUsPlhPNRnGa1v-brxngCRjzvkbAT&index=7>

Florida Grapefruit Hospital Promotions

플로리다 자몽 병원 프로모션

산부인과 병원 및 산후조리원

2020 년 2 월 - 3 월



플로리다시트러스협회는 플로리다 자몽의 뛰어난 맛과 품질은 물론 영양적 혜택에 대해 홍보하기 위해, 임산부 및 산모들을 대상으로 한 병원 프로모션을 진행하였습니다. 프로모션 기간 동안 산부인과 병원 및 산후조리원 내부에 플로리다 자몽 홍보물을 비치하여 모든 방문자 및 근로자들이 플로리다 자몽에 대한 정보를 얻을 수 있도록 함은 물론, 입원 대상자들에게 플로리다 자몽을 활용한 다양한 메뉴들을 제공함으로써 제철 맞아 뛰어난 맛과 품질을 가진 플로리다 자몽을 직접 맛볼 수 있도록 하였습니다.



미국감자협회, 대림대학교와 미국 감자 커리큘럼 진행

Young Chef Training with Daelim College

대림대학교

2020 년 3 월

미국감자협회가 대림대학교와 올해 봄학기에 미국 감자 커리큘럼인 'Young Chef Training'을 진행했습니다.

미국감자협회는 컬리너리 아카데미와 협업하여 학생들을 대상으로 미국 감자 강좌를 열고 미국 감자에 대한 이해를 돕고 있습니다. 시연과 실습 위주로 꾸며지는 미국 감자 강좌는 이번에 대림대학교 글로벌조리제과학부 학생들 120 명을 대상으로 진행됐으며 학기말인 6 월에는 미국 감자 레시피 개발 콘테스트가 열릴 계획입니다. 미국 감자협회는 지난해 르 꼬르동 블루 숙명 아카데미와 함께 미국 감자 커리큘럼을 진행했으며 레시피 콘테스트 우수자 2 명에게 장학금이 수여됐습니다.



American Pork Day @ GS SHOP

GS 홈쇼핑 아메리칸 포크 데이

GS 홈쇼핑

2020 년 3 월 12 일

미국육류수출협회는 GS 홈쇼핑에서 미국산 돼지고기 가공품인 오스카마이어 제품 프로모션을 진행했습니다. 아메리칸 포크데이라는 타이틀로 진행된 이번 방송에서는 미국과 한국에서 많은 사랑을 받고 있는 오스카 마이어 베이컨과 소시지가 처음으로 홈쇼핑에서 소개되었고, 방송을 통해 원료육으로서의 미국산 돼지고기의 다양한 장점이 홍보되었으며 구매 고객에게는 하인즈 케첩이 사은품으로 증정되었습니다.



Peter Luger Steak Event @ B mart

B 마트 뉴욕 피터루거 스테이크 이벤트

배달의민족 B 마트

2020 년 3 월 18 - 24 일

미국육류수출협회는 배달의민족 B 마트에서 피터루거 스테이크 이벤트를 진행, 미국 3 대 스테이크하우스로 유명한 뉴욕 피터루거 스테이크의 스테이크 소스와 미국산 부채살, 이즈니 버터 등으로 구성된 '새벽랜치 피터루거 스테이크 밀키트'를 구입하는 고객에게 히말라야 핑크솔트 그라인더를 증정했습니다.

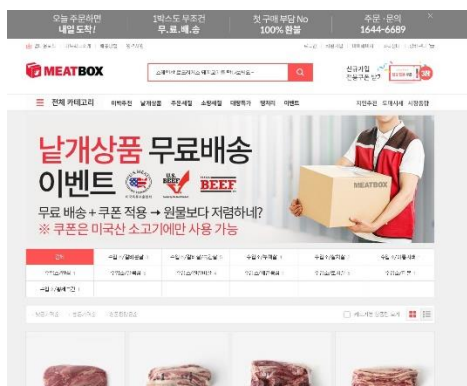
American Beef Festival

미국산 소고기 페스티벌

위메프 (www.wemakeprice.com)

2020 년 3 월 23 - 29 일

미국육류수출협회는 온라인 소셜커머스 사이트인 위메프와 함께 미국산 소고기 페스티벌 행사를 열었습니다. 3 월 23 일부터 29 일까지 일주일간 진행된 이번 행사에서는 '일주일의 책임지는 미국산 소고기'라는 소주제로 구이류, 스테이크를 포함한 미국산 소고기를 주재료로 한 다양한 가정간편식 제품들이 소개되었습니다.



US Chilled Beef – Vacuum Pack Promotion

미국산 냉장소고기 날개상품전

미트박스 (www.meatbox.co.kr)

2020 년 3 월 23 - 4 월 3 일

미국육류수출협회는 3 월 23 일부터 4 월 3 일까지 12 일간 온라인 축산도매물 미트박스와 함께 '미국산 냉장 소고기 날개상품전'을 기획, 최근 신장하는 미국산 냉장 소고기 수요에 맞춰 보다 다양한 부위의 미국산 냉장 소고기 제품들을 소개하고자 기존의 박스육이 아닌 날개상품 단위로 프로모션을 진행했습니다. 미국육류수출협회는 프로모션 기간 중 해당

상품에 대하여 무료배송의 혜택, 미국산 소고기 제품에 적용되는 할인쿠폰 등으로 지원을 제공했습니다.

Florida Grapefruit Online Promotions

플로리다 자몽 온라인 프로모션

마켓컬리, 식권대장, 스윗밸런, 스 2020 년 1 월 – 4 월

플로리다시트러스협회는

제철 맛은 플로리다

자몽의 뛰어난 맛과

품질을 홍보하기 위해

온라인 프로모션을

진행하였습니다. 특히

이번 프로모션은

온라인몰에서의 판매와

더불어, 보다 다양한

기획을 통해 플로리다

자몽을 홍보함으로써,

높은 매출 성과는 물론

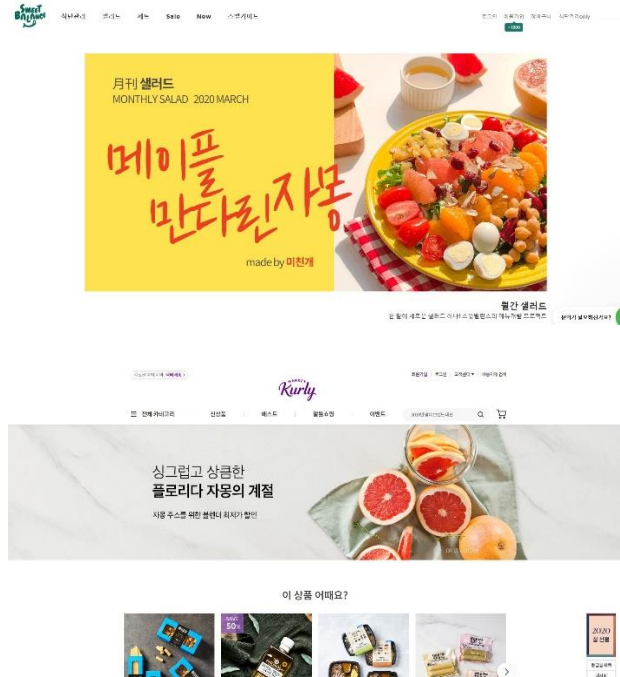
소비자들의 높은 호응을

이끌어 냈습니다. (문의:

윤 진 옥 과장, 070-7775-

5863 또는

info@sohnm.com)



2:58



현재 사용가능금액 (11월 내 소멸 예정 77,100) >

77,100

식사하기

식권대장 소식

더보기



[이벤트] 플로리다 자몽 프로모션
2020.01.16



아래의 업체에서는 성공적인 한국 시장 진출을 위해 한국의 수입 파트너를 찾고 있거나 자사의 신제품을 소개하고자 합니다. 관심이 있는 수입업체께서는 업체로 직접 연락을 하시면 됩니다.

Mantrose-Haeuser (Food Ingredients)

100 Nyala Farms Road • Westport, CT 06880

Contact: Joseph Leung / Asia Regional Manager

Phone: 852-9730-9728

Email: joseph.leung@mantros.com

Web: www.mantrose.com

Company Profile: Mantrose-Haeuser is a leading coating ingredient manufacturer based in US. Mantrose focuses on develop edible coatings and specialty ingredients for pharmaceutical, confectionery, food and industrial industries. Mantrose is a subsidiary of RPM international Inc. (www.rpminc.com), a 5 billion dollars specialty coating company traded on the New York Stock Exchange.

Products to Offer: Confectionery glazes and polishes provide brilliant gloss, scuff resistance, and anti-sticking properties while enhancing the appearance and functionality of the fished product. Brochure attached.

South Seas Distribution

400 Lancaster Street • Oakland, CA 94601

Contact: Brett Roberts, Director of Sales

Phone: 510-533-8240 Ext. 154

Fax: 510-436-4510

Email: Brettr@fairn.com

Web: www.fairn.com

Company Profile: South Seas Distribution is an export wholesale company located in Oakland California of beverage products. Beer, wine, soft drinks, juices and spirit items such as bourbon.

Product/Brands to Offer:

- Wines from California and Washington state
- Craft beer from California, Oregon and Washington state
- Bourbon and whiskeys from Kentucky and Tennessee
- Soft drink and juice items from California

Toosum Global Goodness

5506 6th Ave S, Suite 203 • Seattle, WA 98108

Contact: Josh Seligman

Phone: 206-462-2887

Fax: 206-624-8826

Email: josh@athenaintl.com

Web: <http://toosumdessertsauces.com>

Company Profile: We have scoured the world for the finest ingredients to bring consumers global goodness. Our gourmet sauces are now tempting taste buds around the world! In addition to superior sauce and toppings, Toosum™ Global Goodness™ offers outstanding and superior customer service. We take pride in serving our export customers worldwide.

Product/Business to Offer:

- Dessert Sauce
- Toppings

VitaCup

10620 Trenea Street suite 250 • San Diego, CA 92131

Contact: Josh Seligman

Phone: 206-462-2887

Fax: 206-624-8826

Email: josh@athenaintl.com

Web: <https://www.vitacup.com>

Company Profile: VitaCup infuses gourmet coffees and teas with vitamins and superfoods to power your mind and body, so you can do more of what makes you happy. We believe that making healthy choices should be easy because one healthy choice can change your whole day. That's why we are committed to creating delicious coffees and teas to take your daily ritual to the next level.

Product/Business to Offer:

- Infused Coffee
- Tea

Ready Seafood

1016 Portland Road • Saco, ME 04072

Contact: Daeun Kim, International Sales Executive

Phone: 207-352-5565

Fax: 207-772-1555

Email: dkim@readyseafood.com

Web: <https://www.readyseafood.com>

Company Profile: Ready Seafood supplies live and processed lobster products from the coast of Maine to retail, wholesale, and food service companies worldwide.

We are exporting our live lobsters into Korea every week. However, we are still working on opening out processed lobster market in Korea.

Product/Business to Offer:

- Live Lobster
- Frozen Lobster Tail
- Coldcracked Frozen Row Lobster Meat

Eagle Harvest LLC

88 Kearny Street, 21st Floor • San Francisco, CA 94104

Contact: Vinay Mehra, Owner

Phone: 415-272-1714

Email: vm@eagleharvestllc.com

Company Profile: Eagle Harvest LLC was established in 2018 in USA, California. We have been working with the Agro trade for more than 26 years in different countries and we do products for bird feed and animal feed.

Product/Business to Offer:

- White & Red Millets (Bird Feed)
- DDGS (Animal Feed)

SUGPIAQ, Inc.

645 G Street #744 • Anchorage, AK 99501

Contact: Gray Blatchford, President + International Sales

Phone: 502-808-0291

Email: operations@sugpiaqseafood.com

Web: www.sugpiaqseafood.com

Company Profile: Founded in 2003 in Alaska as native fishery company, Sugpiaq has expanded business from seafood to food ready products domestically and internationally to Asia. We would like to launch and promote one of our frozen food ready products in Korea, currently popular at restaurants, hotels, cafe deli and bars in the US.

Product/Business to Offer:

- Jumbo Stuffed Tater Kegs

GU Energy Labs

1609 4th Street • Berkeley, CA 94710

Contact: Ms. Rachele Neal / International Sales

Phone: 206-696-6116

Fax: 206-624-8826

Email: rachele@athenaintl.com

Web: <https://guenergy.com>

Company Profile: GU Energy Labs is a company based in Berkeley, California, that produces performance sports nutrition products, most notably energy gels. Usually consumed during endurance events, the gels are designed to be quickly and easily digested. The company was founded in 1994 by Bill Vaughan, who began creating an energy gel product in 1990. GU is considered the first major distributor of energy gels. With distribution established in many international markets, GU Energy is looking to establish a distributor partnership in Korea to bring GU Liquid Energy to market.

Product/Business to Offer:

- GU Liquid Energy in four delicious flavors: Coffee (contains caffeine), Orange (contains caffeine), Lemonade (caffeine free), and Strawberry Banana (caffeine free). All products are gluten-free and vegan.

Meland Soy Products LLC

918 Winding Brook Ln • Walnut, CA 91789

Contact: Cynthia Huang / Office Manager

Phone: 647-862-1779

Email: office@ecseedgrain.com

Web: <https://melandsoy.com>

Company Profile: Meland Soy Process and export grain from US. We work closely with farmers, producers and manufactures to understand the current trend to provide high quality products to serve yours needs. We have over 20 years experiences in whole sell and grain marketing. Meland Soy has grown rapidly over the past 10 years focusing on international export to East Asia including China, Taiwan, Japan, Korea and Southeast Asia. We believe in building strong relationship with domestic supplier and overseas customers to find the right grain for the right customer.

Product/Business to Offer:

- Food grade US No 1 Red and White Sorghum
- Waxy Red and White Sorghum
- Millet and Waxy Millet
- White Wheat
- Sprout Soy Bean

1. 다음 분기 (2020 년 4 월~7 월) 미국내 개최 식품관련 전시회 일정 안내

3 월 넷째주 현재 신종코로나감염증의 전세계적 확산으로 인해 1 분기에 진행될 예정이었던 Natural Products Expo West 2020, SNAXPO 2020, World Floral Expo 2020, IAADFS Duty Free & Travel Retail Summit of the Americas 등이 이미 취소되었고 Seafood Expo North America (International Boston Seafood Show) 전시회도 새로운 일정을 잡지 못한 채 연기된 가운데, 2 분기에 개최될 예정이었던 미국내 농식품관련 전시회 일정 안내 및 바로가기 링크를 제공해드리니 업무에 참고하시길 바랍니다. (**표는 미국농업무역관에서 사절단을 모집했거나 기획 예정인 행사임을 뜻합니다).

- [April 20-22 Brew Expo America - CANCELED**](#)
- [April 21-22 SupplySide East - POSTPONED to June 23-24](#)
- [April 23-26 Specialty Coffee Expo - CANCELED](#)
- [April 27-29 Petfood Forum - POSTPONED to August 19-21](#)
- [May 16-19 National Restaurant Association Show - CANCELED**](#)
- [May 19-21 Sweets & Snacks Expo - CANCELED**](#)
- [May 31-June 2 International Dairy-Deli-Bake Seminar & Expo](#)
- [June 3-5 World Pork Expo - National Pork Producers Council](#)
- [June 9-11 International Floriculture Expo](#)
- [June 16-19 United Fresh Convention and Expo](#)
- [June 28-30 The Summer Fancy Food Show**](#)
- [July 12-15 IFT Food Expo - VIRTUAL SHOW**](#)

2. 농산물잔류농약허용기준에 관한 안내

2019 년 1 월 1 일부터 모든 농산물에 대해 PLS 제도가 시행됨에 따라 잔류허용기준이 없는 농약이 검출될 경우 일률기준(0.01 mg/kg 이하)이 적용됩니다. 이와 관련하여 수입업체에서 참고하실 한글 내용은 식약처 홈페이지 식품안전 사이트 (www.foodsafetykorea.go.kr/foodcode/02_01.jsp)에 이미 게재되어 있으며 미국내 수출업체에게 안내할 수 있는 간략한 영문 안내문과 식약처 홈페이지 링크를 알려드리니 무역 상담시 이용하시기 바랍니다.

Maximum Residue Levels

Differences in permitted residue levels for pesticides and veterinary drugs can sometimes be non-tariff barriers to trade. Exporters are encouraged to ensure products to be exported to Korea meet Korea's established levels.

The Ministry of Food and Drug Safety (MFDS) began implementation of the Positive List System (PLS) for pesticide in all agricultural products on January 1, 2019. As such, a 0.01ppm default tolerance applies when there is no established MRL in the Korean Food Code. Korea has three categories of MRLs in their Food Code: one is for national MRLs based upon domestic registration, another is for import tolerances that are based upon residue data from the third country, and the other consists of temporary MRLs that are set for a smooth PLS implementation. These temporary MRLs will be deleted after the end of 2021 unless national MRLs or import tolerances are set by that time.

To check the Korean MRLs, please follow instructions below:

1. Go to http://www.foodsafetykorea.go.kr/foodcode/02_01_02.jsp and click on the graphic with "pesticide MRLs"
2. MRLs can be searched by chemical name or food name by clicking a menu bar on the top

ATO News 를 신규로 받아 보길 원하시는 분이나, 기존 독자 분 중 더 이상 수신을 원치 않으시는 분은 아래의 양식을 팩스(02-720-7921)나 이메일 (atoseoul@state.gov)로 보내주세요.

◆ ATO Newsletter 발송을 신청합니다. ()

◆ ATO Newsletter 발송 주소가 변경 되었습니다. ()

◆ ATO Newsletter 수신 해지를 요청합니다. ()

※ 해지를 요청하시는 분께서는 아래 양식 중 1-4 번 항목까지만 기입해 주세요.

1. 성명 (Name)	
2. 직위 (Title)	
3. 회사 (Company)	
4. 전화 (Phone)	

5. 핸드폰 (Cell Phone)	
6. 팩스 (Fax)	
7. 이메일 (E-mail)	
8. 홈페이지 (Web)	
9. 회사 주소 (Address)	
10. 취급품목 (Products)	